

エリアマネジメントの取組内容

2025年度の主な取組内容は以下のとおりです。

2025年度取組内容

「にぎわいづくり」に関する活動

「環境維持」に関する活動

「情報発信」に関する活動

区分	取組名	取組概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
にぎわい 部会	広島駅周辺エリアイベントの実施	協議会イベントと会員事業者等による取組を組み合わせた「エリアイベント」の開催						夏イベント 企画・準備	●	イルミネーション 企画・準備			春イベント 企画・準備	
	水辺空間の賑わいづくり	川の駅・水辺広場（仮称）の貸出、PR、主催事業の実施など	主催事業 ●			●		●		●				●
おもてなし 部会	広島駅を訪れる人への案内機能の強化	Hello! Hiroshima Projectとの連携、案内機能強化の検討						連携事業の検討、事業協賛の実施						
	公共空間等の環境づくり	広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動の実施、水辺空間の環境整備	●	●	●	●	●	おもてなし一斉清掃 水辺空間の環境整備	●	●	●	●	●	●
	帰宅困難者一時滞在施設運用の仕組みづくり	広島市と連携した運用手順書の作成、情報連絡体制の検討						運用マニュアルの作成、情報伝達訓練等						
運営部会	広島駅南口地下広場等エリマネ広告事業	南口地下広場での広告事業の本格実施、新たな媒体開発						事業実施、媒体開発						
	広島駅南口地下広場コインロッカー事業	南口地下広場でのコインロッカー事業の本格実施						事業実施						
	他団体との連携	他の団体との連携・交流、先進地視察等の実施							視察 ●					
	エリマネ活動のPR	ホームページのコンテンツ充実、SNSによる情報発信						随時更新						
	エリア内事業者の交流・連携	情報交流会の実施等	学び大会 ●		●		●		●		●		●	
	広島エキマチ未来ビジョンの公表・PR	ビジョンブックの印刷、フォーラム等の開催			ビジョンブック印刷 →		フォーラム等 ●							

エリアマネジメントの収支計画

2025年度の収支計画は以下のとおりです。広告事業収入による財源規模の維持を見込んでいます。引き続き、収入の増加による組織としての自立を目指します。

2025年度収支（当年度収支計画）

収入の部		(千円)	
区分	費目	予算額	摘要
会員負担金	年会費／協力金収入	2,550	年会費／運営協力金
その他	事業収入	2,200	広告料収入、コインロッカー収入
	委託料収入	3,200	水辺のにぎわいづくり
	補助金輸入	400	官民連携まちなか再生推進事業
	雑収入	10	
前年度繰越金		1,003	
収入合計		9,363	
支出の部			
区分	費目	予算額	摘要
事務局運営費	事務局運営委託料	2,210	事務費、維持管理費
個別活動費	にぎわい部会関連事業	4,000	エリアイベント開催、水辺空間のにぎわい創出事業等
	おもてない部会関連事業	900	既存の案内活動への協力、水辺空間環境整備、共同備蓄の推進等
	運営部会関連事業	1,766	他団体連携、先進地視察、情報発信、事業者連携交流会、未来ビジョンの公表・PR等
予備費		100	法人税等
支出合計		8,976	