MICE施設の需要調査について（中間報告）

1 経緯等

商工センター地区におけるMICE施設については、第2回商工センター地区まちづくりビジョン検討会（以下「ビジョン検討会」という。）における意見等も踏まえ、展示機能に主体を置いた施設の実現可能性について県の動向も把握しながら、本市が主体的に検討することになっている。

現在、MICE施設の規模や機能を検討するに当たり重要となる展示等に関する需要調査を行っているところであるが、需要に対応した想定される展示室の規模（面積）は、来場者見込数など次回以降のビジョン検討会で議論を予定している交通機能やにぎわい等への影響も大きいと考えられるため、令和5年度末までに実施した結果等を中間報告する。

2 商工センター地区における展示室の需要調査について

(1) 調査方法等

既存の利用実績等の分析を行うとともに、以下のとおり展示会等の主催者へのアンケート調査を令和6年2～3月に実施した。

- ・アンケート対象：中小企業会館の既存利用者（156者）のうち、平成30年度から令和4年度までに展示室（2,640㎡）を全面利用した者（65者）

(2) 調査結果

展示室の需要量見込み面積（令和5年度末時点）

区分	内容	展示面積/年
ア 既存需要	現中小企業会館の利用実績（現在の需要） （平成30年度・令和元年度の利用面積平均）	464,640㎡
イ 拡大需要	アンケート調査による既存主催者の拡大需要	299,040㎡
ウ 新規需要	アンケート調査による既存主催者の新規催事開催需要	431,000㎡
エ 逸失需要	中小企業会館が利用を断った需要	91,032㎡
オ 潜在需要	ヒアリング調査による中小企業会館の既存利用者以外 （全国規模及び本市内で利用が見込まれる展示会等の主催者等）の催事等の需要	調査中 ^{*1}
合計		1,285,712㎡

^{*1}令和6年度も継続的に調査を実施

3 現時点における展示室の規模（面積）について

上記2の展示室の需要量見込みを満たすことができる現時点で想定される展示室の概ねの規模（面積）は、約5,600㎡である。

$$\text{展示室の規模} : 5,627 \text{㎡} = 1,285,712 \text{㎡} \div 67.2\%^{*2} \div 340 \text{日}$$

$$(\text{展示室の需要量見込み面積} \div \text{稼働率}^{*2} \div \text{営業日数})$$

^{*2}平成30年度・令和元年度の政令市に所在する展示場の稼働率平均（非公表施設分を除く。）

4 今後の検討について

ヒアリングによる潜在需要調査を行い、展示室の概ねの規模を算出の上、ビジョン検討会での意見等も踏まえながら、会議室や控室等の諸室や駐車場など導入する機能について検討する。

【参考】

ア 既存需要（現中小企業会館の利用実績（現在の需要））

2か年（平成30年度：465,300㎡、令和元年度：463,980㎡）の平均：**464,640㎡**

イ 拡大需要（既存主催者の拡大需要）

中小企業会館の平成30年度から令和4年度までの既存利用者のうち、全面利用（2,640㎡）した者（65者）を対象に、「新たな展示施設ができた場合、既存の催事に利用する面積（規模）をどれくらい拡大して利用したいかどうか」についてアンケート調査を実施したところ以下のとおり36者から回答があった。

【回答内容】

回答数	利用希望面積	利用実績日数	利用希望日数	拡大需要 ^{*3}
14者	2,640㎡	91日	91日	0㎡
8者	3,000㎡	21日	22日	10,560㎡
8者	4,000㎡	23日	26日	43,280㎡
3者	5,000㎡	58日	66日	176,880㎡
1者	6,000㎡	3日	3日	10,080㎡
1者	8,000㎡	4日	4日	21,440㎡
1者	10,000㎡	5日	5日	36,800㎡
合計		205日	217日	299,040㎡

^{*3}拡大需要＝（利用希望面積×利用希望日数）－（2,640㎡×利用実績日数）

ウ 新規需要（既存主催者の新規催事開催需要）

中小企業会館の平成30年度から令和4年度までの既存利用者のうち、全面利用（2,640㎡）した者（65者）を対象に、「新たな展示施設ができた場合、新規の催事を開催する可能性があるか、開催する場合に必要な面積（規模）はどれくらいか」についてアンケート調査を実施したところ以下のとおり36者から回答があった。

【回答内容】

回答数	利用希望面積	利用希望日数	新規需要 ^{*4}
24者	0㎡	0日	0㎡
3者	3,000㎡	7日	21,000㎡
5者	4,000㎡	17日	68,000㎡
3者	5,000㎡	62日	310,000㎡
1者	8,000㎡	4日	32,000㎡
合計		90日	431,000㎡

^{*4}新規需要＝利用希望面積×利用希望日数

【利用希望日数（90日）の催事内容】

・各種イベント（ファミリー向けイベント、プロレス、握手会等）	68日
・消費者向け展示会（食品、住宅、家電等）	14日
・即売会（同人誌、フリーマーケット等）	6日
・資格試験	2日

エ 逸失需要（中小企業会館が利用を断った需要）

$$2 \text{件/月} \times 3,793 \text{㎡}^{*5} \times 12 \text{か月} = \mathbf{91,032 \text{㎡}}$$

^{*5}平成30年度及び令和元年度の1催事当たりの利用面積（設営・撤去日の利用面積等を含む。）

オ 潜在需要（調査中）

中小企業会館の既存利用者以外（全国規模及び本市内で利用が見込まれる展示会等の主催者等）へのヒアリング調査によって把握できる新たな催事等の需要