

令和 6 年度

# 広島市民球場運営協議会資料

令和 7 年 4 月

広島市都市整備局

## <目 次>

|          |                             |           |
|----------|-----------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>広島市民球場の運営状況等について</b>     | <b>1</b>  |
| (1)      | 施設利用の状況                     |           |
| (2)      | 施設見学の状況                     |           |
| (3)      | 指定管理経費等の収支状況                |           |
| (4)      | 観戦環境の改善等                    |           |
| <b>2</b> | <b>プロ野球興行時の来場者動向について</b>    | <b>4</b>  |
| (1)      | 調査概要                        |           |
| (2)      | 調査結果                        |           |
| <b>3</b> | <b>2024 年カープ球団の事業実績について</b> | <b>11</b> |
| (1)      | プロ野球入場者数                    |           |
| (2)      | 経営状況                        |           |
| (3)      | 地域貢献活動                      |           |
| <b>4</b> | <b>命名権について</b>              | <b>12</b> |
| (2)      | 契約概要                        |           |
| (2)      | 社会貢献活動（令和 6 年度）             |           |

# 1 広島市民球場の運営状況等について

## (1) 施設利用の状況（令和 6 年度）

[単位：日]

| 区分                     |           | 日数  | 備考                                  |
|------------------------|-----------|-----|-------------------------------------|
| プロ野球興行<br>(2024 年シーズン) | レギュラーシーズン | 71  | 3 月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む |
|                        | オープン戦     | 6   |                                     |
|                        | その他       | 4   | ウエスタン 4 試合                          |
|                        | 小 計       | 81  |                                     |
| アマチュア野球                |           | 17  |                                     |
| イベントその他                |           | 47  | 写真、CM撮影等                            |
| コンコース開放                |           | 24  |                                     |
| 雨天中止等                  |           | 9   | プロ野球 6 日（ウエスタン含む）、アマチュア野球 3 日       |
| 合 計                    |           | 178 |                                     |

## (2) 施設見学の状況（令和 6 年度）

| 区分       | 日数  | 人数     | 備考                                     |
|----------|-----|--------|----------------------------------------|
| コンコース開放  | 24  | 8,105  |                                        |
| スタジアムツアー | 70  | 8,701  |                                        |
| 社会見学     | 13  | 1,102  | 市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー |
| 合 計      | 107 | 17,908 |                                        |

## (3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（令和 5 年度）決算

指定管理者：株式会社広島東洋カープ

運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余额を指定管理者納付金（下限額 2 億 1,100 万円）として市に納付してもらう。

| 区分     | 予算               | 決算               | 備考                                     |
|--------|------------------|------------------|----------------------------------------|
| 収入（A）  | 5 億 0,911 万 7 千円 | 6 億 4,504 万 6 千円 |                                        |
| 利用料金   | 5 億 0,911 万 7 千円 | 6 億 4,504 万 6 千円 | プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金<br>マスコミの放送室利用料金等 |
| 支出（B）  | 5 億 0,911 万 7 千円 | 6 億 4,504 万 6 千円 |                                        |
| 維持管理費  | 2 億 8,246 万 6 千円 | 3 億 1,872 万 4 千円 | 球場の維持管理費                               |
| 市への納付金 | 2 億 2,665 万 1 千円 | 3 億 2,632 万 2 千円 | 球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当                  |

#### (4) 観戦環境の改善等（主なもの）

##### ア 座席・スタンド防水改修（Ⅲ期）【広島市整備】

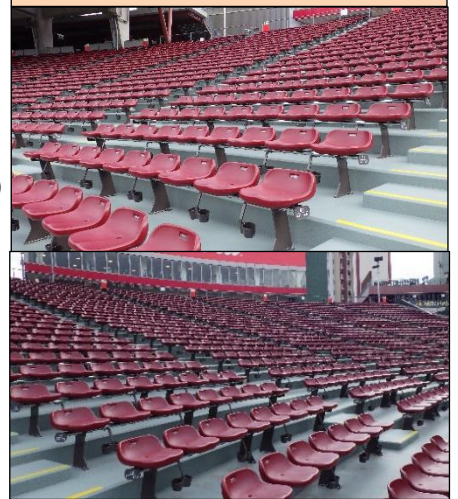
###### (ア) 改修概要

外野席、内野2階席、パフォーマンス席（計16,126席）  
及び塗膜防水の改修

(イ) 事業費：4億5,541万円

(ウ) 完成時期：令和7年3月

ア 座席・スタンド防水改修



##### イ グ라운드照明設備改修【広島市整備】

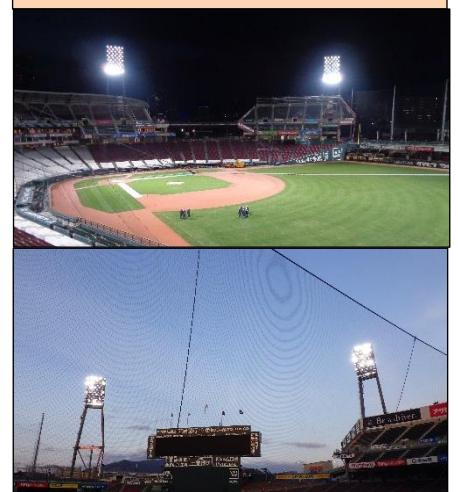
###### (ア) 改修概要

グラウンド照明をLEDに改修

(イ) 事業費：4億8,400万円

(ウ) 完成時期：令和7年3月

イ グ라운드照明設備改修



##### ウ 内野グラウンド排水改善【広島市整備】

###### (ア) 改修概要

内野グラウンド地下排水管を増設

(イ) 事業費：3,322万円

(ウ) 完成時期：令和7年2月

ウ 内野グラウンド排水改善

##### エ 外野天然芝張替え【カープ球団整備】

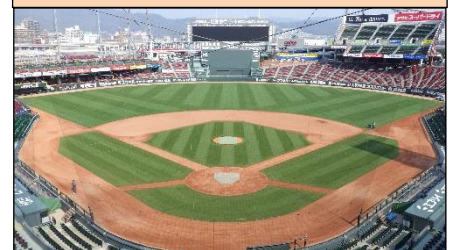
###### (ア) 改修概要

9年ぶりに外野天然芝を張替え

(イ) 事業費：7,062万円

(ウ) 完成時期：令和7年3月

エ 外野天然芝張替え



##### オ グループ席新設【カープ球団整備】

###### (ア) 改修概要

寝ソベリアをゆったりリラックスしながら複数人で観戦できるグループ席に改修

(イ) 事業費：1億4,168万円

(ウ) 完成時期：令和7年3月

オ グループ席新設



## カ センター広場イベントスペース新設【カープ球団整備】

### (ア) 改修概要

センター広場に空調設備を設けたイベントスペース  
及び店舗厨房を新設

(イ) 事業費：8,690 万円

(ウ) 完成時期：令和 7 年 3 月

## カ センターイベントスペース新設



## キ ダグアウト、ブルペン等空調設備改修【カープ球団整備】

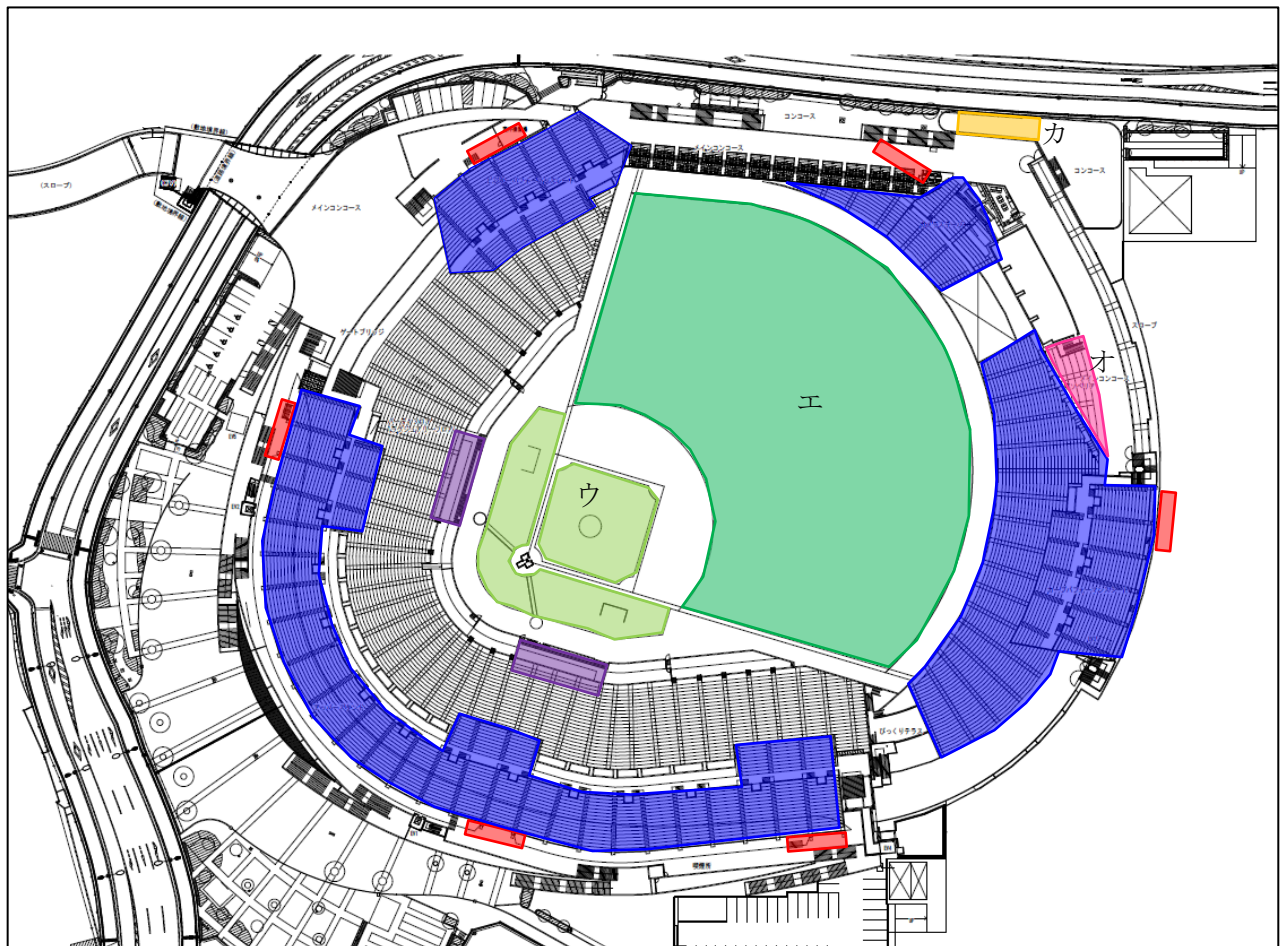
### (ア) 改修概要

ダグアウト、ブルペン等の空調を更新し、空調能力  
を増強

(イ) 事業費：7,370 万円

(ウ) 完成時期：令和 7 年 2 月

## キ ダグアウト、ブルペン等 空調設備改修



■ : ア 座席・スタンド防水改修 (Ⅲ期)

■ : イ グラウンド照明設備改修

■ : キ ダグアウト、ブルペン等空調設備改修

## 2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

### (1) 調査概要

| 調査日         | R2. 10. 17<br>(土) | R3. 9. 21<br>(火) | R4. 8. 26<br>(金) | R5. 8. 5<br>(土) | R6. 8. 3<br>(土) |
|-------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 試合区分        | デイゲーム             | ナイトゲーム           | ナイトゲーム           | ナイトゲーム          | ナイトゲーム          |
| 対戦相手        | 中日                | 巨人               | 巨人               | 巨人              | 中日              |
| 入場者数        | 15,905 人          | 10,434 人         | 30,457 人         | 30,897 人        | 31,480 人        |
| 配布数 (a)     | 1,000 枚           | 1,800 枚          | 1,600 枚          | 1,200 枚         | 1,000 枚         |
| 有効回答数 (b)   | 829 枚             | 862 枚            | 886 枚            | 1,052 枚         | 918 枚           |
| 有効回答率 (b/a) | 82.9%             | 47.9%            | 55.4%            | 87.7%           | 91.8%           |

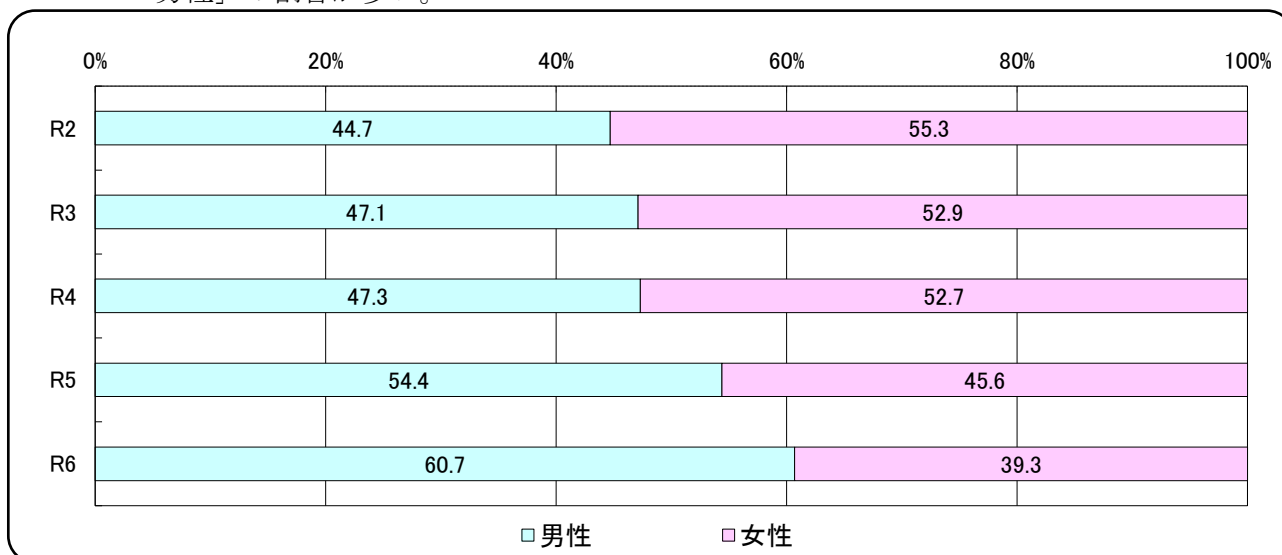
※ 令和 3、4 年度は、現地回収と郵送回収の両方で実施。（令和 2、5、6 年度は現地回収のみ）

令和 2 年度及び令和 3 年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限がある中での開催であった。（令和 3 年度は緊急事態措置期間中）

### (2) 調査結果

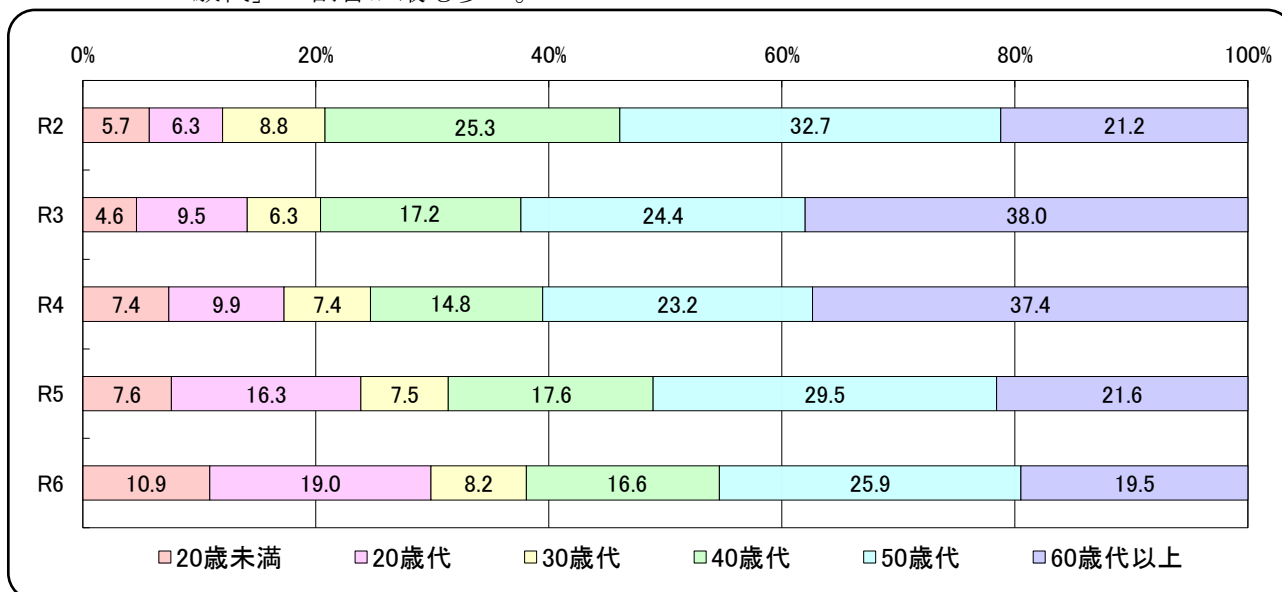
#### ア 性別

「男性」の割合が多い。



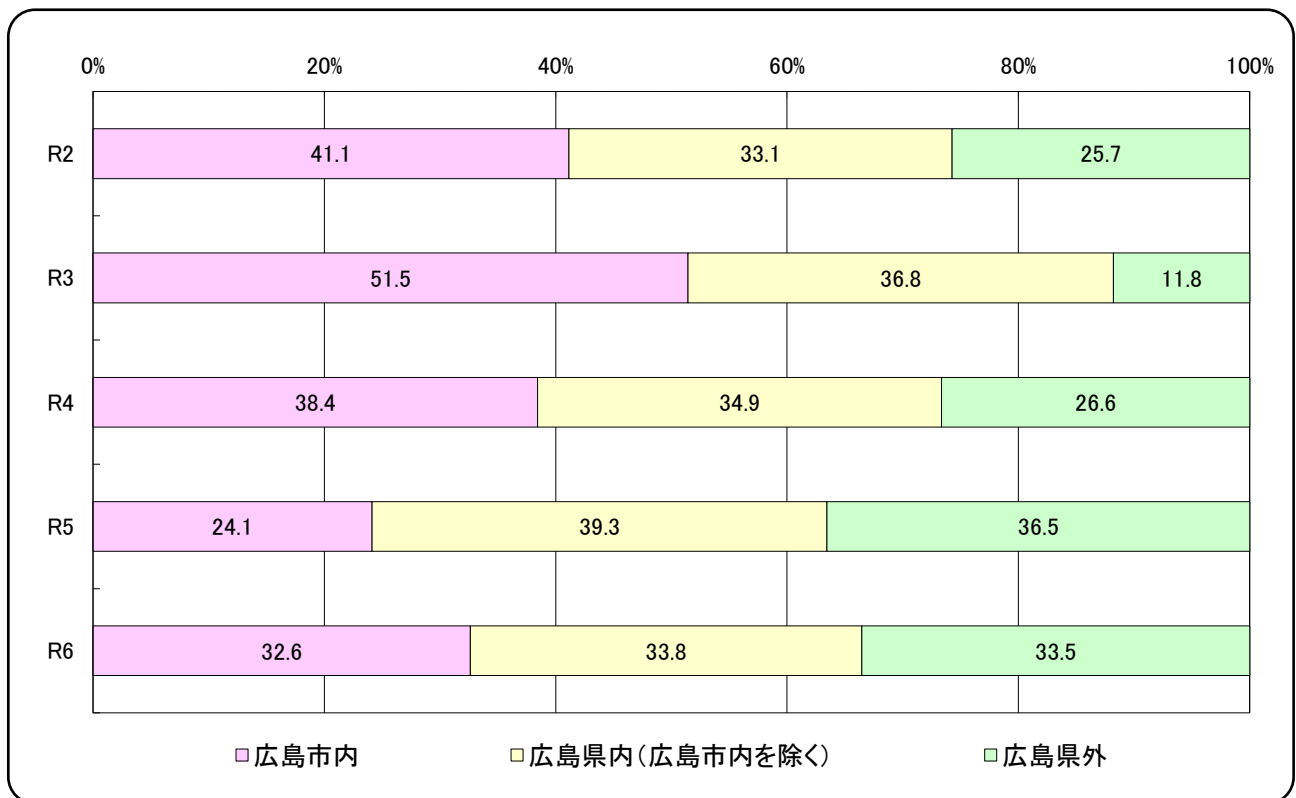
#### イ 年代

「50 歳代」の割合が最も多い。



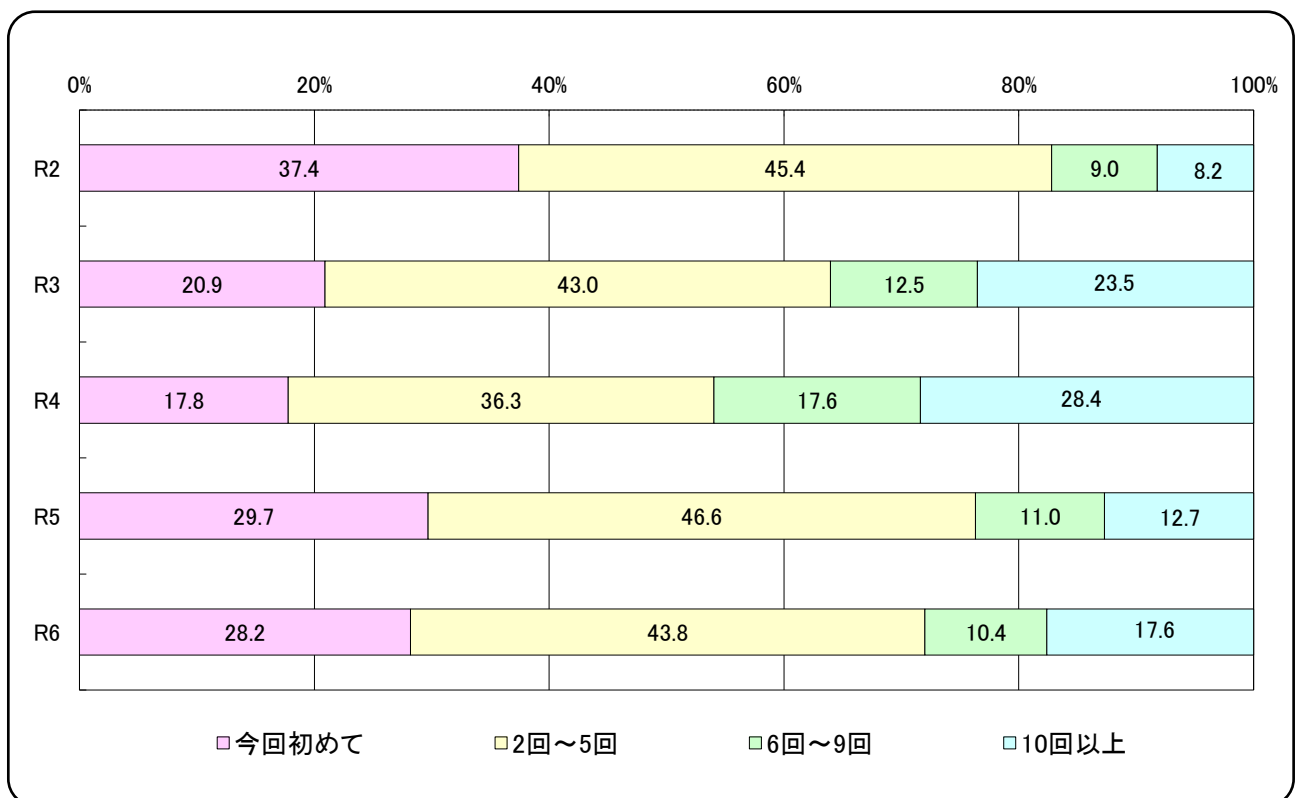
## ウ 来場者住所

令和5年度と比較して、広島市内からの来場者の割合が増加している。



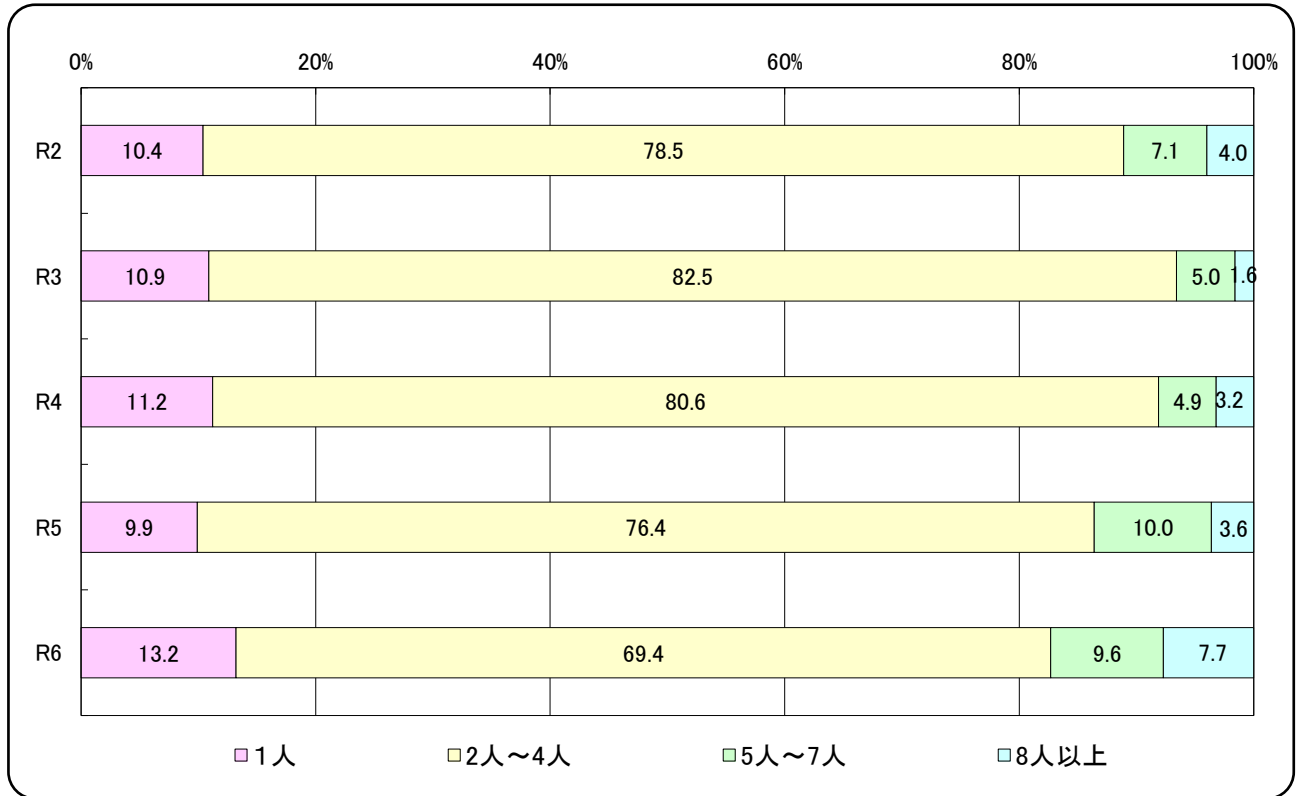
## エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多い。



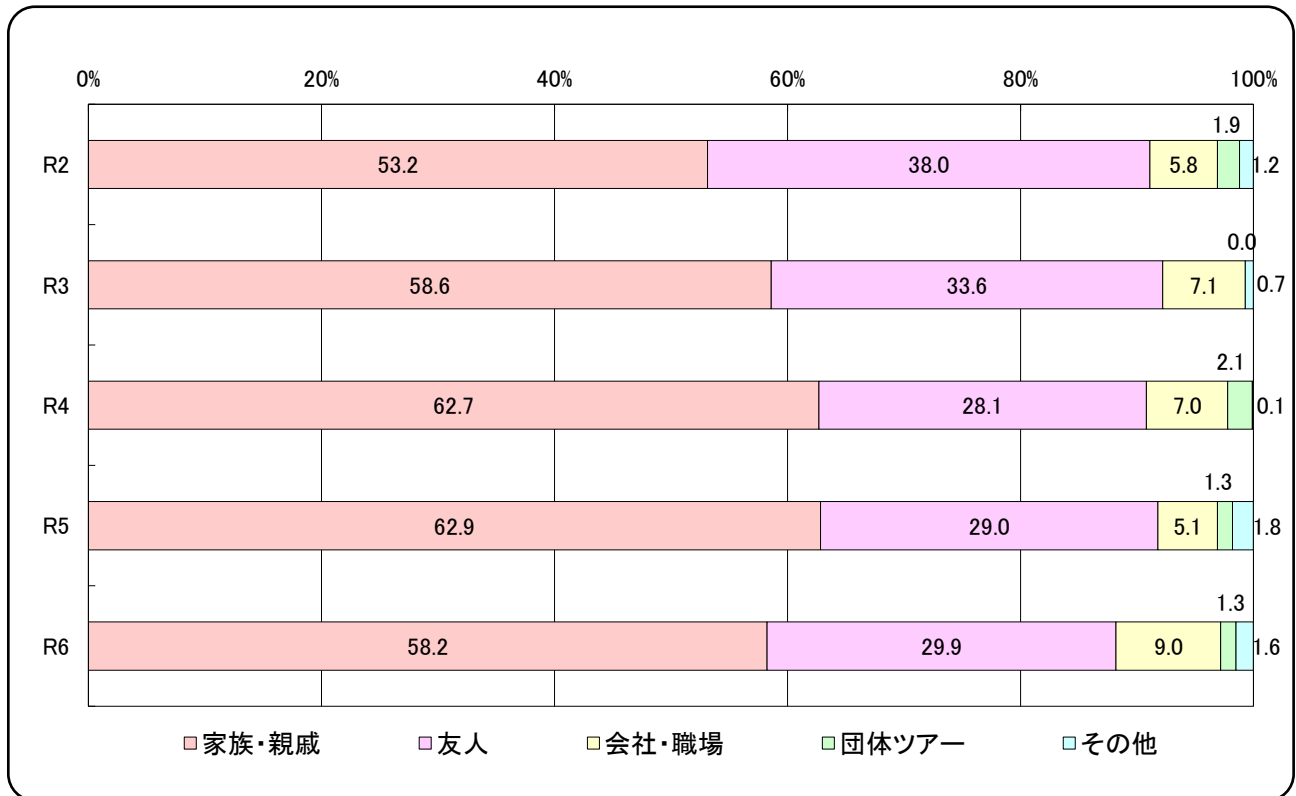
## オ 観戦人数

「2人～4人」の割合が全体の約7割を占めている。



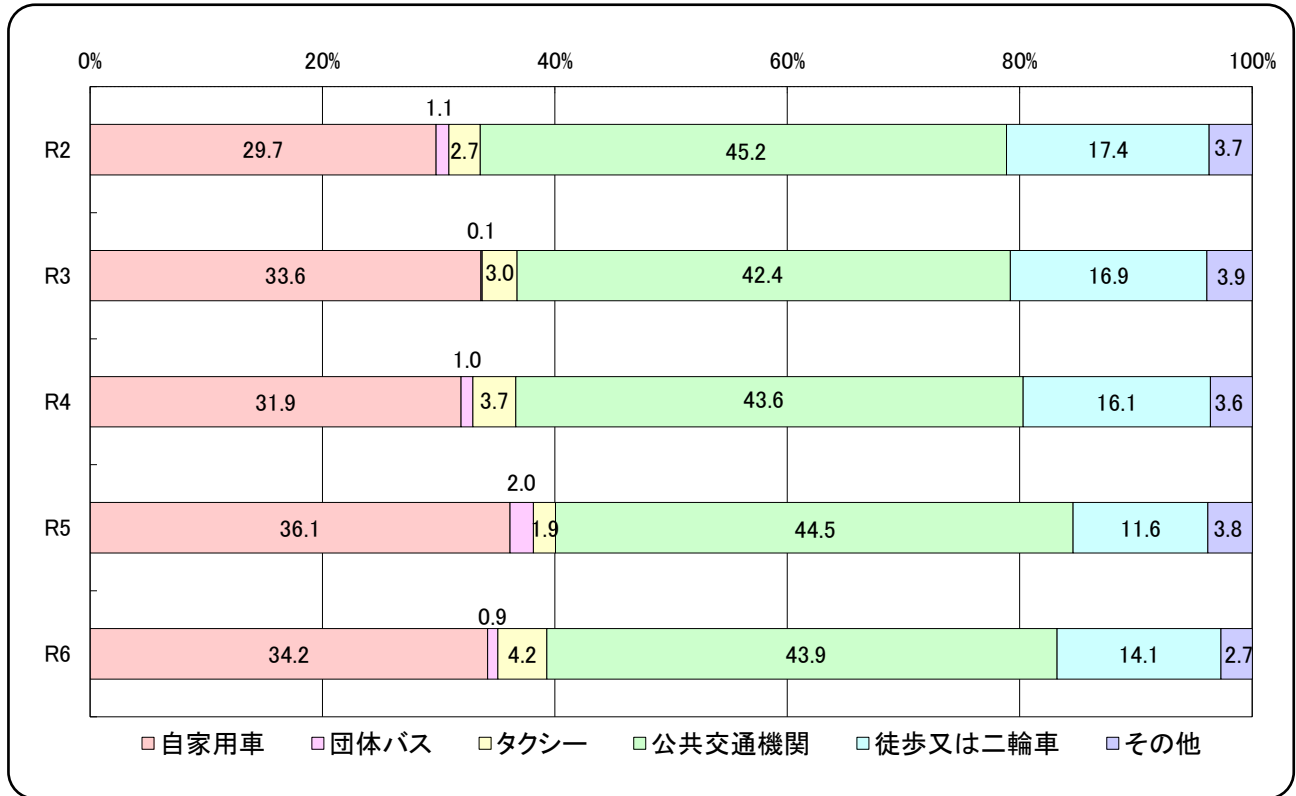
## カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の約6割を占めている。



## キ 観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

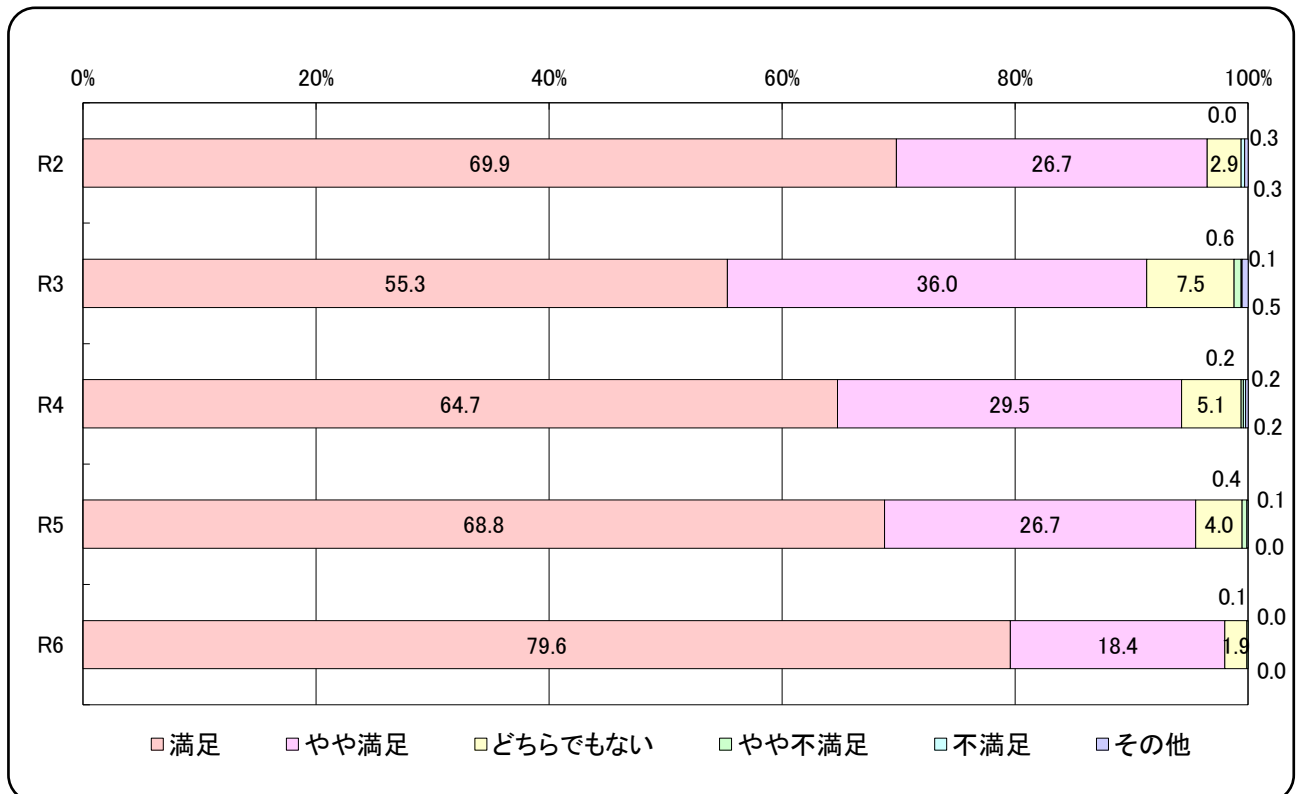
「公共交通機関」の割合が最も多く、次いで「自家用車」、「徒歩又は二輪車」の順である。



## ク マツダ スタジアムの評価

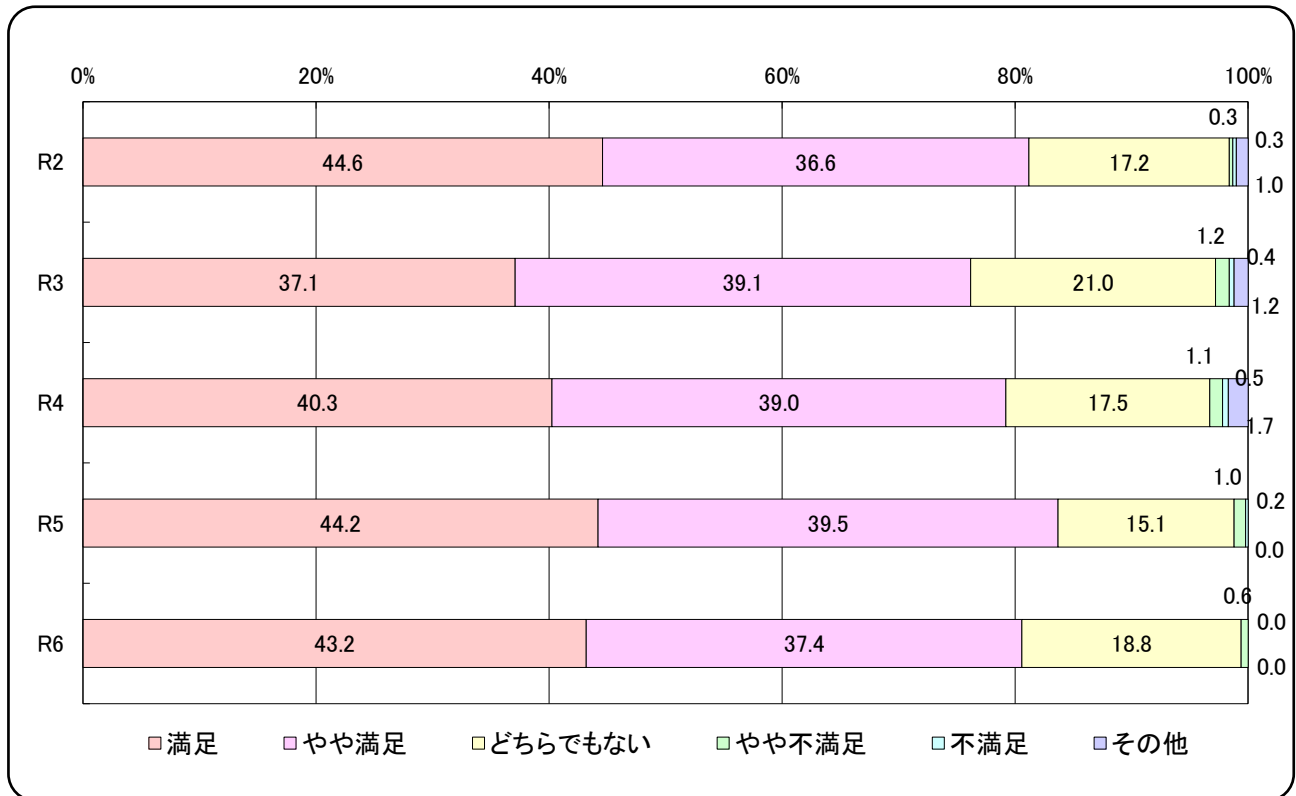
### (ア) 球場の楽しさ雰囲気

「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。



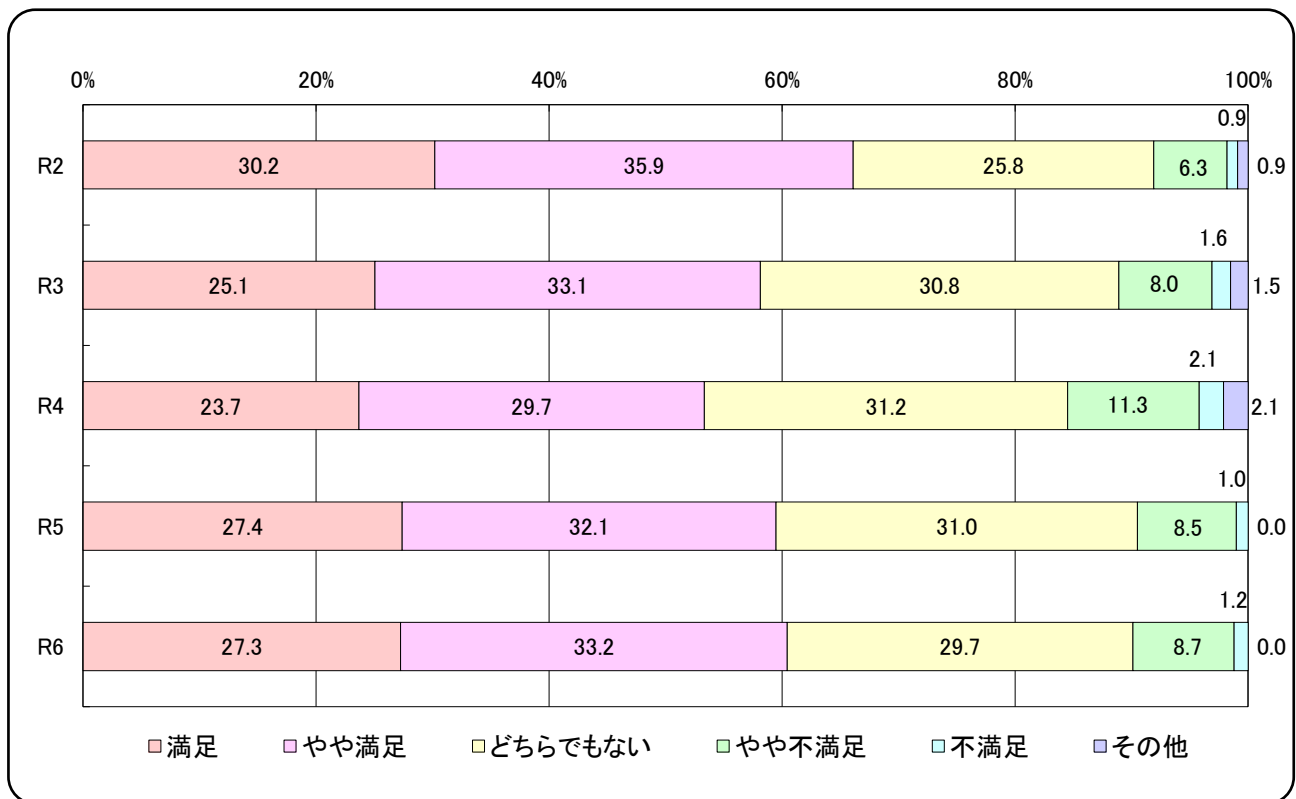
(イ) 清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が約8割を占めている。



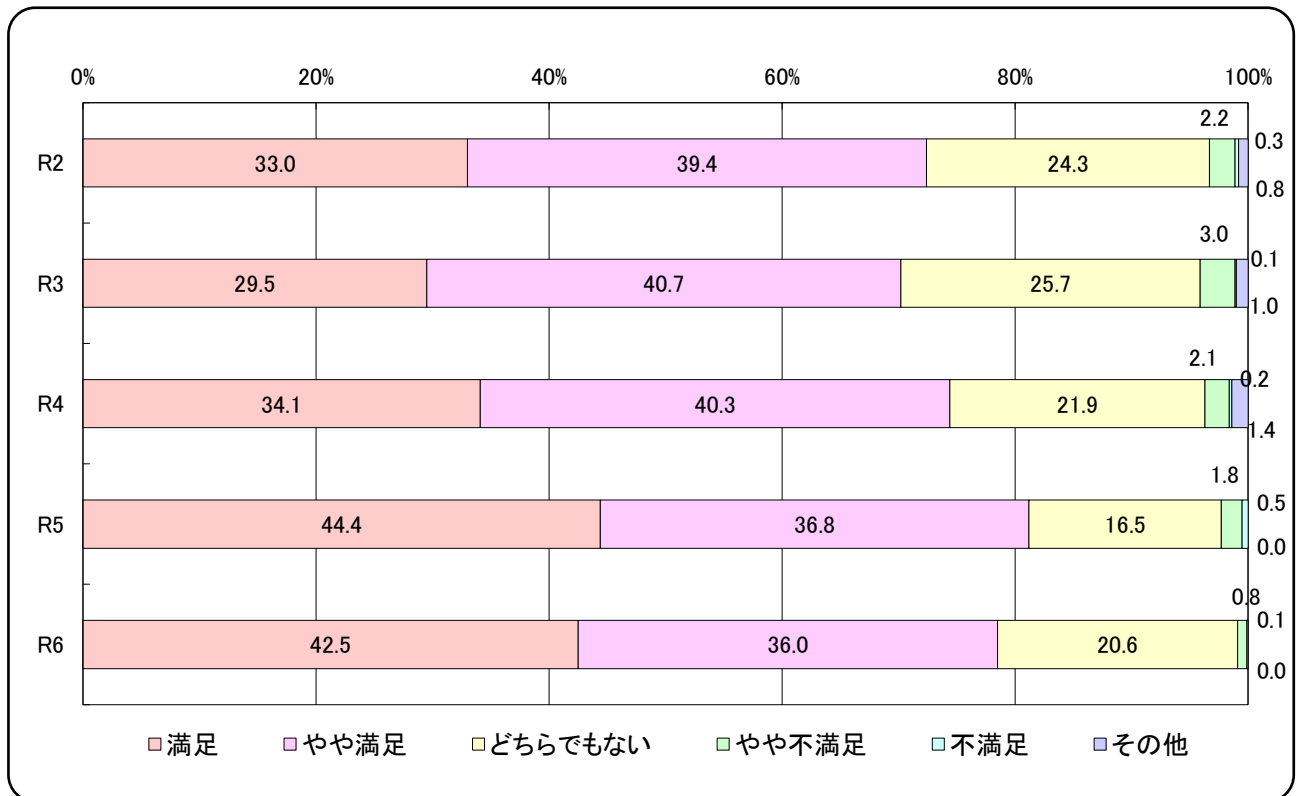
(ウ) 座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約6割となっている。



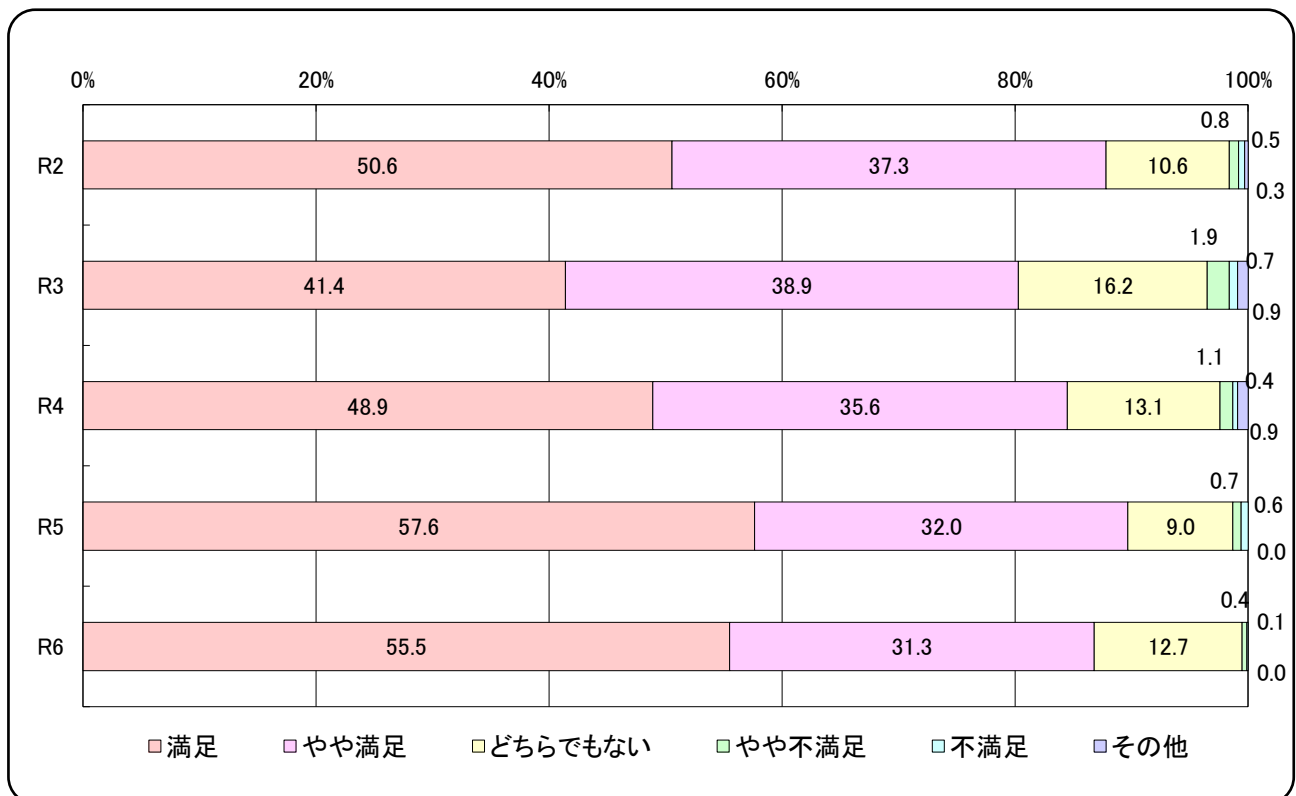
(イ) スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が約8割。



(オ) 総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が約9割となっている。



## ケ その他（主な意見を抜粋）

- ・ 遠方なので年1～2回の観戦だが何度来ても楽しい。関東の球場も素敵なので広島ファンも遠征してほしい。(50代・女性)
- ・ 初めて来場した熱気あふれる素敵な球場だと思った。いい思い出になった。(20代・女性)
- ・ 開放感と景色が最高。(10代・男性)
- ・ ビジター自由席を作って欲しい。(50代・男性)
- ・ スコアボードからわかる情報が少ない。(40代・女性)
- ・ スコアボードの空きスペースにもっと情報を載せてほしい。(50代・男性)
- ・ 電子チケットを導入して欲しい。(40代・男性)
- ・ 子供の料金をつくってほしい。(50代・女性)
- ・ トイレに老朽化が見える。改善して欲しい。(40代・男性)
- ・ ウォシュレットが欲しい。(50代・男性)
- ・ 場内の飲食店も開場と同時にして欲しい。(40代・男性)
- ・ ペットボトルを持ち込み可にして欲しい。(50代・男性)
- ・ 暑さ対策をして欲しい。(40代・男性)
- ・ 熱中症対策の氷を2階席にも置いてほしい。(50代・男性)
- ・ 氷をもっと増やしてほしい。集中するから場所を増やして。(40代・女性)
- ・ ファンクラブに空きがあれば入りたいのに空きができない。(60代・女性)
- ・ 地元のプロスポーツチームを応援できることが楽しい。(40代・男性)

### 3 2024 年（令和 6 年度）カープ球団の事業実績について

#### (1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去 5 年分※レギュラーシーズンのみ）〔単位：人（試合数）〕

| 区 分             | 2020 年<br>(R2)   | 2021 年<br>(R3)   | 2022 年<br>(R4)      | 2023 年<br>(R5)      | 2024 年<br>(R6)      |
|-----------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| リーグ順位           | 5 位              | 4 位              | 5 位                 | 2 位                 | 4 位                 |
| 本拠地球場<br>(試合数)  | 537, 857<br>(60) | 976, 306<br>(72) | 1, 968, 991<br>(71) | 2, 054, 852<br>(72) | 2, 085, 671<br>(71) |
| その他<br>(同 上)    | —<br>(0)         | —<br>(0)         | —<br>(0)            | —<br>(0)            | —<br>(0)            |
| 合 計<br>(同 上)    | 537, 857<br>(60) | 976, 306<br>(72) | 1, 968, 991<br>(71) | 2, 054, 852<br>(72) | 2, 085, 671<br>(71) |
| 本拠地球場<br>1 試合平均 | 8, 964           | 13, 560          | 27, 732             | 28, 540             | 29, 376             |

注： 2021 年及び 2020 年は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限があった。

#### (2) 経営状況

〔単位：千円〕

| 区 分   | 2020 年<br>(R2) | 2021 年<br>(R3) | 2022 年<br>(R4) | 2023 年<br>(R5) | 2024 年<br>(R6) |
|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高   | 8, 557, 358    | 11, 600, 106   | 15, 696, 096   | 17, 640, 209   | 17, 463, 645   |
| 当期純利益 | △2, 934, 874   | △511, 508      | 1, 225, 283    | 865, 053       | 836, 039       |
| 従業員数  | 350 人          | 337 人          | 350 人          | 358 人          | 367 人          |

注： 2020 年は、新型コロナウイルス感染症の影響による試合数の減及び入場制限があった。

2021 年は、入場制限に加え飲食提供に関する時短要請（酒類提供禁止を含む）があった。

#### (3) 地域貢献活動

| 区 分       | 件数  | 備 考                          |
|-----------|-----|------------------------------|
| 啓発活動      | 10  | ピースナイター、献血、防災、共同募金等          |
| 地域交流      | 202 | 縣市合同応援、各種イベント協力等             |
| 野球・スポーツ振興 | 130 | カープベースボールクリニック、女子野球 P R 活動等  |
| 観光 P R 等  | 72  | わがまち魅力発信隊・縣市町 P R、イベント P R 等 |
| 合 計       | 414 |                              |

## 4 命名権について

### (1) 契約概要

| 命名権名称使用期間                   | 命名権取得者 | 命名権名称<br>(略 称)                               | 契約金額                      |
|-----------------------------|--------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 平成 21 年 4 月～<br>平成 26 年 3 月 | マツダ(株) | 「MAZDA Zoom-Zoom<br>スタジアム 広島」<br>(マツダ スタジアム) | 3 億円/年<br>(消費税除く)         |
| 平成 26 年 4 月～<br>平成 31 年 3 月 | 同上     | 同上                                           | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |
| 平成 31 年 4 月～<br>令和 6 年 3 月  | 同上     | 同上                                           | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |
| 令和 6 年 4 月～<br>令和 11 年 3 月  | 同上     | 同上                                           | 2 億 2,000 万円/年<br>(消費税除く) |

### (2) 社会貢献活動（令和 6 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

| 項 目                 | 内 容                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ア) 広島県営林 J-VER の購入 | 球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガスを森林に吸収させて相殺（オフセット）するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-クレジット」を購入                                                                                                    |
| (イ) マツダ車の贈呈         | 球場の来場者 100 万人毎に贈呈<br>2024/6/25 達成 式典：2024/8/24 阪神戦<br>「(社福) 広島聴覚障害者福祉会 アイラブ作業所」へ「フレアワゴン車いす移動車」を贈呈(累計 2,700 万人)<br>2024/9/25 達成 式典：5 月実施予定<br>「(社福) 光清学園」へ「マツダ フレアワゴン 車いす移動車」を贈呈(累計 2,800 万人) |
| (ウ) 球場周辺の清掃美化活動     | プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃（台風 10 号の影響により中止）は、今期活動なし                                                                                                                                  |
| (エ) ヘリテージコーナーの設置    | 球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置<br>・ バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置<br>・ バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ(株)のトピックスを写真等により展示                                                        |
| (オ) 球場の情報発信         | マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信                                                                                                                                                 |