事業番号5

令和７年度 事業報告書

事 業 名	ボランティア清掃の促進に係るナッジを活用した周知啓発	新規・継続区分	新規
事 項 名	ボランティア清掃の促進に係るナッジを活用した周知啓発	開始年度	令和7年度
担当部署	広島市環境局業務第一課	終了年度	令和9年度

１．目的及び目標（値）

【目的】
本市では、ごみのない清潔できれいなまちづくりに向け、「自分たちのまちは自分たちできれいにする」との考え方の下、市民主体のごみのないきれいなまちづくりを推進している。
ごみのないきれいなまちづくりには、市民によるボランティア清掃の促進が不可欠であり、本市では、人の多く集まる場所や道路等の公共の場所をボランティアで清掃する市民に対し、清掃用具の提供やごみの回収等による支援を行っている。
本市のボランティア清掃参加者（「クリーンボランティア支援事業」申込者）は、新型コロナウイルスによる影響を受ける前には毎年１１万人を超える参加者であったが、コロナの影響による生活様式の変化等から参加者は激減し、感染症法上の扱いが５類に移行した令和５年度においても約６万９千人にとどまり、コロナ禍前の水準には及ばない状況となっており、生活様式の変化等による住民の意識が変化した中においても、若年層を中心とした多様な世代がボランティア清掃に積極的に参加できるよう取組を行う必要がある。
そこで、令和６年度に市内の大学生を対象にアンケート調査を実施したところ、ボランティア清掃未経験者でも約４分の３が活動の意欲を持っているとの回答があり、何らかの後押しがあれば、実際の活動につながる者が一定数存在すると考えられ、こうした若年層を中心とした市民の行動変容を促す形での周知啓発を図ることで、ボランティア清掃を促進する。

【目標】
ボランティア清掃参加者数（「クリーンボランティア支援事業」申込者数）を対前年度比で１％増とする。

２．概要

ボランティア清掃活動へと市民の行動変容を促すため、ナッジを活用したＳＮＳコンテンツやチラシ等の啓発資材を作成し、ＳＮＳを始めとした周知啓発を行う。

３．根拠法令等

なし

４．実施内容等

市民のボランティア清掃の促進のための周知啓発資材の作成等
① ＳＮＳコンテンツの作成・配信
② チラシの作成・配付
数量等：Ａ４版チラシ約８，４００部
③パンフレット（清掃活動の手引き）の作成・配付
数量等：Ａ４版パンフレット１００部