事業番号4

令和７年度 事業報告書

事 業 名	ごみ減量・リサイクルの推進	新規・継続区分	継続
事 項 名	ごみ減量・リサイクルの推進	開始年度	平成29年度
担当部署	広島市環境局環境政策課、広島市環境局業務第一課	終了年度	令和9年度

１．目的及び目標（値）

・　本市における食品ロスは、令和５年度の家庭系可燃ごみ全体の９％、同事業系可燃ごみ全体の７．８％となっており、食品ロスの削減によりごみ排出量の大きな削減に繋がるとともに、食品の生産等に関わる効率的な物的・人的資源の活用や食品ロスの処理に伴うＣＯ２などの温室効果ガスの排出抑制、廃棄物処理に要する経費の軽減等につながることから、まずは、この食品ロスを削減することが喫緊の課題となっている。
・　このため本市では、市民団体、事業者及び本市で構成する「広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会」において、市民・事業者・行政が一体となった食品ロス削減キャンペーン「スマイル！ひろしま」を平成２９年から実施し、また、令和７年度以降は広島市一般廃棄物（ごみ）処理基本計画の中に、広島市食品ロス削減推進条例等の趣旨を踏まえた新たな食品ロス削減推進計画を位置づけ、市民、事業者、本市等の多様な主体が連携して食品ロスの発生・排出抑制やリサイクルに向けた意識の向上を図るとともに自主的な取組を促進するため、広島市環境保全事業基金実施計画により事業を実施する。

【目標】
　毎年「広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会」がスーパーマーケット店頭で実施するアンケートにおいて、「手つかずの食品を捨てたことがある。」と回答した人の割合を、令和７年度は３１．２％まで削減する。

２．概要

食品ロスの削減を推進するため、「広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会」を実施主体とする食品ロス削減キャンペーン「スマイル！ひろしま」を実施し、市民及び事業者によるごみの発生・排出抑制やリサイクルに向けた意識の向上を図るとともに自主的な取組を促進するため、次の取組を実施する。

＜本事業で実施予定の取組＞
⑴　ごみ減量・リサイクルに係るパンフレットの作成・配布
⑵　食品ロス削減協力店の登録・ＰＲ
⑶　啓発用品等の貸出・配布
⑷　食品ロス削減イベントの実施
⑸　若い世代等に向けたエコクッキングレシピの作成とエコクッキング教室の開催等
⑹　食品ロス削減に向けた行動を促す懸垂幕の作成・設置
⑺　ぶちええね！食べきりキャンペーンの実施
⑻　広島市食品ロス削減推進表彰の実施
⑼　フードシェアリングサービスの実施
⑽　西部リサイクルプラザ来館者用ごみ減量・リサイクル等学習映像制作

３．根拠法令等

食品ロスの削減の推進に関する法律、食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律、広島市食品ロス削減推進条例

事業番号4

令和７年度 事業報告書

事 業 名	ごみ減量・リサイクルの推進	新規・継続区分	継続
事 項 名	ごみ減量・リサイクルの推進	開始年度	平成29年度
担当部署	広島市環境局環境政策課、広島市環境局業務第一課	終了年度	令和9年度

４．実施内容等

⑴　ごみ減量・リサイクルに係るパンフレットの作成・配布
　ごみの減量・リサイクルの啓発を図るため、令和７年度から令和１６年度までを計画期間とした新たな広島市一般廃棄物（ごみ）処理基本計画に基づいたパンフレットを作成し、配布した。

⑵　食品ロス削減協力店の登録・ＰＲ
　食品ロス削減に向けた市民の協力と普及啓発のため、料理の食べきりや食べ残しの持ち帰りなどを推進する飲食店や宿泊施設等と量り売りや小分け売りなどによる食品ロスの削減を推進するスーパーマーケットや百貨店で構成される「食品ロス削減協力店」を対象に、市民の利用状況や啓発方法等についてアンケート調査を行った。

⑶　啓発用品等の貸出・配布
　イベント等で配布する啓発物品の購入、掲示用啓発パネル及び広島市の美化・減量化マスコット「あらら」の着ぐるみを作成した。啓発パネル及び着ぐるみは、地域でのイベント等で展示・出演を行った。

⑷　食品ロス削減イベントの実施
　市内中心部において、市民を対象としたイベントを実施し、啓発物品の配布、啓発パネルの展示、フードドライブ、クイズなど、市民への啓発を行った（参加者数約１，５００人）。

⑸　若い世代等に向けたエコクッキングレシピの作成とエコクッキング教室の開催等
　学生等が考案したエコクッキングレシピを活用し、学生等を講師としたエコクッキング教室を公民館等で開催した（参加者数：約５０人）。
　また、エコクッキングレシピの調理の様子などを撮影した動画を公開し、市民への周知啓発を図った。

⑹　食品ロス削減に向けた行動を促す懸垂幕の作成・設置
　食品ロス削減月間である１０月に本市本庁舎広報塔（国道２号側）に懸垂幕を設置し、市民の食品ロスに対する意識啓発を行い、行動変容を図った。

⑺　ぶちええね！食べきりキャンペーンの実施
　食品ロス削減協力店のうち飲食店等における「広島広域都市圏ポイント」を活用した利用客・事業者参加型の食べきりを促す取組（ぶちええね！食べきりキャンペーン）について、周知を図るためのチラシ等を作成・配布した。

⑻　広島市食品ロス削減推進表彰の実施
　広島市食品ロス削減推進条例に基づき実施する同表彰への応募を幅広く募るため、チラシやポスターを作成・配布し、受賞者には表彰状等を提供した。

⑼　フードシェアリングサービスの促進
　食品の寄附者と食品を必要とする団体等を、インターネットを通じてマッチングするシステムを構築し、売れ残りなどの食品の有効活用を促進するとともに、貧困対策等の福祉的な支援を行った。

⑽　西部リサイクルプラザ来館者用ごみ減量・リサイクル学習映像制作
　ごみの分別や減量、リサイクル等に関するクイズを通じて、来館者に楽しく、正しく理解を深めていただくため、来館者参加型のクイズ形式学習映像制作及びタッチパネル式モニター等映像機器を導入した。

アンケート結果
令和７年度に「広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会」がスーパーマーケット店頭で実施するアンケートにおいて、「手つかずの食品を捨てたことがある。」と回答した人の割合は２９．０％であった。