

中央公園広場 4者が期待する整備の方向性

2021.1.19

目 次

(1) 本資料の位置づけ	1
(2) 中央公園及び周辺地域を含めた空間づくりの方向性	2
(3) 中央公園広場再整備に関するグランドデザイン	4
(4) 中央公園広場再整備に関するグランドデザインを実現する発注方式 ..	7
(5) 集客目標	8
(6) 中央公園広場のゾーニングと活用イメージ	11
(7) 各ゾーンのイメージ	12
(8) スタジアムパークへのアプローチイメージ	22
(9) イベント活用イメージ	23
(10) 防災計画イメージ	26

(1) 本資料の位置づけ

本資料は、今後のスタジアムDB発注、Park-PFI発注の実施に当たり
本エリアをどのように発展させていきたいか、
「中央公園サッカースタジアム（仮称）基本計画」を基に
これまでに議論を重ねてきた4者が期待する「整備の方向性」としてまとめた
資料である。

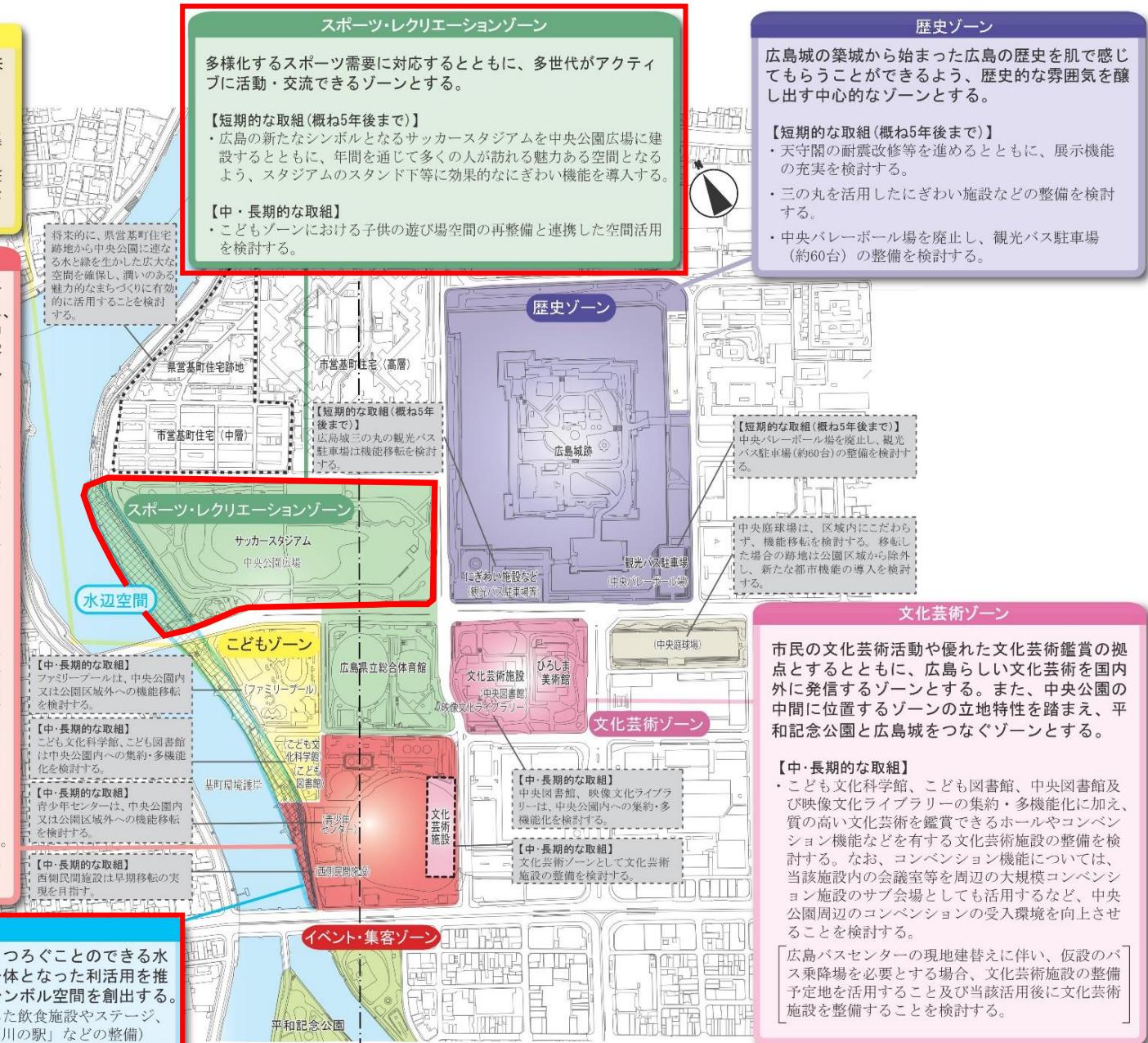
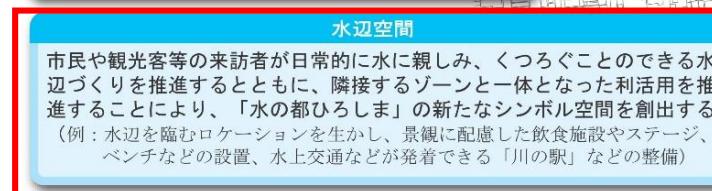
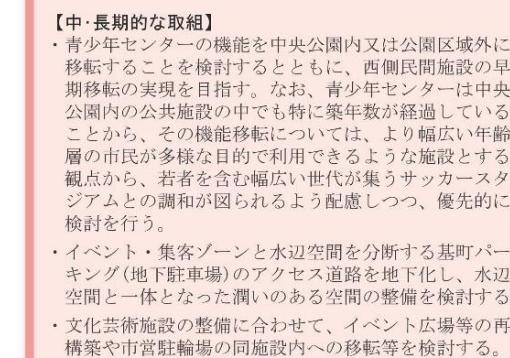
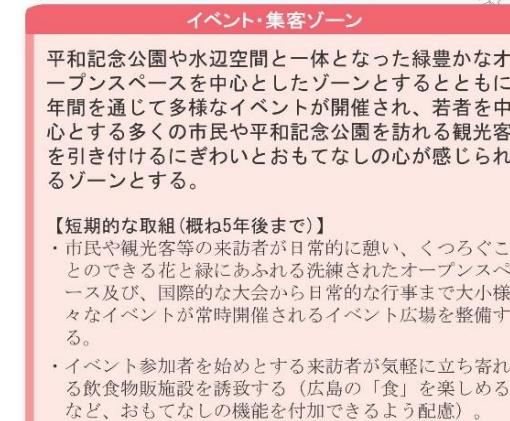
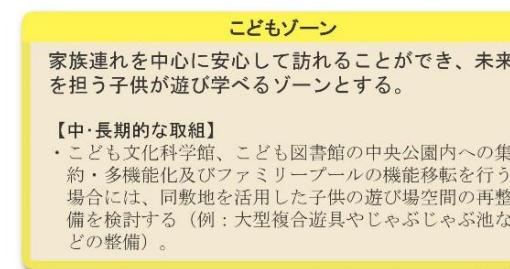
中央公園広場の立地特性を最大限活かし、
市内のみならず、県内外からの集客効果・波及効果が期待できる場所となる
ことを目標としている。

これまでの議論を踏まえて、本資料は、ゾーンの設定、ゾーンごとに具備する
機能の方向性を示したものであるが、
提案に参加する民間事業者においては、より自由な発想により
この資料が示す方向性を基に
具体的で、実現可能性が高く、かつ魅力あふれる提案を期待するものである。

(2) 中央公園及び周辺地域を含めた空間づくりの方向性

① ゾーニング及び施設の再配置等に関する取組

※「中央公園の今後の活用に係る基本方針」(R2.3)より抜粋



(2) 中央公園及び周辺地域を含めた空間づくりの方向性

② 回遊性・アクセス性に関する取組

※「中央公園の今後の活用に係る基本方針」(R2.3)より抜粋

【凡例】

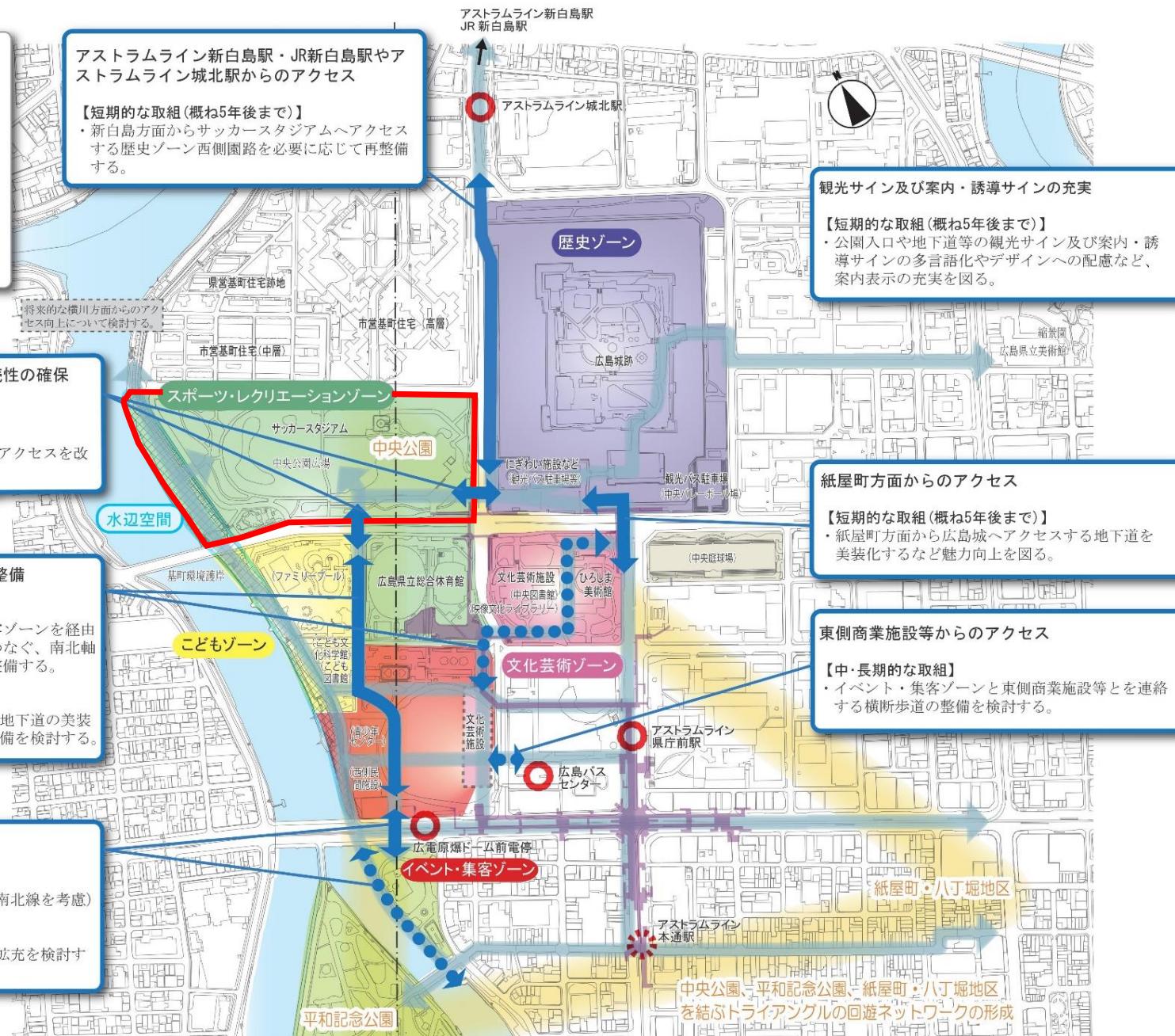
短期的な取組(概ね5年後まで)

中・長期的な取組

主な回遊・アクセスルートのイメージ

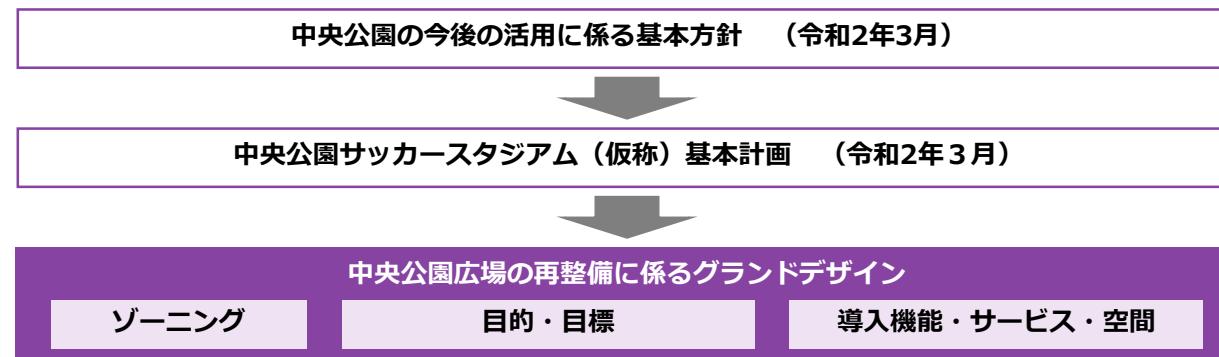
既存地下道

中央公園周辺の駅等



(3) 中央公園広場再整備に関するグランドデザイン

① グランドデザインの位置づけ



■各計画の要点

「中央公園の今後の活用に係る基本方針」（令和2年3月、広島市）

◆活用に当たっての基本的な考え方

【にぎわいの空間】

若者を中心とする多くの市民や平和記念公園を訪れる観光客を引き付ける、魅力あるにぎわいの空間

【くつろぎの空間】

広島の特性である「水」と「緑」を生かしながら、都心における花と緑にあふれたくつろぎの空間

【文化を醸し出す空間】

国際平和文化都市の顔として、広島の歴史を踏まえつつ、質の高い文化・芸術・スポーツを満喫することができる、また発信する空間

◆空間づくりの方向性（中央公園広場）

スポーツ・レクリエーションゾーン

多様化するスポーツ需要に対応するとともに、多世代がアクティブに活動・交流できるゾーン

短期

✓サッカースタジアム建設
✓賑わい機能の導入

✓こどもゾーンの再整備と連携した空間活用

中・長期

「中央公園サッカースタジアム（仮称）基本計画」（令和2年3月、広島市）

◆整備方針

「街なかスタジアム」の実現

◆中央公園広場全体の目指す姿（ビジョン）

～みんなが集まる“わくわく”スタジアムパーク～

みんなでつくるサッカースタジアムの実現

◆中央公園広場全体の目指す姿（ビジョン）

- ・平和のまちを象徴し、開かれ、公園と一体となったスタジアムパーク
- ・多くの市民・県民に親しまれ、多世代が楽しめる多目的スタジアムパーク
- ・世界中の人々が訪れ、広島の魅力を発信するスタジアムパーク

広島らしさの発信

◆サッカースタジアムの目標像

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム

◆広場エリアの目標像

子供から大人まで多様な利用者が年間を通じて集い・交流できる拠点性の高い空間

(3) 中央公園広場再整備に関するグランドデザイン

② 機能配置のポイント・広域ゾーニングイメージ

中央公園内の 2つのエリアの役割分け

【中央公園広場エリア】
スポーツ交流を中心に広域からの集客のマグネットになりうる目的性の高い施設

【旧市民球場跡地エリア】
スタジアムや周辺エリアのエントランス、相生通からの接点として、新たな賑わいを創出



両エリアで賑わいを創出し、良い相乗効果が生まれるよう、連携



(3) 中央公園広場再整備に関するグランドデザイン

③ 365日賑わうスタジアムパーク実現のために



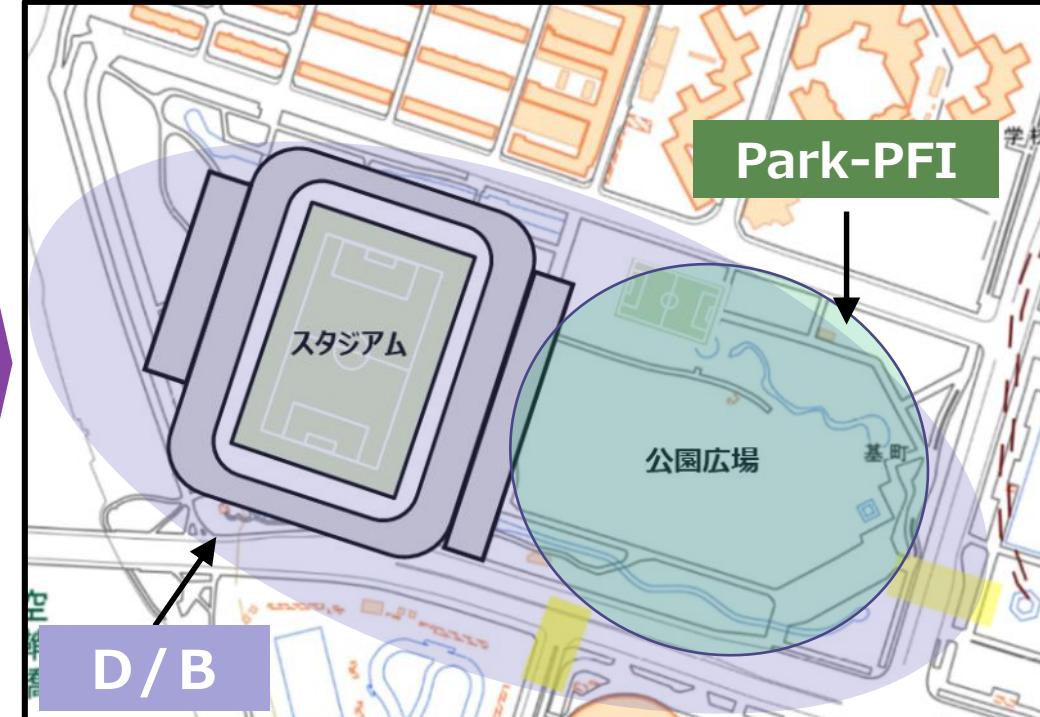
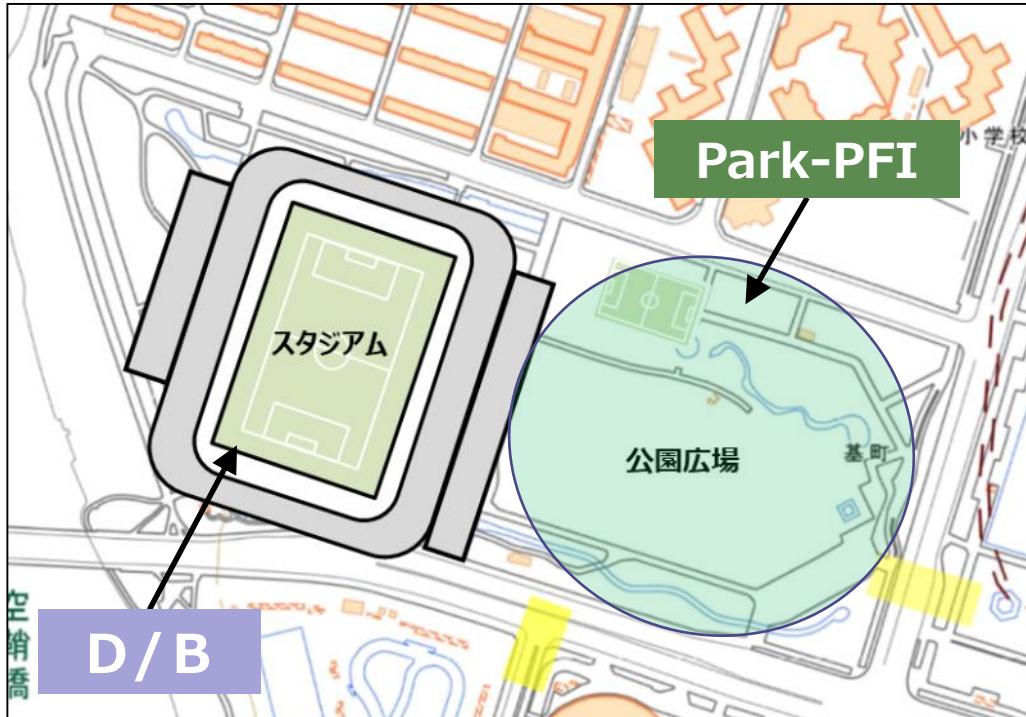
- 1 広島初 都心で青空と広大な芝生空間を満喫
- 2 フットサルコート、プレイランド（体験施設）や飲食店が並ぶ、年代を問わず多くの人が賑わう上質な公園空間
- 3 スポーツと健康に支えられた新たな都市生活の提案
- 4 日常的に「楽しい」に出会える魅力的なイベント開催
- 5 周辺のランドマーク施設と至便な交通アクセスに恵まれたポテンシャルの高い立地特性を活かす
- 6 紙屋町・本通り等の既存商業エリアとの連携
- 7 周辺観光地を訪れる国内外の観光客を誘引する広島らしさの提供や体験

スタジアム管理者とPark-PFI事業者（広場管理者）が緊密に連携（運営協議会、LLPもしくはSPC等の一体的枠組み）

遊びに行きたい・働きたい・住みたい・暮らしたい
広島の魅力発信の契機とする

(4) 中央公園広場再整備に関するグランドデザインを実現する発注方式

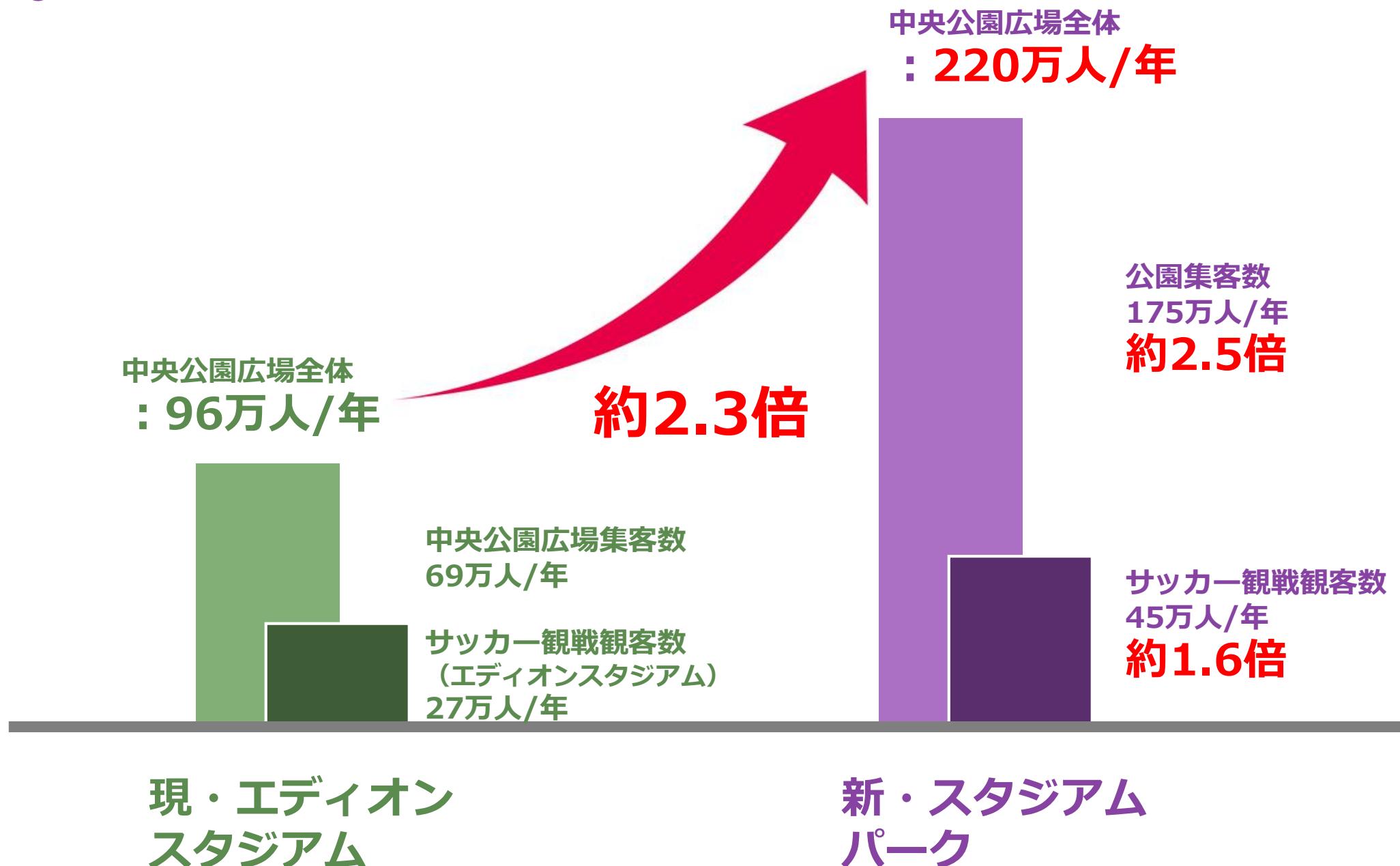
スタジアムと公園広場の設計コンセプトの一体性、統一された世界観の実現



スタジアムと公園の基本部分はデザインビルド方式で整備、
そのうえで広場部分をPark-PFIで整備し、コンセプトの一体性を確保
⇒ DB事業の優先交渉権者の提案に基づき、
Park-PFI事業者がデザインを展開することで統一された世界観を実現

(5) 集客目標

① スタジアムパークのKPI



(5) 集客目標

② スタジアムパークの集客内訳

新・スタジアムパーク整備後

現状 中央公園広場

目的別
内訳

サッカースタジアム試合日
54万人

スタジアムパーク
91万人

イベント
75万人

合計220万人

プロサッカー観戦
国際試合
アマチュア利用等

日常的：飲食店、物販店、スタジアムツアーアマチュア利用等
特定目的：運動施設利用、子ども遊具施設利用、
体験型ミュージアム等

エリア別
内訳

市内
110万人

県内（除く市内）
59万人

県外
51万人

合計220万人

市内
1.6倍

県内
2.8倍

県外
6.9倍

2.3倍

エリア別
内訳

市内
67.8万人

県内
20.8万人

県外
7.4万人

合計 96万人

サッカー観戦観客数（エディオンスタジアム）：27万人、中央公園広場集客数：69万人

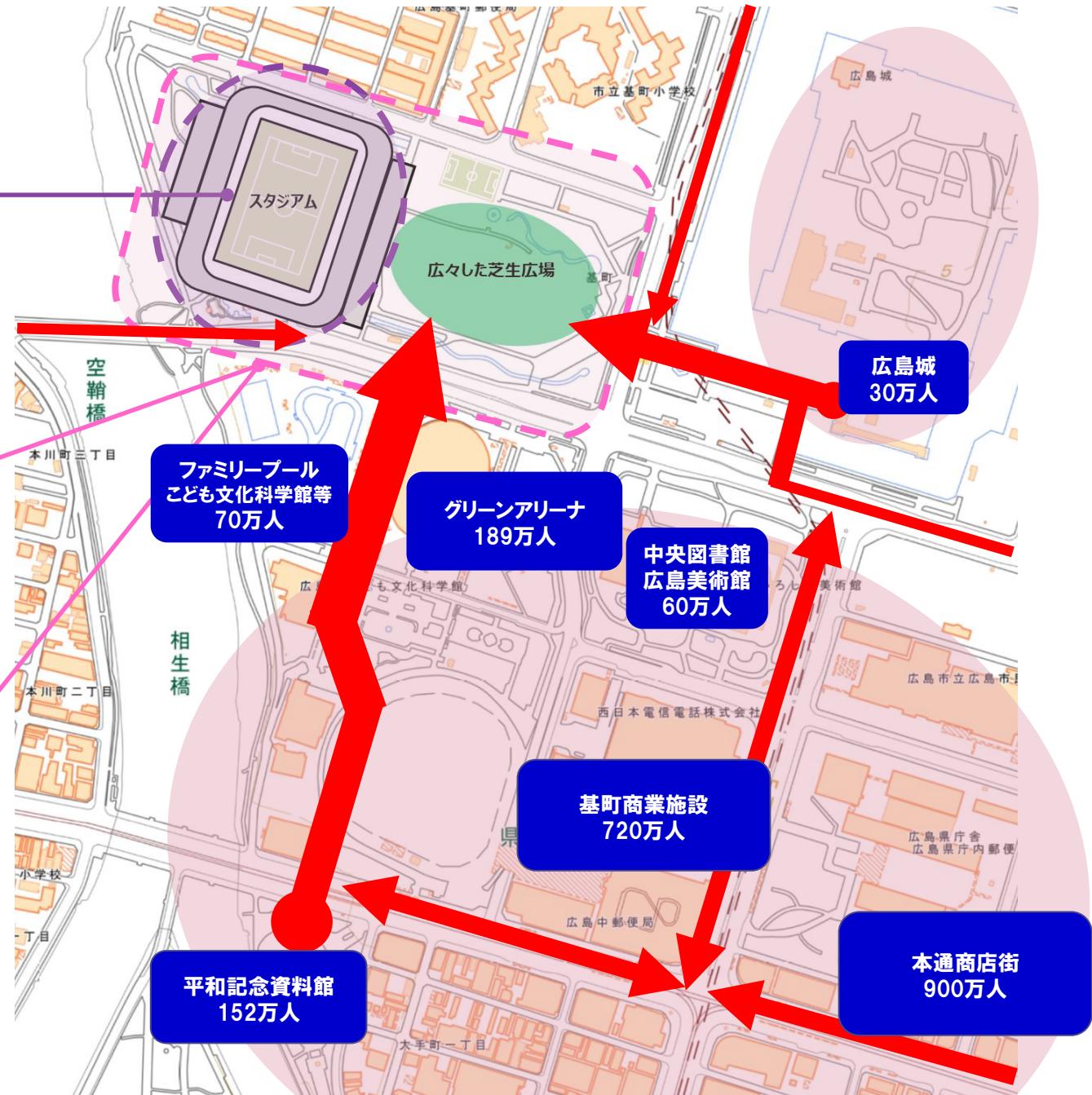
(5) 集客目標

② スタジアムパークの集客内訳

サッカースタジアム
試合日：54万人

スタジアムパーク
：91万人

イベント
：75万人



※青枠内の数字は、周辺に集積する集客施設等の現状

(6) 中央公園広場のゾーニングと活用イメージ

スタジアムゾーン

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム

臨場感のある観客席	光・音・映像の共演
多様な観戦スタイル	
周回コンコース	売店

Tottenham Hotspur Stadium



出典 : alloutfootball.co.uk



広場ゾーン

多様なイベント会場として活用でき、都心で憩える青空と広大な芝生空間

芝生広場	多様なイベント
南池袋公園	



出典 : 豊島区

Aゾーン

～STADIUM ACCESS ZONE～

スタジアムと公園をシームレスに繋ぎ、連携する機能の配置

スポーツ	ミュージアム
カフェ・レストラン	
Allianz Field	



Bゾーン

～PARK LIFE-STYLED ZONE～

県民・市民に、都市の中の公園の心地よい環境を提供し、最大限に活かす機能

カフェ・レストラン	
コミュニティ施設	ショップ
大阪天王寺公園“てんしば”	



Cゾーン

～HIROSHIMA STYLE ZONE～

広島の様々なモノやコトを体験・購入できる場所

カフェ・レストラン	
ショップ	イベント
大阪城公園	



Dゾーン

～SPORTS & COMMUNITY ZONE～

子供の知育、県民の体力づくり・健康寿命増進に寄与する、スポーツアクリティビティ機能の配置

子どもの遊び場
屋外スポーツ施設



Eゾーン

～RIVER SIDE & WELLNESS ZONE～

旧太田川に接する親水環境・眺望を活かしたウェルネスコミュニティ機能

BBQ施設	キャンプ
水辺アクティビティ拠点	
信濃川・ミズベリング事業	



出典 : 新潟市

(7) 各ゾーンのイメージ 【Aゾーン】 STADIUM ACCESS ZONE

スタジアムと公園をシームレスに繋ぎ、連携する機能の配置

体験型ミュージアム



スタジアムブルーホール



グッズショップ



体
驗



オンリーワンのものづくり
+バーチャル体験

スタジアム

(7) 各ゾーンのイメージ 【Bゾーン】 PARK LIFE-STYLE ZONE

県民・市民に、都市の中の公園の心地よい環境を提供し、最大限に活かす機能



物販



憩い



催し



食

(7) 各ゾーンのイメージ 【Cゾーン】 HIROSHIMA STYLE ZONE

広島の様々なモノやコトを体験・購入できる場所

広島の美味しいモノグルメ体験



産直マルシェ



食



写真提供：広島県



写真提供：広島県



写真提供：広島県



体験

- ・お好み焼きフェス
- ・広島ラーメンフェス
- ・広島フードフェスティバル
- ・広島の地酒

(7) 各ゾーンのイメージ 【Dゾーン】 SPORTS & COMMUNITY ZONE

子供の知育、県民の体力づくり・健康寿命増進に寄与する、スポーツア
クティビティ機能の配置

ヨガ教室



健
康



体験型遊び場施設



遊び

フットサルやバスケットなどの球技エリア



ボルダリングなど



(7) 各ゾーンのイメージ 【Eゾーン】 RIVER SIDE & WELLNESS ZONE

旧太田川に接する親水環境・眺望を活かした ウェルネスコミュニティ機能

スタジアムと川を自然に繋ぐ魅力的なランドスケープ



親
水
くつろぎ

水に親しみながらくつろげる
シンボリックなカフェ



デッキと一体となった
ストリートファニチャー



SUPなど川を使ったスポーツイベント



水辺を利用した様々なイベント
グランピング



(7) 各ゾーンのイメージ 【スタジアムゾーン】

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム



- スタンドとピッチが近接し、臨場感、躍動感、一体感が感じられる観戦環境
- 映像、音響、照明装置やAR等の一体的運用による迫力と臨場感を実現
- 多様な観戦スタイルや、選手をより身近に感じられるシートバリエーション
- プレイを見逃さない、ピッチへの視線が確保され、周回可能なコンコースと多数のサイネージ
- ピッチを臨む周回コンコースには、多彩で魅力的な飲食店舗・物販店舗を配置
- 試合のない日も稼働し、県内外からの人を惹きつける、スタジアム内の新たな集客空間

(7) 各ゾーンのイメージ 【スタジアムゾーン 試合開催日】

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、
多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム



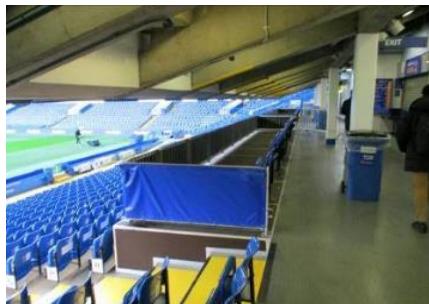
ゼロタッチの観客席



ピッチに近いスタンド



ピッチに面したコンコース



車椅子席



センサリールーム



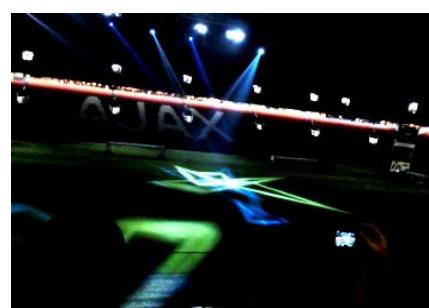
コンコースには多彩で魅力的な飲食店舗を多く設置



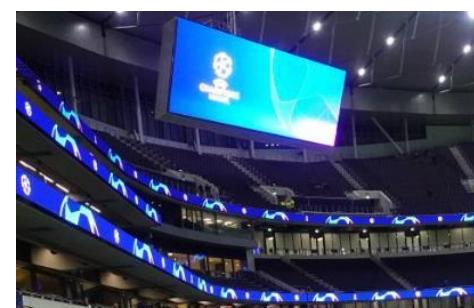
VIPラウンジ



スイートルーム（VIP）



照明装置、音響装置、映像装置を連動したエンターティメント演出



大型ビジョンとリボンサイネージ



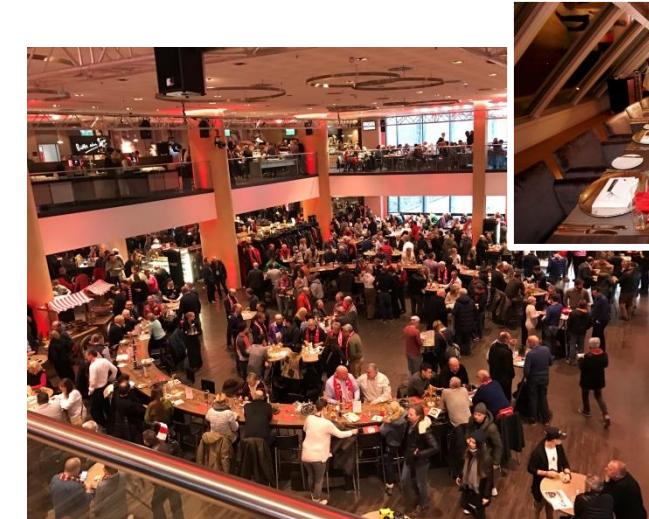
多数のサイネージ

(7) 各ゾーンのイメージ 【スタジアムゾーン 試合開催日以外】

サッカーファン以外にも十分楽しめる、観光客にも人気のスタジアムツアーやVIPルーム、ラウンジ、記者会見室等の諸室の積極的活用



体験型コンテンツで、エキサイティングな非日常体験を提供するオーナーのスタジアムツアー



ラウンジをイベント会場(異業種交流等)として



新製品の発表や
記者会見の会場として



リモートワーク対応
コワーキングスペースとして



諸室やVIP個室を
貸会議室として

スタジアム・ウェディングや
フォトウェディング(写真のみ)として

(7) 各ゾーンのイメージ 【スタジアムゾーン 試合開催日以外】

県民・市民の健康寿命延伸に寄与する機能や
広場エリアと連動し、飲食や物販、サービスを提供する様々な施設



サービス



温浴施設



県民が幅広く利用できるジムやトレーニングルーム
(プロトレーナーによる指導)



健康

コンコースやスタンドを活用した魅力ある集客イベント
(フリーマーケット・物産展・ビアガーデン・ステージ等)

食



バリエーション豊富な飲食店

(7) 各ゾーンのイメージ 【広場ゾーン】

多様なイベント会場として活用でき、都心で憩える
青空と広大な芝生空間

憩
い



癒
し

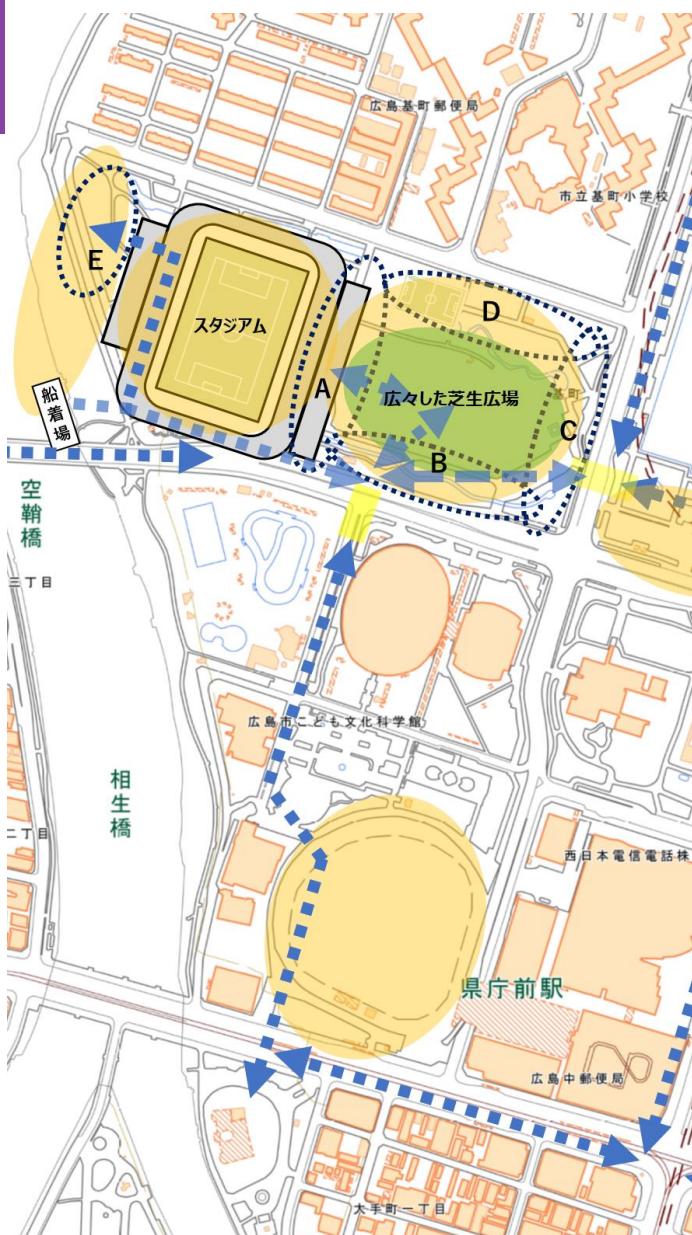
(8) スタジアムパークへのアプローチイメージ

相生通りからスタジアムパークへ 歩きたくなる新動線

■奥へと歩きたくなるしつらえ、演出

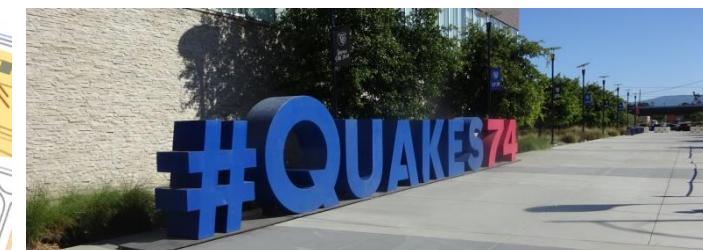


■人々が滞留するシーンを創るスペース、環境整備



スタジアムへの アプローチ・イメージ

■サイネージやフラッグによる演出、プロモーション活用



■チームの記念モニュメント



(9) イベント活用イメージ

広島の象徴的な場所として、広島県民が集い、
広島県全体の活性化につながるスタジアムとして

サッカーイベント使用の他に、「文化・エンターテイメントイベント」、「県民・市民交流の場」、
「周辺イベントとの連携」として活用していくことで、広島市のみならず広島県全体の
活性化につながる象徴的な空間として運用

展開イメージ

文化・エンターテイメント活用

サッカー関連の試合の他に、各種スポーツイベントやコンサート等のエンターテイメントイベントを開催。サッカー使用以外に開放することで県民・市民の娯楽の場とし、また収益性の高いスタジアムとしていく。



地域交流、県民・市民の憩いの場

様々な県民・市民イベント開催の場としての開放や日常の憩いの場としての開放等、県民・市民に開かれたスタジアムとして展開。
県民・市民から親しみを感じていただける場としての運用を実施。



周辺イベント・施設との連携

地域のお祭りや大型イベントと連携し、メイン及びサブ会場として活用。市内中心部に大型スペースができることで、広島の魅力を内外に発信できる大型イベント実施が可能となる。



出典：広島市



出典：とうかさん公式HP

(9) イベント活用イメージ

スタジアムゾーン

スタジアムの音響・照明設備や諸室を活用したイベント 広場空間と連動し、広場だけでは実現しにくいイベントの実現

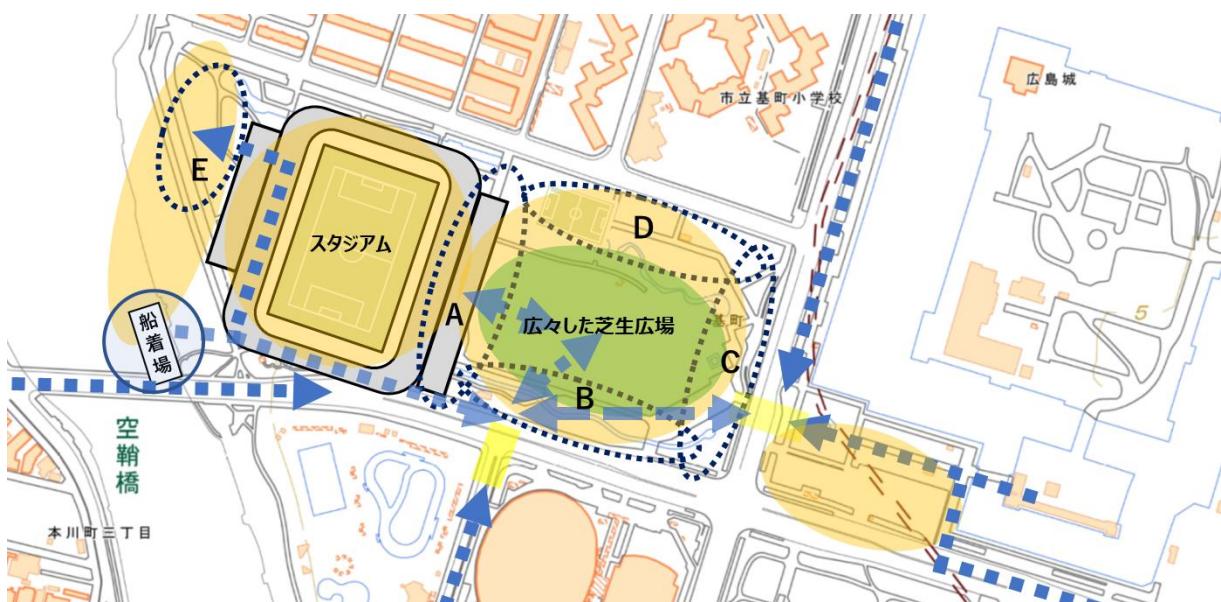
HCVB：広島観光コンベンションビューロー



出典: HCVB



出典: 和光市



A～Dゾーン（広場周辺ゾーン）

広場空間を活用したイベント 広島の魅力を発信し幅広い集客



出典: 広島県



出典: HCVB



写真提供: 宮城県観光課



出典: 関ヶ原古戦場
グランドデザイン公式サイト



出典: 三原市



出典: 東京都



(9) イベント活用イメージ

大型フードフェスティバル



マルシェ

シーズナリーアイベント



ウインターイルミネーション

企業プロモーションイベント



スポーツメーカー等 プロモーションイベント



オクトーバーフェスト



ナイトムービーフェス



産業フェスタ



グルメイベント



グランピングイベント



自動車メーカー プロモーションイベント

(10) 防災計画イメージ

周辺地域・地区住民、約2万2千人を収容可能な新たな避難場所
洪水・高潮においても、垂直避難が可能な屋根付で備蓄機能も十分に備えた新たな防災拠点
観光客や帰宅困難者などを対象とした約3万人の一時避難にも対応可能

