

1 目的

ビジネス支援サービスは、広島市、産業支援機関、金融機関等と連携し、図書館の資料やデータベース等の情報を活用することにより、起業・創業を考えている市民のビジネス活動や高校生に向けた起業教育をサポートするものである。中央図書館では、起業・創業や仕事に役立つ様々な資料・情報の提供等を通じて、地域経済の発展に寄与する。

2 これまでの取組

(1) 取組の内容

ア ビジネス相談会（平成 19 年度開始）

広島県中小企業診断協会、広島県信用保証協会と共催して、起業や経営に関する個別相談と資料・情報を提供する。

イ セミナー「創業アカデミー 1・2」（平成 21 年度開始）

広島市中小企業支援センターと共催して、創業のための基本的な考え方を学ぶセミナーと、創業に必要な資料・情報を提供する。

ウ 創業応援フェスタ in ひろしま（平成 25 年度開始）

日本政策金融公庫、広島県産業振興機構、広島市、広島産業振興センター、広島商工会議所と共催して、創業に役立つ実践的な知識を学ぶセミナーと、創業に必要な資料・情報を紹介し提供する。

エ 書評

ビジネス関連図書を、毎月、広島市産業振興センターメールマガジンと市立図書館のホームページに掲載し紹介する。

オ 企画展

(ア) 企画展「ひろしまグッドデザイン賞」を、広島市産業振興センターと共催して、隔年で開催（平成 19 年度開始）

(イ) 企画展「応援します！広島のビジネスー広島市立図書館ビジネス支援サービス 10 周年」の開催（平成 27 年度）

カ 高校生に向けた支援

(ア) 「『高校生ビジネスプラン・グランプリ』ビジネスプラン作成講座」の開催（平成 25 年度開始）

平成 25 年から、日本政策金融公庫が開催している「『高校生ビジネスプラン・グランプリ』」にエントリーするための「ビジネスプラン作成講座」を日本政策金融公庫と共催。

(イ) 閲覧室に「高校生のための職業ハッケン！！コーナー～きみの未来はここにある」を設置（平成 25 年度）

キ 閲覧室に「ビジネス支援情報コーナー」を設置（平成 17 年度）

ク レファレンス

(2) 取組の成果

ア ビジネス相談会やセミナー等を利用して起業された実績

- (ア) 雑貨店の開業（平成 26 年 10 月）
- (イ) アロマサロン&教室の開業（平成 26 年 10 月）
- (ウ) 喫茶店の開業（平成 27 年 4 月）
- (エ) おはぎ屋の開業（平成 27 年 11 月）
- (オ) 将棋教室の開業（平成 28 年 6 月）

イ 「高校生ビジネスプラン・グランプリ」参加の成果

- (ア) 「第 2 回 高校生ビジネスプラン・グランプリ」（平成 26 年度）

広島市立広島工業高等学校、広島県立庄原実業高等学校、広島県立油木高等学校の 3 校が、全国応募総数 1,717 件（207 校）の中から、ビジネスプランベスト 100 に選出

- (イ) 「第 3 回 高校生ビジネスプラン・グランプリ」（平成 27 年度）

広島市立広島工業高等学校が、全国応募総数 2,333 件（264 校）の中から、ファイナリスト 10 に選出。最終選考会に出場し、優秀賞を受賞

- (ウ) 「第 4 回 高校生ビジネスプラン・グランプリ」（平成 28 年度）

広島市立広島工業高等学校が、全国応募総数 2,662 件（324 校）の中から、ビジネスプランベスト 100 に選出

- (エ) 「第 5 回 高校生ビジネスプラン・グランプリ」（平成 29 年度）

広島市立広島工業高等学校が、全国応募総数 3,247 件（385 校）の中から、ビジネスプランベスト 100 に選出

ウ 図書館総合展「地方創生レファレンス大賞」（平成 29 年度）において、「ビジネス相談会」等のビジネス支援サービスを活用して開業された事例「創作おはぎで地域を笑顔に」が「図書館振興財団賞」を受賞

エ 上記ウの報告と取組について、「図書館雑誌 2018 年 2 月号」で紹介



【ビジネス相談会の様子】



【高校生ビジネスプラン作成講座の様子】



【「地方創生レファレンス大賞」最終審査会の様子】



【ビジネス支援情報コーナー】

3 平成 30 年度の取組

引き続き、図書館がハブとなって、関係機関・団体との連携を強化し、ビジネス支援サービスの取組を実施するとともに、利用の拡充を図る。

- | | |
|----------------------|---|
| (1) ビジネス相談会 | 毎月第 2 土曜日 年 12 回 |
| (2) セミナー「創業アカデミー 1」 | 9～10 月全 4 回 |
| セミナー「創業アカデミー 2」 | 1～2 月全 4 回 |
| (3) 創業応援フェスタ in ひろしま | 2 月 1 回 |
| (4) 書評 | 毎月 1 冊 |
| (5) 企画展 | 2～3 月 起業に結びついた事例を紹介 |
| (6) 高校生に向けた支援 | 『高校生ビジネスプラン・グランプリ』ビジネスプラン作成講座」の開催 7～8 月 2 回 |
| (7) 「ビジネス支援情報コーナー」 | 資料・情報の収集及び提供の充実 |
| (8) レファレンス | 資料・情報の収集及び提供の充実 |