

事業所における健康管理に関するアンケート調査

報 告 書

令和 4 年 3 月

広島市

目 次

I 調査の概要	
1 調査目的	1
2 調査方法	1
3 回収結果	1
4 報告書の見方	1
5 調査票	2
II 調査結果	
1 属性	9
2 「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度について	11
(1) 「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度	11
3 健康管理について	13
(1) 定期健診の受診率の算出	13
(2) 定期健診の事後措置	17
(3) 被扶養者に対する特定健康診査の周知方法	21
4 健康づくりの取組について	23
(1) 「健康経営」の認知度	23
(2) 健康づくりの取組	25
(3) 健康づくりに取り組んでいない理由	41
(4) メンタルヘルス対策の取組の有無	70
5 広島市の健康づくりの事業について	77
(1) 「元気じやけんひろしま21協賛店・団体」認証の認知度	77
(2) 事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度	78
(3) 無料の出前講座等の認知度	80
(4) 健康教室等で実施してほしいテーマ	86
(5) 定期的なメールマガジン配信の認知度	89
III 自由意見（抜粋）	91

I 調査の概要

1 調査目的

今後の効果的な施策を検討するため、市内事業所における健康管理の現状把握を目的とする。

2 調査方法

- (1) 調査地域 広島市全域
- (2) 調査方法 郵送法
- (3) 調査対象 2,500 事業所（市内事業所から無作為抽出）
- (4) 調査時期 令和3年12月1日～令和3年12月15日

3 回収結果

有効回収数 1,335 事業所 (53.4%)

4 報告書の見方

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- 2つ以上の回答（複数回答）を要する質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- グラフ中の「n」は質問に対する回答者数であり、100.0%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- クロス項目において回答数が20件未満の場合、その項目については言及していない。

5 調査票

令和3年12月

各 位
(健康管理御担当者様)

広島市長 松井 一實

事業所における健康管理に関するアンケート調査への協力について（依頼）

時下、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。日頃から、広島市の保健衛生行政の推進に御理解と御協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。

さて、広島市では、平成25年度から令和5年度までを計画期間とした広島市健康づくり計画「元気じゃけんひろしま21（第2次）」を策定し、取組を推進しているところです。

この計画は、生活習慣病の発症予防と重症化予防に重点を置き、ライフステージに応じた健康づくりや、社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備をすすめることにより、「市民一人一人が、生涯を通じて心身ともに健康で自立した生活を送ることができる『まち』の実現」を目指しています。

今回の「事業所における健康管理に関するアンケート調査」は、事業所における健康管理の現状等をお聞きし、その結果等をもとに、計画に掲げている目標の進捗状況やこれまでの取組の効果を評価し、次期計画の策定に向けた基礎資料とするために、実施するものです。

調査票をお送りさせていただく事業所は、市内にある事業所の中から無作為に選ばせていただいた2,500事業所です。御記入いただいた事業所の情報は、この調査の目的以外には使用いたしません。また、統計的に処理したうえで使用しますので、事業所名が公表されることはありません。調査結果はまとまり次第、広島市ホームページ等で公表いたします。

御多忙中、誠に恐縮ですが、調査の趣旨を御理解いただき、御協力くださいますようお願いいたします。

〈御記入にあたってのお願い〉

- 1 事業所において健康管理を担当される方がお答えください。
- 2 えんぴつ、ボールペンなどではっきりと記入してください。
- 3 回答は、あてはまる番号を選び、その番号に○を付けるか、あてはまる数字を記入してください。○を付ける数は、質問中の【 】の指示にしたがってください。
- 4 回答の中で、「その他」に○を付けた場合は、() 内に具体的な内容を記入してください。
- 5 記入されましたら、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて、令和3年12月15日（水）までにポストに投函してください。
- 6 返信用封筒の右下へ番号が入っています。この番号は、返送いただいたかどうかを確認するためのもので、事業所と回答内容を照合することはありません。
なお、12月9日（木）までに御返送いただいている事業所へ、「事業所における健康管理に関するアンケート調査への御協力のお願い」のはがきをお送りする予定ですので、何卒御了承いただきますようお願いいたします。
- 7 調査に関するお問い合わせは下記までお願い申し上げます。

〒730-8586 広島市中区国泰寺町一丁目6番34号
広島市健康福祉局保健部健康推進課保健指導係
TEL:082-504-2290(直通)、FAX:082-504-2258

○ 最初にお尋ねします。回答いただく方の立場はどれに該当しますか。【〇は1つ】

- | | |
|-----------|-----------|
| 1 事業主・雇用主 | 2 労務人事担当 |
| 3 健康管理担当 | 4 その他 () |

問1 この調査は、健康づくり計画「元気じゅけんひろしま21（第2次）」における働く世代の健康づくりを推進するため、事業所における健康管理の現状等を把握し、今後の施策を検討するために実施しています。あなたは「元気じゅけんひろしま21（第2次）」をご存じですか。【〇は1つ】

- | | | |
|---------------|------------------|--------|
| 1 計画の名称は知っている | 2 計画の名称と内容を知っている | 3 知らない |
|---------------|------------------|--------|

事業所について

問2 あなたの事業所の業種はどれに該当しますか。【〇は1つ】

- | | | |
|-----------------|-------------|----------|
| 1 農林・林業・漁業 | 2 建設業・鉱業 | 3 製造業 |
| 4 電気・ガス・熱供給・水道業 | 5 情報通信業 | 6 運輸業 |
| 7 卸売業 | 8 小売業 | 9 金融・保険業 |
| 10 不動産業 | 11 飲食業 | 12 宿泊業 |
| 13 医療・福祉・介護 | 14 教育・学習支援業 | 15 サービス業 |
| 16 その他 () | | |

問3 あなたの事業所の従業員（注）は何人ですか。（令和3年4月1日現在）【〇は1つ】

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| 1 従業員はない | 2 1~9人 | 3 10~49人 |
| 4 50~299人 | 5 300人以上 | |

（注）従業員とは常用労働者（①又は②のいずれかに該当する者）のこと指します。

- ① 期間を定めずに雇われている者
② 1ヶ月以上の期間を定めて雇われている者
他社から受け入れた出向者、転籍者も含みます。

なお、労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の保護等に関する法律に基づいて労働者派遣事業を行う事業所から責事業所に派遣されている者は含みませんが、労働者派遣事業を行う事業所においては、労働者派遣事業として他社に派遣している労働者を含めてください。

問4 あなたの事業所の従業員が加入している主たる健康保険は何ですか。【〇は1つ】

- | | | |
|----------|-----------|--------|
| 1 協会けんぽ | 2 健康保険組合 | 3 共済組合 |
| 4 国民健康保険 | 5 その他 () | |

次のページに続きます

健康管理について

問5 あなたの事業所の定期健診（労働安全衛生法に基づく健診）の受診率の算出についてお答え下さい。【○は1つ】

1 算出している

2 算出していない

〈問5で「1 算出している」と答えた事業所の方におうかがいします。〉

問5-1 受診率をお答えください。

() %

問6 定期健診の事後措置として実施していることは何ですか。【○はいくつでも】

1 健康診断結果の従業員への通知

2 再検査又は精密検査受診勧奨

3 健康診断結果に基づく保健指導

4 医師等からの意見聴取

5 その他 ()

6 特に実施していない

〈問6で「1、2、3、4、5」と答えた事業所の方におうかがいします。〉

問6-1 実施の際に利用・相談した機関は何ですか。【○はいくつでも】

1 広島市各区保健センター

2 広島産業保健総合支援センター・広島地域産業保健センター

3 各健康保険組合

4 その他 ()

5 利用・相談はしていない

問7 あなたの事業所では、被扶養者に対して、特定健康診査（保険者が40歳以上を対象として実施する腹囲測定を含んだ生活習慣病予防健診）をどのように周知していますか。【○はいくつでも】

1 被扶養者に通知等により個別に周知している

2 従業員を通じて、文書等で周知している

3 事業所の機関誌・情報誌で周知している

4 その他 ()

5 特に周知していない

6 被扶養者がいない

健康づくりの取組について

問8 あなたは、「健康経営[®]」を知っていますか。【○は1つ】

(「健康経営[®]」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。)

- 1 言葉も意味もよく知っている 2 言葉は聞いたことがある 3 知らない

問9 あなたの事業所の健康づくりの取組について、項目ごとにお答え下さい。【○はそれぞれ1つ】

また、取り組んでいない場合は、その理由を下表「取り組んでいない理由」から選び、記号でお答えください。【記号はいくつでも】

取 組	取組中	今後 取組予定	検討中	取り組んでいない 理由
1 健康に関するリーフレットの配布やポスター掲示	1	2	3	4
2 生活習慣病の集団健康教育・個別相談	1	2	3	4
3 がん検診や人間ドックの実施	1	2	3	4
4 歯科健診の実施				
口腔内健診による歯科健診	1	2	3	4
簡易唾液検査による歯周病健診	1	2	3	4
5 こころの悩みやストレスなどの相談体制	1	2	3	4
6 アルコールに関する知識の普及啓発・相談窓口の紹介	1	2	3	4
7 血圧計等健康器具の設置	1	2	3	4
8 行政や地域で開催される健康に関する行事等の情報提供	1	2	3	4
9 職場の禁煙・受動喫煙防止対策	1	2	3	4
10 家族の健康づくりへの支援	1	2	3	4
11 健康に関するイベントの開催	1	2	3	4
12 時間外・休日労働時間数が月80時間を超えた従業員の健康管理	1	2	3	4
13 社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等	1	2	3	4
14 その他（内容：）	1	2	3	4

表：取り組んでいない理由

ア 設備・場所がない	イ 経費がかかる
ウ 従業員の関心がない	エ 該当する従業員がいない
オ 専門スタッフがない	カ 取り組み方が分からぬ
キ 必要性を感じない	ク 健康の保持・増進の意義が分からぬ
ケ 具体的なメリットや効果が期待できない	コ 新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため
サ その他（）	

次のページに続きます

問10 あなたの事業所では、メンタルヘルス対策に取り組んでいますか。【○は1つ】

1 取り組んでいる

2 取り組んでいない

〈問10で「1 取り組んでいる」と答えた事業所の方におうかがいします。〉

問10-1 取り組んでいるメンタルヘルス対策は何ですか。【○はいくつでも】

- 1 衛生委員会又は安全衛生委員会での調査審議
 - 2 メンタルヘルス対策の実務を行う担当者の選任
 - 3 メンタルヘルス対策に関する労働者等への教育研修
 - 4 ストレスチェックの実施
 - 5 職場環境等の評価及び改善（ストレスチェック後の集団ごとの分析を含む）
 - 6 健康診断後の保健指導等を通じた産業保健スタッフによるメンタルヘルス対策の実施
 - 7 職場復帰における支援
 - 8 メンタルヘルス対策に関する事業所内での相談体制の整備
 - 9 外部機関（※）を活用したメンタルヘルス対策の実施
 - 10 メンタルヘルス不調の労働者に対する必要な配慮の実施
 - 11 その他（ ）
- （※）外部機関とは、産業保健総合支援センターや地域産業保健センター、医療機関等のことをいいます。

〈問10で「2 取り組んでいない」と答えた事業所の方におうかがいします。〉

問10-2 取り組んでいない理由は何ですか。【○はいくつでも】

- 1 経費がかかる
- 2 従業員の関心がない
- 3 該当する従業員がいない
- 4 専門スタッフがいない
- 5 取り組み方が分からない
- 6 必要性を感じない
- 7 その他（ ）

広島市の健康づくりの事業について

問11 本市では、従業員の健康づくりに取り組む事業所を「元気じやけんひろしま21協賛店・団体」として認証していることを知っていますか。【○は1つ】

- 1 知っている 2 知らない

問12 本市では、職場等でがん検診の受診機会がなく、事前登録をされている方等を対象に、各種（胃・肺・大腸・子宮・乳）がん検診を実施していることを知っていますか。【○は1つ】

- 1 知っている 2 知らない

問13 本市では、事業所の従業員を対象とした出前講座等（生活習慣病等に関する健康教室や健康相談等）を無料で実施していることを知っていますか。【○は1つ】

- 1 既に利用している 2 知っているが、利用していない 3 知らない

〈問13で「2 知っているが、利用していない」と答えた方におうかがいします。〉

問13-1 その理由は何ですか。【○はいくつでも】

- 1 希望のテーマがない 2 希望の曜日、時間帯の開催がない
3 勤務時間中は業務が忙しく、利用する時間が取れない 4 その他（ ）

〈問13で「3 知らない」と答えた方におうかがいします。〉

問13-2 従業員を対象とした出前講座等を利用したいと思いますか。【○は1つ】

- 1 利用したい 2 利用する必要がない

問14 本市が実施する出前講座等について、実施してほしいテーマは何ですか。

【○はいくつでも】

- 1 生活習慣病予防 2 運動・ウォーキング 3 健康的な食生活
4 たばこ対策 5 メンタルヘルス 6 アルコール（適正飲酒）
7 歯と口の健康 8 その他（ ） 9 特になし

問15 本市の出前講座等の利用を希望される場合は、事業所名を御記入ください（注）。

【事業所名】 _____

（注）事業所所在地のある区保健センターへ情報提供することについて、あらかじめ御了承ください。

次のページに続きます

問 16 産業保健総合支援センターでは、メールマガジンの配信により産業保健に関する情報提供を定期的に行っていますが、ご存知ですか。【○は1つ】

- | | |
|----------------|------------------|
| 1 知っており、登録している | 2 知っているが、登録していない |
| 3 知らないが、登録したい | 4 知らないし、登録は希望しない |

問 17 事業所での健康管理について、お困り事や行政へのご意見などがあればお書きください。

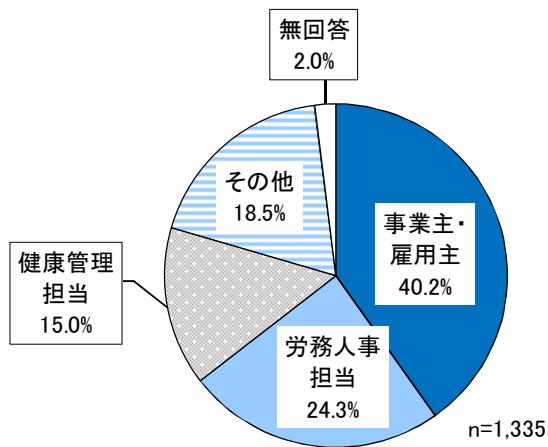
御協力、誠にありがとうございました。

この調査票を返信用封筒に入れ、令和3年12月15日（水）までに投函してください。（切手は不要です。）

II 調査結果

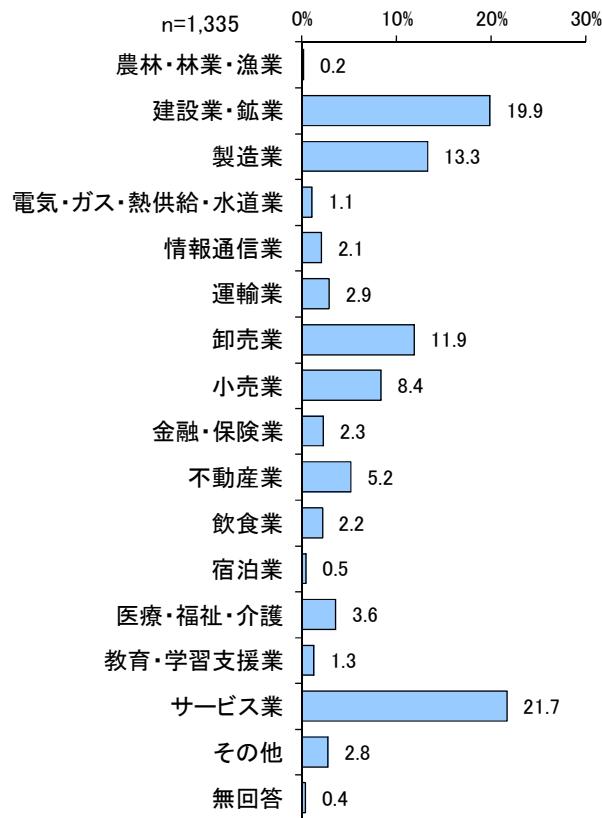
1 属性

(1) 回答者の立場



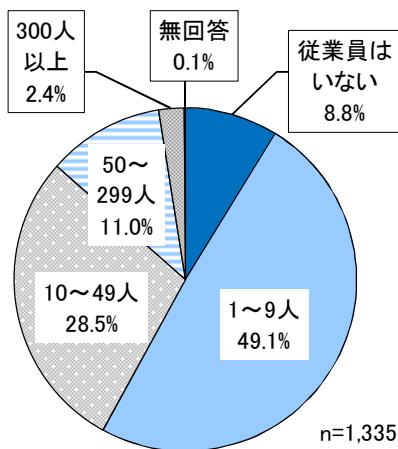
	回答数	割合
事業主・雇用主	537	40.2%
労務人事担当	324	24.3%
健康管理担当	200	15.0%
その他	247	18.5%
無回答	27	2.0%
全体	1,335	100.0%

(2) 業種



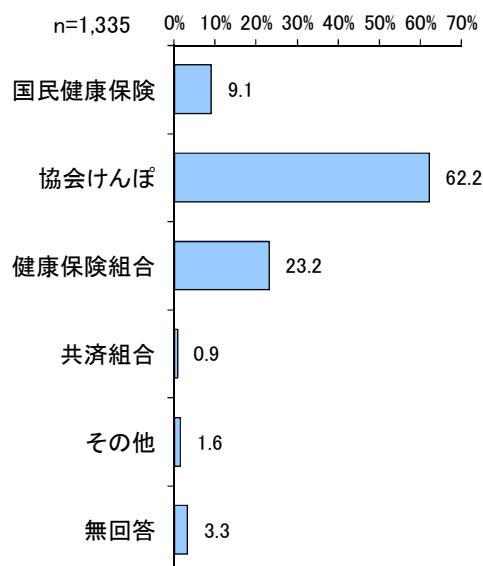
	回答数	割合
農林・林業・漁業	3	0.2%
建設業・鉱業	266	19.9%
製造業	177	13.3%
電気・ガス・熱供給・水道業	15	1.1%
情報通信業	28	2.1%
運輸業	39	2.9%
卸売業	159	11.9%
小売業	112	8.4%
金融・保険業	31	2.3%
不動産業	69	5.2%
飲食業	30	2.2%
宿泊業	7	0.5%
医療・福祉・介護	48	3.6%
教育・学習支援業	18	1.3%
サービス業	290	21.7%
その他	38	2.8%
無回答	5	0.4%
全体	1,335	100.0%

(3) 従業員規模



	回答数	割合
従業員はいない	117	8.8%
1~9人	656	49.1%
10~49人	381	28.5%
50~299人	147	11.0%
300人以上	32	2.4%
無回答	2	0.1%
全体	1,335	100.0%

(4) 従業員が加入している主たる健康保険



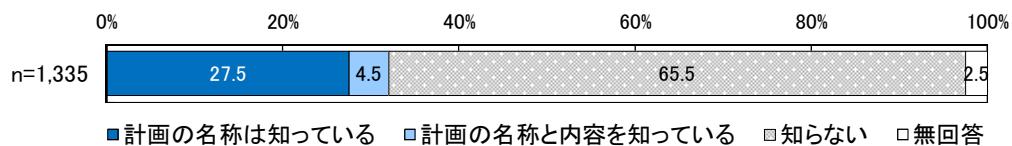
	回答数	割合
国民健康保険	122	9.1%
協会けんぽ	831	62.2%
健康保険組合	310	23.2%
共済組合	12	0.9%
その他	22	1.6%
無回答	44	3.3%
全体	1,335	100.0%

2 「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度について

(1) 「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度

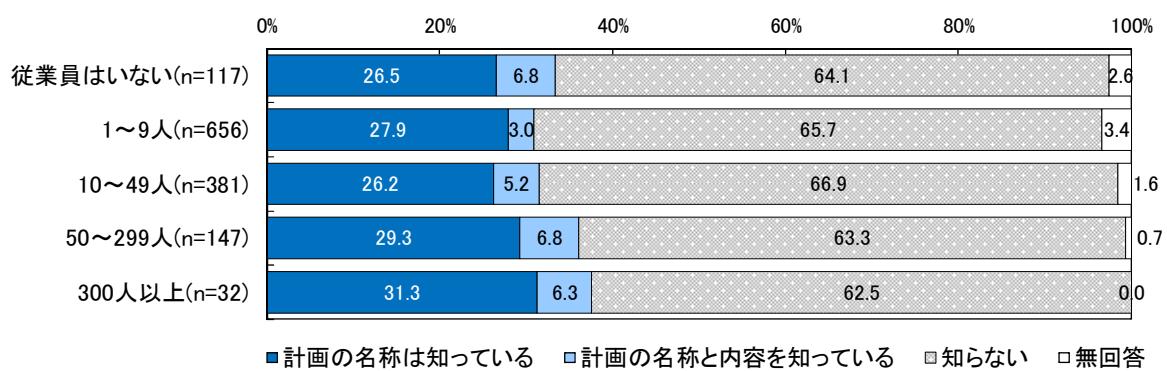
問1 この調査は、健康づくり計画「元気じやけんひろしま21（第2次）」における働く世代の健康づくりを推進するため、事業所における健康管理の現状等を把握し、今後の施策を検討するために実施しています。あなたは「元気じやけんひろしま21（第2次）」をご存じですか。【○は1つ】

【「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度】



「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度について、「計画の名称は知っている」と回答した事業所の割合が27.5%、「計画の名称と内容を知っている」と回答した事業所の割合が4.5%、「知らない」と回答した事業所の割合が65.5%となっている。

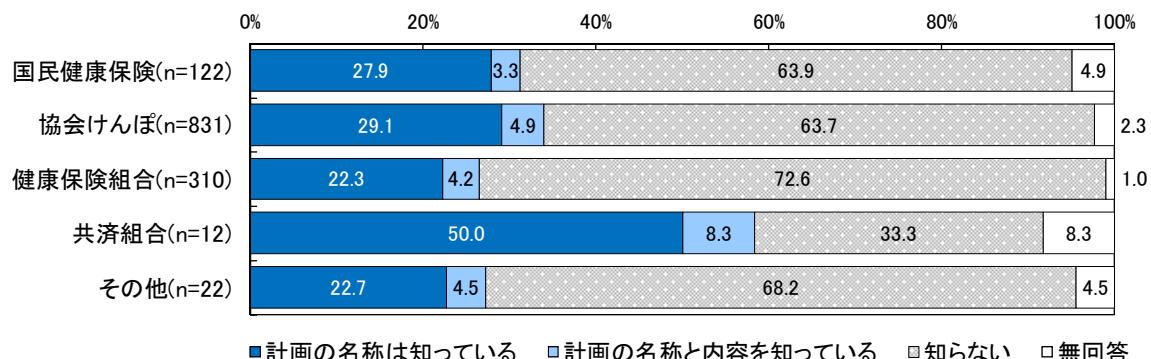
【「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度（従業員規模別）】



従業員規模別にみると、「計画の名称は知っている」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業では3割台となっているが、他は2割台となっている。

また、「計画の名称と内容を知っている」と回答した事業所の割合は、いずれも1割未満となっている。

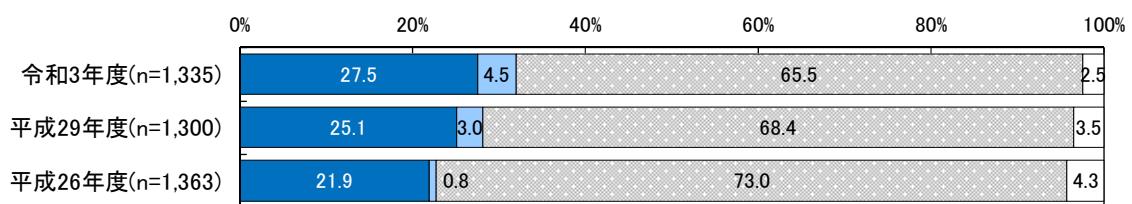
【「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度（健康保険別）】



■計画の名称は知っている ■計画の名称と内容を知っている □知らない □無回答

健康保険別にみると、「計画の名称は知っている」と回答した事業所の割合はいずれも2割台、「計画の名称と内容を知っている」と回答した事業所の割合はいずれも1割未満となっている。

【「元気じやけんひろしま21（第2次）」の認知度（経年比較）】



■計画の名称は知っている ■計画の名称と内容を知っている □知らない □無回答

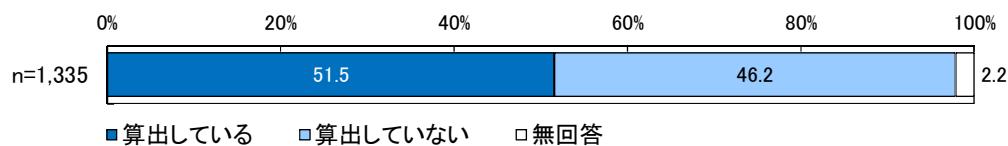
経年比較すると、「計画の名称は知っている」と回答した事業所の割合は、上昇している。

3 健康管理について

(1) 定期健診の受診率の算出

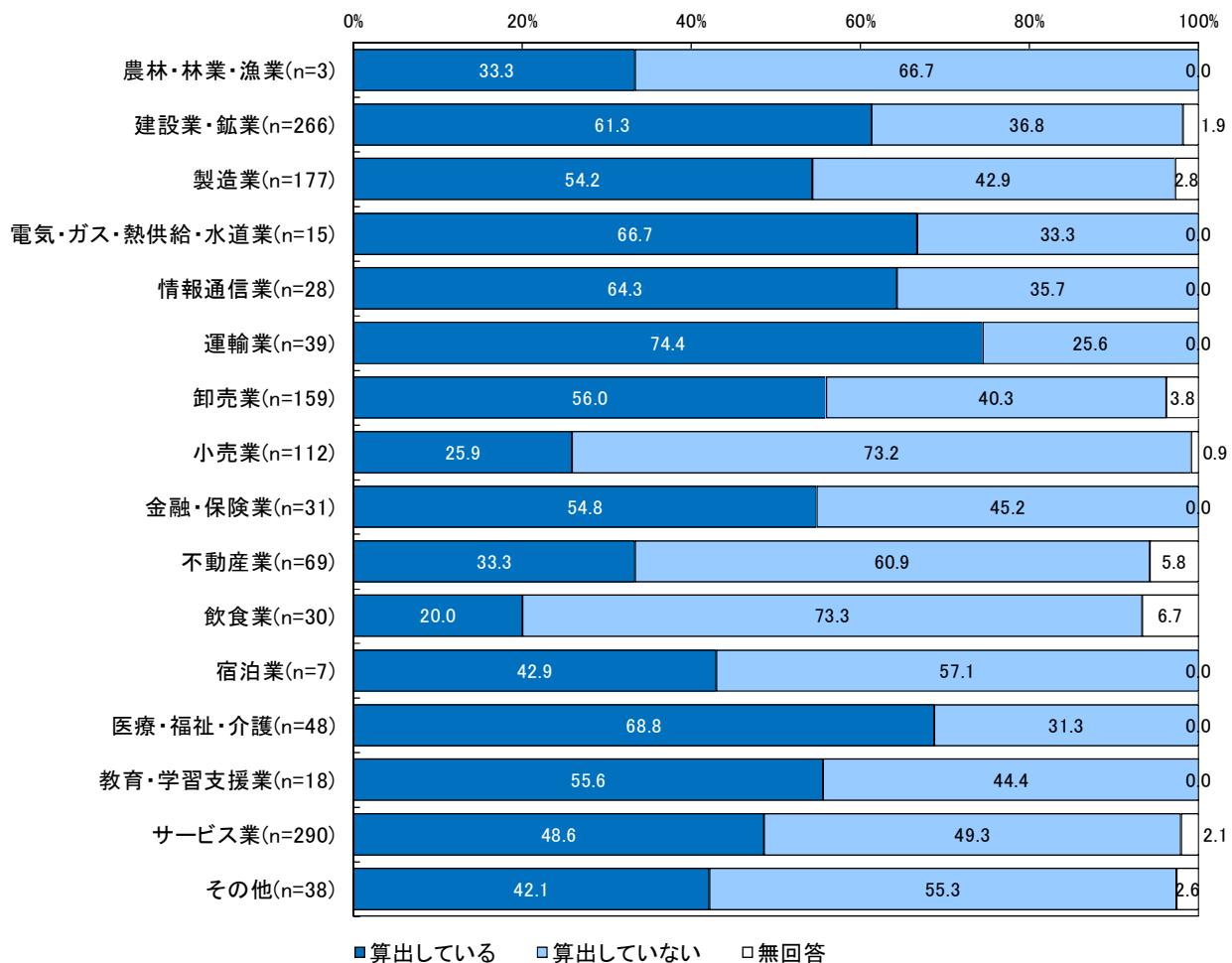
問5 あなたの事業所の定期健診（労働安全衛生法に基づく健診）の受診率の算出についてお答え下さい。【○は1つ】

【定期健診の受診率の算出】



定期健診の受診率の算出について、「算出している」と回答した事業所の割合が51.5%、「算出していない」と回答した事業所の割合が46.2%となっている。

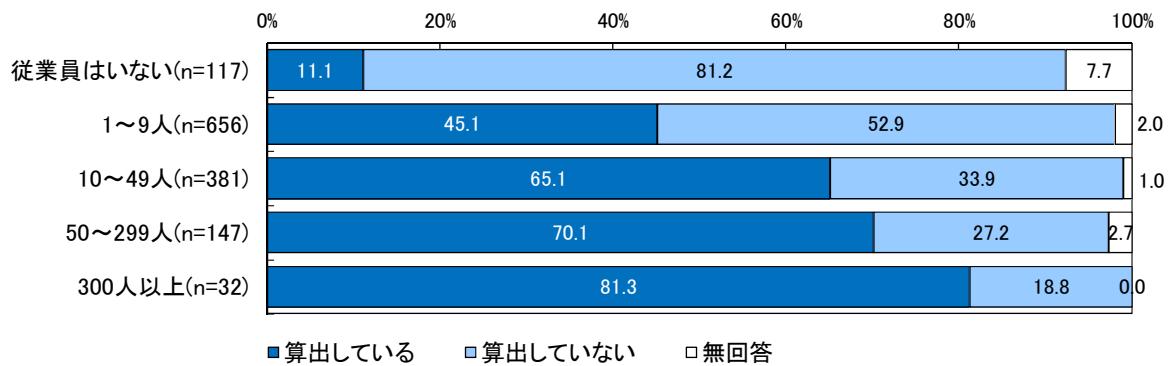
【定期健診の受診率の算出（業種別）】



■算出している □算出していない □無回答

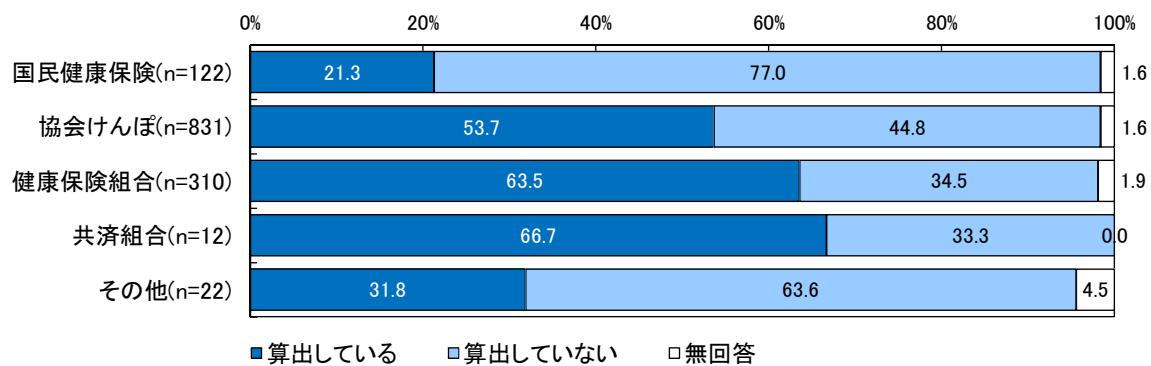
業種別にみると、回答数の少ない業種を除くと、「算出している」と回答した事業所の割合は、運輸業で7割を超え、建設業・鉱業、情報通信業、医療・福祉・介護では6割台となっている。

【定期健診の受診率の算出（従業員規模別）】



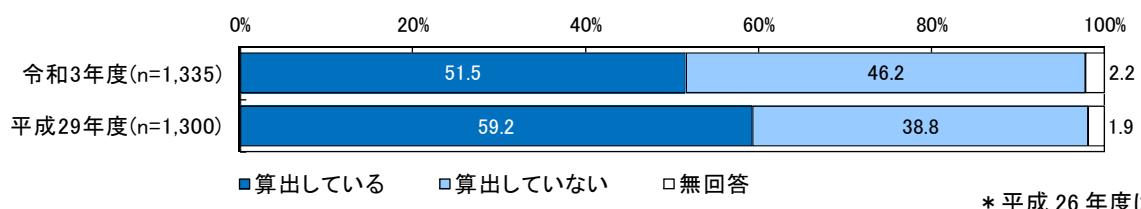
従業員規模別にみると、「算出している」と回答した事業所の割合は、従業員規模が大きいほど高く、300人以上の事業所で8割を超えていている。

【定期健診の受診率の算出（健康保険別）】



健康保険別にみると、「算出している」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で6割台となっている。

【定期健診の受診率の算出（経年比較）】



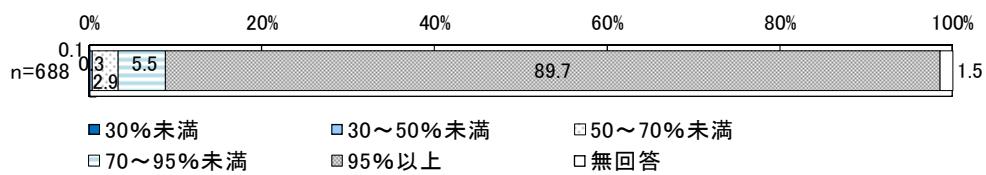
* 平成 26 年度は設問なし

経年比較すると、「算出している」と回答した事業所の割合は、低下している。

問5－1で「1 算出している」と回答した事業所のみ回答

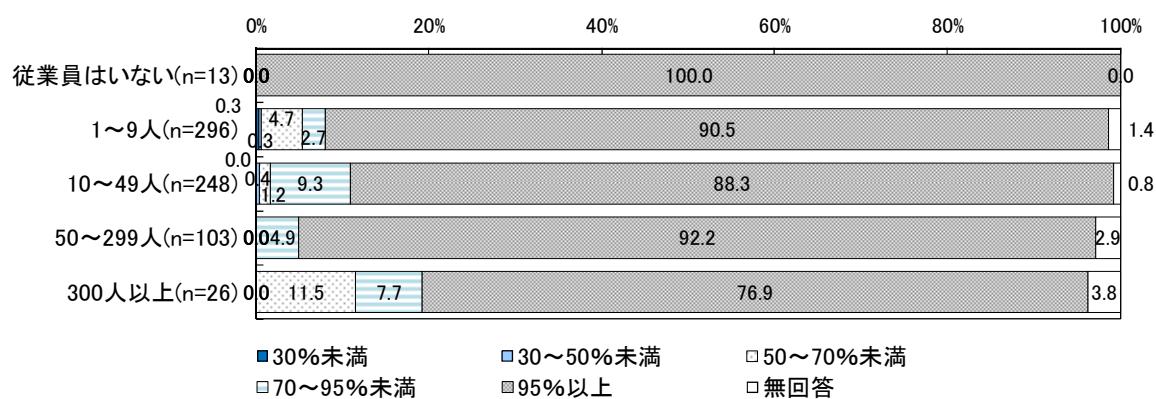
問5－1 受診率をお答えください。

【受診率】



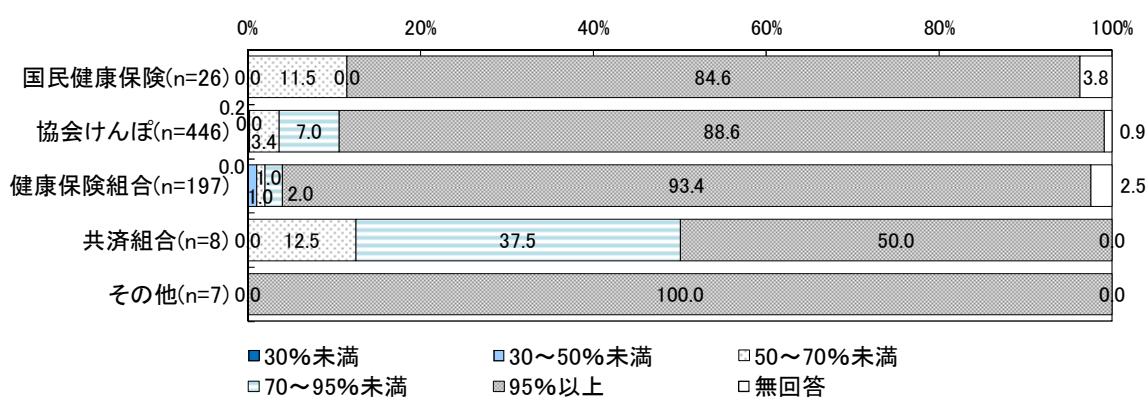
受診率について、「95%以上」と回答した事業所の割合が89.7%となっている。

【受診率（従業員規模別）】



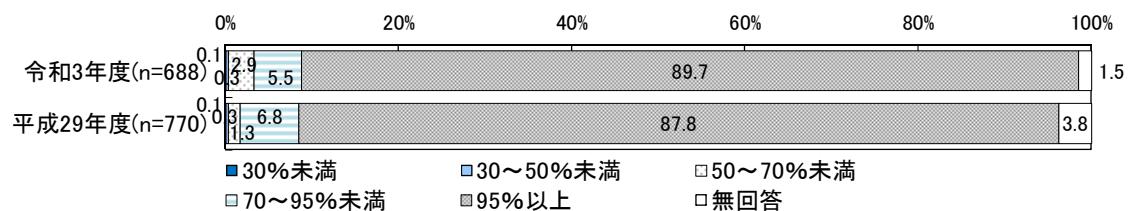
従業員規模別にみると、「95%以上」と回答した事業所の割合は、1～9人、10～49人、50～299人の事業所で9割前後となっている。

【受診率（健康保険別）】



健康保険別にみると、「95%以上」と回答した事業所の割合は、すべての健康保険で8割を超えていている。

【受診率（経年比較）】

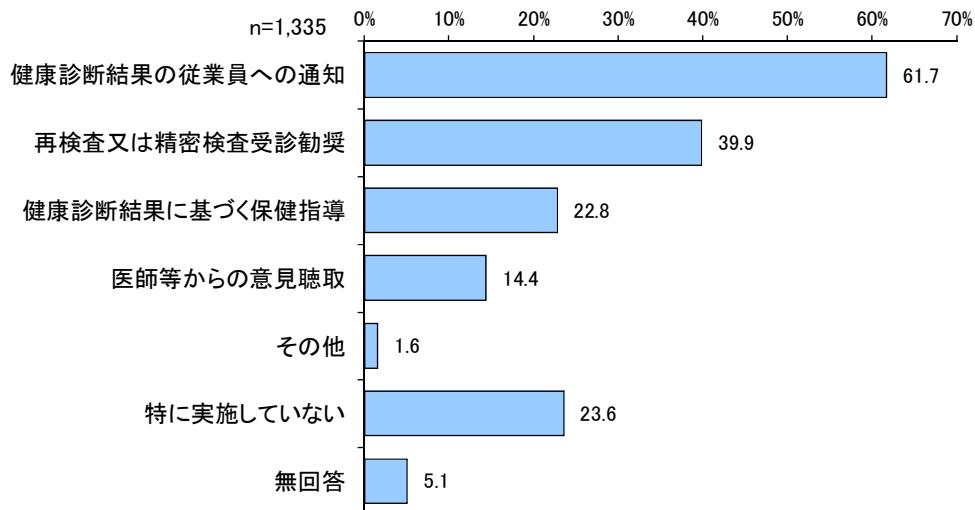


経年比較すると、「95%以上」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

(2) 定期健診の事後措置

問6 定期健診の事後措置として実施していることは何ですか。【○はいくつでも】

【定期健診の事後措置】



定期健診の事後措置について、「健康診断結果の従業員への通知」と回答した事業所の割合が61.7%と最も高く、次いで「再検査又は精密検査受診勧奨」(39.9%)となっている。

【定期健診の事後措置（従業員規模別）】

	回答数	健康診断結果の従業員への通知	再検査又は精密検査受診勧奨	健康診断結果に基づく保健指導	医師等からの意見聴取	その他	特に実施していない	無回答
従業員はいない	117	7.7%	6.8%	4.3%	6.8%	2.6%	56.4%	22.2%
1～9人	656	53.5%	28.5%	11.6%	4.9%	1.1%	32.5%	5.3%
10～49人	381	79.5%	55.6%	32.0%	19.7%	1.8%	8.4%	1.0%
50～299人	147	88.4%	68.7%	54.4%	40.1%	2.7%	1.4%	2.0%
300人以上	32	90.6%	71.9%	65.6%	56.3%	3.1%	6.3%	-

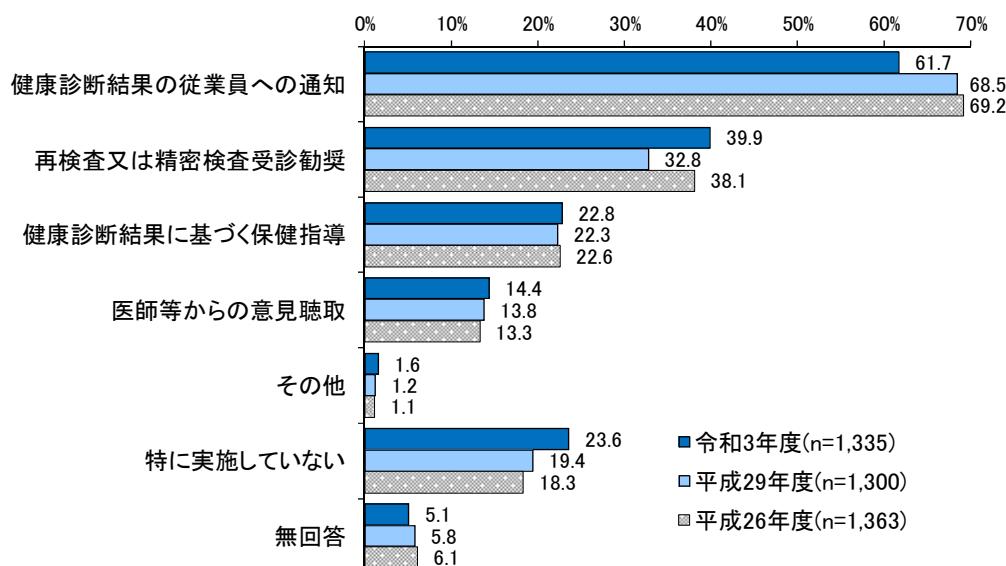
従業員規模別にみると、「健康診断結果の従業員への通知」と回答した事業所の割合は、50～299人、300人以上の事業所で9割前後、「再検査又は精密検査受診勧奨」と回答した事業所の割合は、50～299人、300人以上の事業所で7割前後となっている。

【定期健診の事後措置（健康保険別）】

	回答数	健康診断結果の従業員への通知	再検査又は精密検査受診勧奨	健康診断結果に基づく保健指導	医師等からの意見聴取	その他	特に実施していない	無回答
国民健康保険	122	16.4%	10.7%	6.6%	9.0%	1.6%	54.1%	11.5%
協会けんぽ	831	69.2%	40.7%	20.1%	12.8%	1.0%	19.4%	3.7%
健康保険組合	310	66.8%	54.2%	38.1%	22.9%	2.9%	19.0%	2.3%
共済組合	12	75.0%	58.3%	50.0%	33.3%	-	25.0%	-
その他	22	40.9%	13.6%	13.6%	4.5%	4.5%	45.5%	9.1%

健康保険別にみると、「健康診断結果の従業員への通知」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で6割台、「再検査又は精密検査受診勧奨」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で5割台となっている。

【定期健診の事後措置（経年比較）】

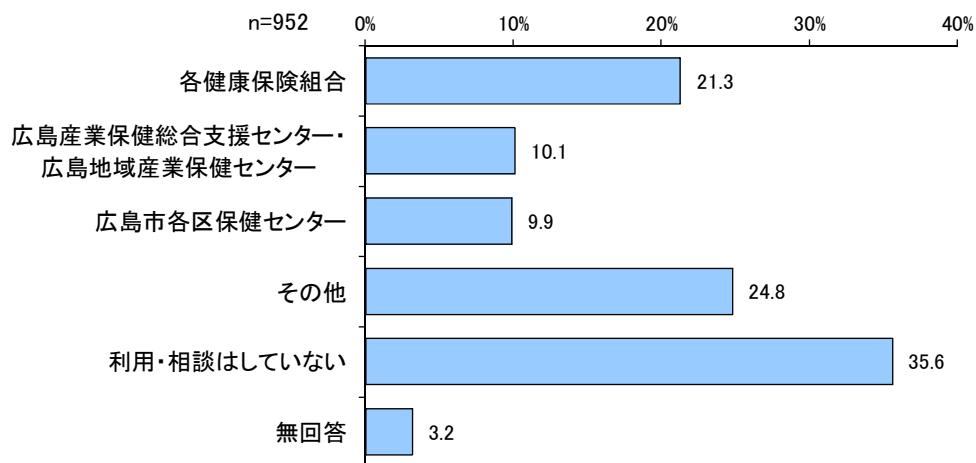


経年比較すると、「再検査又は精密検査受診勧奨」と回答した事業所の割合は、上昇している。

問6で「1、2、3、4、5」と回答した事業所のみ回答

問6-1 実施の際に利用・相談した機関は何ですか。【○はいくつでも】

【実施時に利用・相談した機関】



実施時に利用・相談した機関について、「各健康保険組合」と回答した事業所の割合が21.3%と最も高くなっている。

また、「利用・相談はしていない」と回答した事業所の割合も35.6%となっている。

【実施時に利用・相談した機関（従業員規模別）】

	回答数	各健康保険組合	広島産業保健総合支援センター・広島地域産業保健センター	広島市各区保健センター	その他	利用・相談はしていない	無回答
従業員はいない	25	4.0%	4.0%	8.0%	24.0%	48.0%	16.0%
1～9人	408	15.2%	6.6%	12.3%	20.1%	45.3%	2.9%
10～49人	345	23.2%	16.8%	10.4%	19.7%	31.0%	3.5%
50～299人	142	32.4%	6.3%	3.5%	47.9%	20.4%	1.4%
300人以上	30	43.3%	3.3%	-	40.0%	20.0%	-

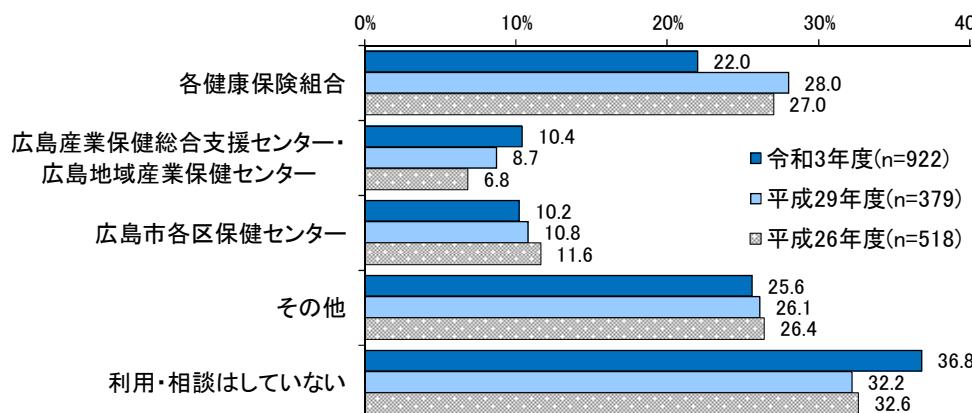
従業員規模別にみると、「各健康保険組合」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で4割台、「利用・相談はしていない」と回答した事業所の割合は、従業員はいない事業所、1～9人の事業所で4割台となっている。

【実施時に利用・相談した機関（健康保険別）】

	回答数	各健康保険組合	広島産業保健総合支援センター・広島地域産業保健センター	広島市各区保健センター	その他	利用・相談はしていない	無回答
国民健康保険	42	11.9%	9.5%	23.8%	26.2%	35.7%	-
協会けんぽ	639	15.3%	11.0%	9.9%	22.5%	41.0%	3.1%
健康保険組合	244	38.9%	7.8%	8.6%	31.1%	20.9%	2.9%
共済組合	9	44.4%	11.1%	-	11.1%	22.2%	11.1%
その他	10	-	-	-	40.0%	60.0%	-

健康保険別にみると、「各健康保険組合」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で3割台となっている。

【実施時に利用・相談した機関（経年比較）】



* 無回答を除いた集計

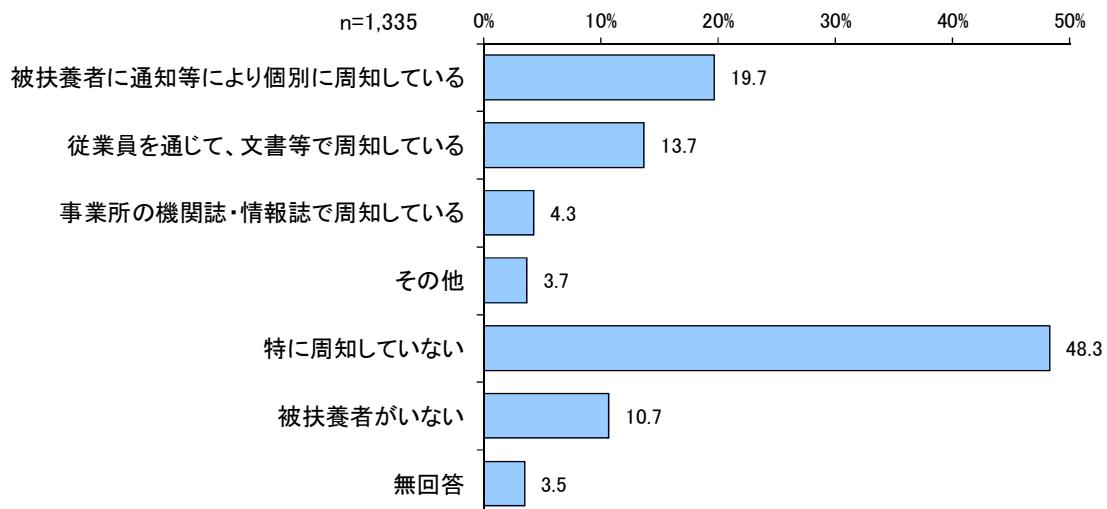
経年比較すると、「利用・相談はしていない」と回答した事業所の割合は、上昇している。

(3) 被扶養者に対する特定健康診査の周知方法

問7 あなたの事業所では、被扶養者に対して、特定健康診査（保険者が40歳以上を対象として実施する腹囲測定を含んだ生活習慣病予防健診）をどのように周知していますか。

【○はいくつでも】

【被扶養者に対する特定健康診査の周知方法】



被扶養者に対する特定健康診査の周知方法について、「被扶養者に通知等により個別に周知している」と回答した事業所の割合が19.7%と最も高く、次いで「従業員を通じて、文書等で周知している」(13.7%)となっている。

また、「特に周知していない」と回答した事業所の割合も48.3%となっている。

【被扶養者に対する特定健康診査の周知方法（従業員規模別）】

	回答数	被扶養者に通知等により個別に周知している	従業員を通じて、文書等で周知している	事業所の機関誌・情報誌で周知している	その他	特に周知していない	被扶養者がいない	無回答
従業員はいない	117	7.7%	-	0.9%	4.3%	30.8%	40.2%	17.1%
1~9人	656	18.1%	9.9%	1.4%	2.6%	53.5%	13.3%	2.4%
10~49人	381	21.0%	19.9%	6.3%	3.4%	49.3%	2.4%	1.8%
50~299人	147	28.6%	21.1%	12.2%	8.2%	42.2%	-	2.7%
300人以上	32	40.6%	34.4%	12.5%	6.3%	21.9%	-	-

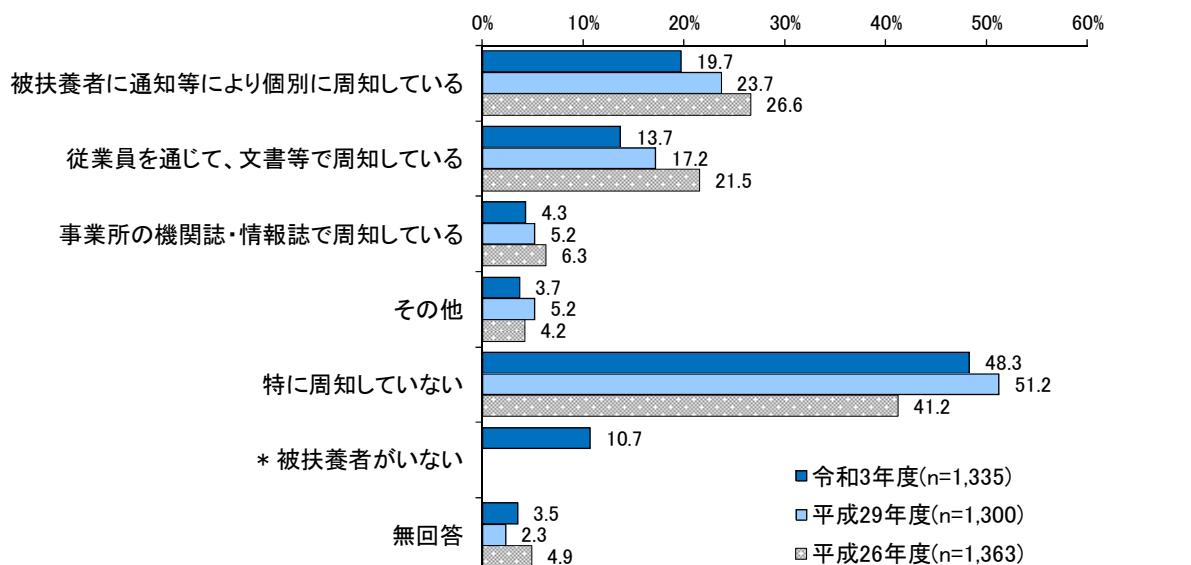
従業員規模別にみると、「被扶養者に通知等により個別に周知している」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で約4割となっている。

【被扶養者に対する特定健康診査の周知方法（健康保険別）】

	回答数	被扶養者に通知等により個別に周知している	従業員を通じて、文書等で周知している	事業所の機関誌・情報誌で周知している	その他	特に周知していない	被扶養者がいない	無回答
国民健康保険	122	12.3%	4.9%	—	4.1%	51.6%	20.5%	7.4%
協会けんぽ	831	19.6%	12.0%	2.3%	2.4%	53.8%	9.4%	2.4%
健康保険組合	310	25.8%	23.5%	11.0%	5.8%	36.5%	6.5%	1.3%
共済組合	12	16.7%	41.7%	25.0%	8.3%	16.7%	16.7%	—
その他	22	4.5%	9.1%	—	13.6%	31.8%	27.3%	13.6%

健康保険別にみると、「被扶養者に通知等により個別に周知している」、「従業員を通じて、文書等で周知している」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で2割台となっている。

【被扶養者に対する特定健康診査の周知方法（経年比較）】



* 平成 26・29 年度は項目なし

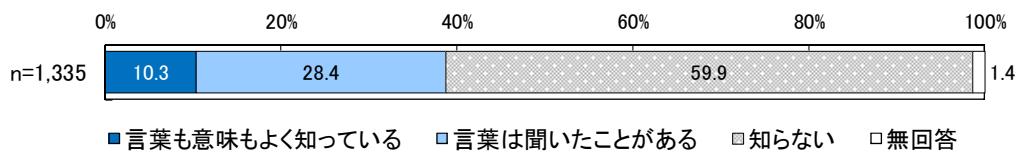
経年比較すると、「特に周知していない」と回答した事業所の割合が令和3年度、平成29年度で約5割となっている。

4 健康づくりの取組について

(1) 「健康経営」の認知度

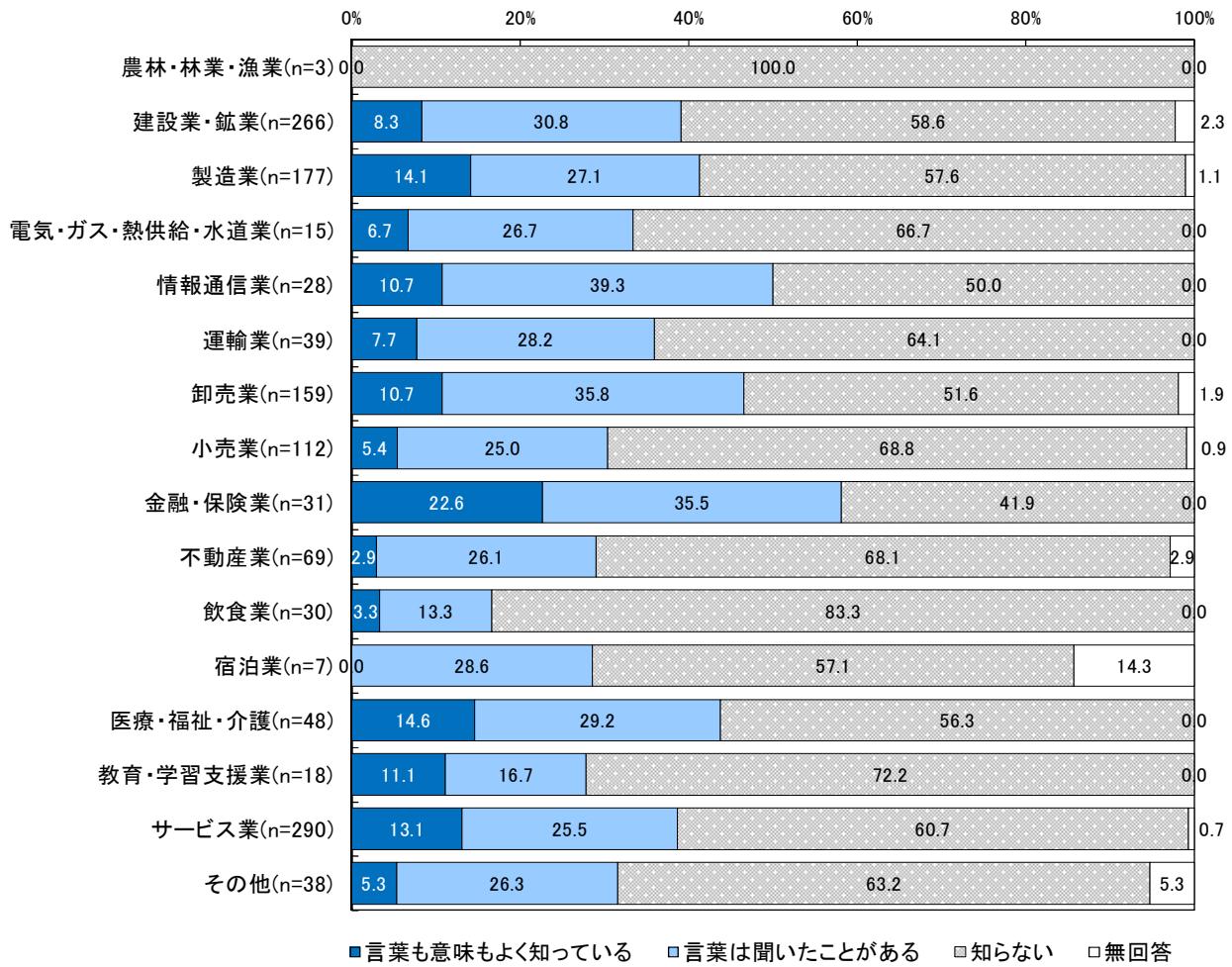
問8 あなたは、「健康経営」を知っていますか。【○は1つ】

【「健康経営」の認知度】



「健康経営」の認知度について、「言葉も意味もよく知っている」と回答した事業所の割合が10.3%、「言葉は聞いたことがある」と回答した事業所の割合が28.4%、「知らない」と回答した事業所の割合が59.9%となっている。

【「健康経営」の認知度（業種別）】

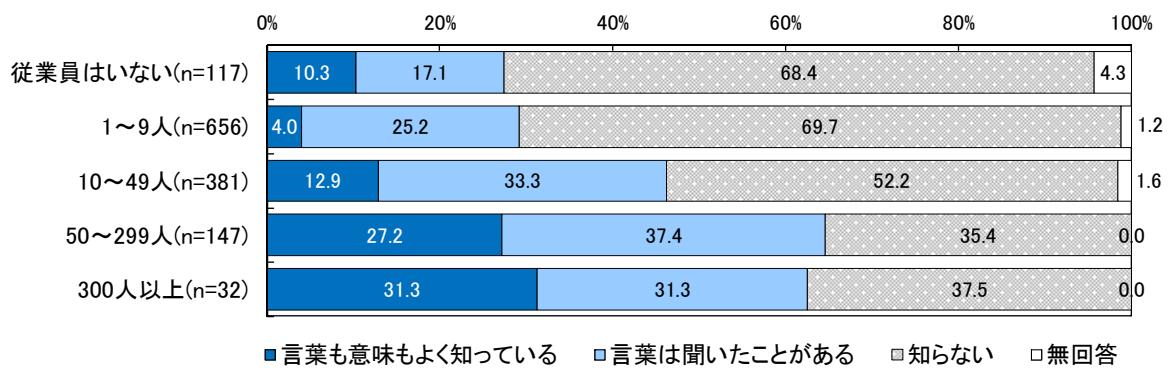


■言葉も意味もよく知っている □言葉は聞いたことがある □知らない □無回答

業種別にみると、回答数の少ない業種を除くと、「言葉も意味もよく知っている」と回答した事業所の割合は、金融・保険業で2割台となっている。

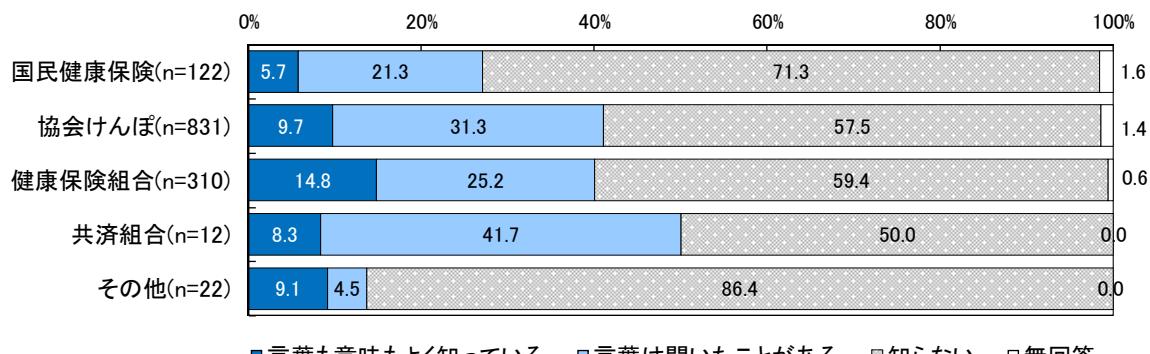
また、「知らない」と回答した事業所の割合は、飲食業で8割を超えている。

【「健康経営」の認知度（従業員規模別）】



従業員規模別にみると、「言葉も意味もよく知っている」と回答した事業所の割合は50～299人の事業所で2割台後半、300人以上の事業所で3割台となっている。

【「健康経営」の認知度（健康保険別）】



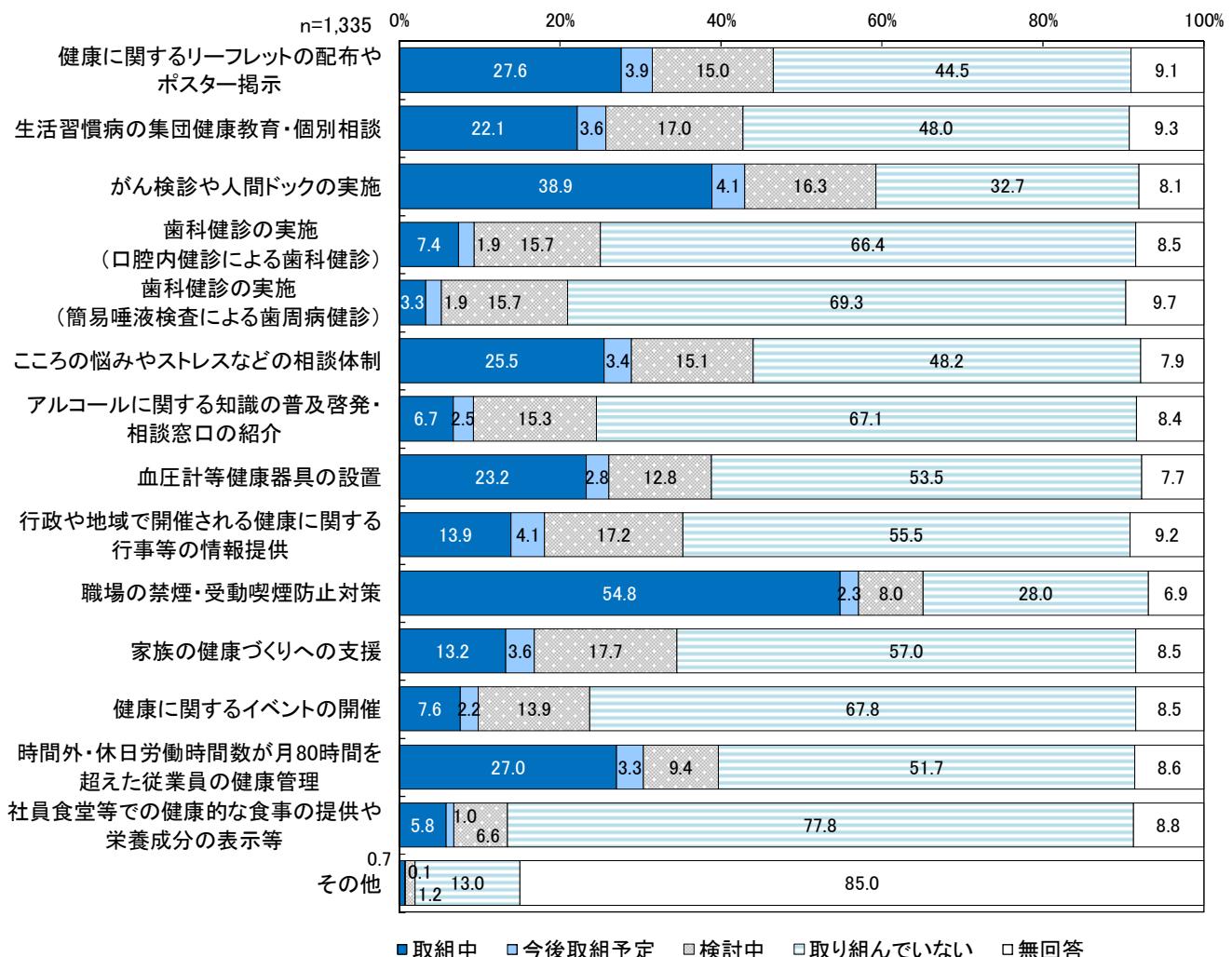
健康保険別にみると、「言葉も意味もよく知っている」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で1割台となっている。

(2) 健康づくりの取組

問9 あなたの事業所の健康づくりの取組について、項目ごとにお答え下さい。

【○はそれぞれ1つ】

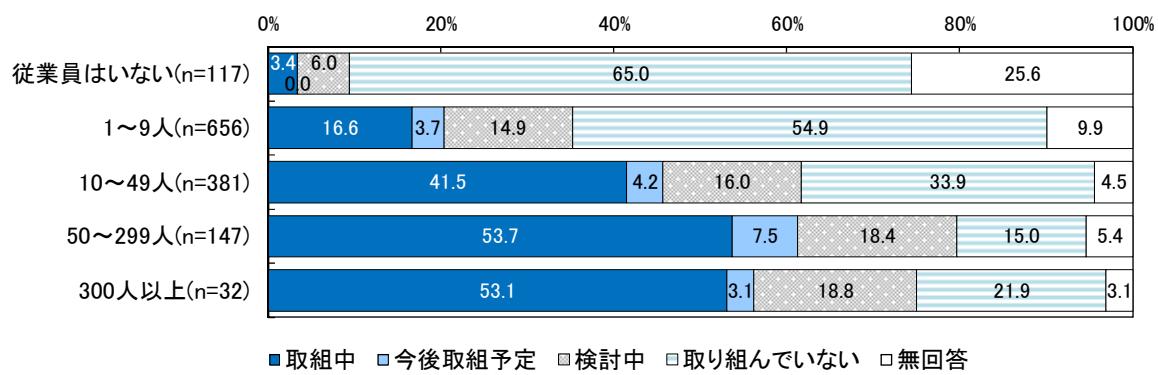
【健康づくりの取組】



■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

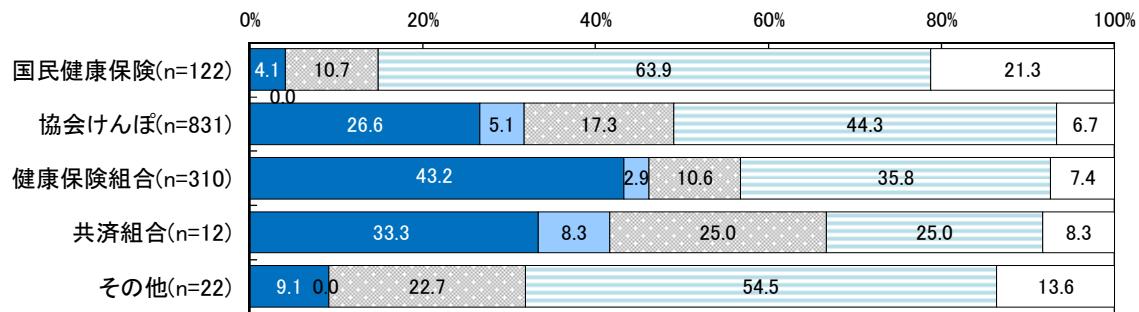
健康づくりの取組について、「取組中」と回答した事業所の割合は、「がん検診や人間ドックの実施」で38.9%、「職場の禁煙・受動喫煙防止対策」で54.8%となっている。

【①健康に関するリーフレットの配布やポスター掲示】
(従業員規模別)



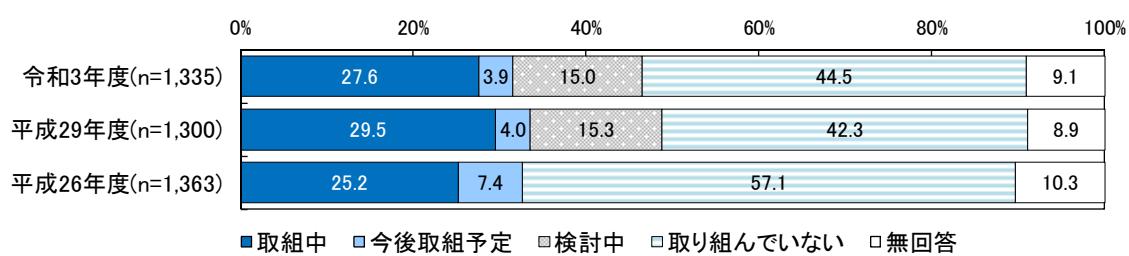
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、50~299人、300人以上の事業所で5割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で4割台となっている。

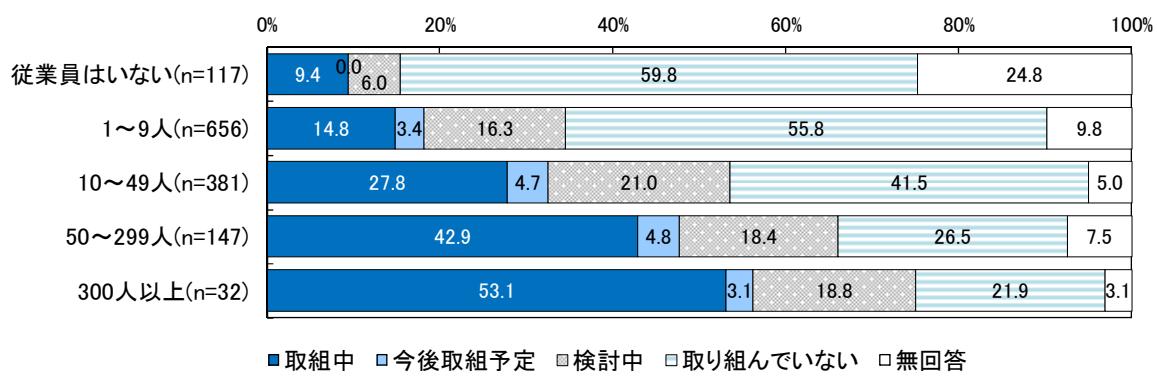
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

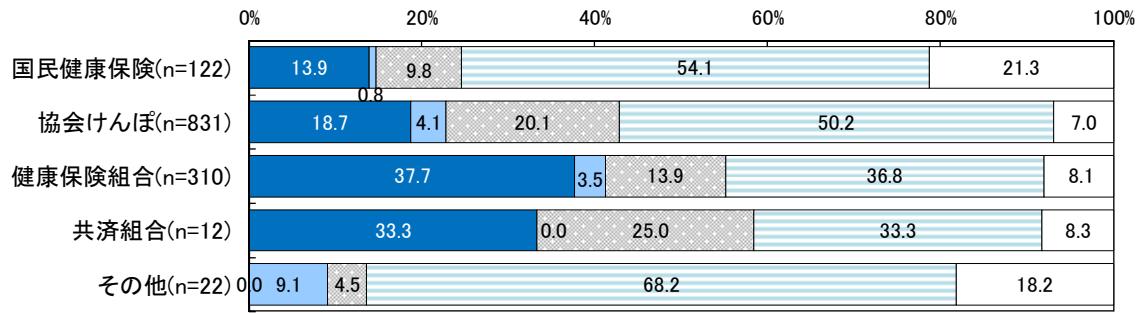
【②生活習慣病の集団健康教育・個別相談】

(従業員規模別)



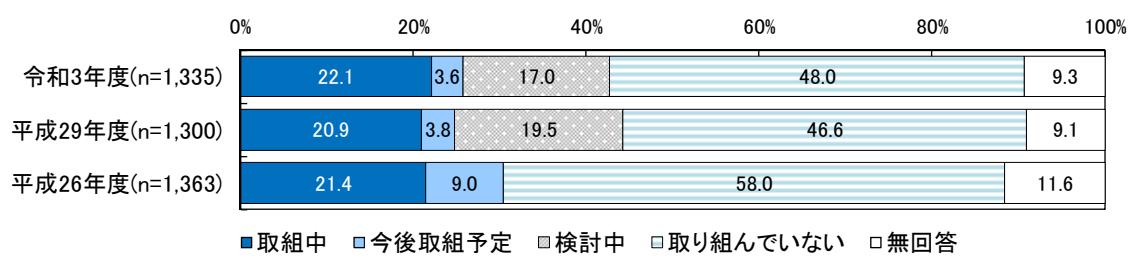
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で5割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で3割台後半となっている。

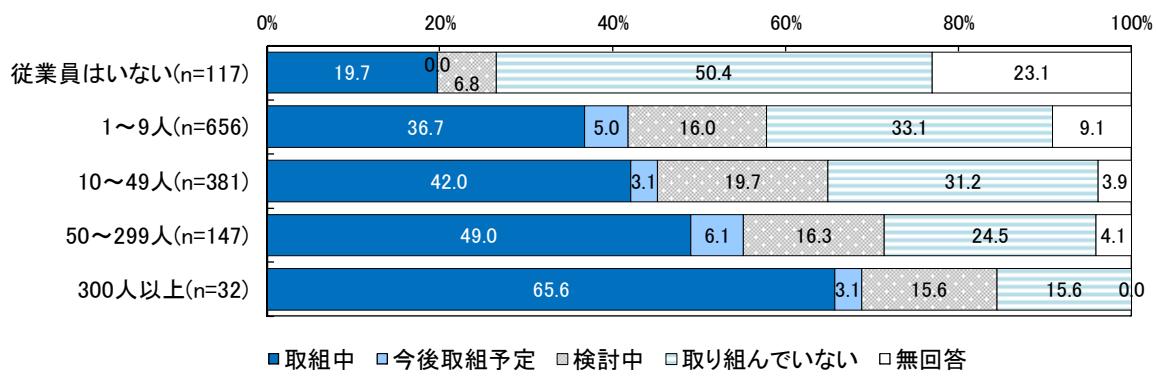
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

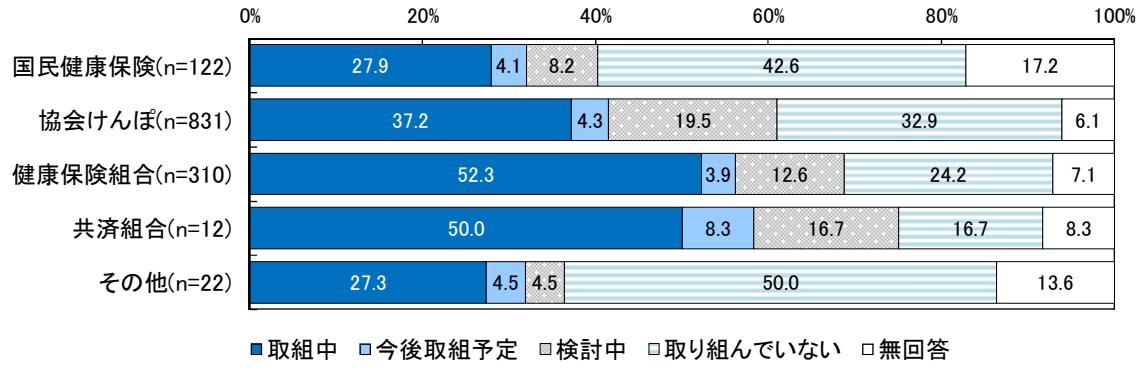
【③がん検診や人間ドックの実施】

(従業員規模別)



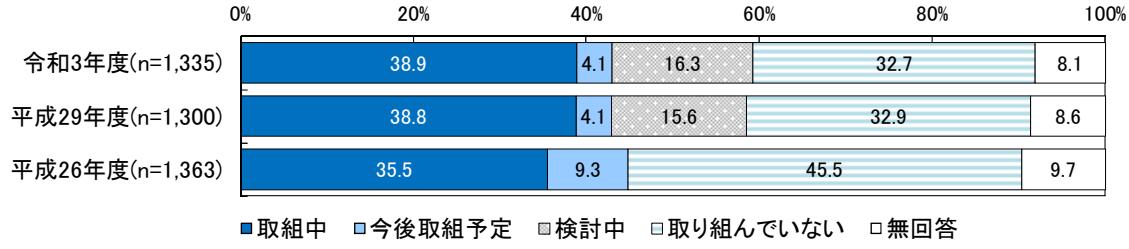
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で6割台半ばとなっている。

(健康保険別)



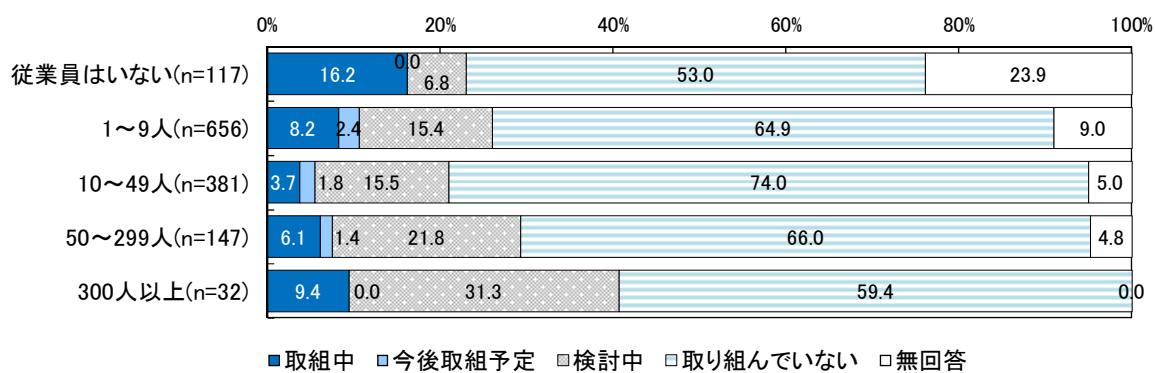
健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で5割台となっている。

(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

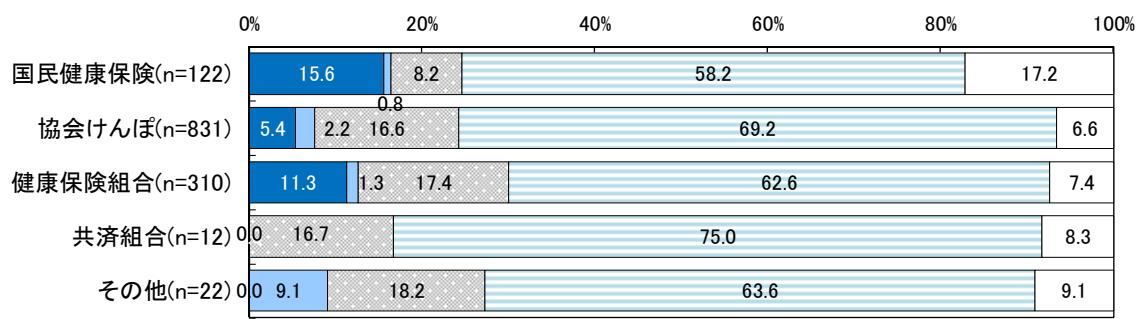
【④-1 歯科健診の実施（口腔内健診による歯科健診）】
(従業員規模別)



従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、従業員はいない事業所を除いていずれも1割未満となっている。

また、「検討中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で3割台となっている。

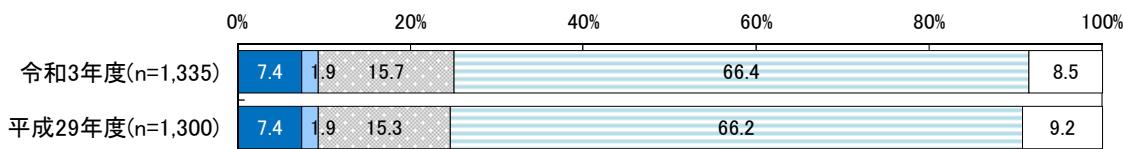
(健康保険別)



■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で1割台半ばとなっている。

(経年比較)



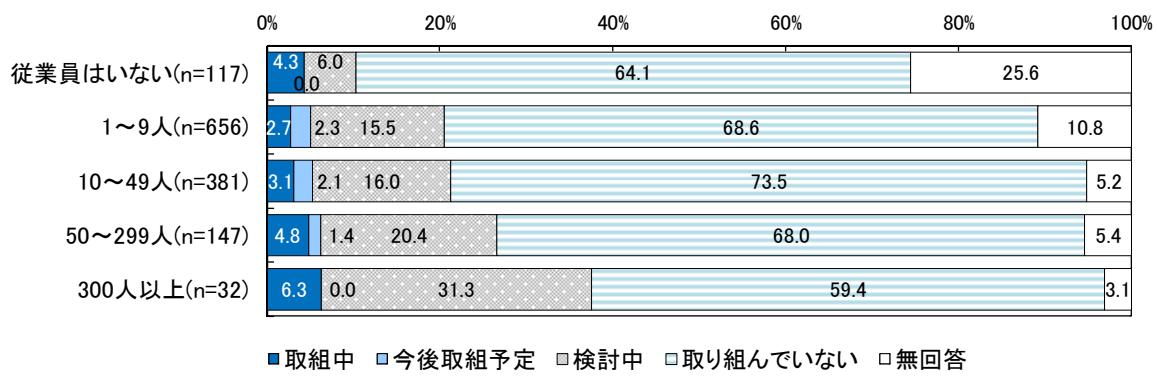
■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

* 平成 26 年度は設問の表現が異なるため、比較できない

経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

【④-2 歯科健診の実施（簡易唾液検査による歯周病健診）】

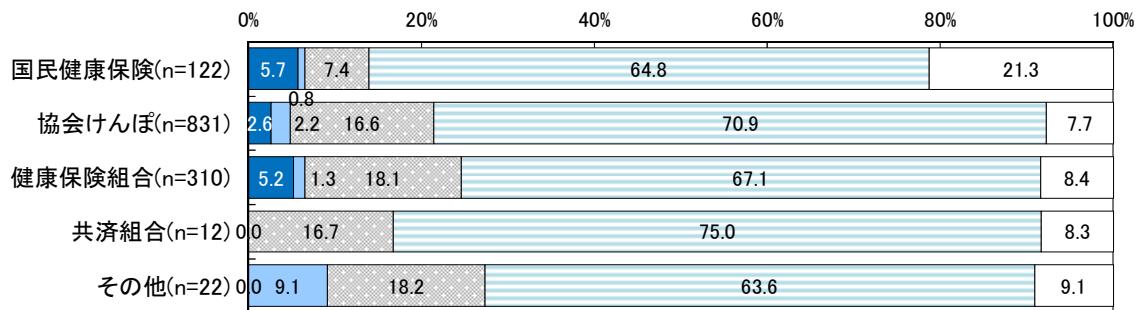
(従業員規模別)



従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、いずれの業種も1割未満となっている。

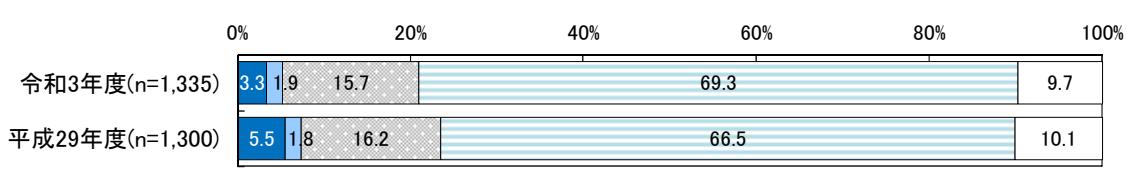
また、「検討中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で3割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、いずれの健康保険も1割に満たない。

(経年比較)

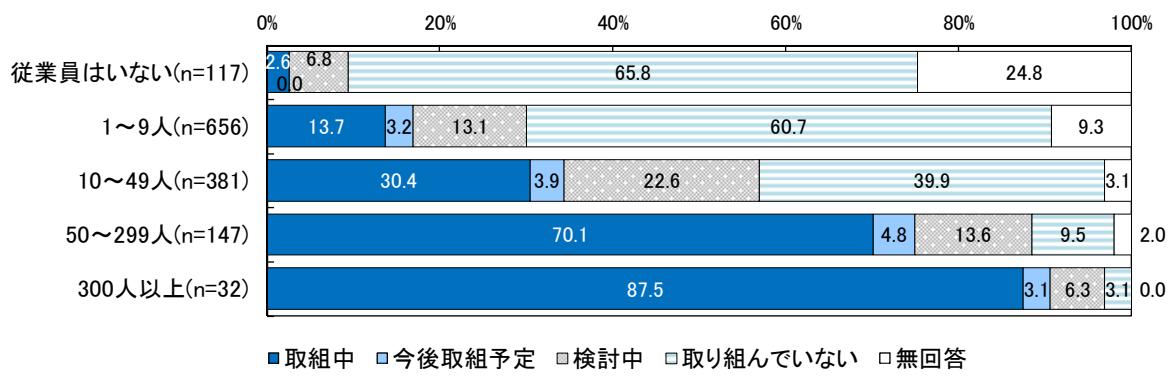


* 平成 26 年度は設問の表現が異なるため、比較できない

経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

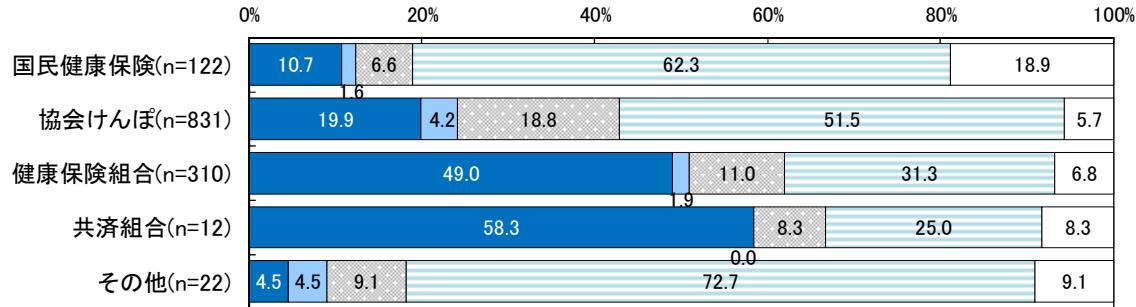
【⑤こころの悩みやストレスなどの相談体制】

(従業員規模別)



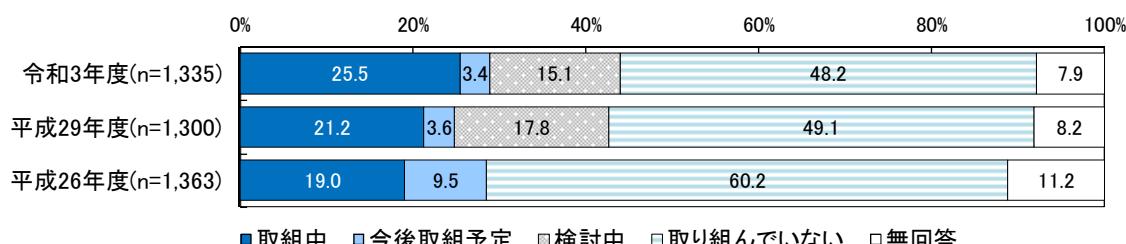
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、50~299人、300人以上の事業所で7割を超えていている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で4割台後半となっている。

(経年比較)

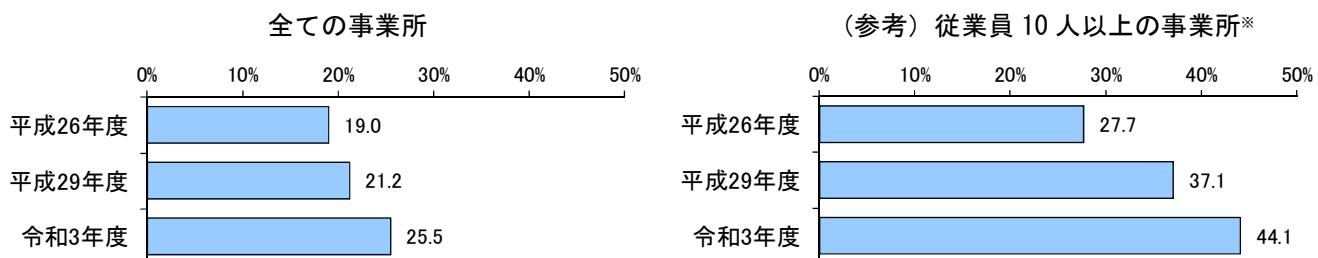


経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、上昇している。

«目標値の達成状況»

指標	平成 26 年度	平成 29 年度	令和 3 年度
メンタルヘルスに関する措置を受けられる職場の割合	19.0%	21.2%	25.5%

【メンタルヘルスに関する措置を受けられる職場の割合】



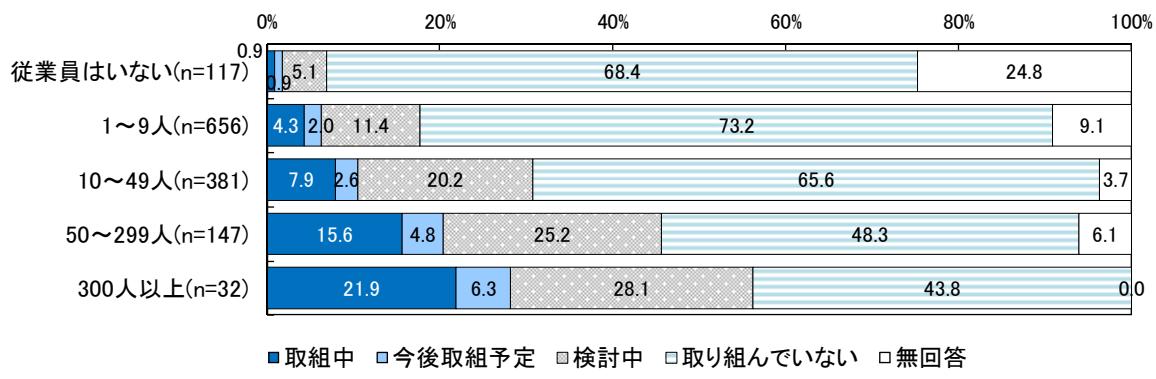
「元気じやけんひろしま 21 (第 2 次)」の目標

メンタルヘルスに関する措置を受けられる職場の割合の増加 目標値：100% (令和 4 年度)

*「健康日本 21 (第 2 次)」で掲げる同様の目標では、従業員 10 人以上の事業所を対象としている。

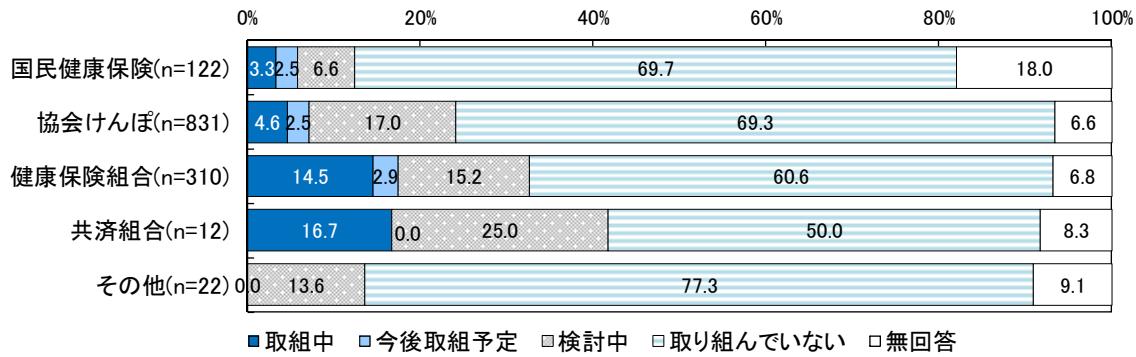
【⑥アルコールに関する知識の普及啓発・相談窓口の紹介】

(従業員規模別)



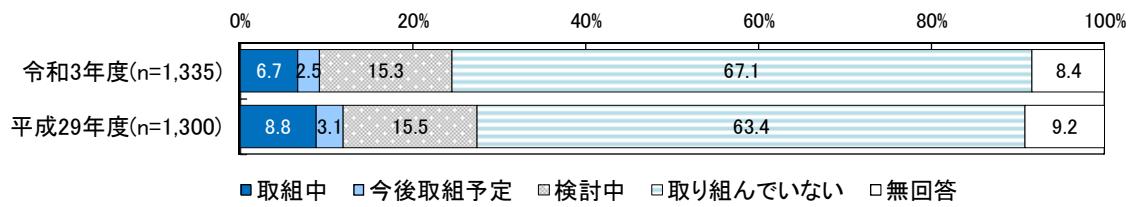
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、従業員規模が大きいほど高く、300人以上の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で1割台となっている。

(経年比較)

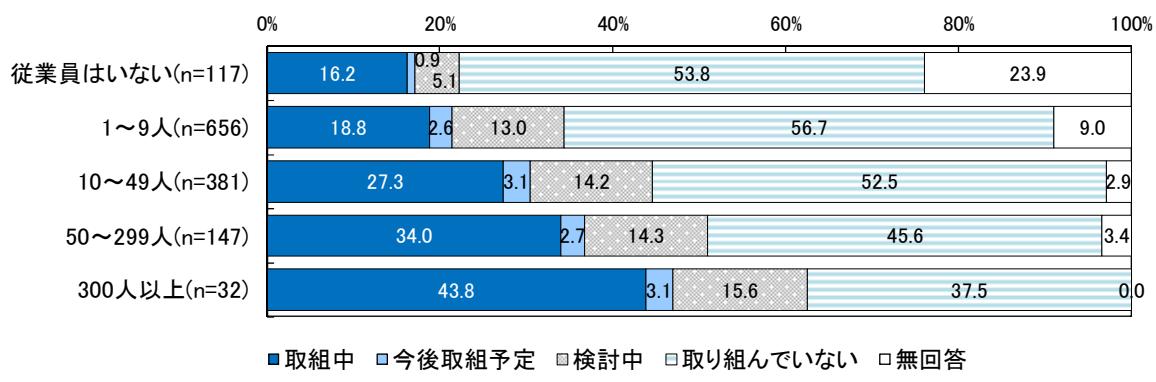


* 平成 26 年度は設問なし

経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

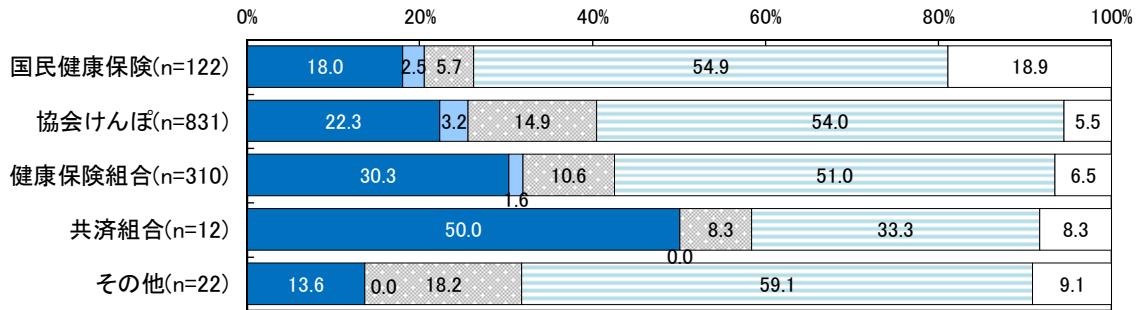
【⑦血圧計等健康器具の設置】

(従業員規模別)



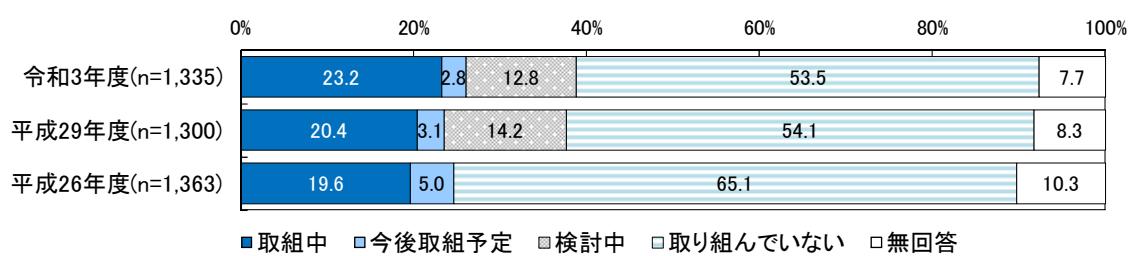
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で4割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で約3割となっている。

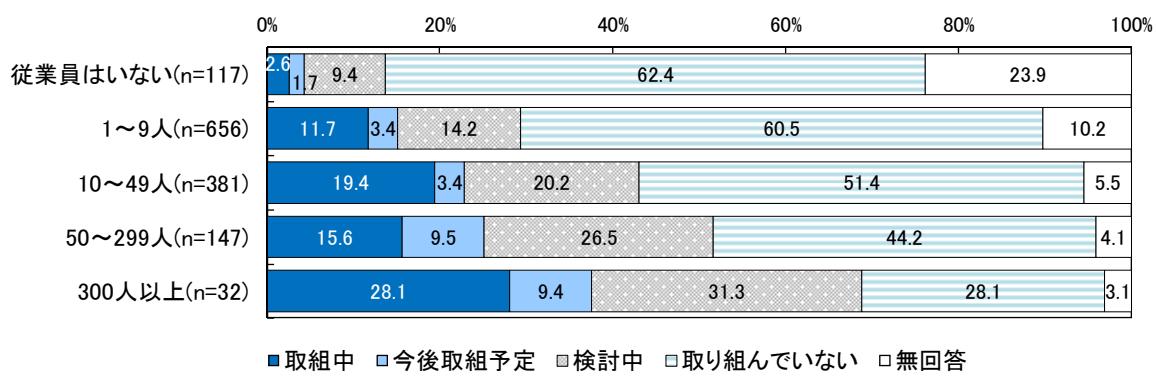
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

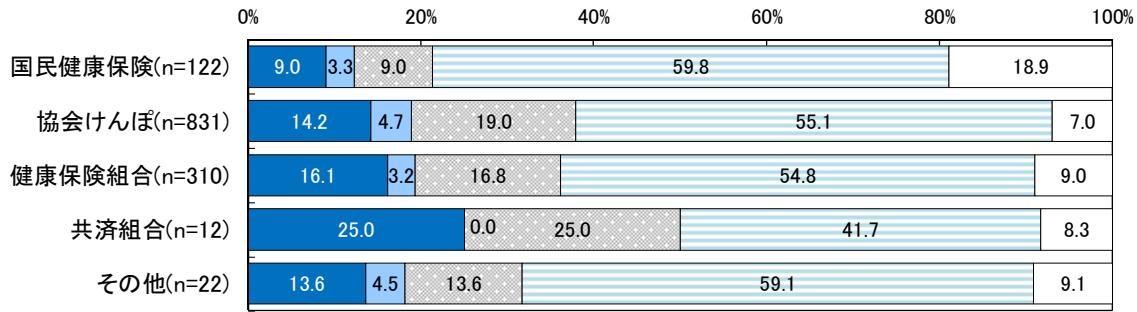
【⑧行政や地域で開催される健康に関する行事等の情報提供】

(従業員規模別)



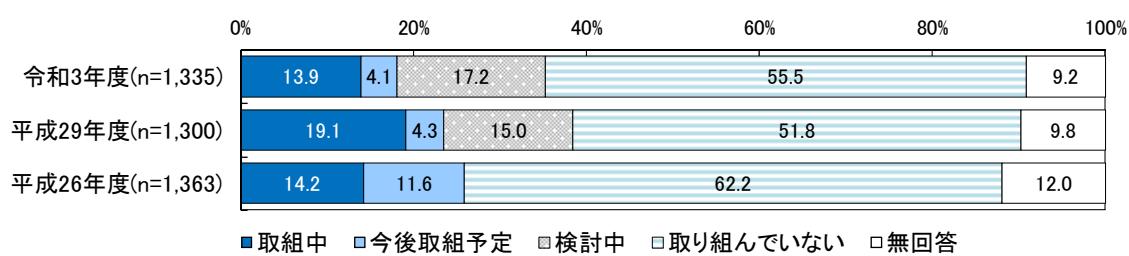
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で2割台後半となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で1割台となっている。

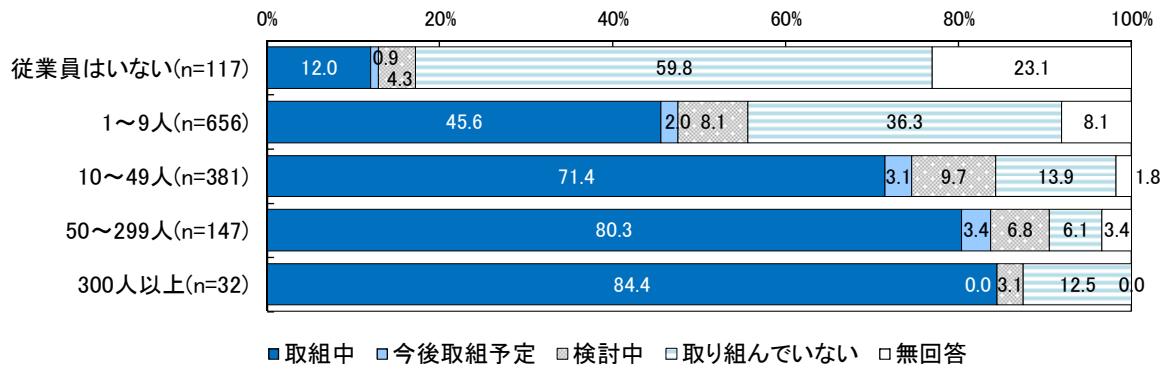
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、低下している。

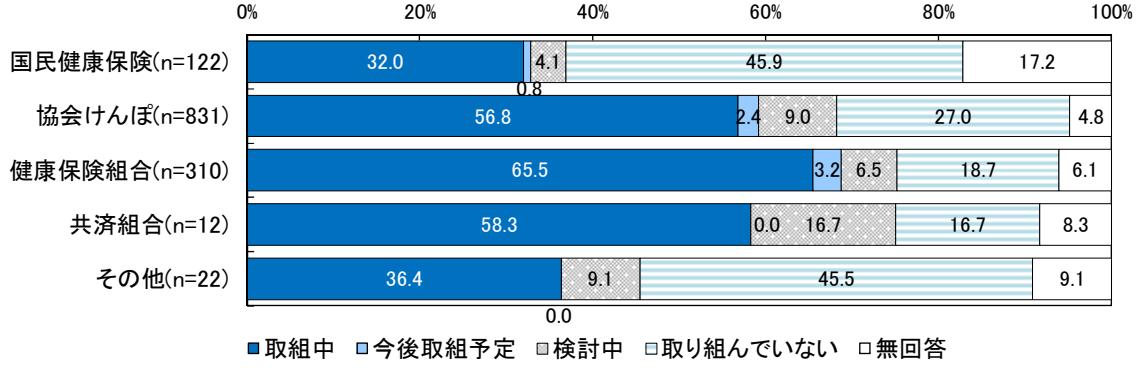
【⑨職場の禁煙・受動喫煙防止対策】

(従業員規模別)



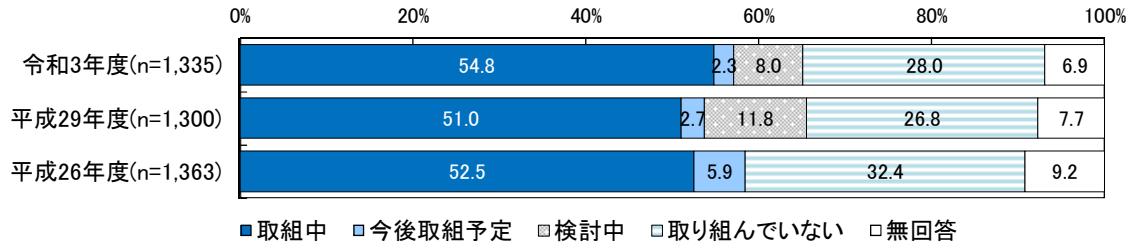
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、50~299人、300人以上の事業所で8割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で6割台半ばとなっている。

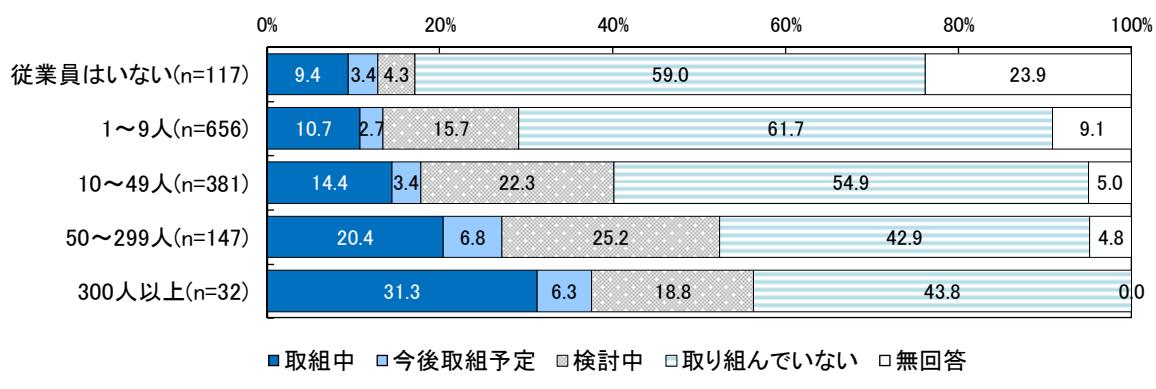
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

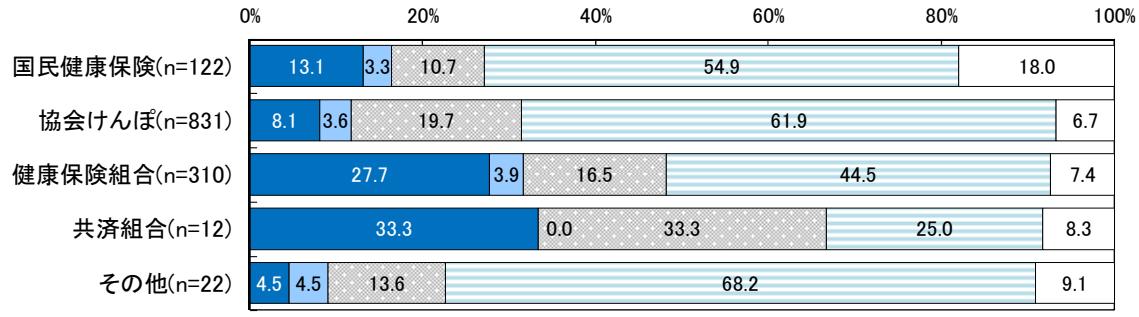
【⑩家族の健康づくりへの支援】

(従業員規模別)



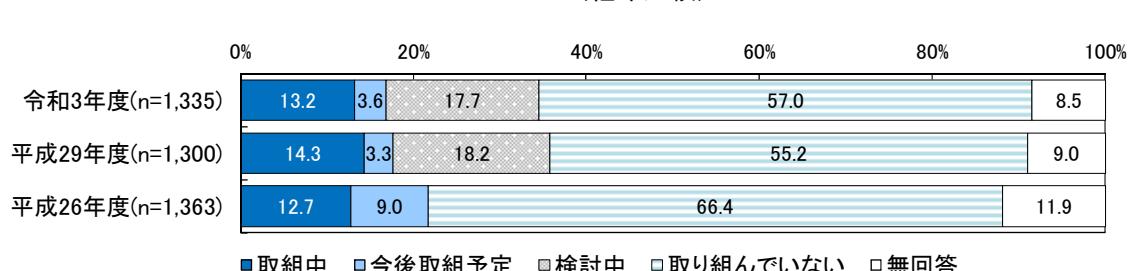
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で3割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で2割台となっている。

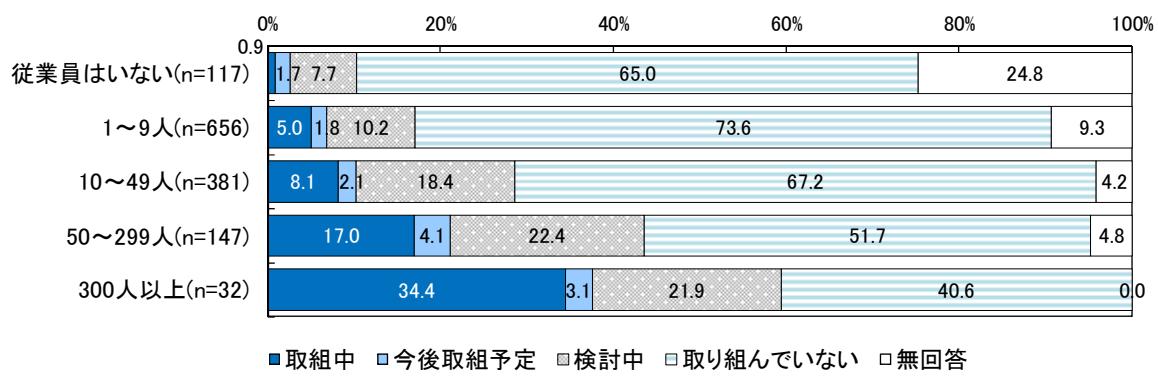
(経年比較)



経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

【⑪健康に関するイベントの開催】

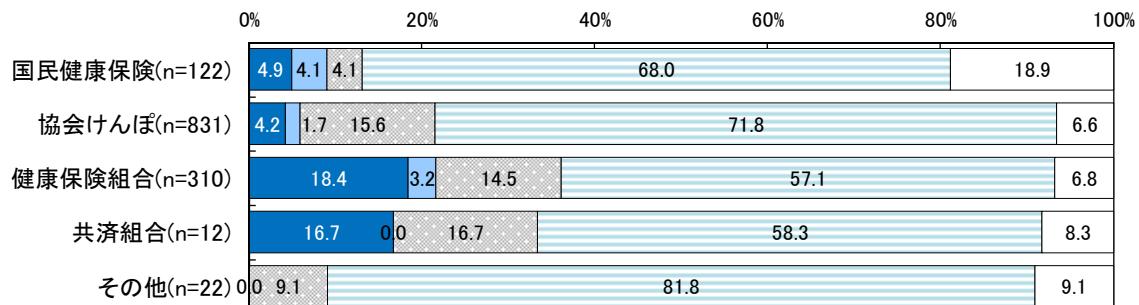
(従業員規模別)



■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で3割台半ばとなっている。

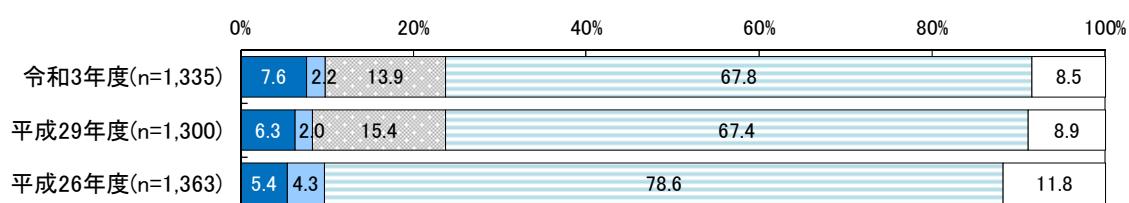
(健康保険別)



■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で1割台後半となっている。

(経年比較)

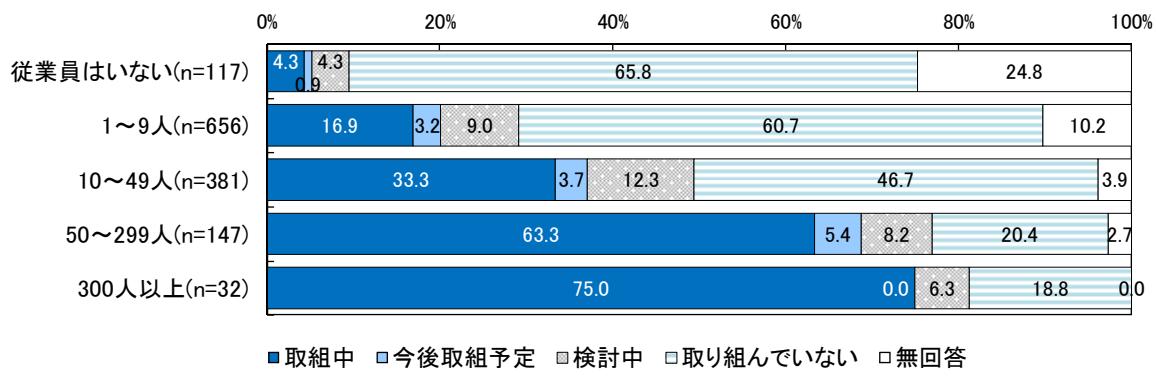


■取組中 □今後取組予定 □検討中 □取り組んでいない □無回答

経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

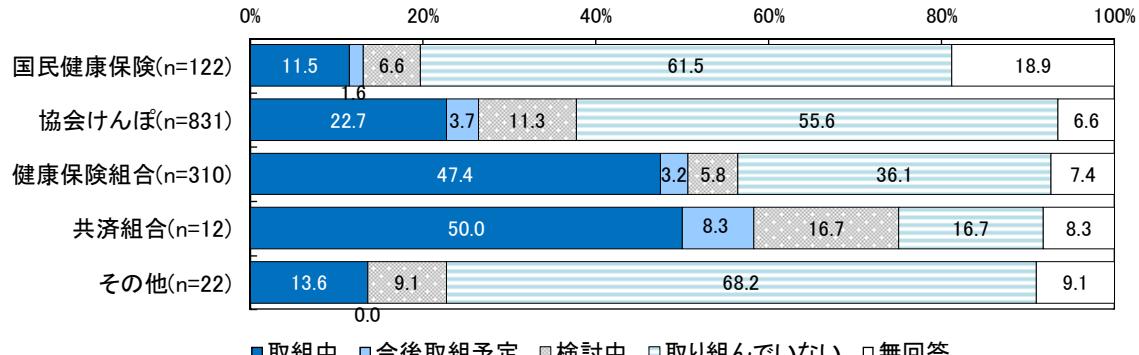
【⑫時間外・休日労働時間数が月 80 時間を超えた従業員の健康管理】

(従業員規模別)



従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、50~299 人、300 人以上の事業所で 6 割を超えている。

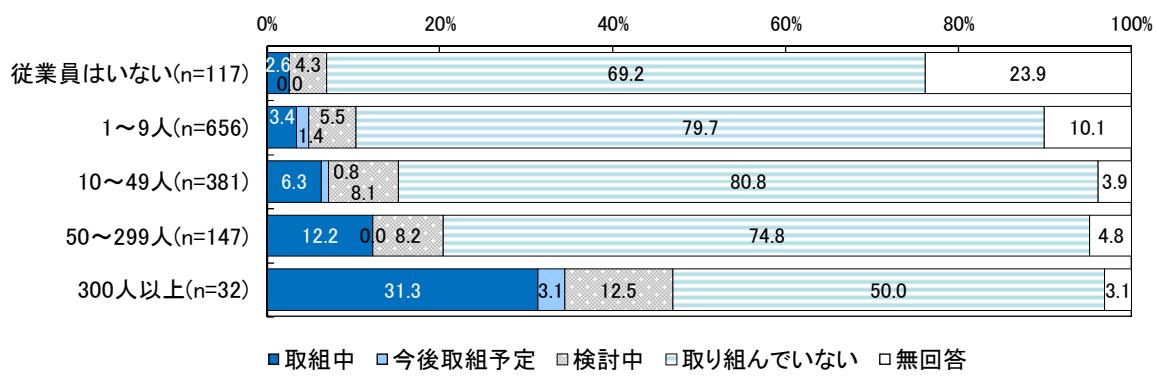
(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で 4 割台となっている。

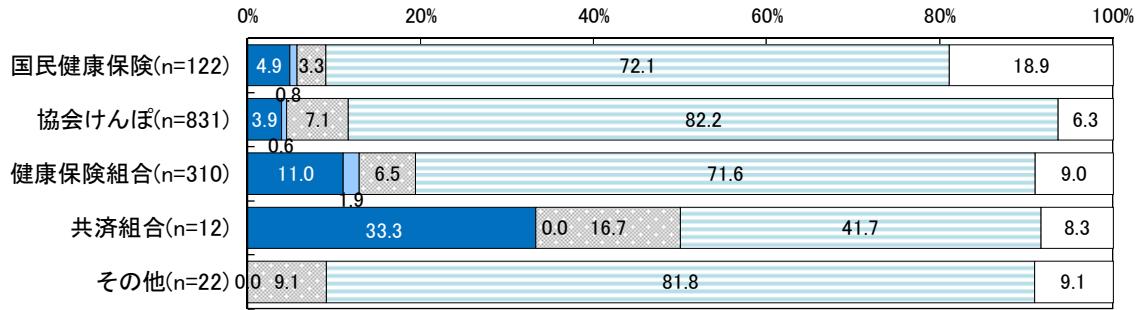
【⑬社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等】

(従業員規模別)



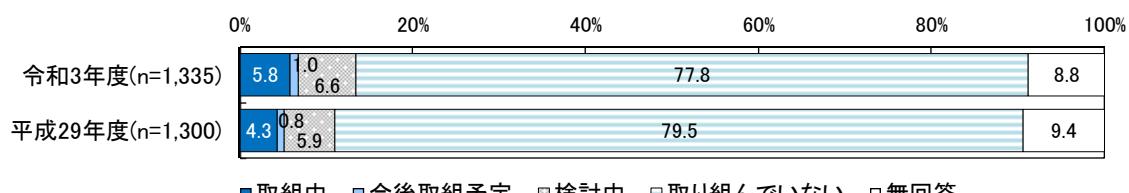
従業員規模別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で3割台となっている。

(健康保険別)



健康保険別にみると、「取組中」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で1割台となっている。

(経年比較)



* 平成 26 年度は設問なし

経年比較すると、「取組中」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

(3) 健康づくりに取り組んでいない理由

問9で「4 取り組んでいない」と回答した事業所のみ回答

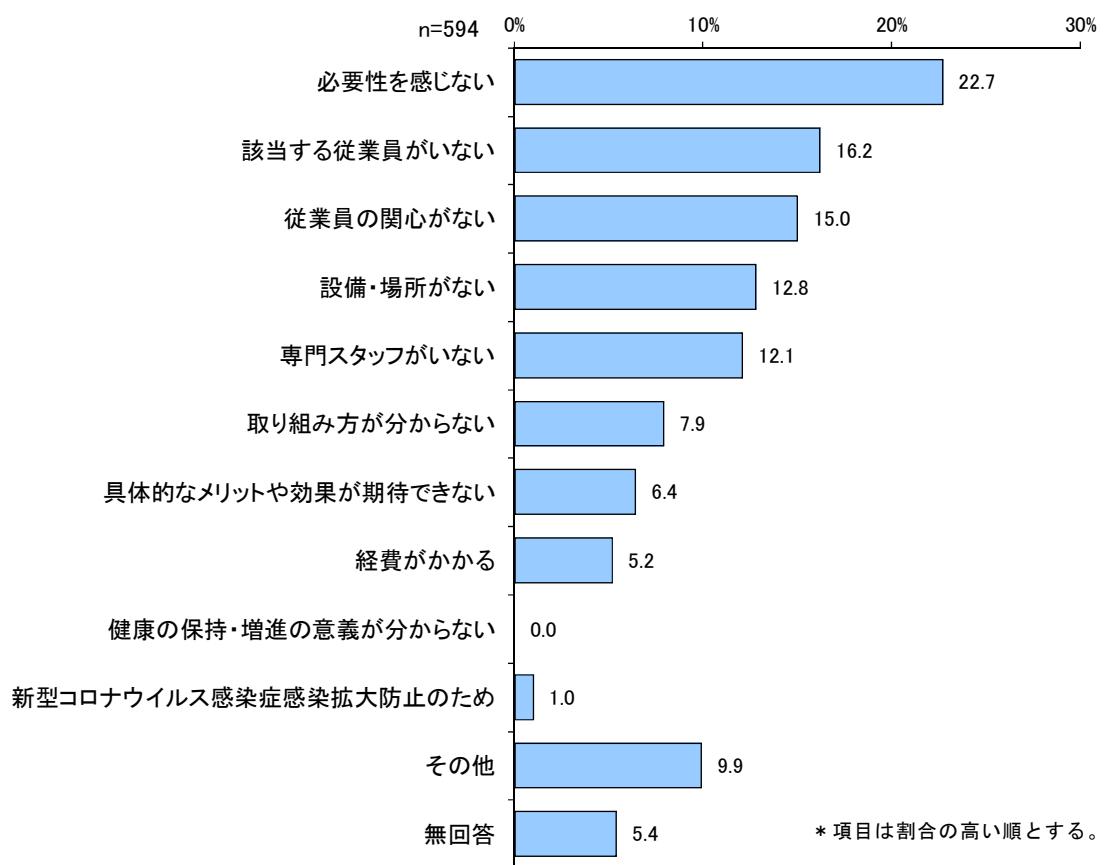
取り組んでいない場合は、その理由を下表「取り組んでいない理由」から選び、記号でお答えください。【記号はいくつでも】

【健康づくりに取り組んでいない理由】

	回答数	設備・場所がない	経費がかかる	従業員の関心がない	該当する従業員がない	専門スタッフがない	取り組み方が分からず	必要性を感じない	健康の保持・増進の意義が分からず	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	その他	無回答
健康に関するリーフレットの配布やポスター掲示	594	12.8%	5.2%	15.0%	16.2%	12.1%	7.9%	22.7%	-	6.4%	1.0%	9.9%	5.4%
生活習慣病の集団健康教育・個別相談	641	5.1%	6.2%	15.3%	15.3%	21.7%	9.0%	18.4%	0.2%	4.1%	1.4%	10.5%	6.1%
がん検診や人間ドックの実施	436	5.5%	23.6%	11.9%	18.8%	11.7%	8.0%	12.4%	0.2%	2.5%	0.9%	11.0%	6.7%
口腔内健診による歯科健診	887	6.8%	14.2%	14.8%	10.7%	11.4%	9.9%	20.0%	-	3.7%	2.6%	12.0%	7.1%
簡易唾液検査による歯周病健診	925	6.7%	13.9%	14.3%	10.8%	11.0%	9.5%	21.3%	-	3.5%	2.6%	11.6%	7.0%
こころの悩みやストレスなどの相談体制	643	4.8%	4.0%	11.7%	21.9%	22.9%	11.5%	19.1%	-	2.5%	0.9%	9.0%	4.2%
アルコールに関する知識の普及啓発・相談窓口の紹介	896	4.5%	4.0%	12.3%	22.3%	15.7%	10.2%	24.3%	0.2%	3.1%	1.1%	8.7%	5.9%
血圧計等健康器具の設置	714	15.5%	15.0%	10.9%	12.7%	8.4%	5.6%	25.8%	0.1%	2.9%	1.8%	9.9%	5.7%
行政や地域で開催される健康に関する行事等の情報提供	741	4.9%	3.6%	19.7%	12.3%	11.6%	12.0%	24.8%	0.3%	4.9%	1.9%	10.7%	6.1%
職場の禁煙・受動喫煙防止対策	374	5.6%	4.0%	15.2%	36.1%	8.0%	6.7%	21.4%	-	3.5%	0.8%	9.9%	3.5%
家族の健康づくりへ支援	761	4.3%	7.9%	16.2%	14.6%	14.2%	15.2%	19.6%	0.4%	3.4%	1.1%	10.2%	6.0%
健康に関するイベントの開催	905	7.6%	8.8%	17.8%	11.6%	14.0%	10.8%	22.7%	-	4.2%	2.7%	8.5%	5.4%
時間外・休日労働時間数が月80時間を超えた従業員の健康管理	690	3.5%	2.5%	6.2%	57.4%	7.1%	5.9%	13.8%	-	1.4%	0.9%	8.0%	3.2%
社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等	1,039	44.2%	6.7%	5.6%	13.4%	8.0%	4.4%	14.2%	0.1%	1.6%	1.2%	8.1%	4.7%
その他	173	6.9%	4.6%	6.9%	30.1%	12.1%	6.9%	16.8%	-	2.9%	0.6%	16.2%	18.5%

健康づくりに取り組んでいない理由について、「社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等」に取り組んでいない事業所は「設備・場所がない」と回答した割合が44.2%、「がん検診や人間ドックの実施」に取り組んでいない事業所は「経費がかかる」と回答した割合が23.6%、「生活習慣病の集団健康教育・個別相談」に取り組んでいない事業所は「専門スタッフがない」と回答した割合が21.7%、「こころの悩みやストレスなどの相談体制」に取り組んでいない事業所は「専門スタッフがない」と回答した割合が22.9%となっている。

【①健康に関するリーフレットの配布やポスター掲示（取り組んでいない理由）】
 (全体)



健康に関するリーフレットの配布やポスター掲示に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 22.7% と最も高く、「該当する従業員がいない」(16.2%)、「従業員の関心がない」(15.0%)、「設備・場所がない」(12.8%)、「専門スタッフがいない」(12.1%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	該当する従業員がない	従業員の関心がない	設備・場所がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分かららない
従業員はない	76	10.5%	72.4%	1.3%	5.3%	2.6%	2.6%
1~9人	360	30.3%	10.8%	14.2%	13.6%	9.2%	7.5%
10~49人	129	10.9%	1.6%	26.4%	14.7%	24.0%	10.1%
50~299人	22	13.6%	—	9.1%	18.2%	27.3%	13.6%
300人以上	7	14.3%	—	14.3%	—	—	28.6%

	回答数	具体的なメリットや効果が期待できない	経費がかかる	健康の保持・増進の意義が分からぬ	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	その他	無回答
従業員はない	76	1.3%	—	—	—	3.9%	2.6%
1~9人	360	6.4%	4.4%	—	1.1%	12.5%	4.4%
10~49人	129	7.8%	7.8%	—	0.8%	6.2%	10.1%
50~299人	22	13.6%	18.2%	—	4.5%	4.5%	4.5%
300人以上	7	14.3%	14.3%	—	—	28.6%	—

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で約3割、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)

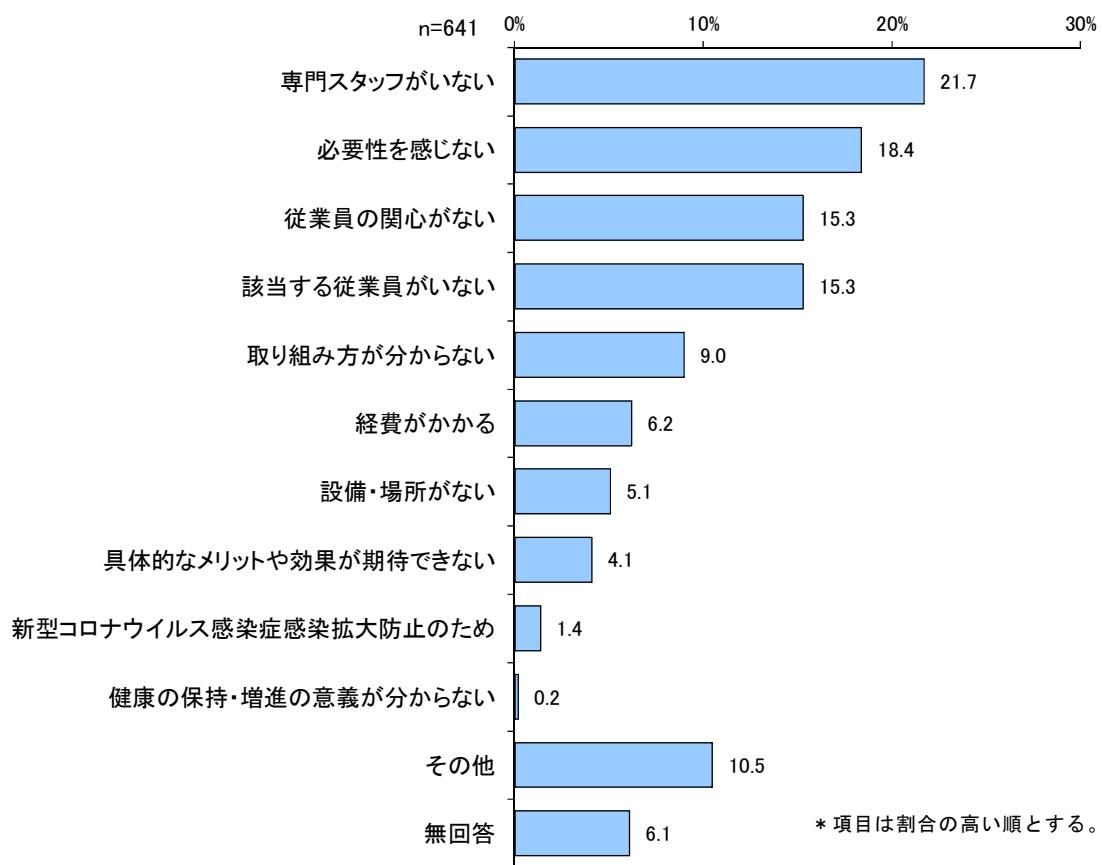
	回答数	必要性を感じない	該当する従業員がない	従業員の関心がない	設備・場所がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分からぬ
国民健康保険	78	30.8%	25.6%	3.8%	7.7%	2.6%	12.8%
協会けんぽ	368	23.6%	10.1%	17.9%	13.3%	16.0%	8.2%
健康保険組合	111	18.9%	14.4%	18.0%	17.1%	9.0%	4.5%
共済組合	3	—	33.3%	—	33.3%	—	33.3%
その他	12	33.3%	41.7%	—	16.7%	8.3%	8.3%

	回答数	具体的なメリットや効果が期待できない	経費がかかる	健康の保持・増進の意義が分からぬ	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	その他	無回答
国民健康保険	78	1.3%	5.1%	—	—	17.9%	1.3%
協会けんぽ	368	8.4%	5.2%	—	1.1%	6.3%	4.6%
健康保険組合	111	5.4%	7.2%	—	1.8%	14.4%	10.8%
共済組合	3	—	—	—	—	—	—
その他	12	—	8.3%	—	—	25.0%	8.3%

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で約3割となっている。

【②生活習慣病の集団健康教育・個別相談（取り組んでいない理由）】

(全体)



生活習慣病の集団健康教育・個別相談に取り組んでいない理由について、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合が21.7%と最も高く、「必要性を感じない」(18.4%)、「従業員の関心がない」、「該当する従業員がない」(15.3%)が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	専門スタッフがいない	必要性を感じない	従業員の関心がない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ	経費かかる
従業員はない	70	1.4%	14.3%	-	72.9%	1.4%	1.4%
1~9人	366	21.0%	23.0%	15.3%	11.7%	8.5%	5.5%
10~49人	158	29.7%	9.5%	22.8%	2.5%	12.7%	7.6%
50~299人	39	33.3%	20.5%	12.8%	-	12.8%	12.8%
300人以上	7	14.3%	14.3%	-	-	14.3%	28.6%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	70	1.4%	1.4%	-	-	4.3%	2.9%
1~9人	366	6.6%	4.6%	1.1%	-	12.3%	4.4%
10~49人	158	3.8%	2.5%	2.5%	0.6%	8.2%	10.8%
50~299人	39	5.1%	7.7%	2.6%	-	10.3%	10.3%
300人以上	7	-	14.3%	-	-	28.6%	-

従業員規模別にみると、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合は、50~299人の事業所で3割台、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人、50~299人の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)

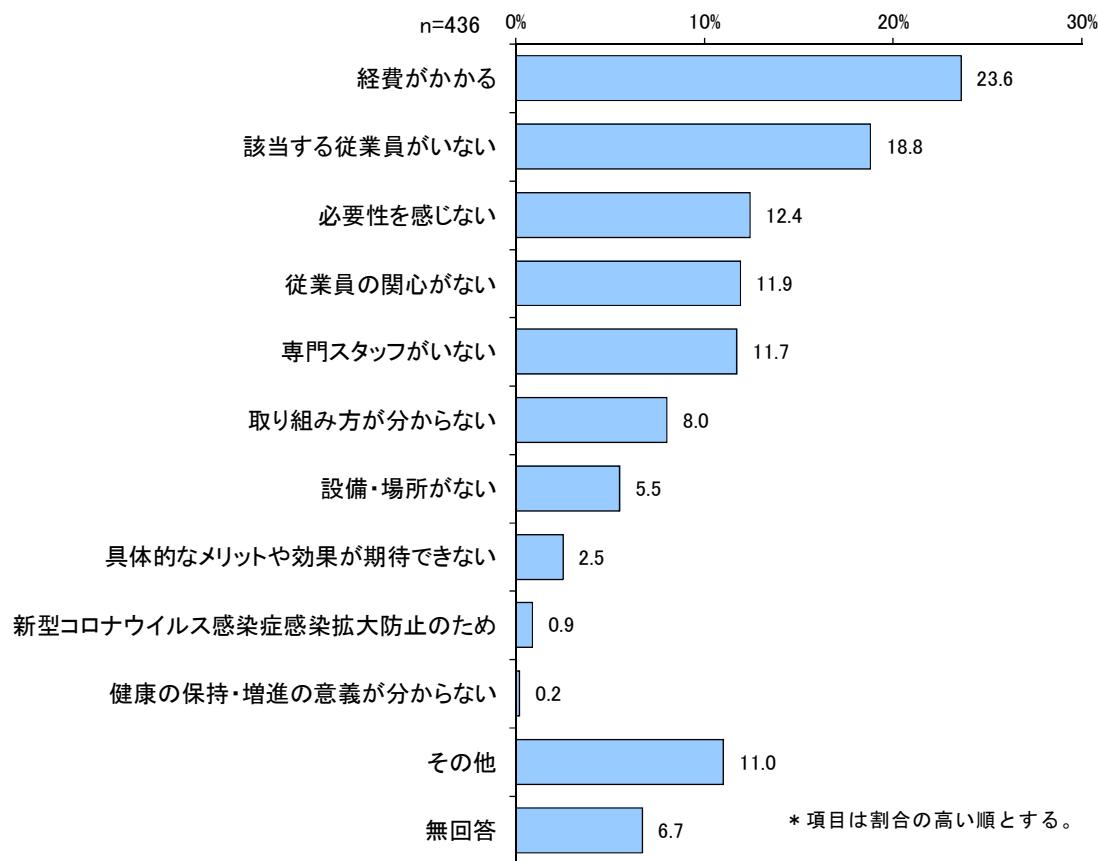
	回答数	専門スタッフがない	必要性を感じない	従業員の関心がない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ	経費かかる
国民健康保険	66	4.5%	22.7%	4.5%	25.8%	15.2%	10.6%
協会けんぽ	417	25.7%	19.2%	17.0%	10.1%	9.4%	5.0%
健康保険組合	114	20.2%	16.7%	17.5%	12.3%	7.0%	9.6%
共済組合	4	50.0%	-	-	25.0%	-	-
その他	15	26.7%	20.0%	13.3%	40.0%	6.7%	13.3%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	66	3.0%	1.5%	-	-	19.7%	1.5%
協会けんぽ	417	4.6%	4.6%	1.2%	0.2%	8.4%	5.3%
健康保険組合	114	9.6%	3.5%	2.6%	-	12.3%	13.2%
共済組合	4	-	-	-	-	25.0%	-
その他	15	13.3%	13.3%	6.7%	-	13.3%	-

健康保険別にみると、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で2割台、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で2割台となっている。

【③がん検診や人間ドックの実施（取り組んでいない理由）】

(全体)



がん検診や人間ドックの実施に取り組んでいない理由について、「経費がかかる」と回答した事業所の割合が 23.6% と最も高く、「該当する従業員がいない」(18.8%)、「必要性を感じない」(12.4%)、「従業員の関心がない」(11.9%)、「専門スタッフがない」(11.7%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	経費がかかる	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分かららない
従業員はない	59	1.7%	81.4%	8.5%	-	-	1.7%
1~9人	217	20.3%	13.8%	17.1%	12.4%	11.1%	8.3%
10~49人	119	35.3%	3.4%	5.0%	19.3%	16.8%	10.1%
50~299人	36	41.7%	-	16.7%	5.6%	19.4%	8.3%
300人以上	5	20.0%	-	-	-	-	20.0%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分かららない	その他	無回答
従業員はない	59	3.4%	-	-	-	3.4%	1.7%
1~9人	217	6.9%	3.2%	1.4%	0.5%	13.8%	6.0%
10~49人	119	5.0%	2.5%	0.8%	-	6.7%	10.9%
50~299人	36	-	2.8%	-	-	16.7%	5.6%
300人以上	5	20.0%	-	-	-	40.0%	-

従業員規模別にみると、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、50~299人の事業所で4割台となっている。

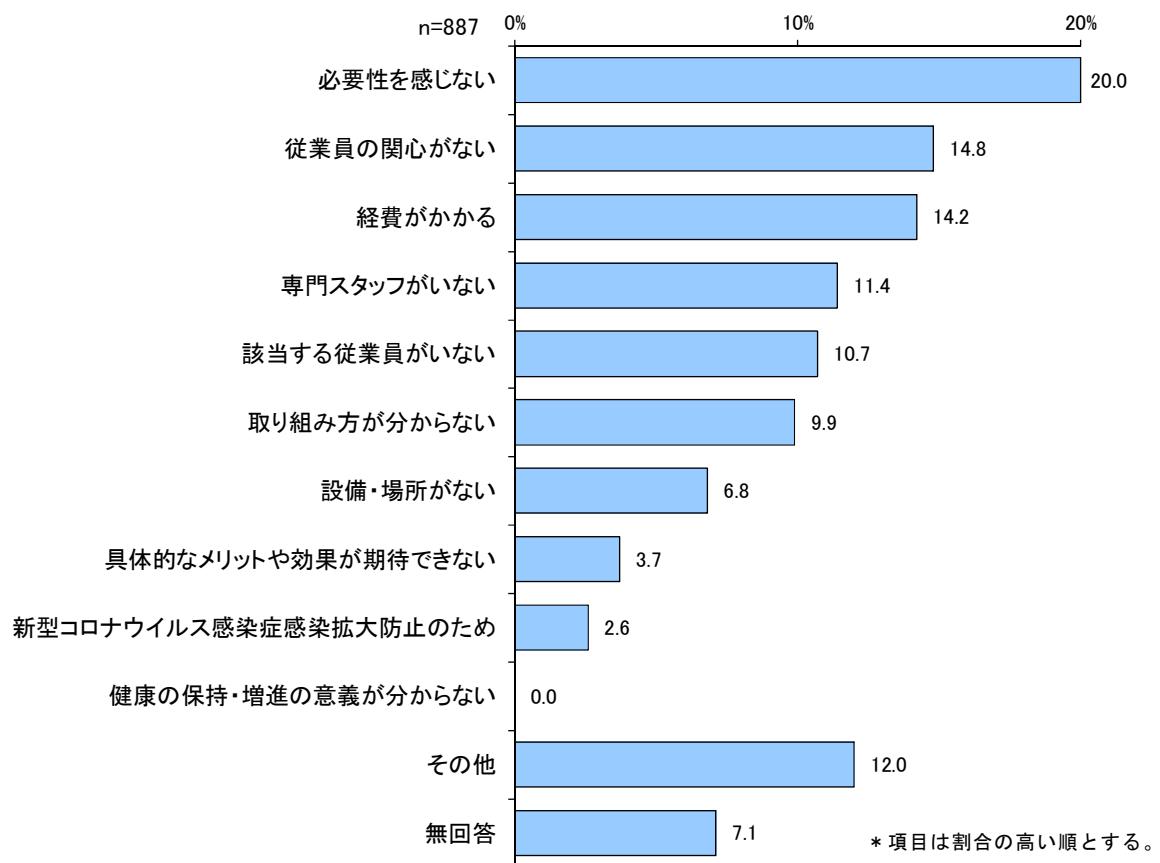
(健康保険別)

	回答数	経費がかかる	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分かららない
国民健康保険	52	15.4%	30.8%	17.3%	3.8%	3.8%	15.4%
協会けんぽ	273	28.6%	10.6%	12.1%	13.9%	14.3%	8.1%
健康保険組合	75	20.0%	17.3%	9.3%	14.7%	14.7%	5.3%
共済組合	2	-	50.0%	-	-	-	-
その他	11	18.2%	54.5%	27.3%	-	-	9.1%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分かららない	その他	無回答
国民健康保険	52	5.8%	-	1.9%	-	15.4%	-
協会けんぽ	273	4.4%	2.6%	0.7%	0.4%	9.5%	6.6%
健康保険組合	75	9.3%	4.0%	1.3%	-	14.7%	13.3%
共済組合	2	50.0%	-	-	-	-	-
その他	11	18.2%	9.1%	-	-	18.2%	-

健康保険別にみると、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で2割台後半となっている。

【④-1 歯科健診の実施（口腔内健診による歯科健診）（取り組んでいない理由）】
 (全体)



口腔内健診による歯科健診に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 20.0% と最も高く、「従業員の関心がない」(14.8%)、「経費がかかる」(14.2%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	経費がかかる	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ
従業員はない	62	9.7%	-	1.6%	-	75.8%	1.6%
1~9人	426	25.1%	16.4%	11.5%	9.6%	9.4%	9.2%
10~49人	282	16.3%	18.4%	19.1%	14.5%	2.5%	11.3%
50~299人	97	16.5%	9.3%	19.6%	15.5%	-	13.4%
300人以上	19	10.5%	-	15.8%	21.1%	5.3%	10.5%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	62	3.2%	1.6%	-	-	6.5%	1.6%
1~9人	426	7.0%	3.3%	2.1%	-	14.8%	5.4%
10~49人	282	6.7%	3.9%	3.2%	-	8.9%	9.6%
50~299人	97	6.2%	4.1%	5.2%	-	11.3%	12.4%
300人以上	19	15.8%	15.8%	-	-	15.8%	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台半ば、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、10~49人、50~299人の事業所で約2割となっている。

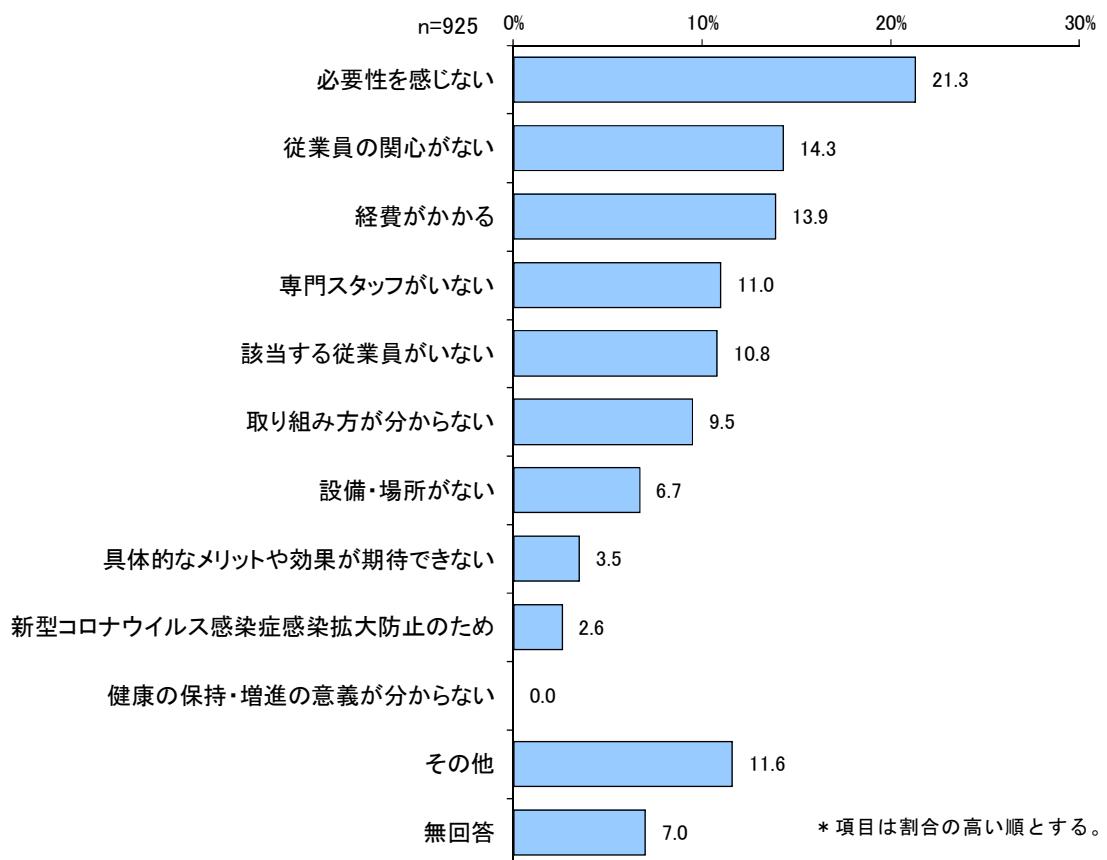
(健康保険別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	経費がかかる	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ
国民健康保険	71	23.9%	5.6%	14.1%	4.2%	25.4%	9.9%
協会けんぽ	575	20.5%	17.6%	15.8%	12.3%	6.8%	11.7%
健康保険組合	194	19.6%	12.9%	10.8%	12.9%	6.7%	6.2%
共済組合	9	11.1%	-	22.2%	11.1%	22.2%	-
その他	14	14.3%	14.3%	14.3%	7.1%	42.9%	7.1%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	71	4.2%	2.8%	1.4%	-	18.3%	-
協会けんぽ	575	5.7%	3.3%	1.9%	-	9.4%	6.6%
健康保険組合	194	10.3%	4.6%	5.7%	-	16.5%	12.4%
共済組合	9	22.2%	22.2%	-	-	-	-
その他	14	14.3%	7.1%	-	-	21.4%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、国民健康保険に加入している事業所で2割台となっている。

【④-2 歯科健診の実施（簡易唾液検査による歯周病健診）（取り組んでいない理由）】
 (全体)



簡易唾液検査による歯周病健診に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 21.3% と最も高く、「従業員の関心がない」(14.3%)、「経費がかかる」(13.9%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	経費がかかる	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ
従業員はない	75	17.3%	-	2.7%	1.3%	65.3%	1.3%
1~9人	450	26.9%	15.8%	11.3%	9.1%	9.3%	9.1%
10~49人	280	15.4%	18.6%	19.3%	14.3%	2.9%	10.7%
50~299人	100	17.0%	9.0%	19.0%	16.0%	-	14.0%
300人以上	19	15.8%	-	15.8%	21.1%	5.3%	5.3%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	75	2.7%	1.3%	-	-	6.7%	2.7%
1~9人	450	7.1%	2.9%	2.0%	-	13.6%	5.8%
10~49人	280	6.8%	3.9%	3.6%	-	9.3%	9.3%
50~299人	100	6.0%	4.0%	5.0%	-	12.0%	11.0%
300人以上	19	15.8%	15.8%	-	-	15.8%	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、10~49人、50~299人の事業所で約2割となっている。

(健康保険別)

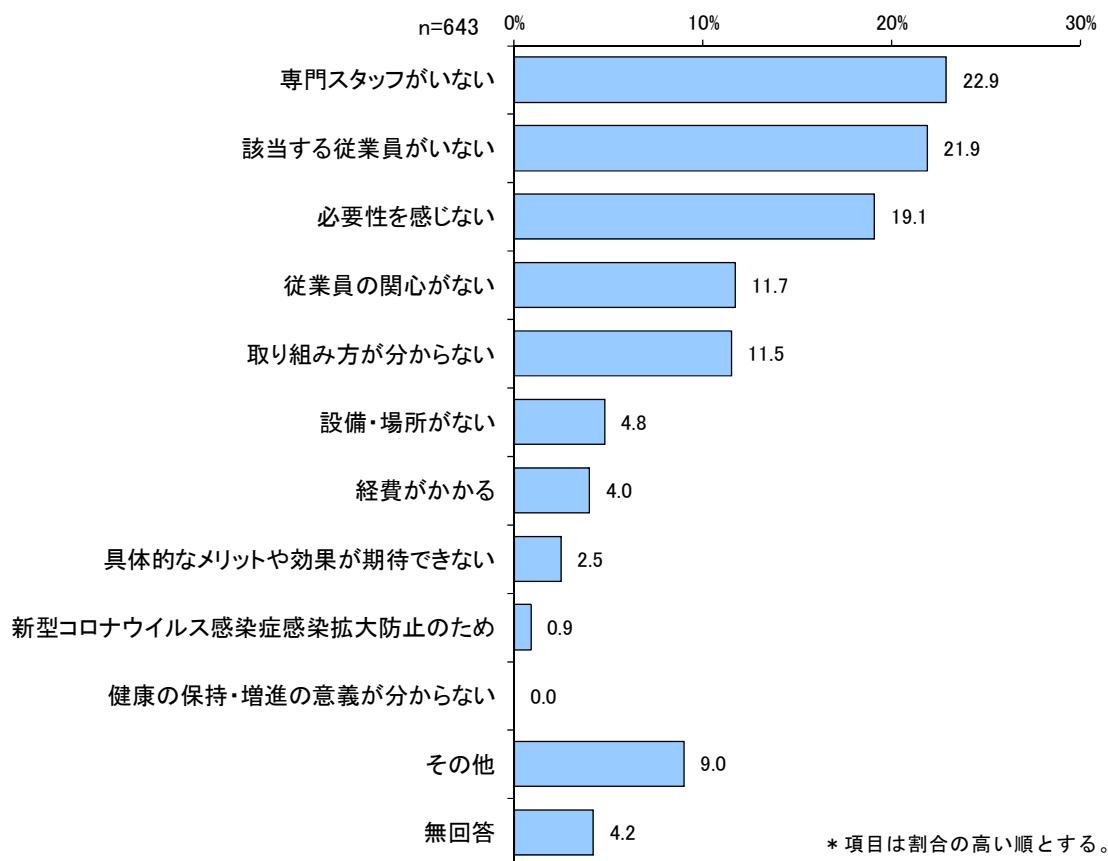
	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	経費がかかる	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ
国民健康保険	79	26.6%	5.1%	12.7%	3.8%	25.3%	8.9%
協会けんぽ	589	21.4%	17.1%	15.8%	12.2%	7.0%	11.0%
健康保険組合	208	21.2%	12.5%	10.6%	12.0%	6.3%	6.7%
共済組合	9	11.1%	-	22.2%	11.1%	22.2%	-
その他	14	21.4%	14.3%	14.3%	7.1%	42.9%	7.1%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	79	3.8%	2.5%	2.5%	-	16.5%	1.3%
協会けんぽ	589	6.1%	3.2%	1.9%	-	9.2%	6.3%
健康保険組合	208	9.1%	4.3%	5.3%	-	15.9%	12.5%
共済組合	9	22.2%	22.2%	-	-	-	-
その他	14	14.3%	-	-	-	21.4%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で2割台後半、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で1割台半ばとなっている。

【⑤こころの悩みやストレスなどの相談体制（取り組んでいない理由）】

(全体)



こころの悩みやストレスなどの相談体制に取り組んでいない理由について、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合が 22.9%と最も高く、「該当する従業員がない」(21.9%)、「必要性を感じない」(19.1%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
従業員はない	77	1.3%	70.1%	14.3%	-	1.3%	2.6%
1~9人	398	22.1%	18.8%	23.6%	12.6%	9.0%	5.5%
10~49人	152	34.2%	7.9%	11.8%	14.5%	21.1%	4.6%
50~299人	14	42.9%	-	-	21.4%	21.4%	-
300人以上	1	-	-	-	-	100.0%	-

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	77	1.3%	2.6%	-	-	5.2%	2.6%
1~9人	398	4.0%	2.8%	1.0%	-	11.1%	3.5%
10~49人	152	4.6%	2.0%	1.3%	-	5.9%	6.6%
50~299人	14	14.3%	-	-	-	7.1%	7.1%
300人以上	1	-	-	-	-	-	-

従業員規模別にみると、回答数の少ない従業員規模を除くと、「専門スタッフがいない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で3割台、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)

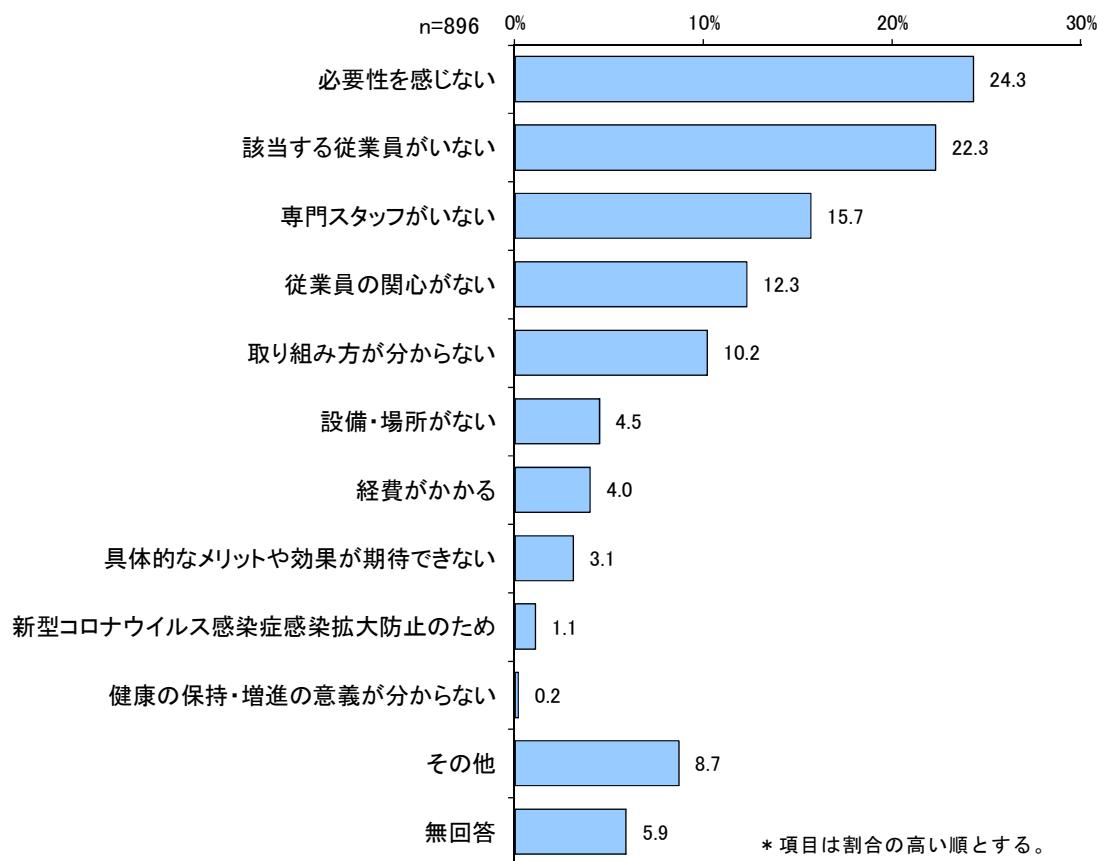
	回答数	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
国民健康保険	76	3.9%	34.2%	26.3%	5.3%	11.8%	1.3%
協会けんぽ	428	27.6%	16.8%	18.7%	13.1%	12.9%	4.7%
健康保険組合	97	23.7%	18.6%	17.5%	14.4%	8.2%	10.3%
共済組合	3	33.3%	66.7%	-	-	-	-
その他	16	18.8%	37.5%	25.0%	12.5%	6.3%	12.5%

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	76	3.9%	1.3%	1.3%	-	17.1%	1.3%
協会けんぽ	428	4.0%	2.6%	0.7%	-	5.8%	4.7%
健康保険組合	97	7.2%	4.1%	2.1%	-	15.5%	5.2%
共済組合	3	-	-	-	-	-	-
その他	16	6.3%	-	-	-	12.5%	-

健康保険別にみると、「専門スタッフがいない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で2割台、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で2割台となっている。

【⑥アルコールに関する知識の普及啓発・相談窓口の紹介（取り組んでいない理由）】

(全体)



アルコールに関する知識の普及啓発・相談窓口の紹介に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 24.3% と最も高く、「該当する従業員がいない」(22.3%)、「専門スタッフがいない」(15.7%)、「従業員の関心がない」(12.3%)、「取り組み方が分からず」(10.2%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	該当する従業員がない	専門スタッフがない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
従業員はない	80	16.3%	70.0%	1.3%	-	1.3%	3.8%
1~9人	480	28.3%	23.8%	14.6%	11.7%	7.9%	4.8%
10~49人	250	20.8%	10.8%	20.4%	18.4%	14.0%	4.8%
50~299人	71	18.3%	4.2%	22.5%	9.9%	21.1%	2.8%
300人以上	14	28.6%	-	21.4%	-	14.3%	-

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	80	1.3%	1.3%	-	-	5.0%	2.5%
1~9人	480	3.1%	3.1%	0.8%	0.2%	11.0%	3.3%
10~49人	250	4.8%	3.2%	1.6%	-	4.8%	10.8%
50~299人	71	9.9%	2.8%	2.8%	-	9.9%	11.3%
300人以上	14	7.1%	14.3%	-	7.1%	14.3%	-

従業員規模別にみると、回答数の少ない従業員規模を除くと、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台後半、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合は、10~49人、50~299人の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)

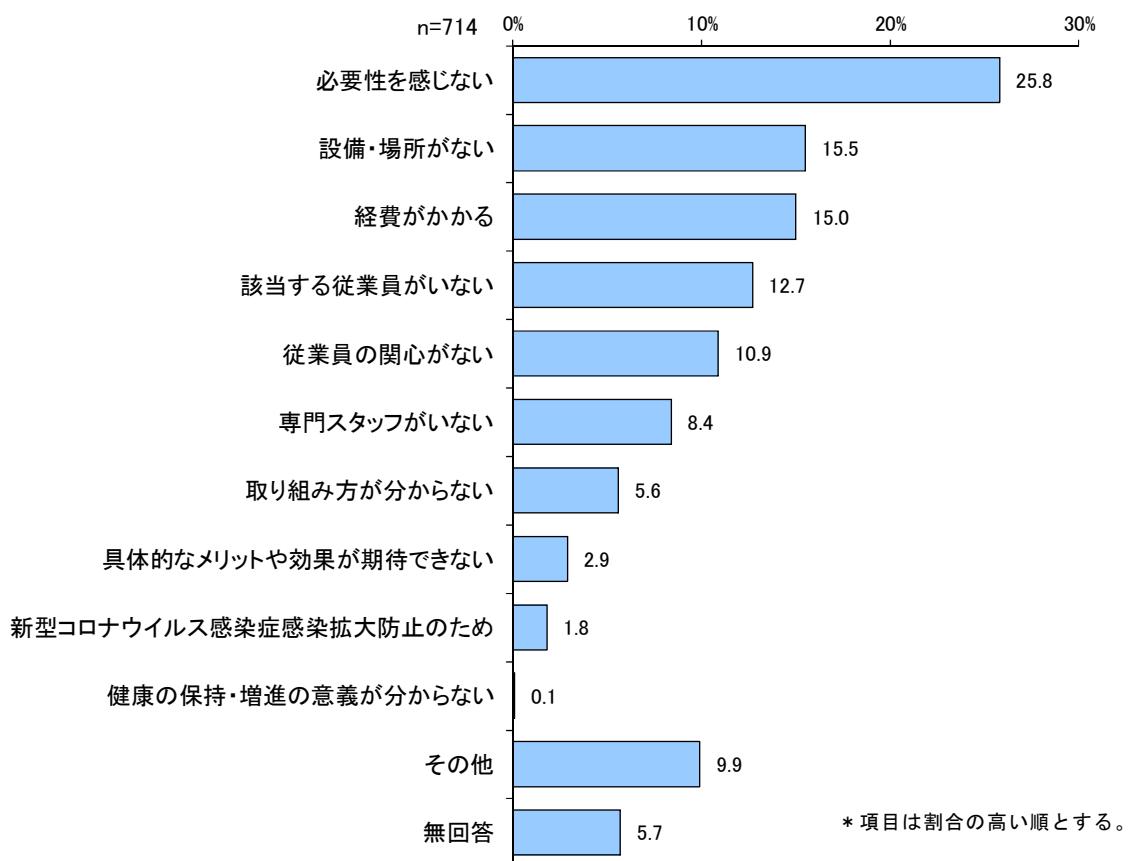
	回答数	必要性を感じない	該当する従業員がない	専門スタッフがない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
国民健康保険	85	30.6%	34.1%	3.5%	7.1%	7.1%	2.4%
協会けんぽ	576	25.5%	20.5%	18.1%	13.2%	11.1%	4.2%
健康保険組合	188	19.7%	13.3%	16.5%	13.8%	10.6%	6.9%
共済組合	6	50.0%	33.3%	-	-	-	-
その他	17	23.5%	47.1%	23.5%	11.8%	5.9%	11.8%

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	85	4.7%	2.4%	-	-	14.1%	2.4%
協会けんぽ	576	3.8%	3.0%	1.4%	0.3%	5.9%	5.2%
健康保険組合	188	5.3%	4.3%	1.1%	-	14.4%	10.6%
共済組合	6	-	16.7%	-	-	-	-
その他	17	5.9%	-	-	-	11.8%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で約3割となっている。

【⑦血圧計等健康器具の設置（取り組んでいない理由）】

(全体)



血圧計等健康器具の設置に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が25.8%と最も高く、「設備・場所がない」(15.5%)、「経費がかかる」(15.0%)が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	設備・場所がない	経費がかかる	該当する従業員がない	従業員の関心がない	専門スタッフがない
従業員はない	63	17.5%	1.6%	1.6%	73.0%	-	-
1~9人	372	30.6%	17.2%	14.5%	9.9%	10.2%	7.0%
10~49人	200	21.5%	16.0%	17.0%	3.5%	16.5%	13.0%
50~299人	67	22.4%	14.9%	25.4%	1.5%	10.4%	11.9%
300人以上	12	8.3%	33.3%	8.3%	-	-	-

	回答数	取り組み方が分からぬ	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	63	1.6%	-	-	-	4.8%	1.6%
1~9人	372	5.1%	3.0%	1.3%	-	13.4%	2.7%
10~49人	200	6.0%	4.0%	2.5%	-	5.5%	10.5%
50~299人	67	9.0%	3.0%	3.0%	-	9.0%	10.4%
300人以上	12	16.7%	-	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で約3割、「経費がかかる」と回答した事業所の割合は、50~299人の事業所で2割台半ばとなっている。

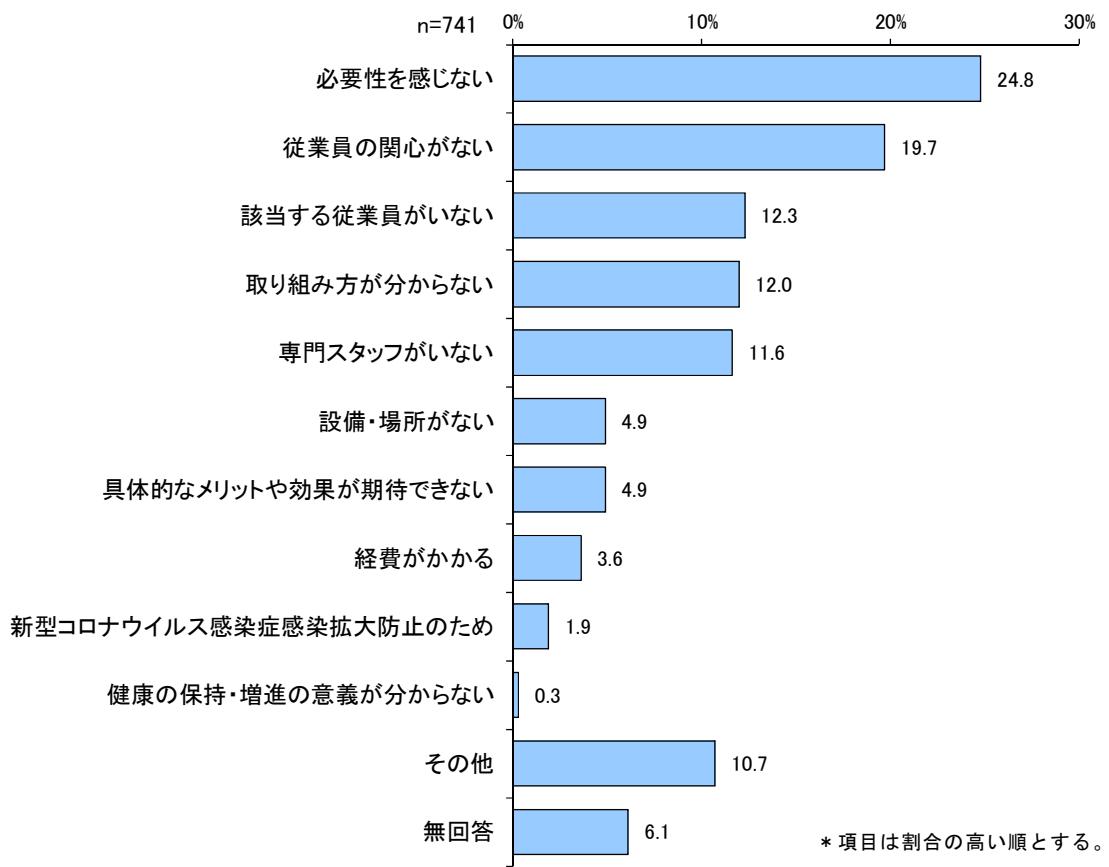
(健康保険別)

	回答数	必要性を感じない	設備・場所がない	経費がかかる	該当する従業員がない	従業員の関心がない	専門スタッフがない
国民健康保険	67	32.8%	9.0%	11.9%	25.4%	6.0%	4.5%
協会けんぽ	449	27.8%	15.8%	17.6%	8.5%	11.6%	9.1%
健康保険組合	158	19.6%	20.3%	12.7%	8.2%	13.3%	10.8%
共済組合	4	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-
その他	13	30.8%	15.4%	7.7%	38.5%	7.7%	7.7%

	回答数	取り組み方が分からぬ	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	67	4.5%	-	1.5%	-	14.9%	-
協会けんぽ	449	6.5%	3.3%	1.8%	0.2%	6.7%	5.3%
健康保険組合	158	4.4%	3.8%	1.9%	-	14.6%	10.1%
共済組合	4	-	-	25.0%	-	-	-
その他	13	7.7%	-	-	-	30.8%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で3割台となっている。

【⑧行政や地域で開催される健康に関する行事等の情報提供（取り組んでいない理由）】
 (全体)



行政や地域で開催される健康に関する行事等の情報提供に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 24.8% と最も高く、「従業員の関心がない」(19.7%)、「該当する従業員がいない」(12.3%)、「取り組み方が分からぬ」(12.0%)、「専門スタッフがいない」(11.6%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	該当する従業員がない	取り組み方が分かららない	専門スタッフがいない	設備・場所がない
従業員はない	73	17.8%	-	71.2%	1.4%	1.4%	1.4%
1~9人	397	29.7%	20.9%	8.8%	12.3%	10.1%	5.5%
10~49人	196	18.9%	26.5%	1.5%	12.8%	17.9%	6.1%
50~299人	65	21.5%	15.4%	1.5%	15.4%	15.4%	1.5%
300人以上	9	22.2%	-	-	44.4%	-	-

	回答数	具体的なメリットや効果が期待できない	経費がかかる	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分かららない	その他	無回答
従業員はない	73	2.7%	-	-	-	2.7%	2.7%
1~9人	397	4.5%	3.3%	1.5%	0.5%	12.6%	3.8%
10~49人	196	5.6%	4.6%	3.1%	-	8.7%	9.7%
50~299人	65	4.6%	6.2%	3.1%	-	13.8%	13.8%
300人以上	9	22.2%	11.1%	-	-	11.1%	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で約3割、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で2割台後半となっている。

(健康保険別)

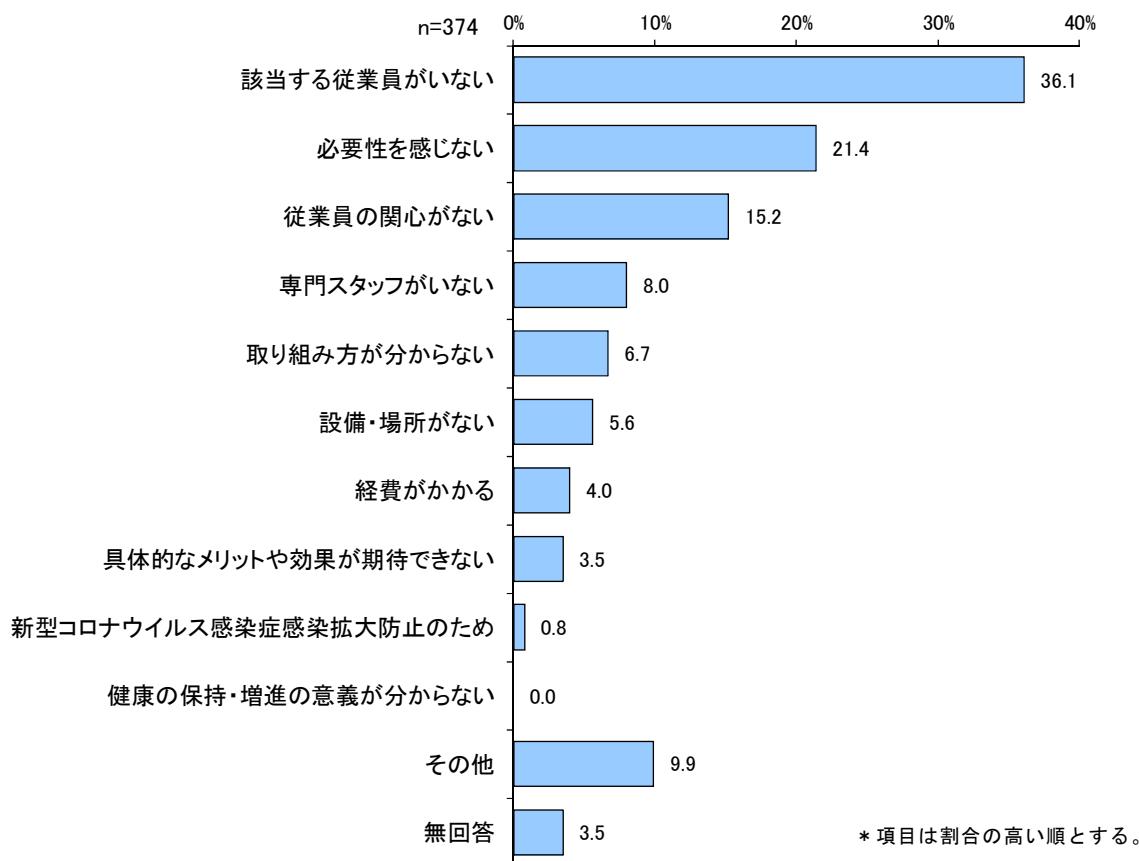
	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	該当する従業員がない	取り組み方が分かららない	専門スタッフがいない	設備・場所がない
国民健康保険	73	27.4%	6.8%	26.0%	13.7%	6.8%	-
協会けんぽ	458	25.5%	24.0%	8.1%	12.7%	14.6%	5.0%
健康保険組合	170	24.1%	16.5%	7.6%	11.2%	8.8%	7.1%
共済組合	5	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	-	-
その他	13	23.1%	15.4%	38.5%	7.7%	-	15.4%

	回答数	具体的なメリットや効果が期待できない	経費がかかる	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分かららない	その他	無回答
国民健康保険	73	2.7%	5.5%	1.4%	-	15.1%	1.4%
協会けんぽ	458	4.4%	3.1%	2.4%	0.4%	7.0%	5.7%
健康保険組合	170	8.2%	5.3%	1.2%	-	17.1%	10.0%
共済組合	5	-	-	-	-	-	-
その他	13	-	7.7%	-	-	30.8%	-

健康保険別にみると、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で2割台となっている。

【⑨職場の禁煙・受動喫煙防止対策（取り組んでいない理由）】

(全体)



職場の禁煙・受動喫煙防止対策に取り組んでいない理由について、「該当する従業員がいない」と回答した事業所の割合が36.1%と最も高く、「必要性を感じない」(21.4%)、「従業員の関心がない」(15.2%)が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
従業員はない	70	74.3%	12.9%	-	1.4%	1.4%	1.4%
1~9人	238	31.5%	26.5%	16.0%	7.1%	5.9%	5.9%
10~49人	53	13.2%	11.3%	34.0%	17.0%	11.3%	11.3%
50~299人	9	11.1%	11.1%	11.1%	33.3%	22.2%	-
300人以上	4	-	25.0%	-	-	50.0%	-

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	70	-	1.4%	-	-	5.7%	2.9%
1~9人	238	4.6%	3.4%	1.3%	-	11.8%	2.9%
10~49人	53	3.8%	3.8%	-	-	7.5%	7.5%
50~299人	9	22.2%	11.1%	-	-	11.1%	-
300人以上	4	-	25.0%	-	-	-	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で3割台となっている。

(健康保険別)

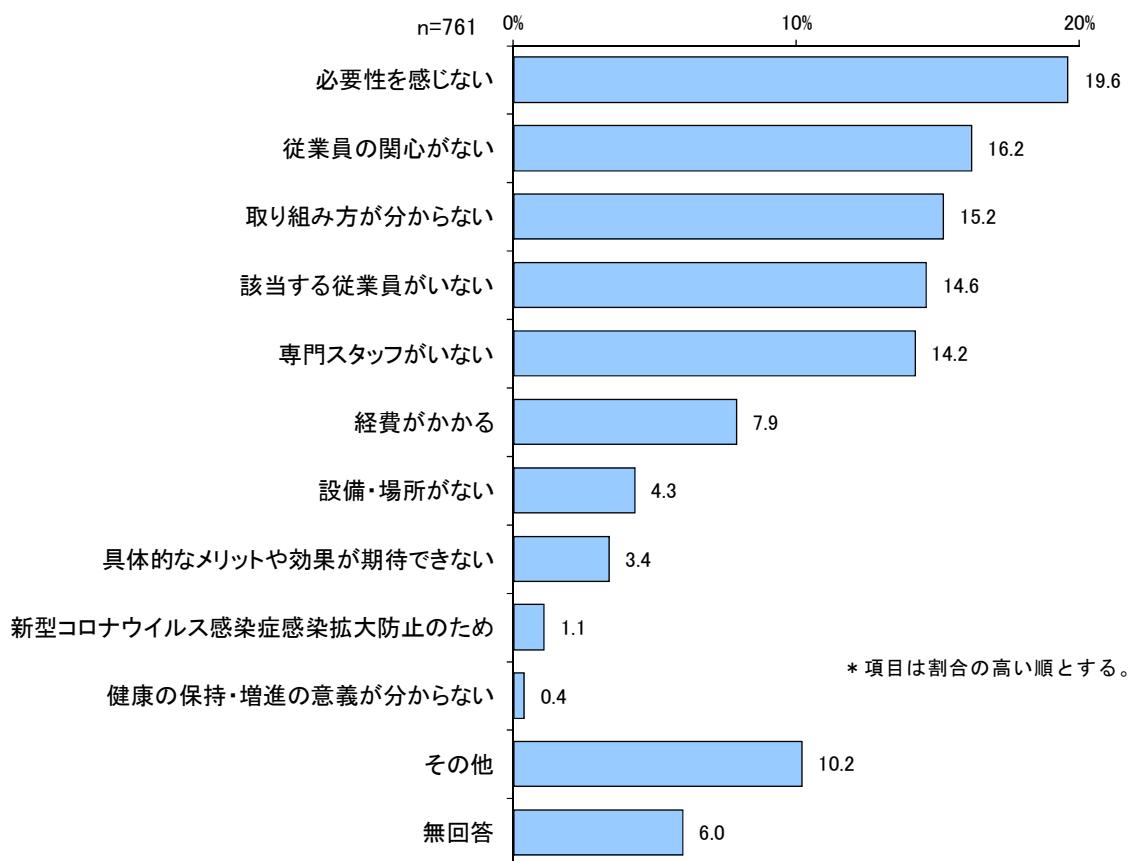
	回答数	該当する従業員がない	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
国民健康保険	56	37.5%	25.0%	5.4%	1.8%	3.6%	3.6%
協会けんぽ	224	29.5%	24.6%	17.9%	10.7%	7.6%	5.4%
健康保険組合	58	36.2%	13.8%	20.7%	8.6%	8.6%	8.6%
共済組合	2	100.0%	-	-	-	-	-
その他	10	50.0%	20.0%	20.0%	-	10.0%	20.0%

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	56	8.9%	1.8%	-	-	16.1%	3.6%
協会けんぽ	224	2.2%	4.0%	0.9%	-	7.6%	2.7%
健康保険組合	58	8.6%	3.4%	1.7%	-	13.8%	6.9%
共済組合	2	-	-	-	-	-	-
その他	10	10.0%	10.0%	-	-	10.0%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、国民健康保険に加入している事業所で2割台、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で2割台となっている。

【⑩家族の健康づくりへの支援（取り組んでいない理由）】

(全体)



家族の健康づくりへの支援に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 19.6% と最も高く、「従業員の関心がない」(16.2%)、「取り組み方が分からぬ」(15.2%)、「該当する従業員がいぬ」(14.6%)、「専門スタッフがいぬ」(14.2%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	該当する従業員がない	専門スタッフがない	経費がかかる
従業員はない	69	13.0%	-	2.9%	71.0%	-	2.9%
1~9人	405	23.5%	16.0%	14.3%	14.3%	11.9%	7.2%
10~49人	209	15.3%	23.4%	17.2%	1.9%	20.1%	10.5%
50~299人	63	17.5%	12.7%	23.8%	-	28.6%	11.1%
300人以上	14	14.3%	-	35.7%	-	-	-

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	69	1.4%	1.4%	-	-	4.3%	4.3%
1~9人	405	5.4%	3.2%	1.5%	0.5%	12.3%	4.7%
10~49人	209	4.8%	3.3%	-	0.5%	7.7%	9.1%
50~299人	63	-	4.8%	3.2%	-	6.3%	7.9%
300人以上	14	-	14.3%	-	-	35.7%	-

従業員規模別にみると、回答数の少ない従業員規模を除くと、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で2割台、「取り組み方が分からぬ」と回答した事業所の割合は、50~299人の事業所で2割台となっている。

(健康保険別)

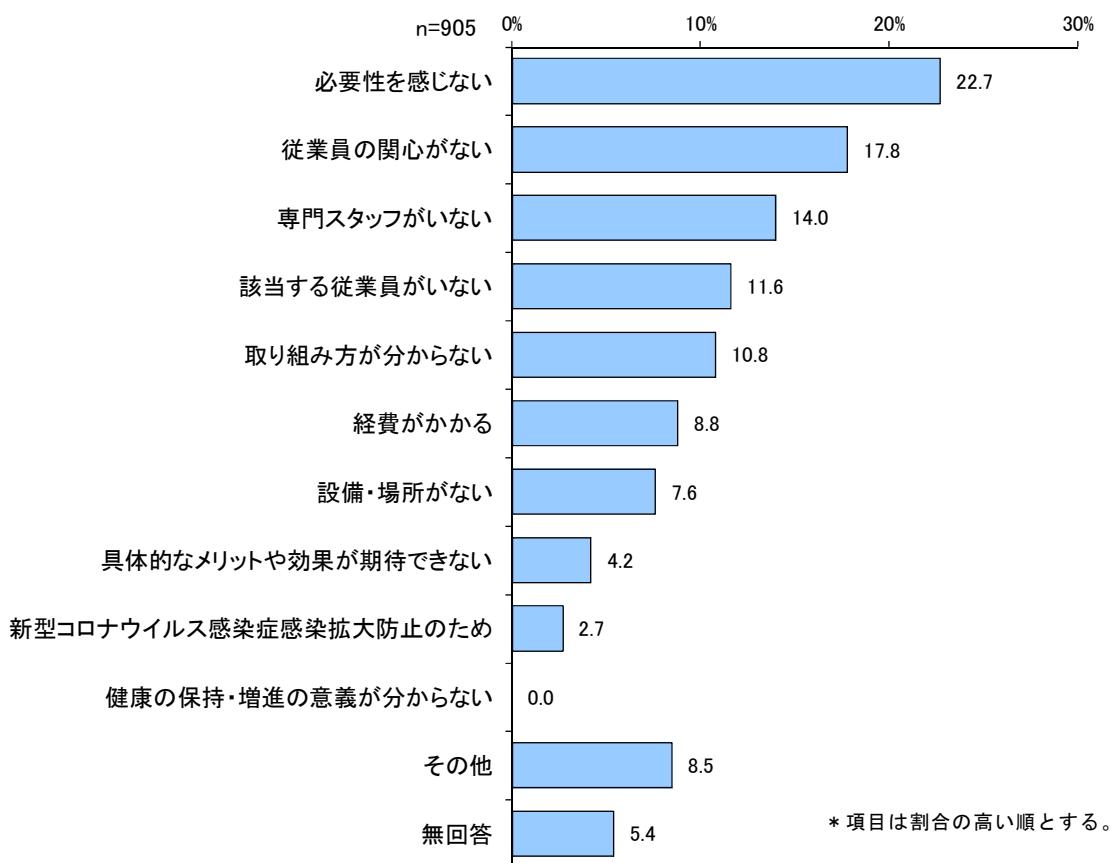
	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	該当する従業員がない	専門スタッフがない	経費がかかる
国民健康保険	67	23.9%	9.0%	16.4%	31.3%	3.0%	9.0%
協会けんぽ	514	21.4%	17.1%	16.9%	9.9%	17.1%	8.0%
健康保険組合	138	13.8%	19.6%	11.6%	10.1%	12.3%	9.4%
共済組合	3	-	-	33.3%	33.3%	-	-
その他	15	26.7%	6.7%	6.7%	40.0%	20.0%	6.7%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	67	1.5%	1.5%	1.5%	-	14.9%	1.5%
協会けんぽ	514	3.7%	3.5%	1.0%	0.4%	7.0%	6.0%
健康保険組合	138	8.7%	5.1%	1.4%	0.7%	18.1%	8.7%
共済組合	3	-	-	-	-	33.3%	-
その他	15	13.3%	-	-	-	20.0%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、国民健康保険に加入している事業所で2割台となっている。

【⑪健康に関するイベントの開催（取り組んでいない理由）】

(全体)



健康に関するイベントの開催に取り組んでいない理由について、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合が 22.7% と最も高く、「従業員の関心がない」(17.8%)、「専門スタッフがない」(14.0%) が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ	経費かかる
従業員はない	76	17.1%	-	1.3%	68.4%	1.3%	2.6%
1~9人	483	29.0%	17.0%	11.8%	9.9%	9.9%	7.2%
10~49人	256	16.8%	25.0%	19.1%	1.6%	12.9%	11.7%
50~299人	76	10.5%	18.4%	26.3%	1.3%	15.8%	15.8%
300人以上	13	7.7%	-	-	-	30.8%	7.7%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	76	1.3%	1.3%	-	-	3.9%	3.9%
1~9人	483	7.7%	4.6%	1.9%	-	10.4%	4.6%
10~49人	256	8.6%	4.3%	2.7%	-	6.3%	7.4%
50~299人	76	10.5%	3.9%	6.6%	-	6.6%	6.6%
300人以上	13	7.7%	7.7%	23.1%	-	23.1%	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で2割台、「従業員の関心がない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で2割台となっている。

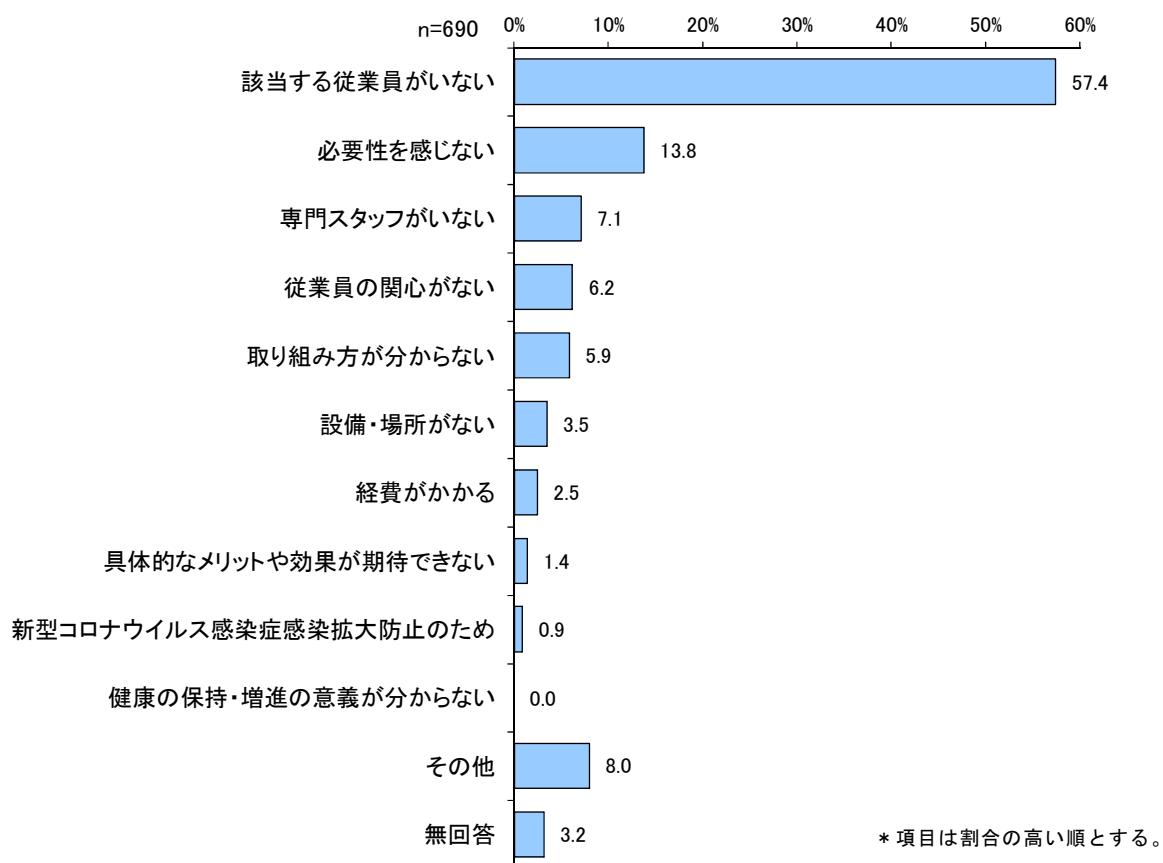
(健康保険別)

	回答数	必要性を感じない	従業員の関心がない	専門スタッフがいない	該当する従業員がない	取り組み方が分からぬ	経費かかる
国民健康保険	83	32.5%	8.4%	1.2%	27.7%	9.6%	9.6%
協会けんぽ	597	23.8%	19.9%	16.9%	7.2%	11.6%	8.4%
健康保険組合	177	16.9%	18.1%	13.0%	9.0%	10.7%	11.9%
共済組合	7	14.3%	-	-	14.3%	14.3%	-
その他	18	22.2%	16.7%	16.7%	33.3%	5.6%	11.1%

	回答数	設備・場所がない	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	83	1.2%	1.2%	-	-	14.5%	3.6%
協会けんぽ	597	8.2%	4.2%	2.8%	-	5.2%	4.9%
健康保険組合	177	9.0%	6.2%	2.3%	-	14.7%	8.5%
共済組合	7	14.3%	-	28.6%	-	14.3%	-
その他	18	16.7%	5.6%	5.6%	-	22.2%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で3割台となっている。

【⑫時間外・休日労働時間が月 80 時間を超えた従業員の健康管理（取り組んでいない理由）】
 (全体)



時間外・休日労働時間が月 80 時間を超えた従業員の健康管理に取り組んでいない理由について、「該当する従業員がいない」と回答した事業所の割合が 57.4% と最も高く、次いで「必要性を感じない」(13.8%) となっている。

(従業員規模別)

	回答数	該当する従業員がない	必要性を感じない	専門スタッフがない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
従業員はない	77	80.5%	9.1%	-	-	1.3%	2.6%
1~9人	398	53.5%	18.6%	5.8%	6.0%	6.0%	3.5%
10~49人	178	54.5%	7.9%	11.8%	10.1%	7.9%	4.5%
50~299人	30	63.3%	-	13.3%	3.3%	3.3%	-
300人以上	6	66.7%	-	16.7%	-	16.7%	-

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	77	-	2.6%	-	-	3.9%	2.6%
1~9人	398	2.3%	1.8%	1.3%	-	9.0%	2.5%
10~49人	178	3.4%	0.6%	-	-	6.7%	5.1%
50~299人	30	6.7%	-	3.3%	-	13.3%	3.3%
300人以上	6	-	-	-	-	-	-

従業員規模別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、1~9人の事業所で1割台となっている。

(健康保険別)

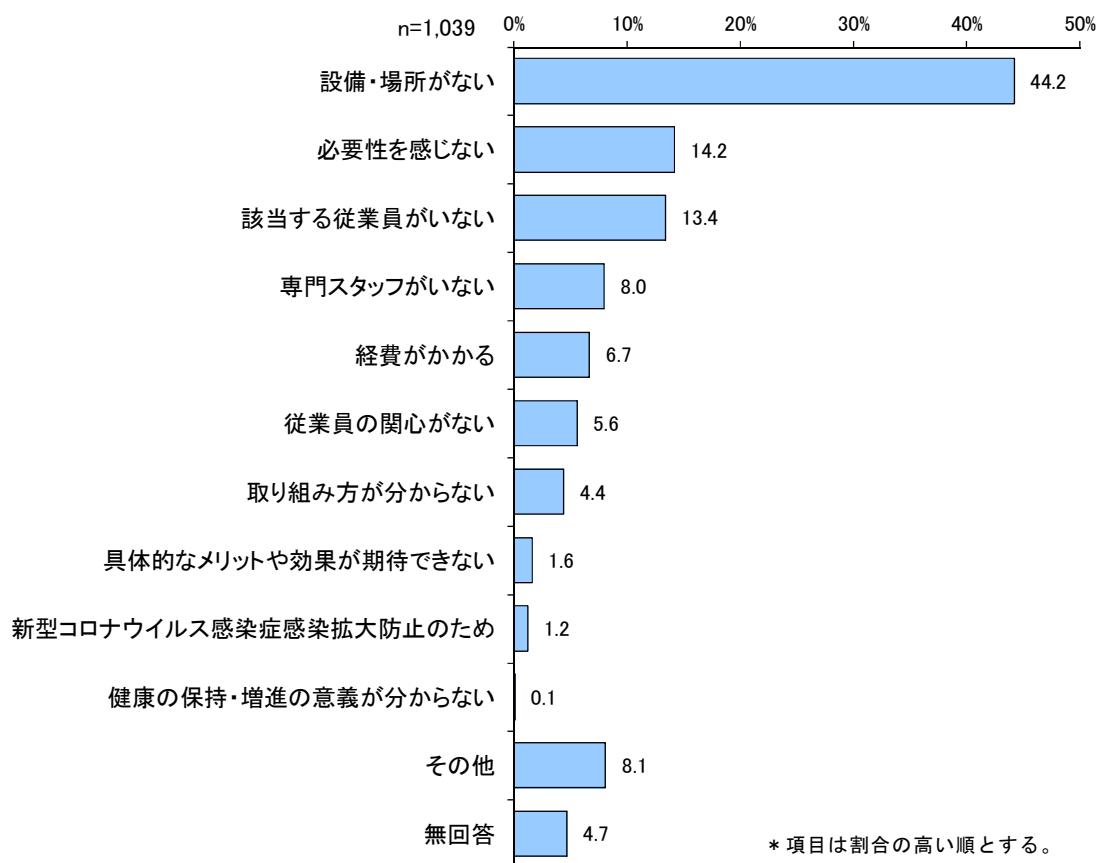
	回答数	該当する従業員がない	必要性を感じない	専門スタッフがない	従業員の関心がない	取り組み方が分からぬ	設備・場所がない
国民健康保険	75	49.3%	21.3%	1.3%	1.3%	8.0%	1.3%
協会けんぽ	462	58.4%	13.2%	8.0%	6.3%	6.5%	3.5%
健康保険組合	112	55.4%	9.8%	8.9%	9.8%	3.6%	4.5%
共済組合	2	50.0%	-	50.0%	-	-	-
その他	15	53.3%	33.3%	-	6.7%	6.7%	13.3%

	回答数	経費かかる	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	75	4.0%	1.3%	2.7%	-	14.7%	2.7%
協会けんぽ	462	1.5%	1.5%	0.6%	-	5.8%	3.0%
健康保険組合	112	5.4%	1.8%	0.9%	-	11.6%	4.5%
共済組合	2	-	-	-	-	-	-
その他	15	6.7%	-	-	-	13.3%	-

健康保険別にみると、「必要性を感じない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で2割台となっている。

【⑬社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等（取り組んでいない理由）】

(全体)



社員食堂等での健康的な食事の提供や栄養成分の表示等に取り組んでいない理由について、「設備・場所がない」と回答した事業所の割合が44.2%と最も高く、「必要性を感じない」(14.2%)、「該当する従業員がいない」(13.4%)が続いている。

(従業員規模別)

	回答数	設備・場所がない	必要性を感じない	該当する従業員がない	専門スタッフがない	経費かかる	従業員の関心がない
従業員はない	81	14.8%	8.6%	67.9%	1.2%	1.2%	-
1~9人	523	41.1%	19.1%	13.6%	5.7%	6.5%	5.9%
10~49人	308	53.2%	9.4%	3.9%	12.3%	7.1%	7.5%
50~299人	110	52.7%	10.0%	0.9%	11.8%	11.8%	3.6%
300人以上	16	56.3%	6.3%	-	6.3%	-	-

	回答数	取り組み方が分からぬ	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
従業員はない	81	1.2%	1.2%	-	-	3.7%	2.5%
1~9人	523	4.0%	1.7%	1.1%	-	10.1%	3.6%
10~49人	308	5.2%	1.0%	1.3%	-	5.2%	7.1%
50~299人	110	5.5%	3.6%	1.8%	-	9.1%	5.5%
300人以上	16	12.5%	-	-	6.3%	12.5%	-

従業員規模別にみると、回答数の少ない従業員規模を除くと、「設備・場所がない」と回答した事業所の割合は、10~49人、50~299人の事業所で5割台となっている。

(健康保険別)

	回答数	設備・場所がない	必要性を感じない	該当する従業員がない	専門スタッフがない	経費かかる	従業員の関心がない
国民健康保険	88	15.9%	22.7%	29.5%	1.1%	9.1%	2.3%
協会けんぽ	683	48.3%	14.8%	9.4%	9.8%	6.3%	5.7%
健康保険組合	222	49.1%	9.9%	9.9%	6.8%	7.7%	6.8%
共済組合	5	40.0%	40.0%	20.0%	-	-	-
その他	18	22.2%	16.7%	50.0%	5.6%	16.7%	11.1%

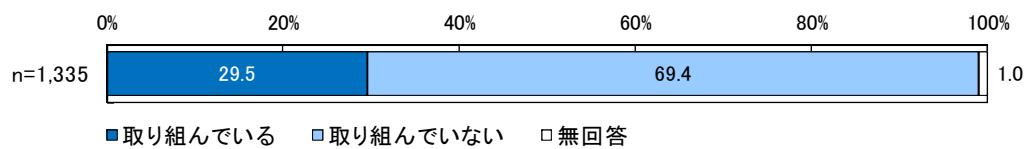
	回答数	取り組み方が分からぬ	具体的なメリットや効果が期待できない	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため	健康の保持・増進の意義が分からぬ	その他	無回答
国民健康保険	88	6.8%	2.3%	2.3%	-	15.9%	2.3%
協会けんぽ	683	4.4%	1.6%	0.9%	0.1%	5.9%	4.5%
健康保険組合	222	4.1%	1.4%	1.4%	-	11.3%	6.8%
共済組合	5	-	-	-	-	-	-
その他	18	5.6%	5.6%	5.6%	-	11.1%	-

健康保険別にみると、「設備・場所がない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で4割台となっている。

(4) メンタルヘルス対策の取組の有無

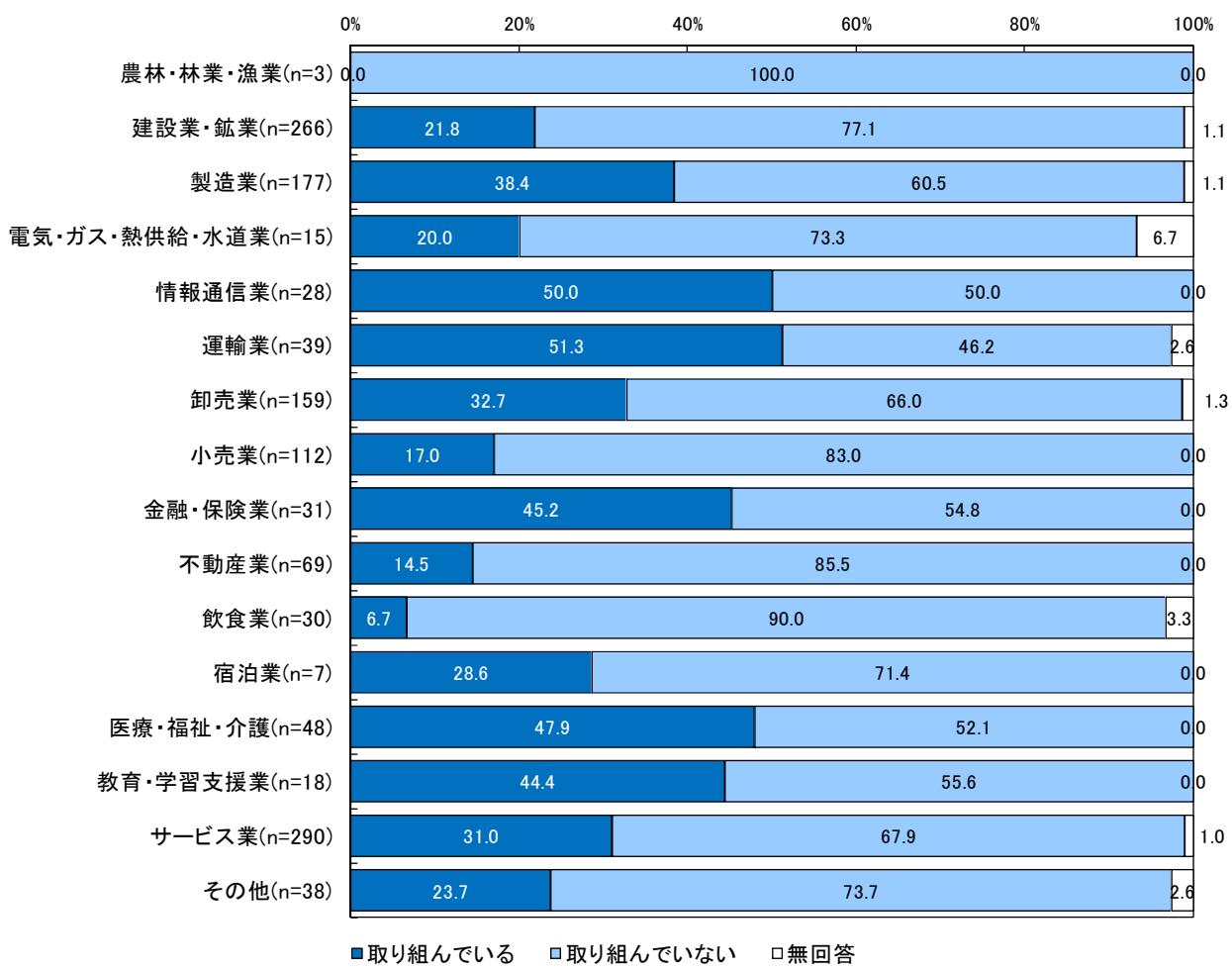
問10 あなたの事業所では、メンタルヘルス対策に取り組んでいますか。【○は1つ】

【メンタルヘルス対策の取組の有無】



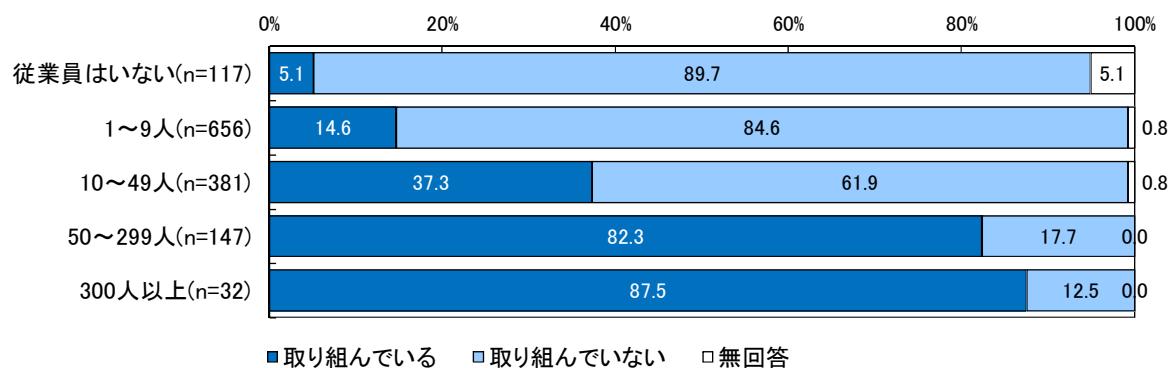
メンタルヘルス対策の取組の有無について、「取り組んでいる」と回答した事業所の割合が29.5%、「取り組んでいない」と回答した事業所の割合が69.4%となっている。

【メンタルヘルス対策の取組の有無（業種別）】



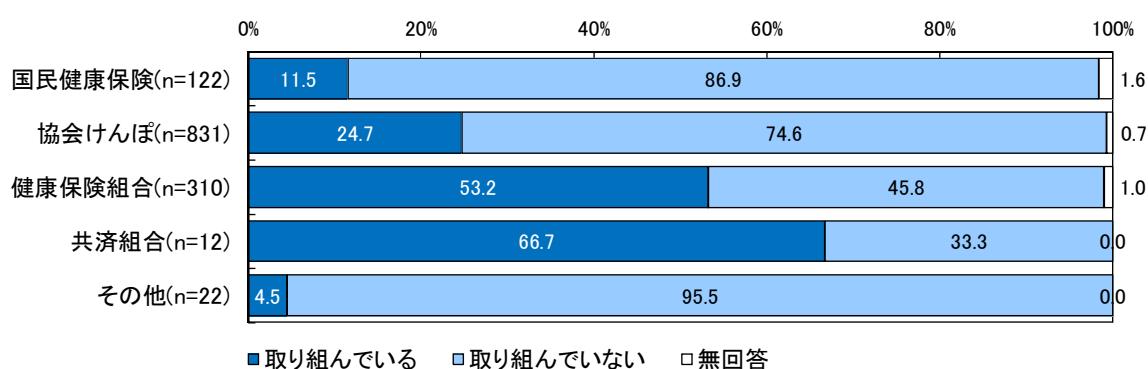
業種別にみると、「取り組んでいる」と回答した事業所の割合は、情報通信業、運輸業で5割以上となっている。

【メンタルヘルス対策の取組の有無（従業員規模別）】



従業員規模別にみると、「取り組んでいる」と回答した事業所の割合は、50~299人、300人以上の事業所で8割台となっている。

【メンタルヘルス対策の取組の有無（健康保険別）】

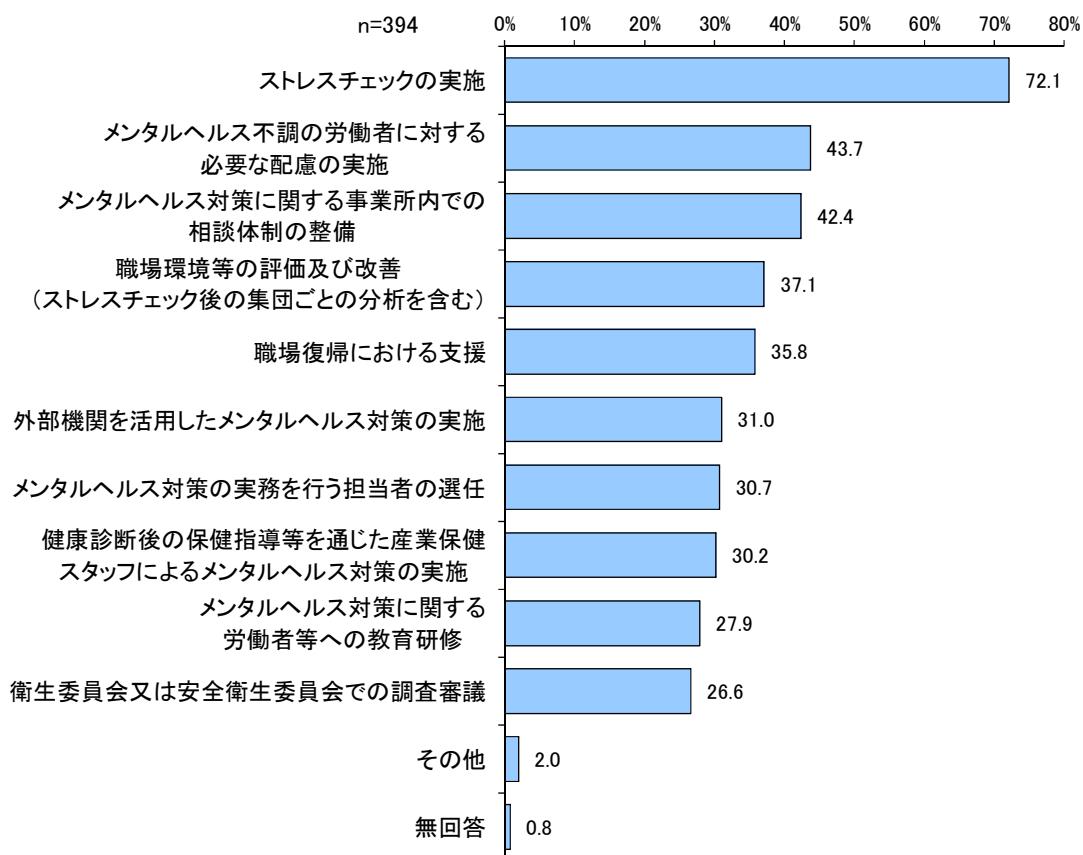


健康保険別にみると、「取り組んでいる」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で5割台となっている。

問10で「1 取り組んでいる」と回答した事業所のみ回答

問10-1 取り組んでいるメンタルヘルス対策は何ですか。【○はいくつでも】

【取り組んでいるメンタルヘルス対策】



取り組んでいるメンタルヘルス対策について、「ストレスチェックの実施」と回答した事業所の割合が 72.1% と最も高く、「メンタルヘルス不調の労働者に対する必要な配慮の実施」(43.7%)、「メンタルヘルス対策に関する事業所内での相談体制の整備」(42.4%) が続いている。

【取り組んでいるメンタルヘルス対策（従業員規模別）】

	回答数	ストレスチェックの実施	メンタルヘルス不調の労働者に対する必要な配慮の実施	メンタルヘルス対策に関する事業所内での相談体制の整備	職場環境等の評価及び改善(ストレスチェック後の集団ごとの分析を含む)	職場復帰における支援	外部機関を活用したメンタルヘルス対策の実施
従業員はいない	6	33.3%	-	-	33.3%	-	33.3%
1～9人	96	64.6%	30.2%	20.8%	24.0%	21.9%	24.0%
10～49人	142	56.3%	43.0%	45.8%	29.6%	36.6%	31.0%
50～299人	121	92.6%	50.4%	50.4%	46.3%	40.5%	33.1%
300人以上	28	100.0%	75.0%	75.0%	82.1%	67.9%	46.4%

	回答数	メンタルヘルス対策の実務を行う担当者の選任	健康診断後の保健指導等を通じた産業保健スタッフによるメンタルヘルス対策の実施	メンタルヘルス対策に関する労働者等への教育研修	衛生委員会又は安全衛生委員会での調査審議	その他	無回答
従業員はいない	6	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	-
1～9人	96	22.9%	17.7%	24.0%	9.4%	4.2%	3.1%
10～49人	142	25.4%	29.6%	21.8%	15.5%	1.4%	-
50～299人	121	40.5%	34.7%	33.9%	44.6%	0.8%	-
300人以上	28	46.4%	57.1%	46.4%	67.9%	-	-

従業員規模別にみると、「ストレスチェックの実施」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で100.0%、「メンタルヘルス不調の労働者に対する必要な配慮の実施」、「メンタルヘルス対策に関する事業所内での相談体制の整備」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で7割台半ばとなっている。

【取り組んでいるメンタルヘルス対策（健康保険別）】

	回答数	ストレスチェックの実施	メンタルヘルス不調の労働者に対する必要な配慮の実施	メンタルヘルス対策に関する事業所内での相談体制の整備	職場環境等の評価及び改善（ストレスチェック後の集団ごとの分析を含む）	職場復帰における支援	外部機関を活用したメンタルヘルス対策の実施
国民健康保険	14	57.1%	21.4%	42.9%	14.3%	7.1%	21.4%
協会けんぽ	205	60.5%	41.0%	35.1%	25.9%	28.8%	23.9%
健康保険組合	165	87.9%	47.3%	49.7%	52.7%	46.1%	41.8%
共済組合	8	87.5%	75.0%	75.0%	50.0%	62.5%	12.5%
その他	1	-	100.0%	100.0%	-	-	-

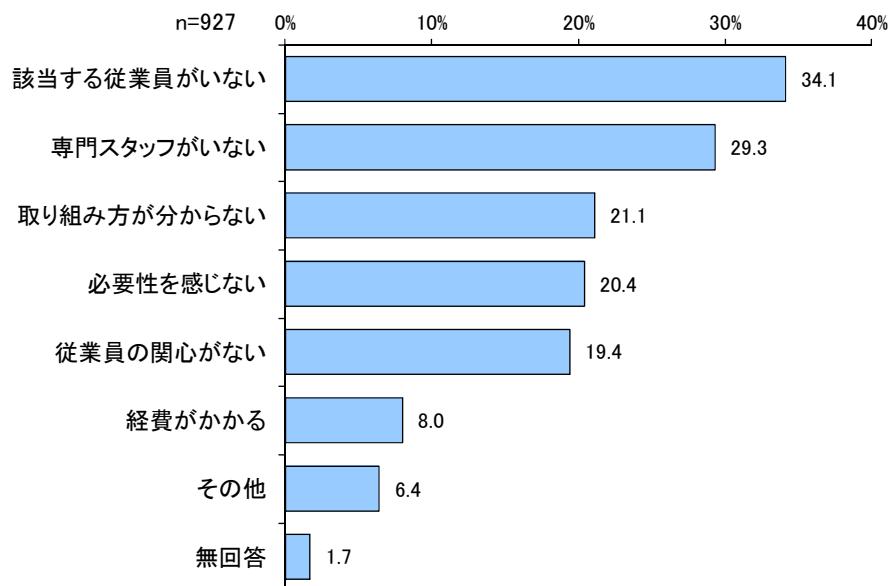
	回答数	メンタルヘルス対策の実務を行なう担当者の選任	健康診断後の保健指導等を通じた産業保健スタッフによるメンタルヘルス対策の実施	メンタルヘルス対策に関する労働者等への教育研修	衛生委員会又は安全衛生委員会での調査審議	その他	無回答
国民健康保険	14	14.3%	21.4%	35.7%	14.3%	7.1%	-
協会けんぽ	205	32.2%	18.5%	21.0%	21.0%	2.9%	0.5%
健康保険組合	165	30.9%	44.2%	35.2%	33.3%	0.6%	1.2%
共済組合	8	25.0%	62.5%	37.5%	50.0%	-	-
その他	1	-	-	-	100.0%	-	-

健康保険別にみると、「ストレスチェックの実施」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で8割台、「職場環境等の評価及び改善（ストレスチェック後の集団ごとの分析を含む）」と回答した事業所の割合は、健康保険組合に加入している事業所で5割台となっている。

問10で「2 取り組んでいない」と回答した事業所のみ回答

問10-2 取り組んでいない理由は何ですか。【○はいくつでも】

【メンタルヘルス対策に取り組んでいない理由】



メンタルヘルス対策に取り組んでいない理由について、「該当する従業員がいない」と回答した事業所の割合が 34.1% と最も高く、次いで「専門スタッフがいない」(29.3%) となっている。

【メンタルヘルス対策に取り組んでいない理由（従業員規模別）】

	回答数	該当する従業員がいない	専門スタッフがいない	取り組み方が分からぬ	必要性を感じない	従業員の関心がない	経費がかかる	その他	無回答
従業員はいない	105	78.1%	7.6%	1.0%	12.4%	1.0%	1.0%	3.8%	2.9%
1~9人	555	32.6%	26.7%	19.1%	24.5%	22.2%	7.6%	5.9%	2.0%
10~49人	236	20.8%	44.1%	33.5%	16.1%	22.0%	11.4%	7.6%	0.8%
50~299人	26	15.4%	34.6%	26.9%	7.7%	15.4%	15.4%	15.4%	-
300人以上	4	-	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-

従業員規模別にみると、回答数の少ない従業員規模を除くと、「専門スタッフがいない」と回答した事業所の割合は、10~49 人の事業所で 4 割台となっている。

【メンタルヘルス対策に取り組んでいない理由（健康保険別）】

	回答数	該当する 従業員が いない	専門スタッ フがない	取り組み 方が分か らない	必要性を 感じない	従業員の 関心がな い	経費がか かる	その他	無回答
国民健康保険	106	41.5%	13.2%	9.4%	27.4%	12.3%	8.5%	8.5%	2.8%
協会けんぽ	620	31.8%	33.7%	24.5%	19.4%	20.3%	8.1%	5.0%	1.5%
健康保険組合	142	28.9%	28.2%	19.0%	20.4%	26.1%	8.5%	10.6%	2.8%
共済組合	4	50.0%	50.0%	—	50.0%	—	—	—	—
その他	21	52.4%	19.0%	19.0%	14.3%	19.0%	14.3%	9.5%	—

健康保険別にみると、「該当する従業員がいない」と回答した事業所の割合は、国民健康保険に加入している事業所で4割台、「専門スタッフがない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で3割台となっている。

5 広島市の健康づくりの事業について

(1) 「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」認証の認知度

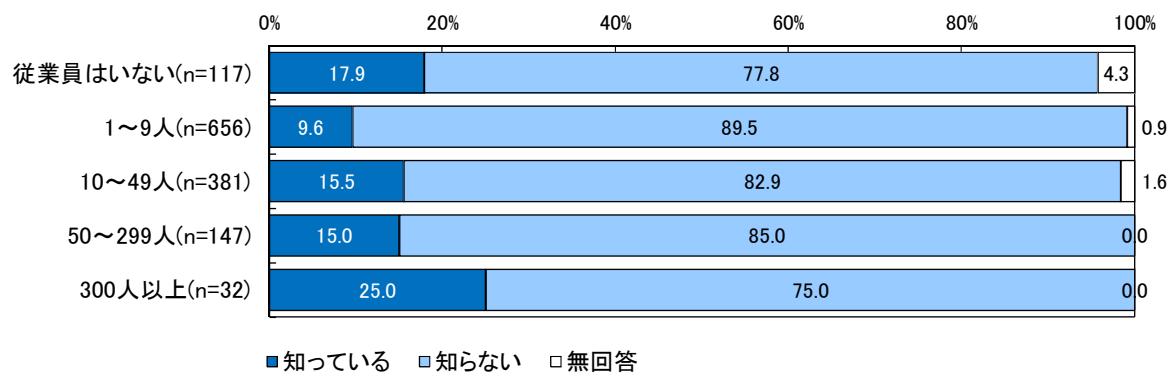
問11 本市では、従業員の健康づくりに取り組む事業所を「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」として認証していることを知っていますか。【○は1つ】

【「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」認証の認知度】



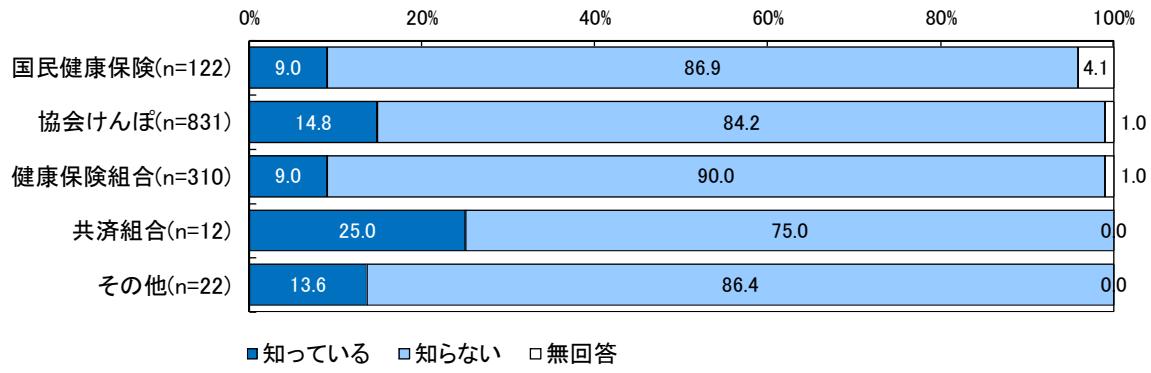
「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」認証の認知度について、「知っている」と回答した事業所の割合が 13.0%、「知らない」と回答した事業所の割合が 85.8%となっている。

【「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」認証の認知度（従業員規模別）】



従業員規模別にみると、「知っている」と回答した事業所の割合は、300 人以上の事業所で 2 割台半ばとなっている。

【「元気じやけんひろしま 21 協賛店・団体」認証の認知度（健康保険別）】



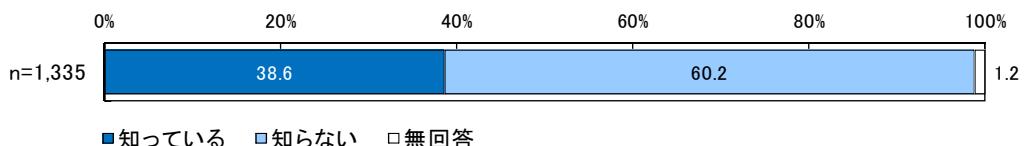
健康保険別にみると、「知っている」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で 1 割台半ばとなっている。

(2) 事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度

問12 本市では、職場等でがん検診の受診機会がなく、事前登録をされている方等を対象に、各種（胃・肺・大腸・子宮・乳）がん検診を実施していることを知っていますか。

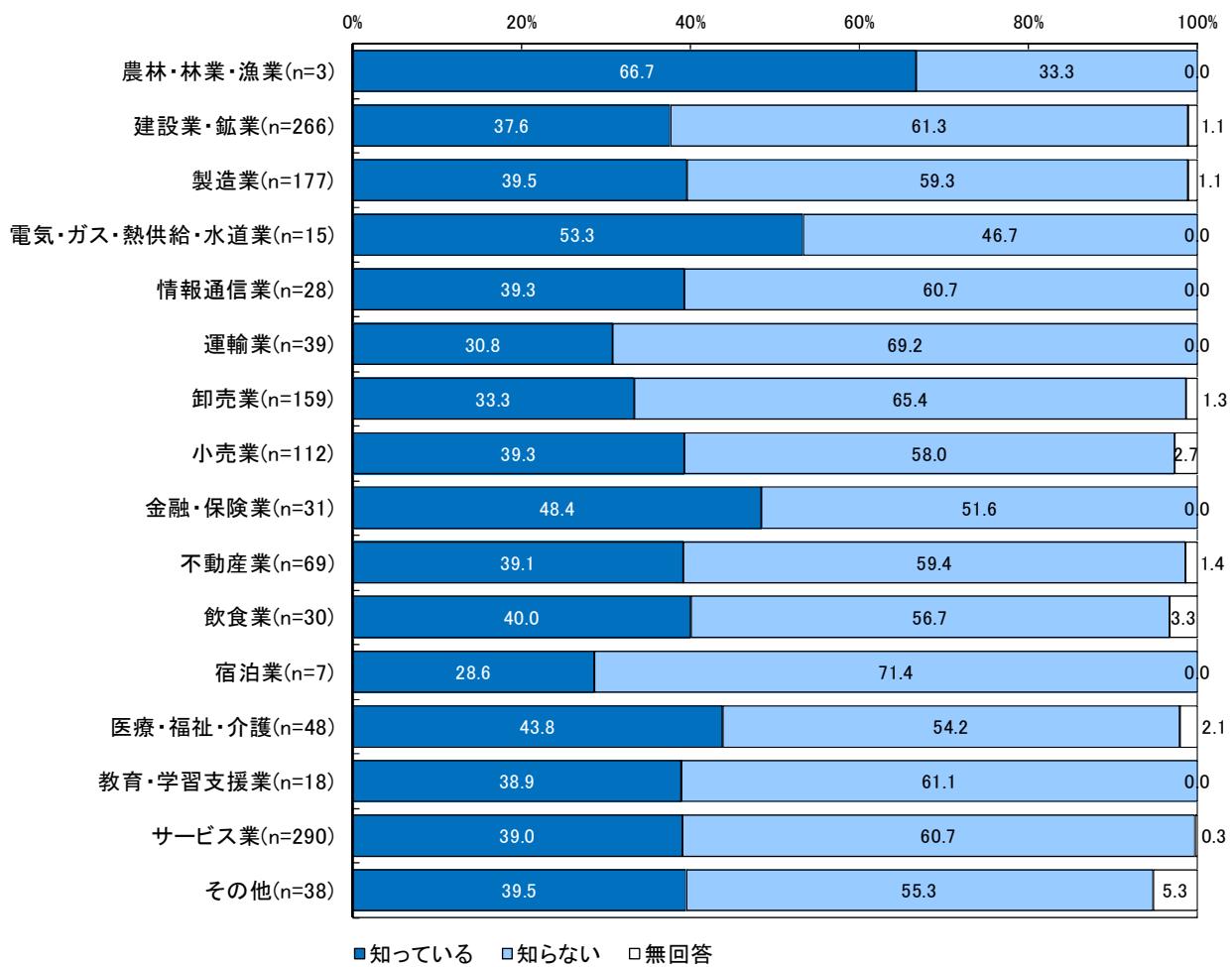
【○は1つ】

【事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度】



事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度について、「知っている」と回答した事業所の割合が38.6%、「知らない」と回答した事業所の割合が60.2%となっている。

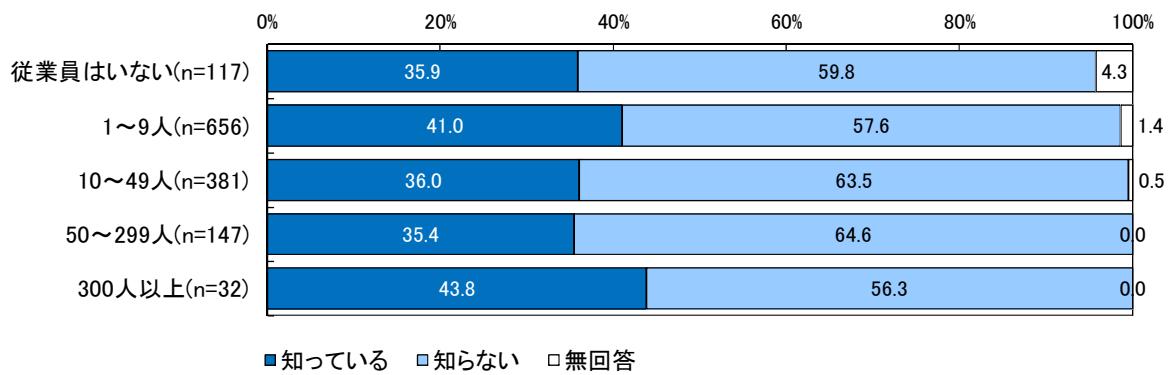
【事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度（業種別）】



■知っている □知らない □無回答

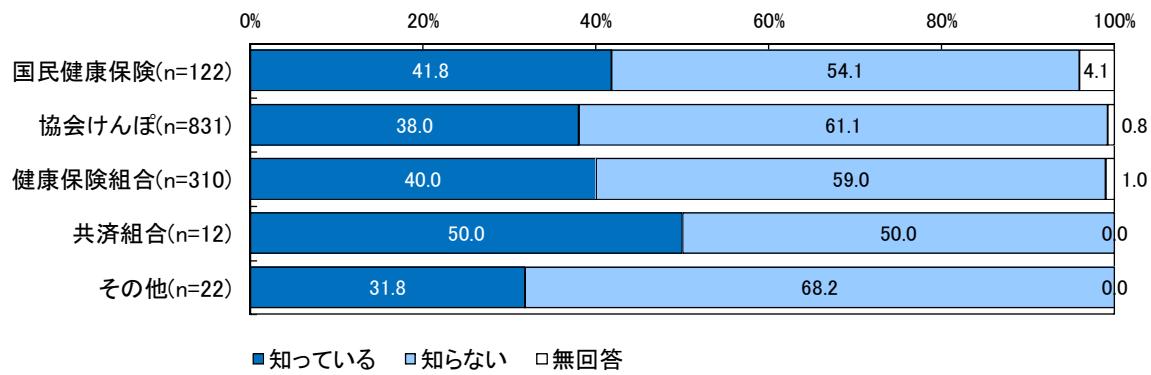
業種別にみると、回答数の少ない業種を除くと、「知っている」と回答した事業所の割合は、金融・保険業、飲食業、医療・福祉・介護で4割台となっている。

【事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度（従業員規模別）】



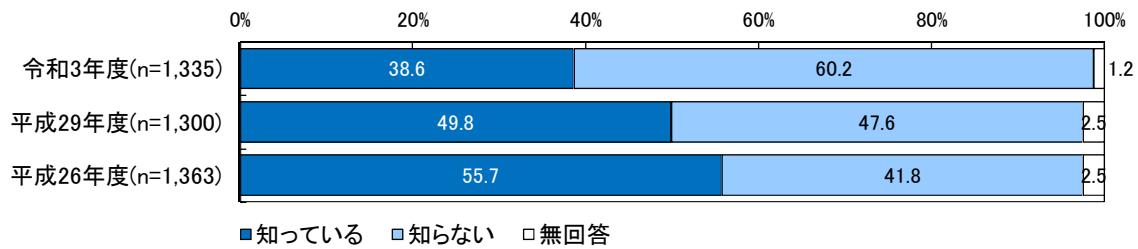
従業員規模別にみると、「知っている」と回答した事業所の割合は、1～9人、300人以上の事業所で4割台となっている。

【事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度（健康保険別）】



健康保険別にみると、「知っている」と回答した事業所の割合は、健康保険組合、国民健康保険に加入している事業所で4割以上となっている。

【事前登録者対象の各種がん検診実施の認知度（経年比較）】

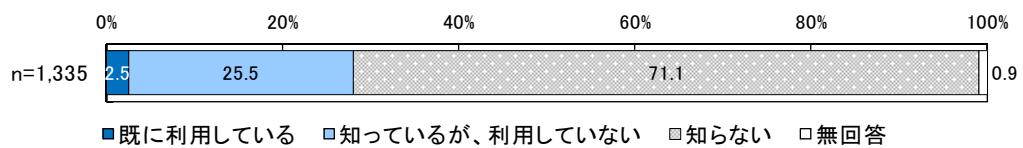


経年比較すると、「知っている」と回答した事業所の割合は、低下している。

(3) 無料の出前講座等の認知度

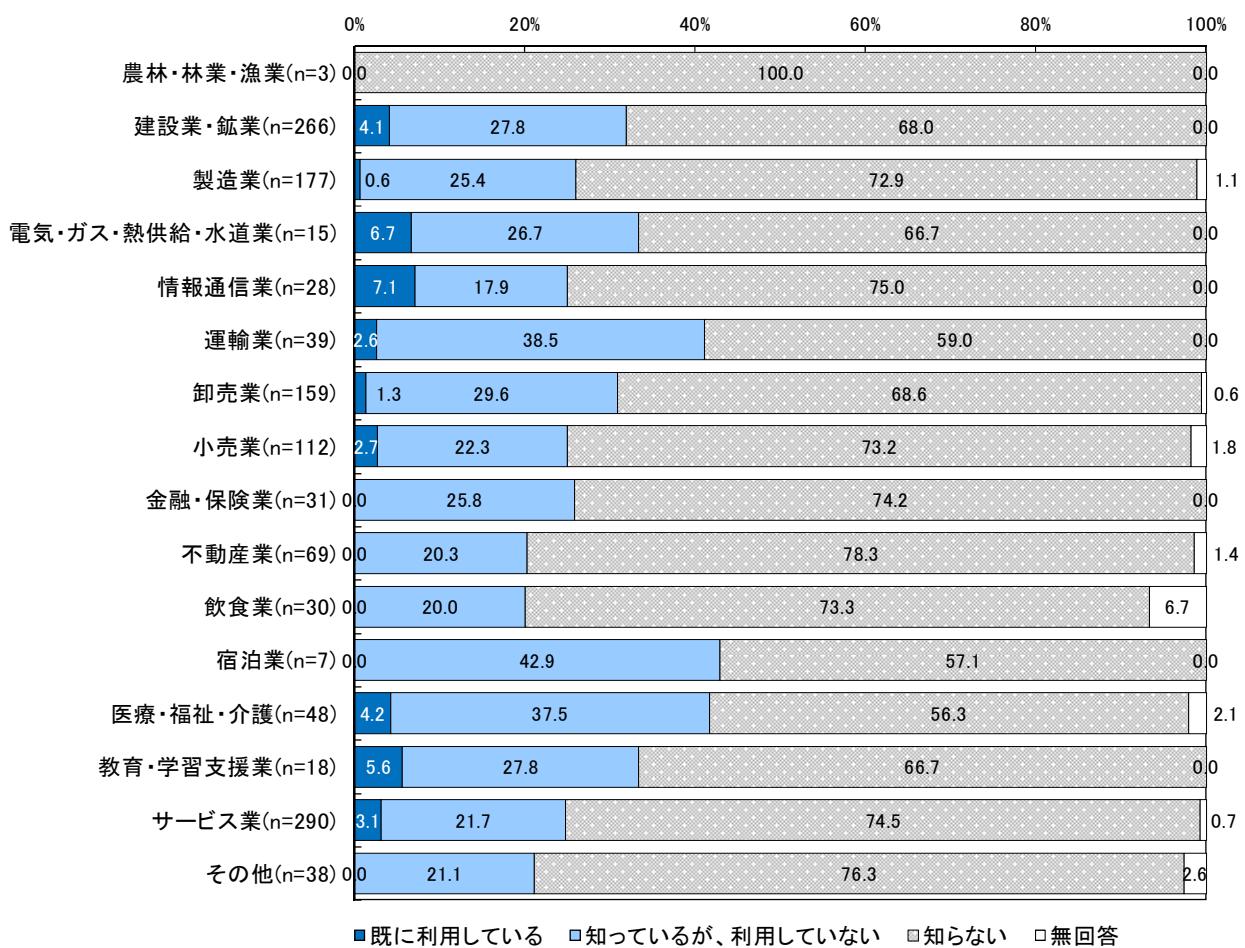
問 13 本市では、事業所の従業員を対象とした出前講座等（生活習慣病等に関する健康教室や健康相談等）を無料で実施していることを知っていますか。【○は1つ】

【無料の出前講座等の認知度】



無料の出前講座等の認知度について、「既に利用している」と回答した事業所の割合が 2.5%、「知っているが、利用していない」と回答した事業所の割合が 25.5%、「知らない」と回答した事業所の割合が 71.1%となっている。

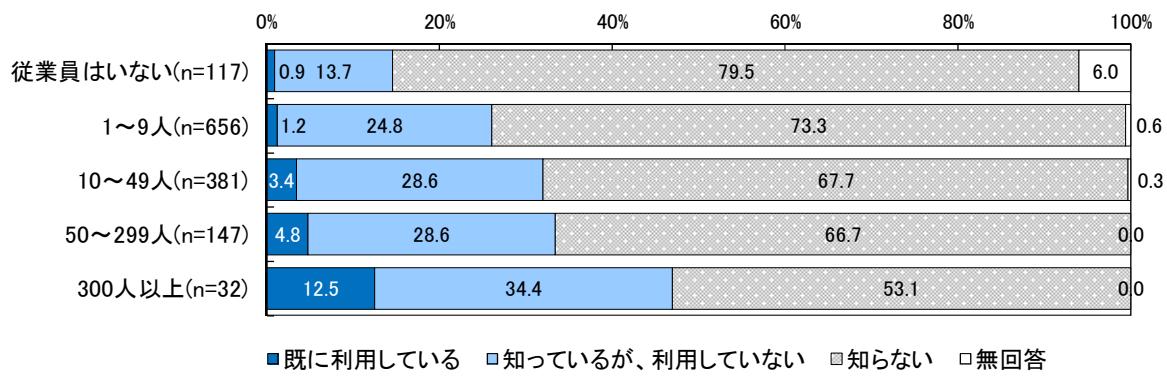
【無料の出前講座等の認知度（業種別）】



■既に利用している □知っているが、利用していない □知らない □無回答

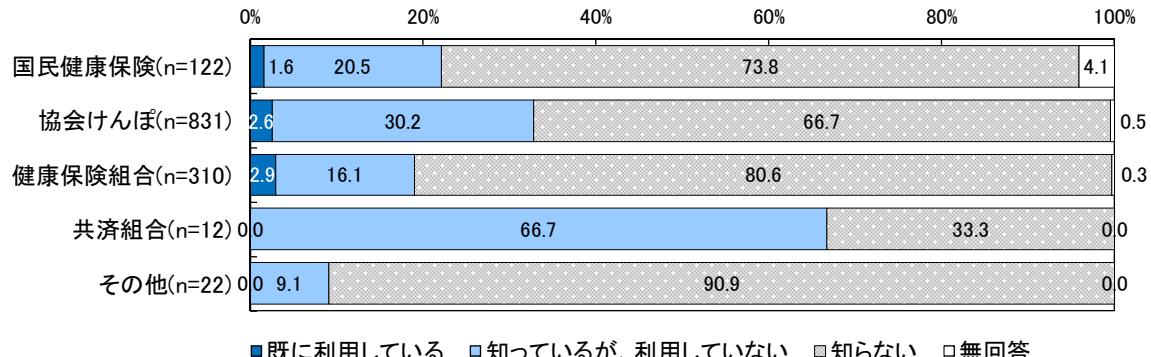
業種別にみると、回答数の少ない業種を除くと、「知っているが、利用していない」と回答した事業所の割合は、運輸業、医療・福祉・介護で3割台となっている。

【無料の出前講座等の認知度（従業員規模別）】



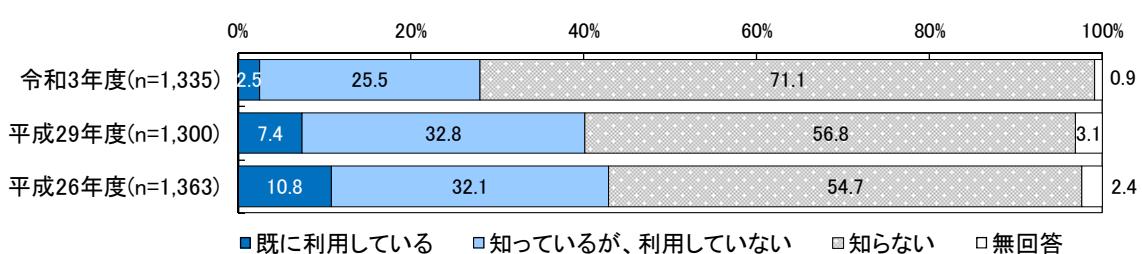
従業員規模別にみると、「既に利用している」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で1割台となっている。

【無料の出前講座等の認知度（健康保険別）】



健康保険別にみると、「知っているが、利用していない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で約3割となっている。

【無料の出前講座等の認知度（経年比較）】

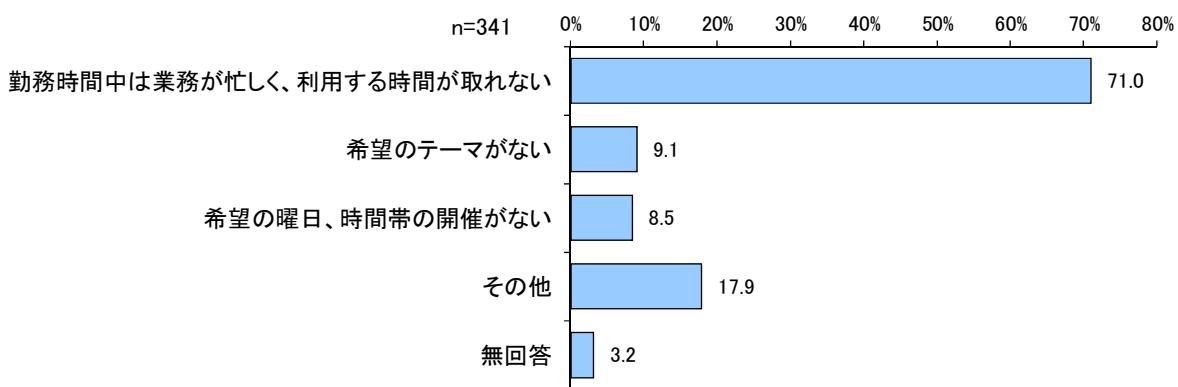


経年比較すると、「既に利用している」と回答した事業所の割合は、低下している。

問13で「2 知っているが、利用していない」と回答した事業所のみ回答

問13-1 その理由は何ですか。【○はいくつでも】

【利用していない理由】



利用していない理由について、「勤務時間中は業務が忙しく、利用する時間が取れない」と回答した事業所の割合が71.0%と最も高くなっている。

【利用していない理由（従業員規模別）】

	回答数	勤務時間 中は業務 が忙しく、 利用する 時間が取 れない	希望の テーマが ない	希望の曜 日、時間帯 の開催が ない	その他	無回答
従業員はいない	16	31.3%	12.5%	12.5%	37.5%	18.8%
1~9人	163	66.3%	13.5%	8.6%	17.8%	3.7%
10~49人	109	86.2%	4.6%	7.3%	11.0%	1.8%
50~299人	42	71.4%	2.4%	11.9%	19.0%	-
300人以上	11	45.5%	9.1%	-	54.5%	-

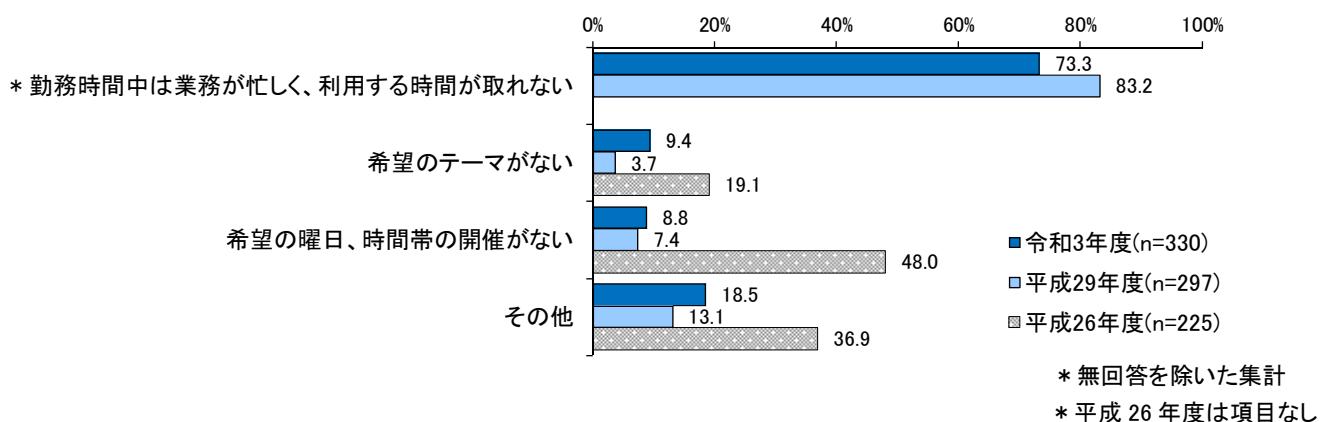
従業員規模別にみると、「勤務時間中は業務が忙しく、利用する時間が取れない」と回答した事業所の割合は、10~49人の事業所で8割台となっている。

【利用していない理由（健康保険別）】

	回答数	勤務時間 中は業務 が忙しく、 利用する 時間が取 れない	希望の テーマが ない	希望の曜 日、時間帯 の開催が ない	その他	無回答
国民健康保険	25	32.0%	12.0%	16.0%	32.0%	8.0%
協会けんぽ	251	76.9%	10.0%	8.8%	13.9%	2.4%
健康保険組合	50	64.0%	2.0%	2.0%	26.0%	8.0%
共済組合	8	75.0%	—	12.5%	25.0%	—
その他	2	—	50.0%	—	50.0%	—

健康保険別にみると、「勤務時間中は業務が忙しく、利用する時間が取れない」と回答した事業所の割合は、協会けんぽに加入している事業所で7割台となっている。

【利用していない理由（経年比較）】

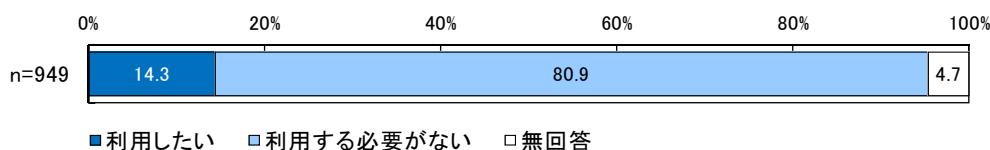


経年比較すると、「勤務時間中は業務が忙しく、利用する時間が取れない」と回答した事業所の割合は、低下している。

問13で「3 知らない」と回答した事業所のみ回答

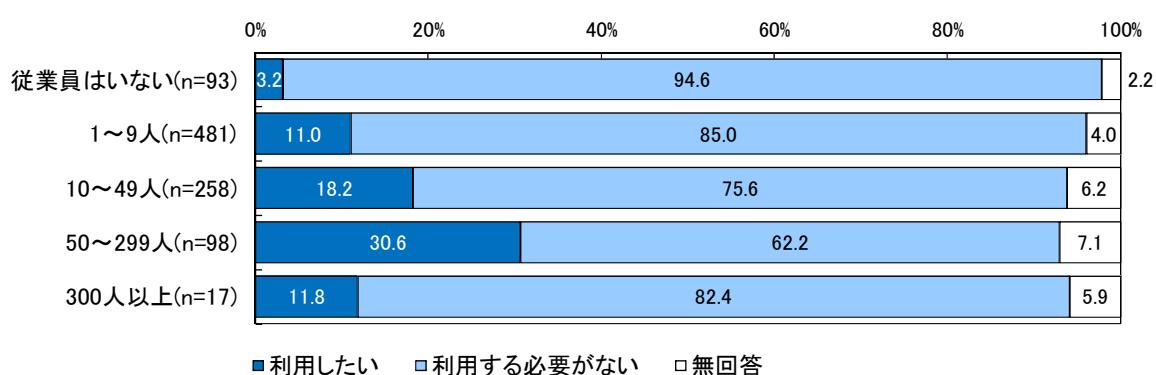
問13-2 従業員を対象とした出前講座等を利用したいと思いますか。【○は1つ】

【利用希望】



利用希望について、「利用したい」と回答した事業所の割合が14.3%、「利用する必要がない」と回答した事業所の割合が80.9%となっている。

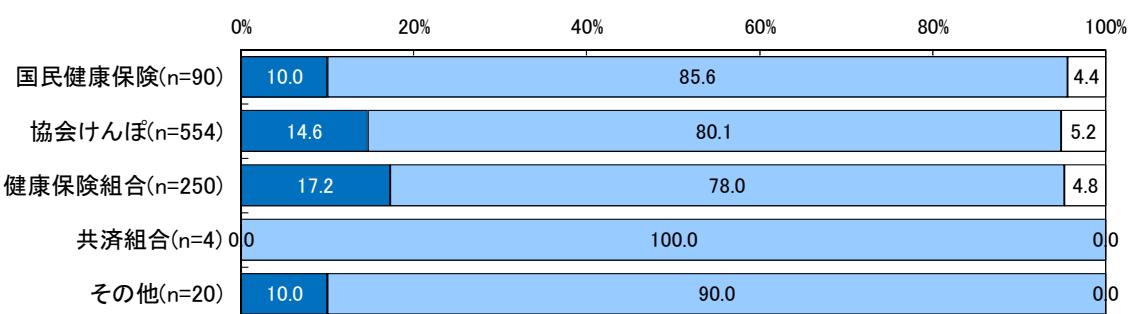
【利用希望（従業員規模別）】



■ 利用したい □ 利用する必要がない □ 無回答

従業員規模別にみると、「利用したい」と回答した事業所の割合は、50~299人の事業所で約3割となっている。

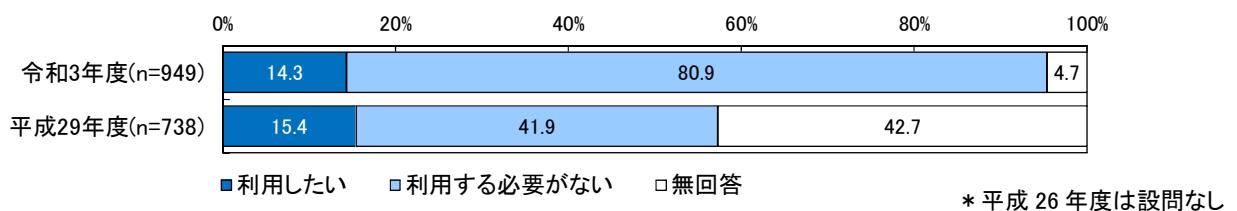
【利用希望（健康保険別）】



■ 利用したい □ 利用する必要がない □ 無回答

健康保険別にみると、「利用したい」と回答した事業所の割合は、いずれも1割台となっている。

【利用希望（経年比較）】

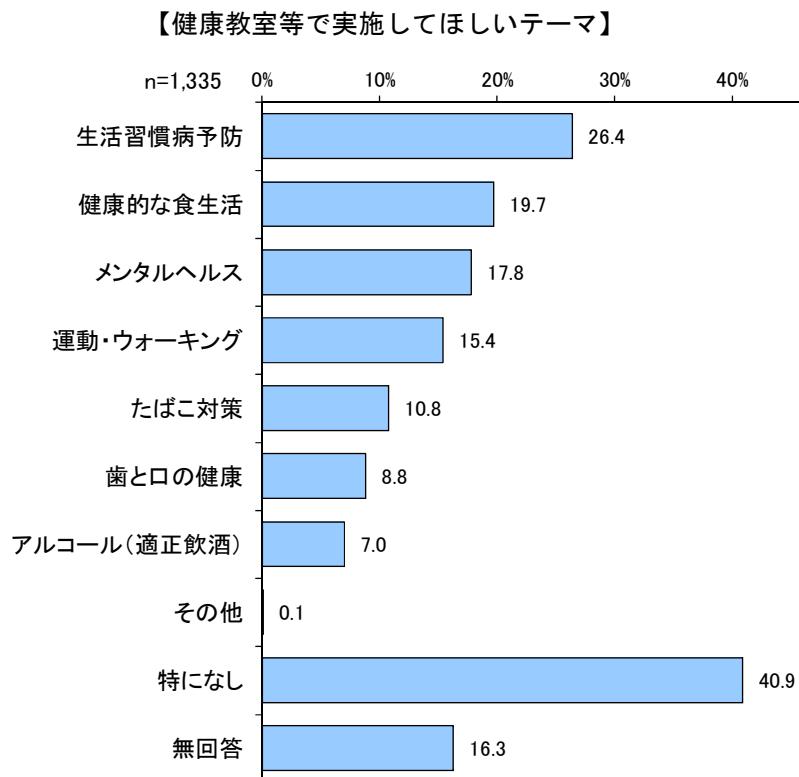


経年比較すると、「利用したい」と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

(4) 健康教室等で実施してほしいテーマ

問14 本市が実施する出前講座等について、実施してほしいテーマは何ですか。

【○はいくつでも】



健康教室等で実施してほしいテーマについて、「生活習慣病予防」と回答した事業所の割合が26.4%と最も高く、「健康的な食生活」(19.7%)、「メンタルヘルス」(17.8%)、「運動・ウォーキング」(15.4%)が続いている。

【健康教室等で実施してほしいテーマ（従業員規模別）】

	回答数	生活習慣病予防	健康的な食生活	メンタルヘルス	運動・ウォーキング	たばこ対策	歯と口の健康	アルコール(適正飲酒)
従業員はいない	117	8.5%	15.4%	7.7%	12.0%	2.6%	6.0%	4.3%
1~9人	656	23.3%	17.8%	11.4%	14.6%	7.9%	10.1%	5.6%
10~49人	381	31.5%	21.8%	21.3%	15.5%	13.4%	7.1%	7.6%
50~299人	147	38.1%	23.1%	38.1%	17.7%	20.4%	8.2%	12.2%
300人以上	32	40.6%	31.3%	50.0%	28.1%	25.0%	12.5%	12.5%

	回答数	その他	特になし	無回答
従業員はいない	117	—	53.8%	20.5%
1~9人	656	—	44.2%	16.8%
10~49人	381	—	37.8%	14.4%
50~299人	147	1.4%	27.9%	17.0%
300人以上	32	—	25.0%	9.4%

従業員規模別にみると、「生活習慣病予防」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で約4割、「メンタルヘルス」と回答した事業所の割合は、300人以上の事業所で5割となっている。

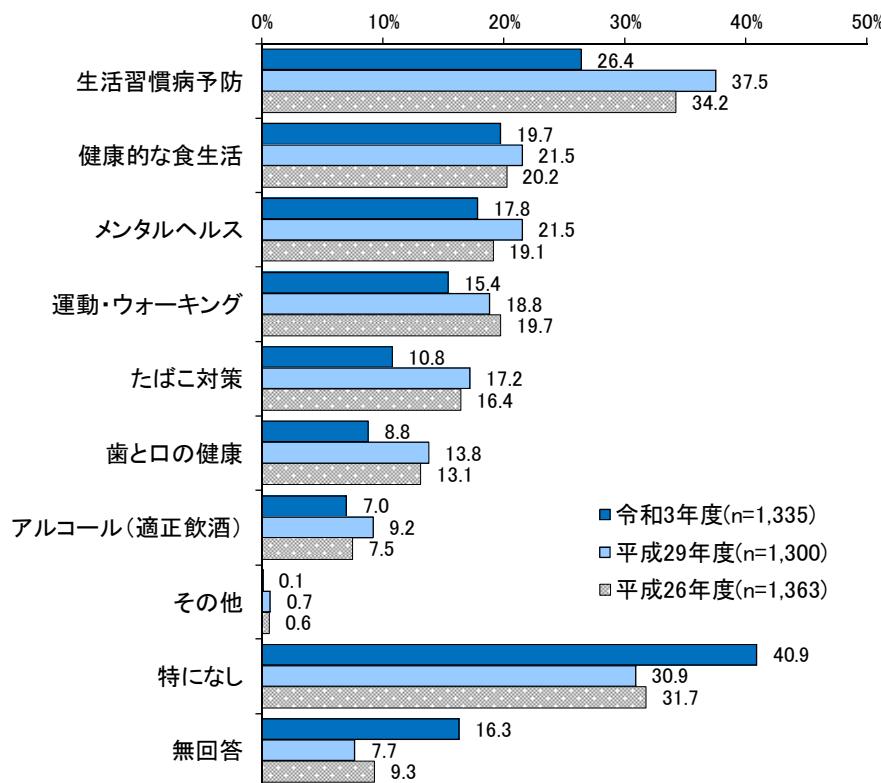
【健康教室等で実施してほしいテーマ（健康保険別）】

	回答数	生活習慣病予防	健康的な食生活	メンタルヘルス	運動・ウォーキング	たばこ対策	歯と口の健康	アルコール(適正飲酒)
国民健康保険	122	15.6%	18.0%	8.2%	12.3%	4.1%	8.2%	4.1%
協会けんぽ	831	27.7%	19.7%	19.0%	15.4%	12.3%	8.7%	7.5%
健康保険組合	310	29.7%	22.3%	20.0%	18.1%	9.7%	9.0%	7.4%
共済組合	12	33.3%	16.7%	33.3%	8.3%	25.0%	—	—
その他	22	18.2%	13.6%	9.1%	9.1%	9.1%	18.2%	4.5%

	回答数	その他	特になし	無回答
国民健康保険	122	—	45.1%	20.5%
協会けんぽ	831	0.2%	40.7%	14.9%
健康保険組合	310	—	36.8%	17.7%
共済組合	12	—	50.0%	8.3%
その他	22	—	54.5%	13.6%

健康保険別にみると、「生活習慣病予防」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で2割台、「メンタルヘルス」と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で1割台後半から2割となっている。

【健康教室等で実施してほしいテーマ（経年比較）】

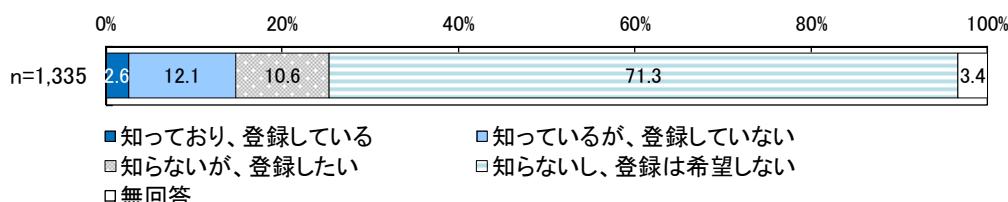


経年比較すると、いずれの項目も低下している。

(5) 定期的なメールマガジン配信の認知度

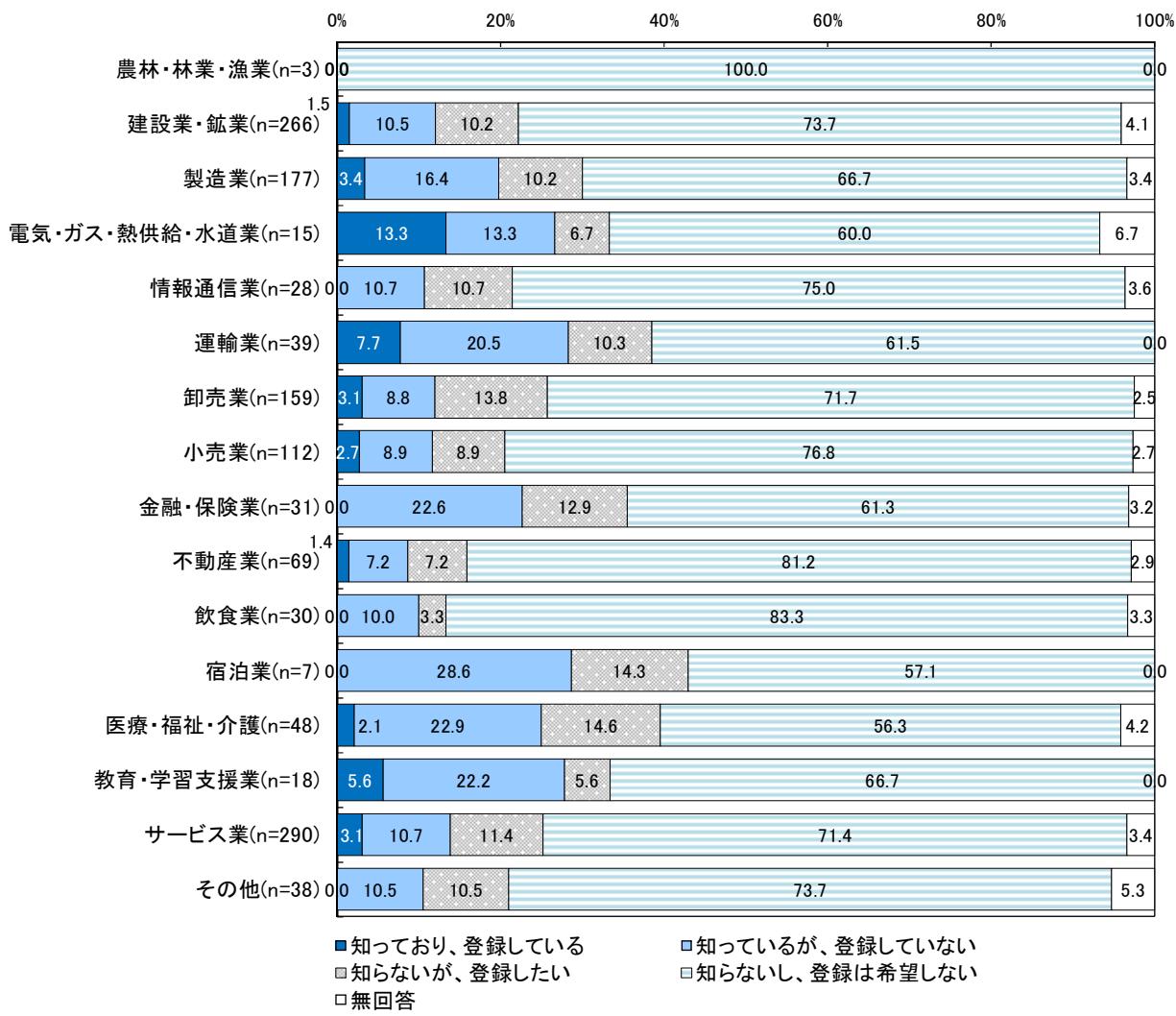
問 16 産業保健総合支援センターでは、メールマガジンの配信により産業保健に関する情報提供を定期的に行ってますが、ご存知ですか。【○は1つ】

【定期的なメールマガジン配信の認知度】



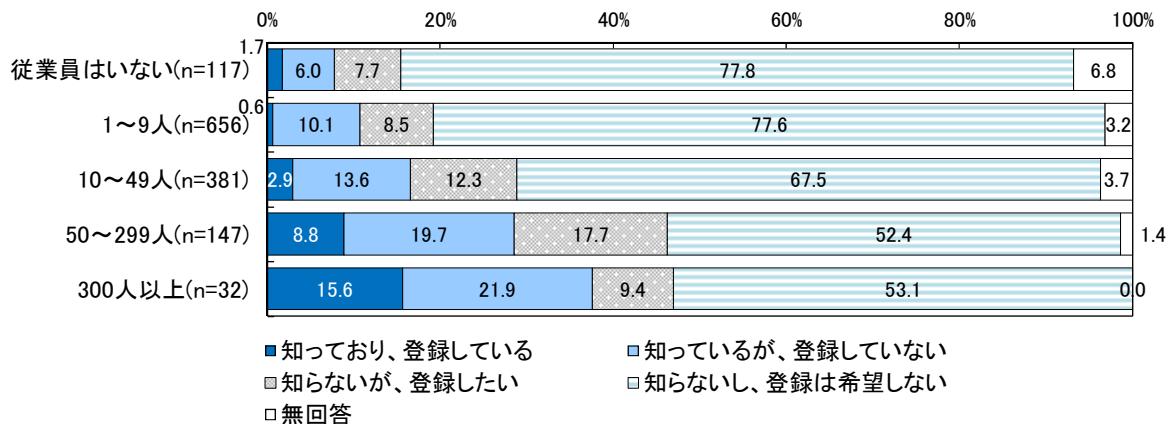
定期的なメールマガジン配信の認知度について、『知っている』（「知っており、登録している」+「知っているが、登録していない」）と回答した事業所の割合が 14.7%、『知らない』（「知らないが、登録したい」+「知らないし、登録は希望しない」）と回答した事業所の割合が 81.9% となっている。

【定期的なメールマガジン配信の認知度（業種別）】



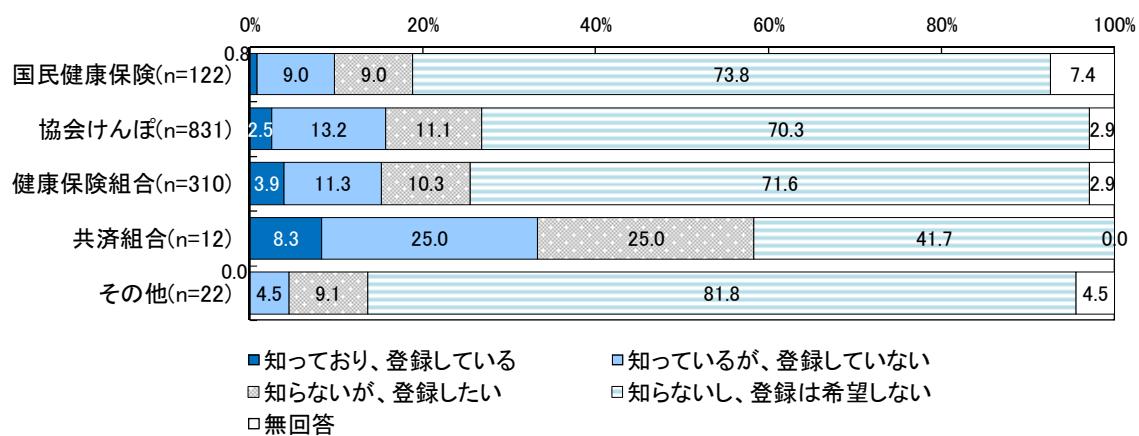
業種別にみると、回答数の少ない業種を除くと、『知っている』と回答した事業所の割合は、運輸業で2割台後半となっている。

【定期的なメールマガジン配信の認知度（従業員規模別）】



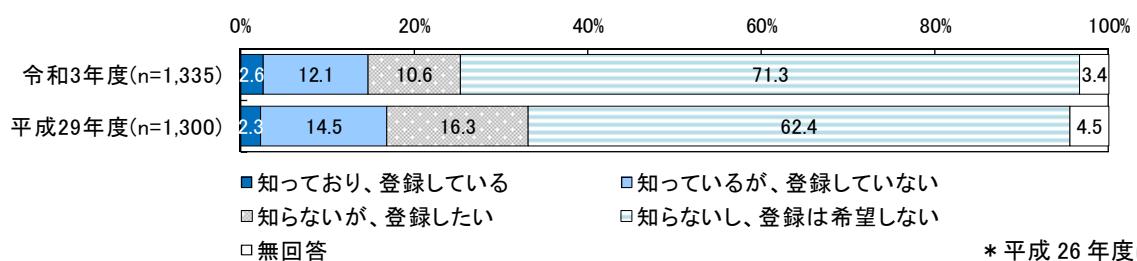
従業員規模別にみると、『知っている』と回答した事業所の割合は、人数規模が大きい事業所ほど高く、300人以上の事業所で3割台となっている。

【定期的なメールマガジン配信の認知度（健康保険別）】



健康保険別にみると、『知っている』と回答した事業所の割合は、協会けんぽ、健康保険組合に加入している事業所で1割台半ばとなっている。

【定期的なメールマガジン配信の認知度（経年比較）】



* 平成 26 年度は設問なし

経年比較すると、『知っている』と回答した事業所の割合は、大きな変化はみられない。

III 自由意見（抜粋）

1 費用について

- ・私共の会社はとても小さな会社ですので、健康診断を受けることしかしていませんが、助成金などが活用出来れば、人間ドックやガン検診も受けさせてあげたいと思っています。
- ・必要は感じておりますが、少人数の職員で利用者様（20数名）の対応を日々行っておりますので、時間的にも金銭的にも職員の健康管理は後回しになります。
- ・従業員の少ない弊社のような小企業では、人間ドック受診やワクチン接種費用の補助等が中心となり、従業員個人の行動を促す対応しか実施できていません。
- ・健康を理由に休職解雇の理由にされないか？大企業ならともかく中小企業には負担も大きく又不安がある。人手も足らない。
- ・助成金や補助金を活用した従業員の衛生、保健活動。

2 個人管理について

- ・自己管理！！自己責任！！
- ・事業所での健康管理がされていないため、個人でせざるを得ないのが現状である。
- ・健康管理は「個人的な問題」でもあるため、会社としてどこまで強く指導して良いか判断に迷う（健診の再検査等）。
- ・健康管理についての必要性は理解できますが、10人程度の事業所で実行することは非常に困難な上、各自（本人）がその必要性を理解しなければ、とうてい取り組めません。
- ・従業員が自身の健康について関心が少ない。健診で要再検査とあり、有給を与えるので行くよう言っても行かない。仕事柄身体が資本なのに意識が低すぎる。
- ・全員の健康状態を総務部が把握すること自体に嫌悪感を持つ人がいる。小さな職場での個人情報の管理、指導は難しい。協会けんぽ等から直接手紙等で本人に通知してもらう方が良い結果となる気がします。
- ・健康管理は個人の問題ではない。健康な職場環境づくりに取り組む必要があると思っています。

3 時間の確保について

- ・少人数の会社で（10人以下）、作業するだけで時間がいっぱいになり、健康のための時間がとれないのが現状です。それぞれで注意してもらっています。
- ・取り組みたいと思うことはいくつもあるが、普段忙しくしている中にどう組みこむかわからぬい。労働時間を減らす努力はしているが、今以上減らすと売り上げがたたないので、お店としてやっていけません。
- ・健康に対する考えは、事業所で従業員に対しての周知徹底は難しいと思います。仕事が優先される現場での作業だし、従業員が少人数であればあるほど時間を作るのが難しいのが現状です。その限られた時間内で健康診断を行うことが精一杯で、会社が個人に対して歯の健康とかなかなかハードルが高いように思います。強制も難しいですね。
- ・運送業のドライバーの健康管理について遠方へ行き、事務所でめったに会えない等の理由でなかなか実施が難しい。

4 情報の周知について

- ・チラシ等、会社内に貼り出すことができるものがあると便利だと思います。
- ・健康管理をしていても、突発的に病気が判明した場合、相談窓口や補助してくれる制度はあるのだろうか、知りたい。
- ・途中で「ちょっと待ってください」と思うぐらい広島市の取組を知りませんでしたので、回答に困りました。社内では必要性は話していますが、このような体制は今後検討を要するとも思います。市の方からいろいろ広報されているのかもしれません、いまひとつ分かりにくいのも実情です。
- ・新しく実務担当者となりましたが、何から始めたら良いかが分からず、情報を収集しているところです。
- ・スタッフの健康管理の1つとして、昼食の提供を考えたいが、少人数のため、デリバリーの手配等が難しく、何かいい方法があれば教えてほしいです。
- ・広島市は国や県との関係が見えづらく、会社員として接する機会がほとんど無い。(コロナも知事の発言は聞く事があるが、市としての情報が乏しい。)
- ・アンケートに答えている中で、いろいろな知らないことがあるように思いました。メールマガジンを登録し、しっかりアンテナをはって情報を受け取りたいと思います。
- ・着座での仕事なので、効果的な事柄があれば知りたいです。
- ・協会として会員事務所に周知をしていけたらと思います。
- ・健康に関するイベント等があれば事業所内へもメール発信等行いたいと思いますので、情報提供いただけるか確認先（HPなど）を教えていただけます。また、全社でも健康取組を行っていますが、事業所でも独自に行ってはいますので参考にさせていただきたいです。
- ・35歳未満の女性にも生活習慣病一般健診を受診させたいがよく分からない。
- ・事業所が取り組んでおられる事例があれば参考にしたいので、冊子とかパンフレットがあればよい。
- ・現在はスタッフさんが居ませんが、今後もし必要になった時には広島の情報を大切に利用していきたいです。
- ・健康に関するリーフレットやポスターを配布してほしい。
- ・“生活習慣病予防健診”を利用していますが、その結果報告を各自により詳しく（怖さも含め）説明していただけするとスムーズに目標達成出来ると思います。

5 メンタルヘルスの対応策について

- ・メンタルだけは病まないように、思いやりとサポートをオーナー・従業員としている。
- ・今まで、メンタルにおいて変調を来たした従業員はいませんが、社会構造が複雑化し、行動様式も多様化していく中で、メンタルヘルスの管理が重要と思っております。

6 定期健診について

- ・当社は従業員が12名の会社です。毎年協会けんぽの健診を受けています。結果は本人と会社へ送ってもらい、気になることは従業員と話をするようにしています。それ以上のことをする必要性を感じません。

- ・零細企業で業務もいそがしいため、なかなか理想通りにいかないのが現状です。とりあえず、定期健診だけは毎年行き、悪いところがあれば個々に病院へ行っています。大企業のように、産業医に健康相談してもらえば別ですが…。
- ・協会けんぽで健診を受けていますし、従業員も少数なので特に希望することはありません。
- ・当社の従業員は各自で年1回の人間ドック等を定期的に受診し、各自がかかりつけ医に相談しながら健康管理を行っております。
- ・従業員がいないので毎年1回健康診断には行っています。(家族も)
- ・商工会議所等の健診を定期的に利用している。有料だが会社の福利厚生費と思って、必要な検査を受けさせています。
- ・全員、法定検診は受診を申し込み、35歳以上は生活習慣病健診の受診を申し込み、その後の保健指導を受けてもらっている。
- ・年1回の健康診断は必ず行い、結果に異常がある職員に関しては、個別に保健指導を受ける等して対応しております。

7 対応策について

- ・体調が悪ければ気兼ねなく休める、仕事中も病院に行くことが出来る社内の雰囲気作りが大切だと思います。
- ・現在、健康組合に加入し、健康診断やメタボ予防、インフルエンザ予防接種の負担等進めているが、外回りの仕事のため、まとまった管理が難しいし、従業員の方の管理も出来れば本人の自覚の目覚めから考えるような仕組みを教えてほしい。

8 その他について

- ・小規模経営の会社には不向きな質問ばかりだった。全ての会社や組織が一律ではないことを理解して欲しい。
- ・当社は従業員1人ですので、事業主として日々の健康には目配せをしています。多数従業員がいる会社では健康管理を組織的に行っていくことは重要なことと考えます。市の取組には賛同します。
- ・広島市の標題は大変すばらしいですが、中身が不透明。チャレンジ助成金もそうですが、市民の生活向上を図る施策にはもっと透明性を持ち、本当に困窮しているところへの支援を標題だけでなく実行に移していただきたいです。
- ・健康経営の必要性は理解しているが、それ以上に経営の安定、向上が必要です。この観点を持たないまま、行政が理屈や正論で指導的に対応されても、何も意味もありません。タテ割り行政を早期に解消すべきではないですか？
- ・たばこを吸う方のために場所を設けているが、禁煙にしたい。法律で規制してほしい。たばこを吸う人が多いので、灰皿を捨てられない。
- ・病気の話は個人情報の中でも特にセンシティブなもので特に気を遣います。弊社では産業医の活用を考えております。
- ・年1回の健康診断（がん検診込み）とインフルエンザ予防接種以外は特に事業所全体で健康管理に取り組もうという意識がなかった。今回のアンケートで市がこのような取組をしていることを初めて知り、健康管理について考えるきっかけになった。