

令和3年度

# 広島市民球場運営協議会資料

令和4年5月

広島市都市整備局

## <目 次>

1	広島市民球場の運営状況等について	1
	(1) 施設利用の状況	
	(2) 施設見学の状況	
	(3) 指定管理経費等の収支状況	
	(4) 観戦環境の改善等	
2	プロ野球興行時の来場者動向について	3
	(1) 調査概要	
	(2) 調査結果	
3	2021年カープ球団の事業実績について	10
	(1) プロ野球入場者数	
	(2) 経営状況	
	(3) 地域貢献活動	
4	命名権について	11
	(1) 契約概要	
	(2) 社会貢献活動（令和3年度）	

# 1 広島市民球場の運営状況等について

## (1) 施設利用の状況（令和3年度）

[単位：日]

区分		日数	備考
プロ野球興行 (2021年シーズン)	レギュラーシーズン	72	3月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む
	オープン戦	5	
	その他	12	ウエスタン3試合、練習試合9試合
	小計	89	
アマチュア野球		34	
イベントその他		22	写真、CM撮影等
コンコース開放		16	
雨天中止等（「新型コロナウイルス感染拡大防止による利用中止も含む」）		32	プロ野球11日（ウエスタン、練習試合含む）、アマチュア野球19日、イベント2日
合計		193	

## (2) 施設見学の状況（令和3年度）

区分	日数	人数	備考
コンコース開放	16	3,528	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から開放日の減少
スタジアムツアー	—	—	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止
社会見学	—	—	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止
合計	16	3,528	

## (3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（令和2年度）決算

- ・ 指定管理者：株式会社広島東洋カープ
- ・ 運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余額を指定管理者納付金（下限額2億1,100万円）として市に納付してもらう。

区分	予算	決算	備考
収入（A）	4億8,346万6千円	5億 678万円	
利用料金	4億8,346万6千円	2億2,342万9千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金等
指定管理料	—	2億8,335万1千円	新型コロナウイルス感染症の影響による利用料金収入の減を踏まえ、指定管理者が適切に管理運営できるよう措置したもの
支出（B）	4億8,346万6千円	5億 678万円	
維持管理費	2億7,246万6千円	2億7,865万2千円	球場の維持管理費
市への納付金	2億1,100万円	2億2,812万8千円	球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当

#### (4) 観戦環境の改善等

##### ア 6階通路塗膜防水改修工事【広島市整備】

###### (ア) 改修概要

- ・ 6階通路の床のウレタン塗膜防水を塗替え

(イ) 事業費：6,354万円

(ウ) 完成時期：令和4年3月15日

##### イ JR側防球ネット昇降設備修繕【広島市整備】

###### (ア) 改修概要

- ・ 強風時に降下する位置をさらに低く設定

(イ) 事業費：3,014万円

(ウ) 完成時期：令和4年2月25日

##### ウ 大会議室等の整備【カープ球団整備】

###### (ア) 施設概要

- ・ レフト側倉庫2階への増床整備

(イ) 事業費：2億1,120万円

(ウ) 完成時期：令和4年3月15日

##### エ 観客席整備その他【カープ球団整備】

###### (ア) 施設概要

- ・ オーサムロッジ (1塁側40名、3塁側30名)
- ・ パルテラス (6人掛け×2、8人掛け×6)
- ・ ラグジュアリー席の屋根掛け、応接室整備

(イ) 事業費：3億4,782万円

(ウ) 完成時期：令和4年3月15日

ア：6階通路塗膜防水改修工事



イ：JR側防球ネット昇降設備修繕

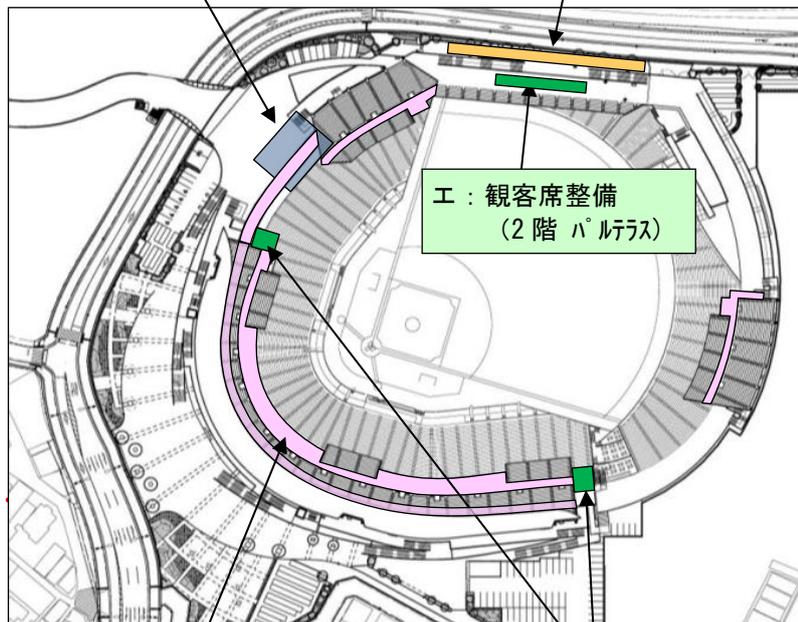


ウ：大会議室等の整備



ウ：大会議室等の整備  
(2階部分の増床)

イ：JR側防球ネット昇降設備修繕



エ：観客席整備  
(2階パルテラス)

エ：観客席整備 上：6階 オーサムロッジ  
下：2階 パルテラス



ア：6階通路塗膜防水改修工事

エ：観客席整備  
(6階 オーサムロッジ)

## 2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

### (1) 調査概要

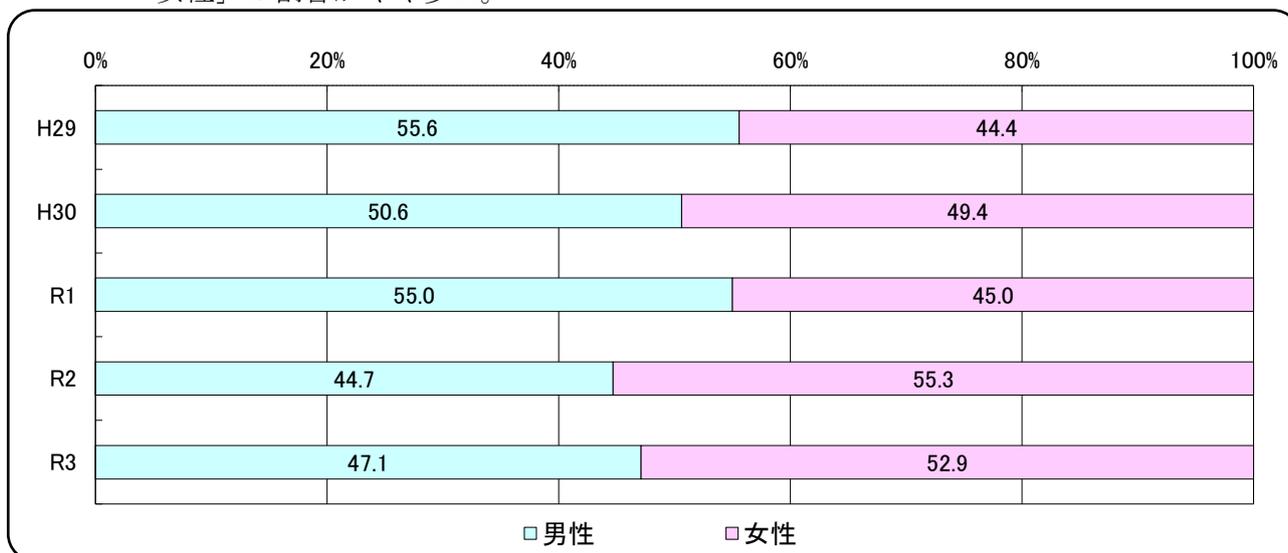
調査日	H29. 8. 11 (金) 祝	H30. 8. 10 (金)	R1. 8. 12 (月) 休	R2. 10. 17 (土)	R3. 9. 21 (火)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	デイゲーム	ナイトゲーム
対戦相手	巨人	巨人	巨人	中日	巨人
入場者数	31,813 人	31,307 人	32,018 人	15,905 人	10,434 人
配布数 (a)	1,500 枚	1,100 枚	1,350 枚	1,000 枚	1,800 枚
有効回収数 (b)	1,342 枚	973 枚	1,247 枚	829 枚	862 枚
有効回収率 (b/a)	89.4%	88.4%	92.3%	82.9%	47.9%

※ 令和3年度は、現地回収と郵送回収の両方で実施。（平成29年度～令和2年度は現地回収のみ）  
令和2年度及び令和3年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限がある中での開催であった。（令和3年度は緊急事態措置期間中）

### (2) 調査結果

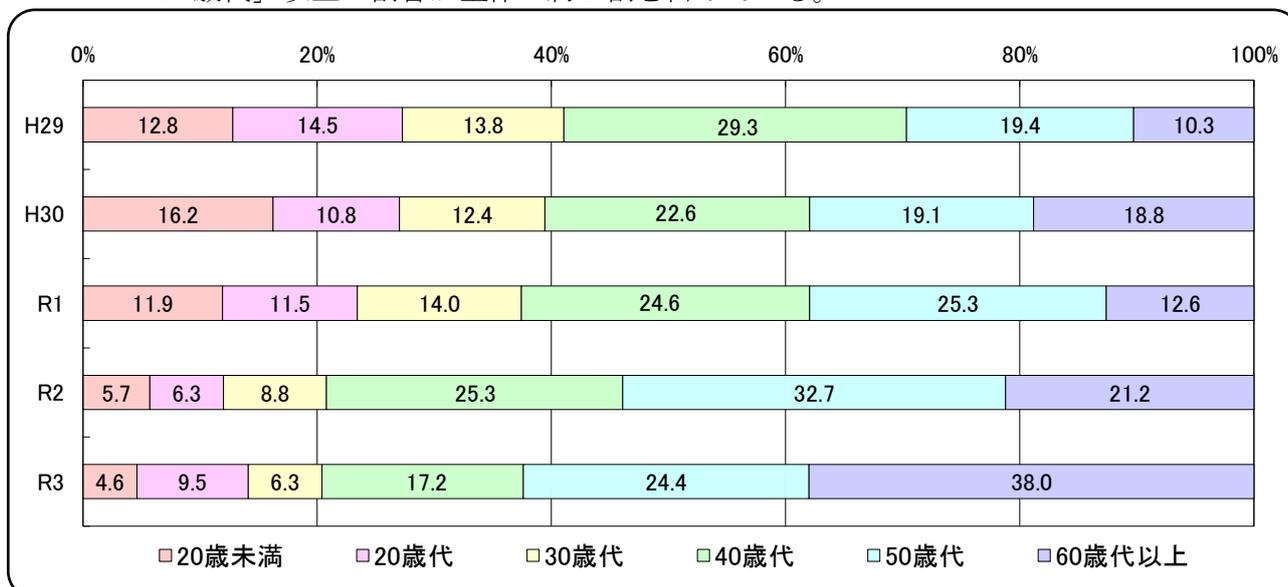
#### ア 性別

「女性」の割合がやや多い。



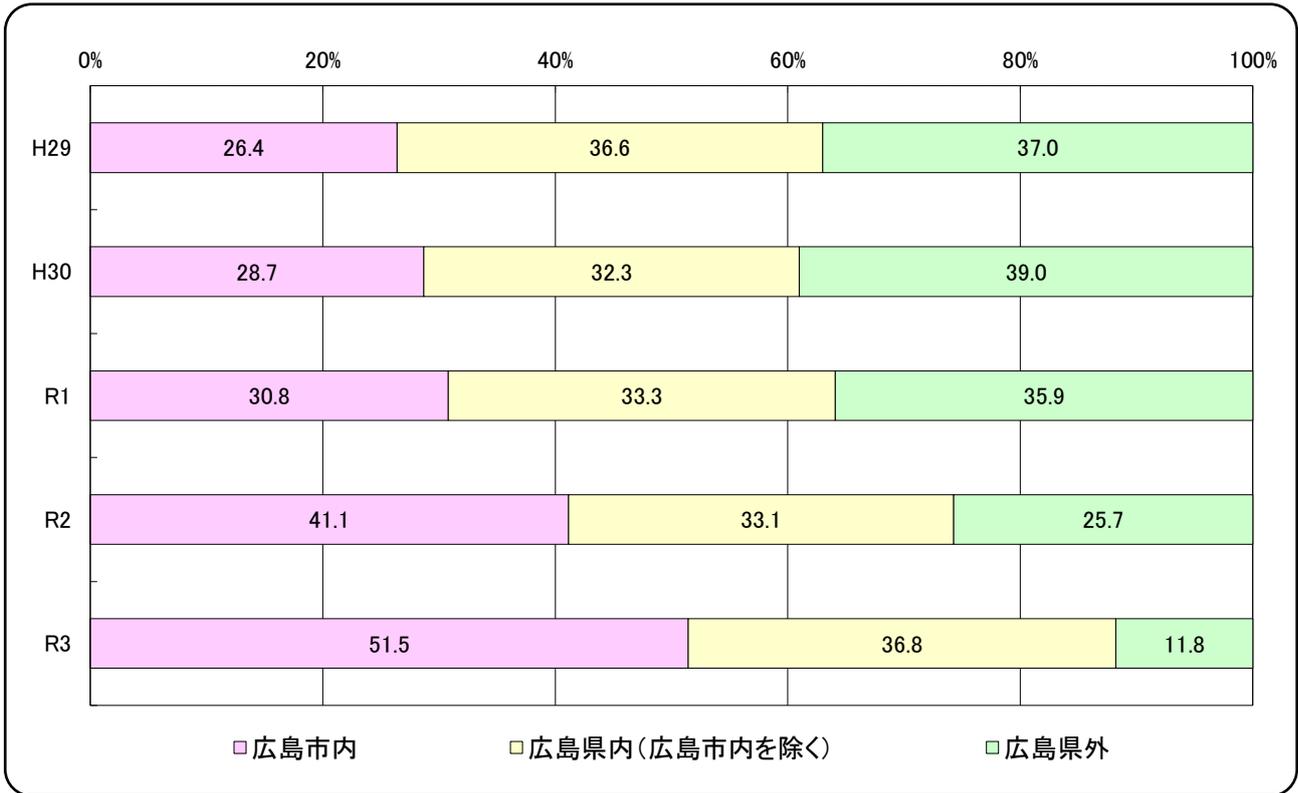
#### イ 年代

「40歳代」以上の割合が全体の約8割を占めている。



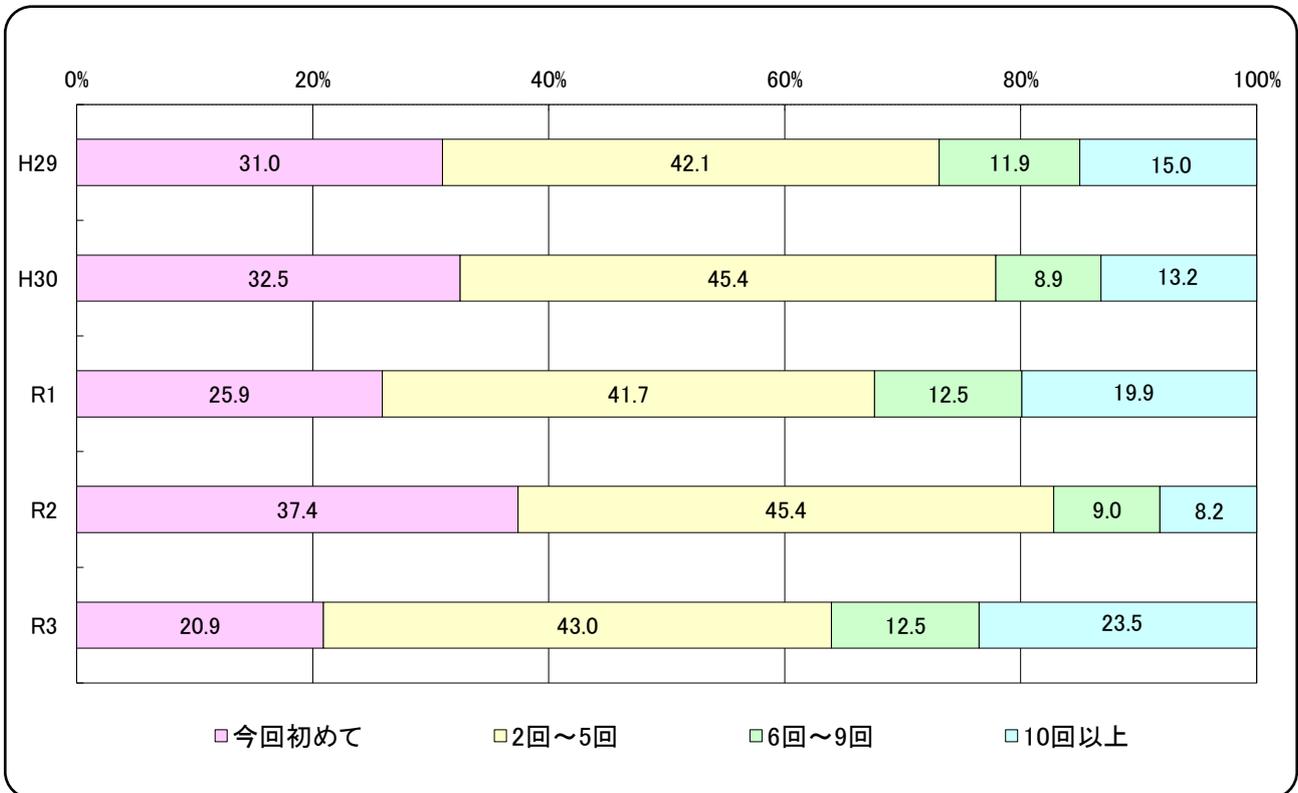
### ウ 来場者住所

「広島市内」「広島県内（広島市内を除く）」の割合が多く、8割を超えている。



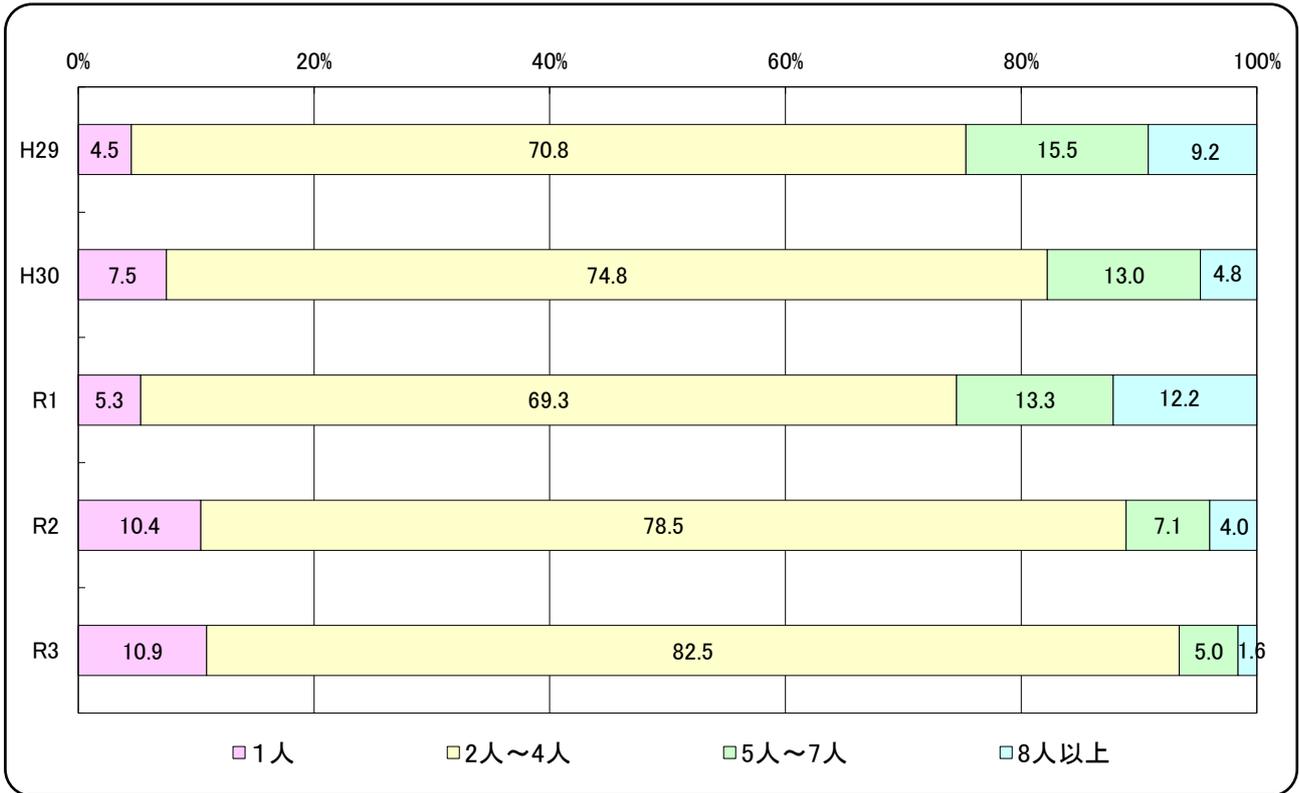
### エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多い。



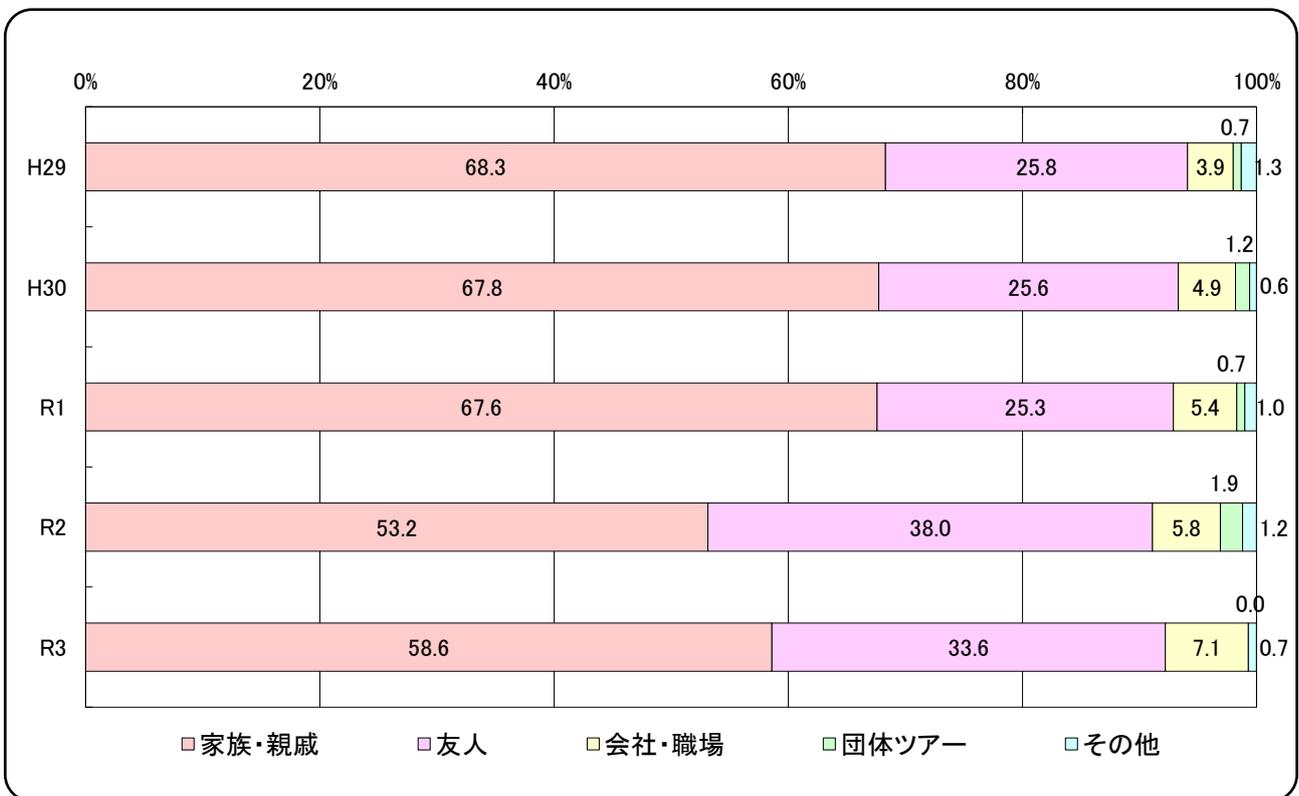
## オ 観戦人数

「2人～4人」の割合が全体の約8割を占めている。



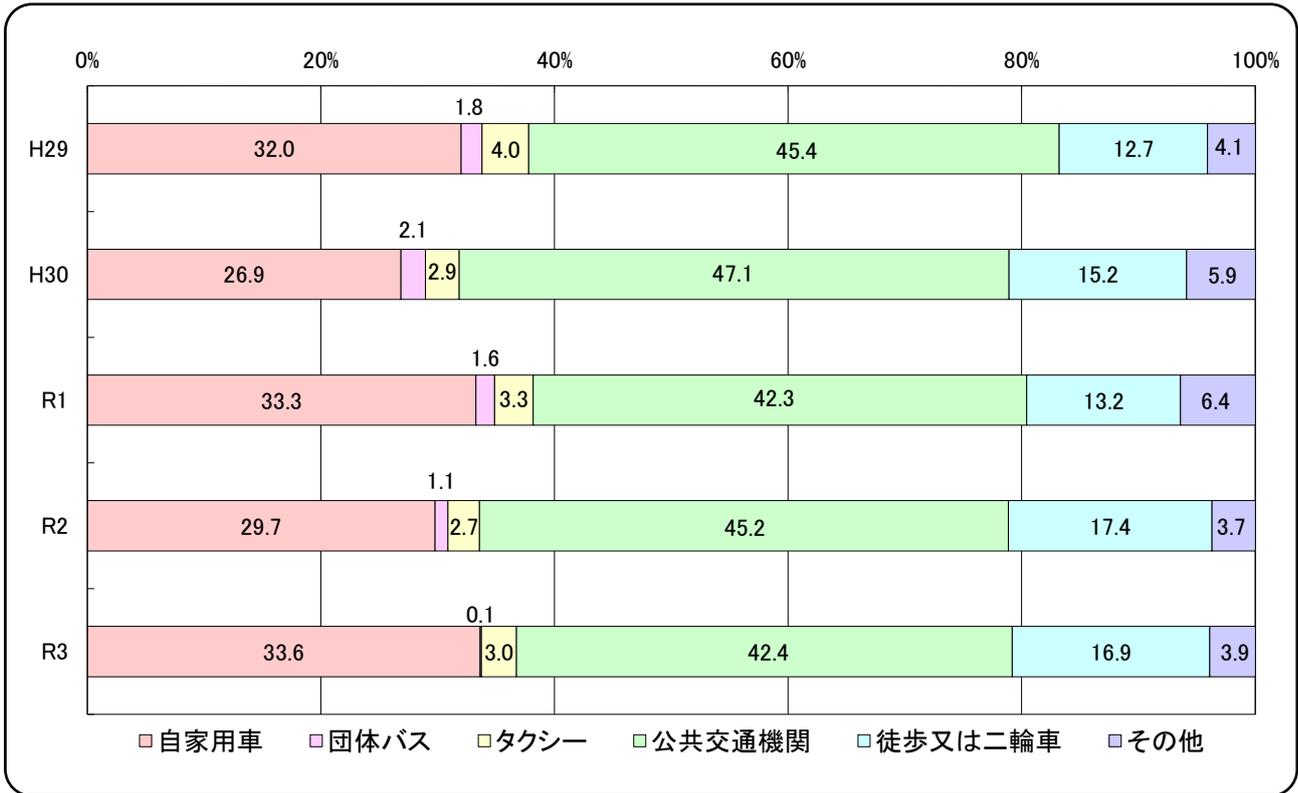
## カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の約6割を占めている。



### キ 観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

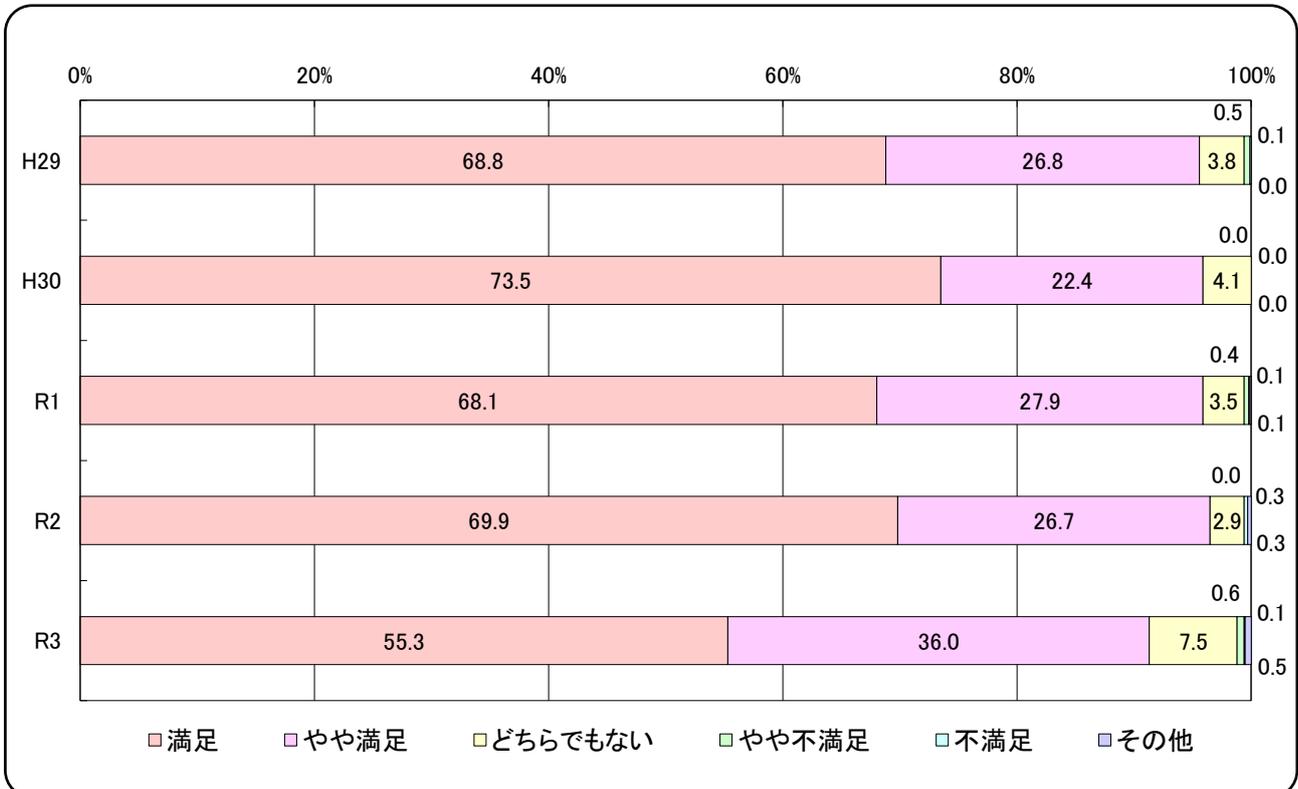
「公共交通機関」の割合が最も多く、次いで「自家用車」、「徒歩又は二輪車」の順である。



### ク マツダ スタジアムの評価

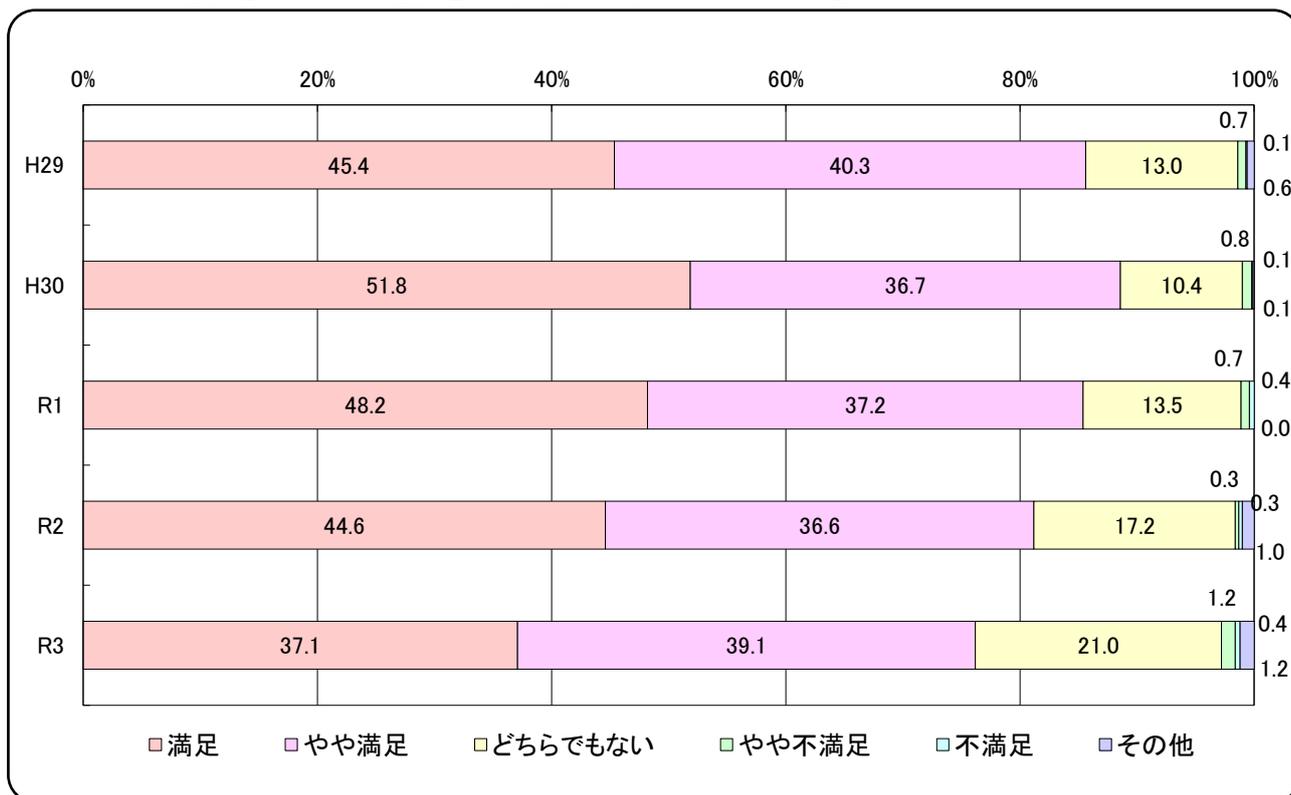
#### (ア) 球場の楽しさ雰囲気

「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。



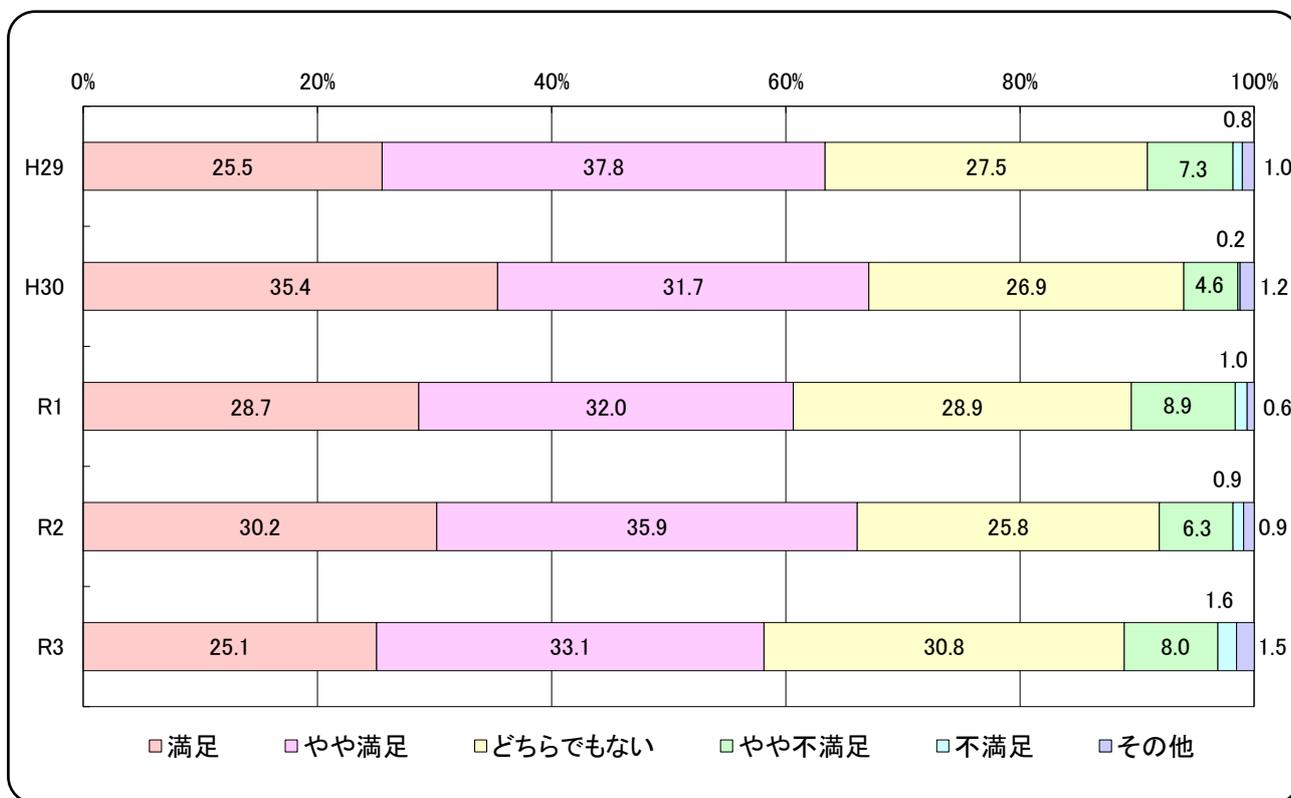
(イ) 清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が7割を超えている。



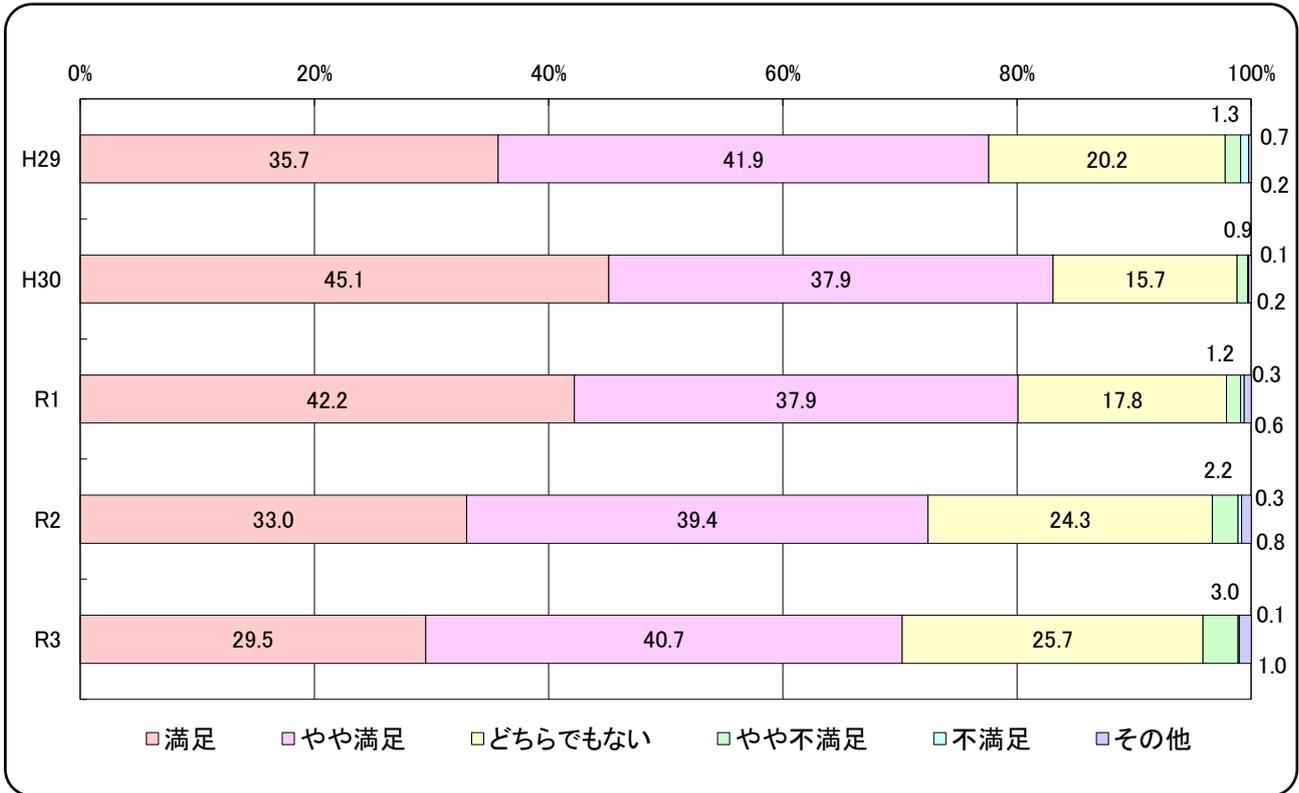
(ウ) 座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約6割となっている。



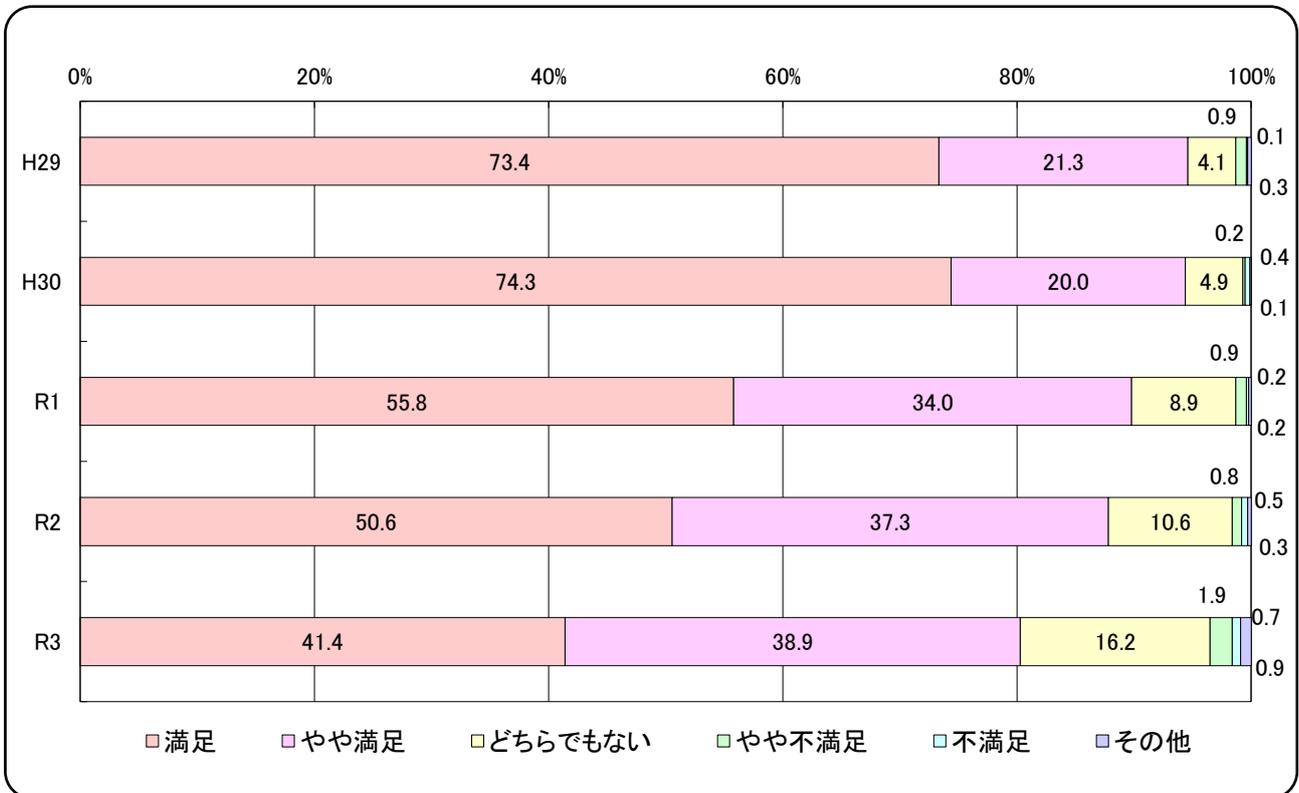
(イ) スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が7割を超えている。



(オ) 総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が8割を超えている。



## ケ その他（主な意見を抜粋）

### (7) 球場の楽しさ等

- ・ 私にとって、マツダスタジアムに行くことは、遊園地に行くことと似ています。  
(60代・女性)
- ・ 早く以前のような応援のできる状況になってほしい。野球観戦の楽しみが大きく損なわれている。(しかたがないのですが) (70代・男性)
- ・ 録音でも応援歌が流れたらいいな。(30代・女性)
- ・ ビジターチームの勝利インタビューを聞けるようにしてほしい。(40代・男性)
- ・ ドーム型球場は雰囲気は暗くて好きではない。大きくてたくさんある宣伝看板ばかり目につくが、その点、マツダスタジアムは大好き。時折、電車が走るのも又いい景色。  
(60代・女性)
- ・ 他球団のファンサービスを参考にして良いと思うことは取り入れてほしい。  
(60代・男性)
- ・ 外野からはスコアボードが見えないので何とか工夫してほしい。(60代・女性)

### (イ) スタッフの接客態度や案内

- ・ いつもとても良い対応でありがとうございます。(50代・男性)
- ・ コロナ禍の中、球団・皆様のご協力により観戦できることを感謝しています。早く平常に戻りますように！(70代・女性)

### (ウ) 球場の使い勝手や安全性

- ・ コロナ禍の中、座席の清掃、消毒など大変なことと思います。心遣いに感謝します。  
(70代・女性)
- ・ 観客席へ行くのに1階から階段を上がるのがきつい。(70代・男性)
- ・ ペットボトルを持込可にしてほしい。(40代・女性)
- ・ トイレにウォシュレットを設置してください。(70代・男性)

### (I) その他

- ・ 今シーズンはファンの年齢層が上がった。若い人や新しいファンが球場に来れるようにチケットの販売の方法を見直してほしい。(60代・女性)
- ・ 内野二階席は、このまま指定席として販売してほしい。(50代・女性)
- ・ カープが勝つと元気になれるので、ひとつでも多く勝ってほしい。がんばれカープ！勝て勝てカープ！(60代・女性)

### 3 2021年（令和3年度）カープ球団の事業実績について

#### (1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去5年分※レギュラーシーズンのみ） [単位：人（試合数）]

区 分	2017年 (H29)	2018年 (H30)	2019年 (R1)	2020年 (R2)	2021年 (R3)
リーグ順位	1位	1位	4位	5位	4位
本拠地球場 (試合数)	2,150,261 (69)	2,205,167 (70)	2,209,783 (70)	537,857 (60)	976,306 (72)
その他 (同上)	27,293 (2)	26,933 (2)	13,836 (1)	— (0)	— (0)
合 計 (同上)	2,177,554 (71)	2,232,100 (72)	2,223,619 (71)	537,857 (60)	976,306 (72)
本拠地球場 1試合平均	31,163	31,502	31,568	8,964	13,560

注： 2021年は、2020年と同様に新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う入場制限があった。

#### (2) 経営状況

[単位：千円]

区 分	2017年 (H29)	2018年 (H30)	2019年 (R1)	2020年 (R2)	2021年 (R3)
売上高	18,806,813	18,942,346	16,902,255	8,557,358	11,600,106
当期純利益	1,297,054	930,213	487,269	△2,934,874	△511,508
従業員数	316人	328人	339人	350人	337人

注： 2020年は、新型コロナウイルス感染症の影響による試合数の減及び入場制限があった。

2021年は、入場制限に加え飲食提供に関する時短要請（酒類提供禁止を含む）があった。

#### (3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	7	ピースナイター、献血、共同募金等
地域交流	63	縣市合同応援、各種イベント協力等
野球・スポーツ振興	71	カープベースボールクリニック、女子野球PR活動等
観光PR等	30	市町村PRイベント等
合 計	171	

## 4 命名権について

### (1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)
平成 31 年 4 月～ 令和 6 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

### (2) 社会貢献活動（令和 3 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目	内 容
(ア) 広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO <sub>2</sub> 、86 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-VER」を購入
(イ) マツダ車の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・ 令和 3 年 10 月 12 日 (対 DeNA 戦) (累計 2,200 万人) 「(社福) もみじ福祉会」へ「MAZDA タイトン ダブルキャブ」を贈呈
(ウ) 球場周辺の清掃美化活動	新型コロナウイルスの感染状況を見ながら計画を立案し、実施する予定であったが、感染拡大は落ち着くことなく今期活動を見送った
(エ) ヘリテージコーナーの設置	球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置 ・ バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置 ・ バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ(株)のトピックスを写真等により展示
(オ) 球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信