

# 令和4年度第3回(9月)「ごみ減らそうデー」実施結果

実施日時: 令和4年9月1日(金)11:00~12:00

実施場所: サンリブ五日市(広島市佐伯区八幡一丁目24番17号)

● 買い物袋の持参率: 84.0 %

(内訳)

計測人数	212人
買い物袋持参者数	178人

● アンケート調査

アンケート回答者数: 72 人

Q1 食品トレーや牛乳パックなどの店頭回収を利用していますか。

- はい  
 いいえ

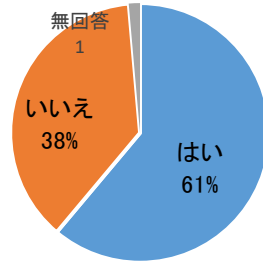


「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)

- 洗うのが面倒  持っていくのが面倒  
 その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	44	27	1
実践割合(%)	61.1	37.5	1

店頭回収を利用しているか



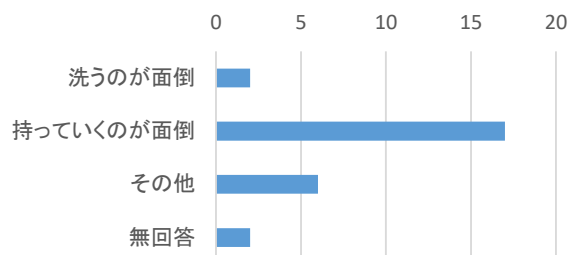
「いいえ」の理由

	洗うのが面倒	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	2	17	6	2

「その他」

- ・市の廃品回収(を利用しているから。)
- ・場所を知らないので
- ・ごみ入れに使っています
- ・牛乳はほとんど買わない

「いいえ」の理由



**Q2 使用済みの食用油がリサイクルに回るのであれば、店頭回収を利用してみたいですか。**

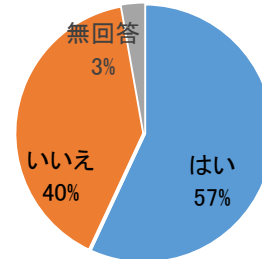
- はい
- いいえ



「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)  
 持っていくのが面倒  その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	41	29	2
実践割合(%)	56.9	40.3	3

廃食用油の店頭回収を利用してみたいか



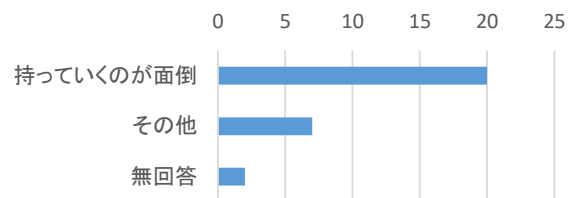
**「いいえ」の理由**

	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	20	7	2

**「その他」**

- ・堆肥に使っているから
- ・気にしてなかった
- ・自分の家の畑のすみに捨てている
- ・食用油はほぼ使い切る

「いいえ」の理由



**Q3 最近（過去2～3か月程度）、食べ物を手を付けずに、捨ててしまったことはありますか。**

- ない
- ある



「ある」の場合、捨ててしまった品目に  をしてください。  
(複数回答可)

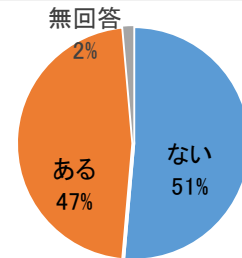
- 肉       魚       野菜       果物
- 惣菜       その他(      )

捨ててしまった理由に  してください。(複数回答可)

- 多く買い過ぎた       賞味・消費期限が切れた
- 鮮度が落ちたり腐敗したりした
- その他(      )

	ない	ある	無回答
回答(人)	37	34	1
実践割合(%)	51.4	47.2	1

食べ物を手を付けずに捨ててしまったことがあるか



**「ある」の場合、捨ててしまった品目**

	肉	魚	野菜	果物	惣菜	その他	無回答
回答(人)	5	5	24	1	5	4	2

**「その他」**

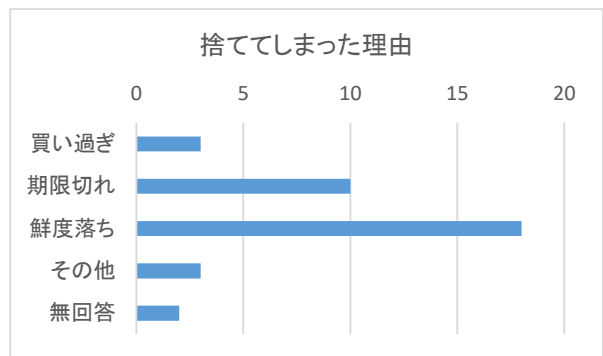
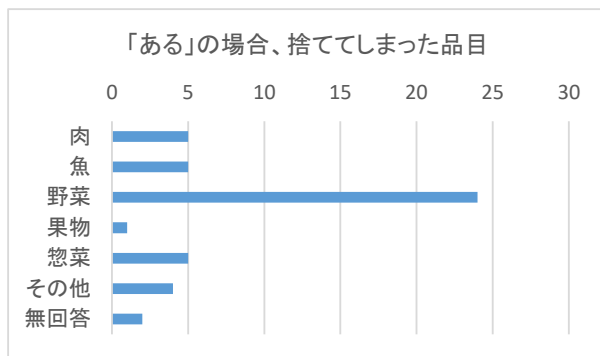
- ・トマト缶 ・干物 ・ごま
- ・加工品(ハムなど)

**捨ててしまった理由**

	買い過ぎ	期限切れ	鮮度落ち	その他	無回答
回答(人)	3	10	18	3	2

**「その他」**

- ・忙しくて見落としたから。・自分で生産したものが余ってしまうから。



Q4 広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会では、食品ロスの削減に向けて「てまえどり運動」を展開しています。

買い物のとき、「てまえどり」を実践していますか。

- はい
- いいえ



「いいえ」の理由を教えてください。

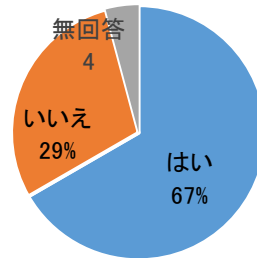
[ ]

今後実践してみたいですか。

- はい
- いいえ

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	48	21	3
実践割合(%)	66.7	29.2	4

買い物のとき、「てまえどり」を実践しているか



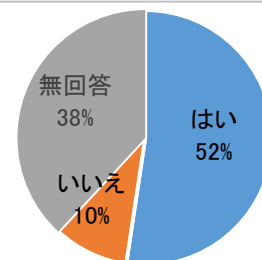
#### 「いいえ」の理由

- ・鮮度(が大事だから)
- ・日付を意識するため
- ・5日分くらいまとめて買うので新しいものを選んでしまう
- ・消費期限が長い方がいい
- ・面倒だから
- ・買ってはみるけどすぐ食べれるか自信がない
- ・賞味期限が気になる
- ・毎日買い物に行けないので少しでも日持ちできるものが良い
- ・後日食べる用を買う時、パンなど
- ・新しい方が長持ちする

#### 「いいえ」の場合、今後実践してみたいか

(いいえ:21人中)	はい	いいえ	無回答
回答(人)	11	2	8
実践割合(%)	52.4	9.5	38.1

今後実践してみたいか



#### ※「てまえどり」とは…

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという、エシカル消費(人や社会・環境に配慮した消費行動)の一つです。

