

エリアマネジメントの取組内容

2021年度の主な取組内容は以下のとおりです。

2021年度取組内容

 「にぎわいづくり」に関する活動

 「環境維持」に関する活動

 「情報発信」に関する活動

区分	取組名	取組概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
にぎわい 部会	広島駅周辺エリアイベントの実施	協議会イベントと会員事業者等による取組を組み合わせた「エリアイベント」の開催					企画・準備	夏イベント	企画・準備	イルミネーション		企画・準備		春イベント	
	河川空間の活用についての検討	川の駅の有効活用のためのPR活動や利活用社会実験の実施	WEB広告	事業検討	事業試行	包括占用主体取得に向けた検討			事業試行	事業検討	事業試行	事業検討		事業試行	
おもてなし 部会	広島駅を訪れる人への案内機能の強化	Hello! Hiroshima Projectとの連携、案内機能強化の検討	連携事業の検討、事業協賛の実施												
	おもてなし一斉清掃の実施	広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動の実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	帰宅困難者一時滞在施設運用の仕組みづくり	広島市と連携した運用手順書の作成、情報連絡体制の検討	運用手順書の作成、情報伝達体制の検討												
	南口周辺工事期間中の安心・安全の確保	工事期間中の来街者の安心・安全面での課題検証、対応	課題・対策の検討	対策の検討、実施											
運営部会	広島駅南口地下広場等エリマネ広告事業	南口地下広場での広告事業の本格実施、新たな媒体開発	事業実施、媒体開発												
	中長期的な組織体制の検討	中長期的な組織体制の検討	検討・協議												
	他団体との連携	広域エリマネ活動の実践、勉強会・先進地視察等の実施			勉強会	（飲食店プロモーション）			視察	広域エリマネ活動実施					
	エリマネ活動のPR	ホームページのコンテンツ充実、SNSによる情報発信	随時更新												
共通	公的空間の有効活用	公的空間の賑わいづくりや収益事業への活用の検討、安全・安心な環境づくり	方策検討、環境改善の実施												

エリアマネジメントの収支計画

2021年度の収支計画は以下のとおりです。広島市からの負担金が終了するところから、年会費制を導入（2021年度は移行期間）するとともに、広告事業収入による財源規模の維持を見込んでいます。引き続き、収入の増加による組織としての自立を目指します。

2021年度収支（当年度収支計画）

収入の部			(円)
区分	費目	予算額	摘要
事業協賛金	事業協賛金収入	800,000	イルミネーション等協賛金
会員負担金	年会費／協力金収入	1,200,000	会員からの年会費／任意協力金
その他	事業収入	2,500,000	広告事業収入
収入合計		4,500,000	
支出の部			
区分	費目	予算額	摘要
事務局運営費	事務費	450,000	会議資料印刷等、旅費交通費等
	広報活動費	200,000	会場費、会議用飲料等
	交流活動費	350,000	先進地視察、勉強会、連携団体への協力等
個別活動費	にぎわい関連事業	2,000,000	エリアイベント開催等
	安全・安心関連事業	500,000	既存の案内活動への協力、防災関連事業等
	体制づくり関連事業	500,000	財源確保に関する事業、エリア内事業者の支援等
	公的空間活用関連事業	500,000	活用社会実験、環境整備等
支出合計		4,500,000	

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響等を考慮し、適宜見直しを行う。