

平成 2 9 年度

広島市民球場運営協議会資料

平成 30 年 3 月 23 日

広島市都市整備局

＜目 次＞

1 広島市民球場の運営状況等について	1
(1) 平成 28 年度指定管理経費等の収支状況	
(2) 平成 29 年度に実施した観戦環境の改善	
2 平成 29 年度施設利用実績について	2
(1) 施設利用日数	
(2) 施設見学	
(3) プロ野球興行時の来場者動向	3
3 2017 年カープ球団の事業実績について	8
(1) プロ野球入場者数	
(2) 経営状況	
(3) 地域貢献活動	
4 命名権について	9
(1) 契約概要	
(2) 社会貢献活動	

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成 28 年度指定管理経費等の収支状況

- ・指定管理者：株式会社広島東洋カープ
- ・運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、最低 2 億 1,100 万円を市へ納付。

区分	予算	決算	備考
収入（A）	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 8,025 万 1 千円	
利用料金	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 8,025 万 1 千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金 等
支出（B）	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 8,025 万 1 千円	
維持管理費	2 億 5,922 万 8 千円	2 億 6,142 万 7 千円	球場の維持管理費
市への納付金	2 億 1,100 万円	4 億 1,882 万 4 千円	球場建設時に発行した市債の償還財源に充当

(2) 平成 29 年度に実施した観戦環境の改善

ア 3 階コンコース塗膜防水改修工事【広島市整備】

(ア) 改修概要

- ・床ウレタン塗膜防水改修（1 塁側）
- (イ) 事業費：4,306 万円
- (ウ) 完成時期：平成 30 年 3 月 9 日

イ アウトドアデッキ整備【カープ球団整備】

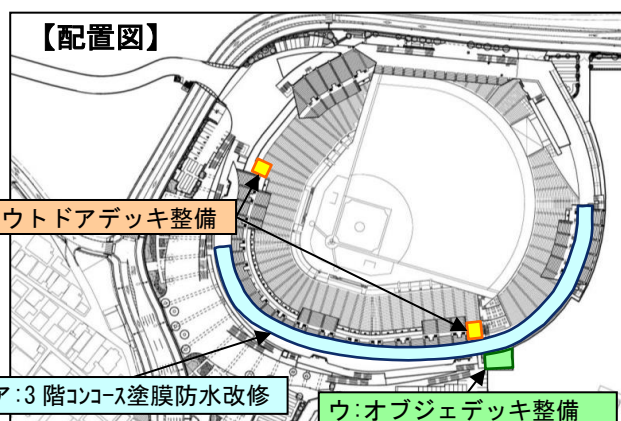
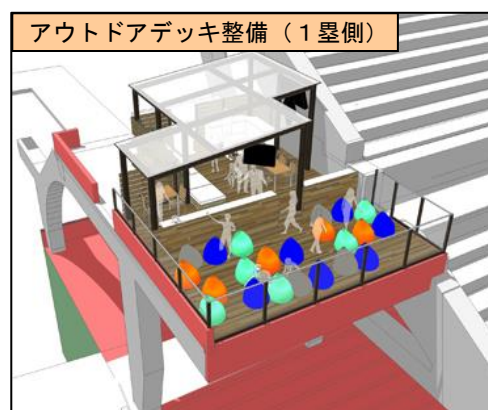
(ア) 改修概要：

- ・見晴らしの良い 2 階席にグループ席を増席
（1 塁側：定員 40 名、3 塁側：定員 30 名）
- ・ソファ、ビーズクッション設置
- (イ) 事業費：1 億 2,000 万円
- (ウ) 完成時期：平成 30 年 3 月末

ウ オブジェデッキ整備【カープ球団整備】

(ア) 改修概要：

- ・コンコース 1 塁側かば広場上にグループ席を増席
（定員 37 名）
- ・モニター、赤い動物オブジェ 12 体設置
- (イ) 事業費：3,800 万円
- (ウ) 完成時期：平成 30 年 3 月末



2 平成 29 年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

〔単位：日〕

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2017 年シーズン)	レギュラーシーズン	69	平成 29 年 3 月に開催したオープン戦及び 公式戦は、2017 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	7	
	クライマックスシリーズ	5	クライマックスシリーズ ファイナルステージ
	ウエスタン	7	
	合 計	88	
アマチュア野球		72	
イベントその他		31	カープファン感謝デー等
コンコース開放		80	※H30. 3. 1 時点の実績
雨天中止等		7	プロ野球 4 日、アマチュア野球 3 日
合 計		278	

(2) 施設見学

	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	80	54, 665	※H30. 3. 1 時点の実績
スタジアムツアー	73	12, 411	
社会見学	17	1, 569	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒 等を対象にした無料のスタジアムツアー
合 計	170	68, 645	

(3) プロ野球興行時の来場者動向（アンケート調査結果）

ア 調査概要

〔参考〕過去の調査

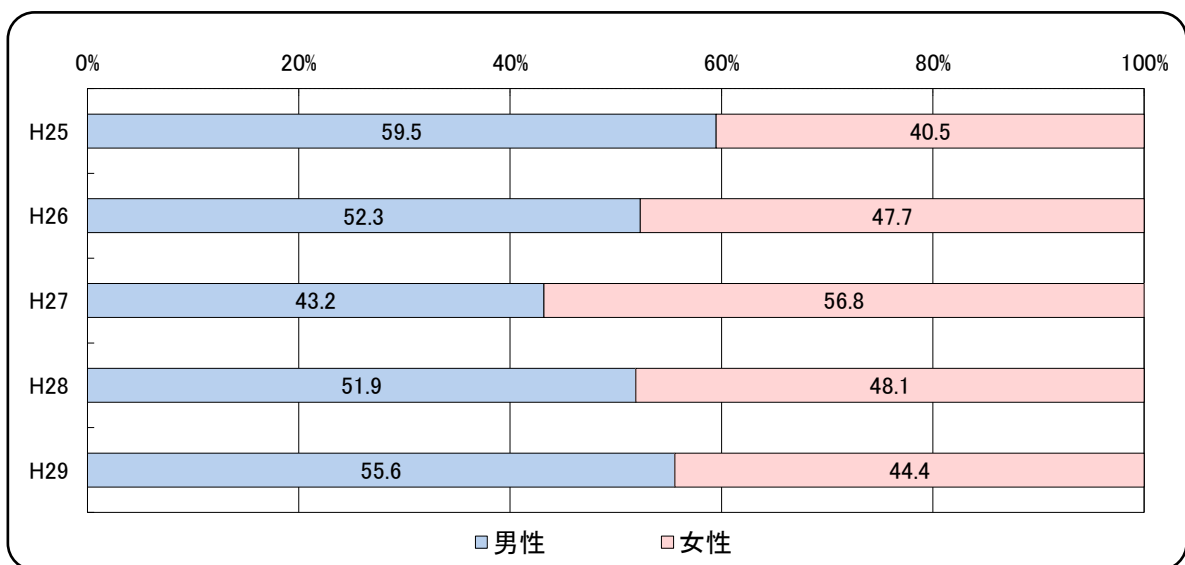
調査日	H29. 8. 11(金)祝	H28. 8. 6(土)	H27. 9. 15(火)	H26. 9. 20(土)	H25. 9. 14(土)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	デーゲーム	デーゲーム
対戦相手	巨人	巨人	巨人	横浜	巨人
入場者数	31,813 人	31,781 人	31,686 人	31,427 人	32,047 人
配布数 (a)	1,500 枚	2,200 枚	2,200 枚	2,300 枚	2,300 枚
有効回収数 (b)	1,342 枚	1,110 枚	1,063 枚	1,304 枚	1,131 枚
有効回収率 (b/a)	89.4%	50.4%	48.3%	56.7%	49.2%

※今年度、有効回収数をあげる為、郵送での回収をやめ調査員を増員し現地回収のみとした。

イ 調査結果

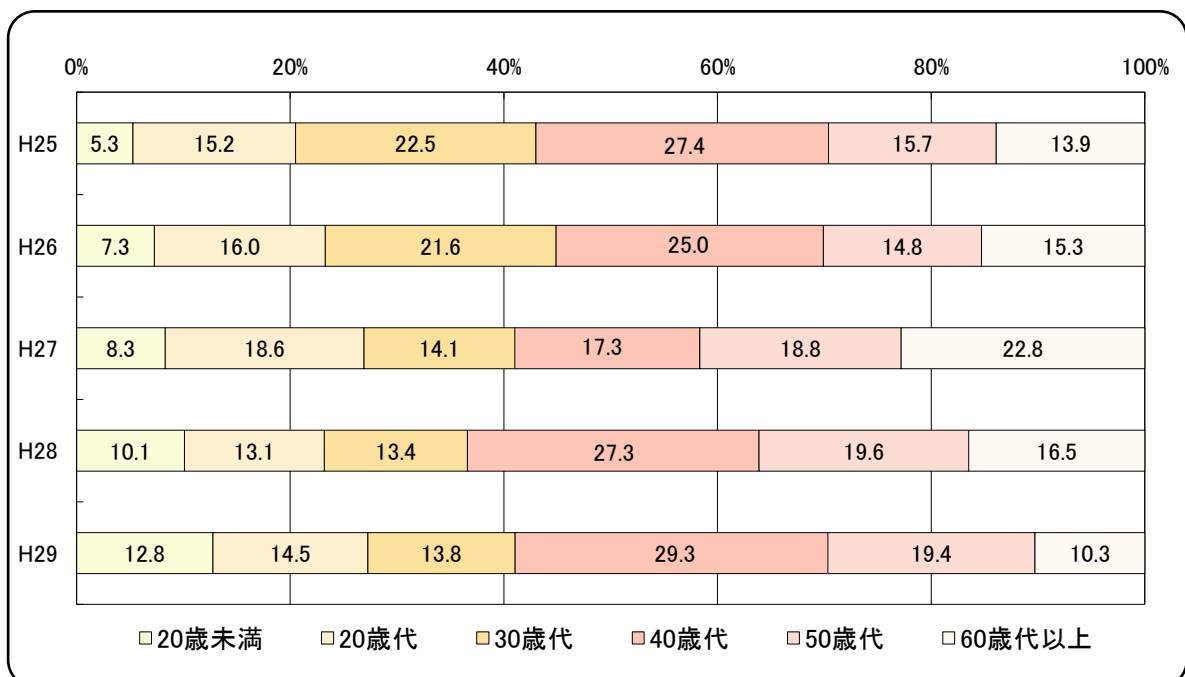
(7) 性別

「男性」と「女性」の来場者の割合が、やや「男性」が多くなっている。



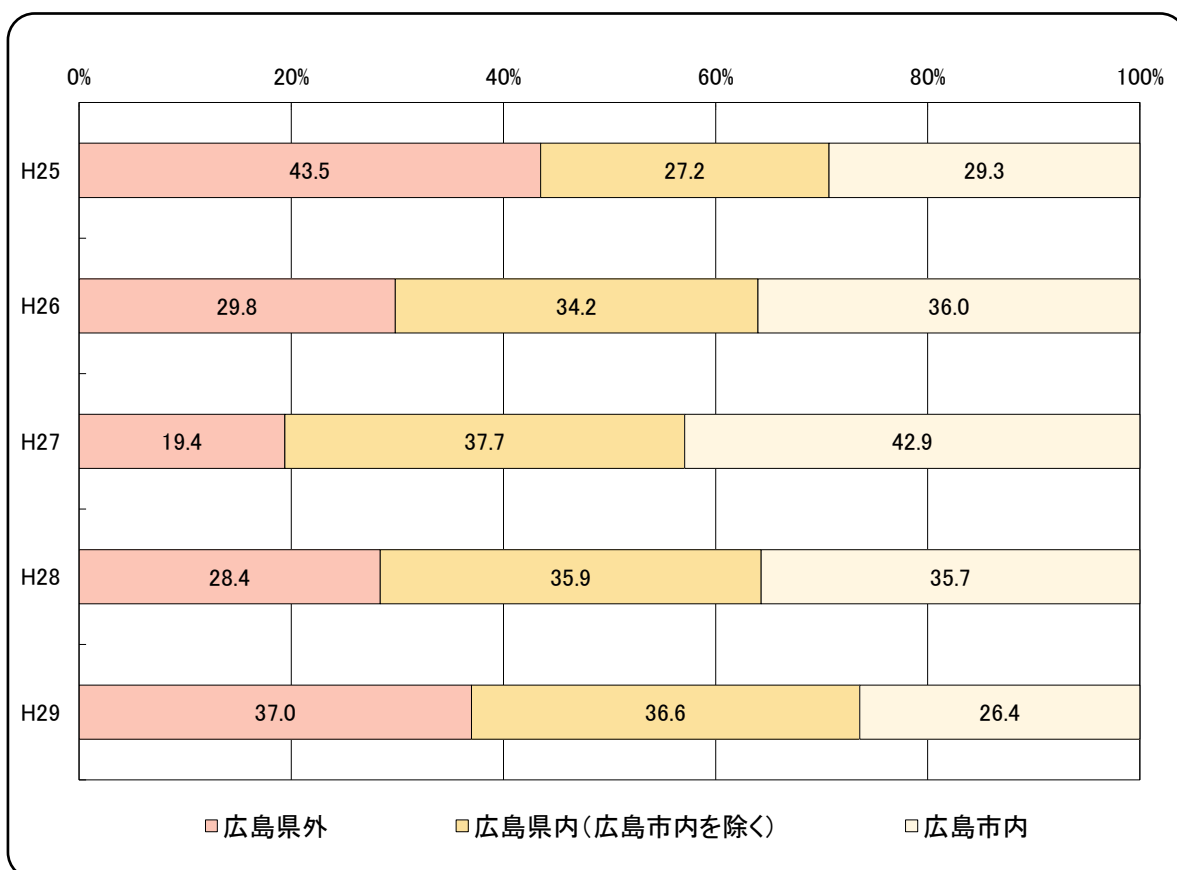
(イ) 年代

「40 歳代」以上が約 6 割を占め、「20 歳未満」の割合が、年々増加傾向にある。



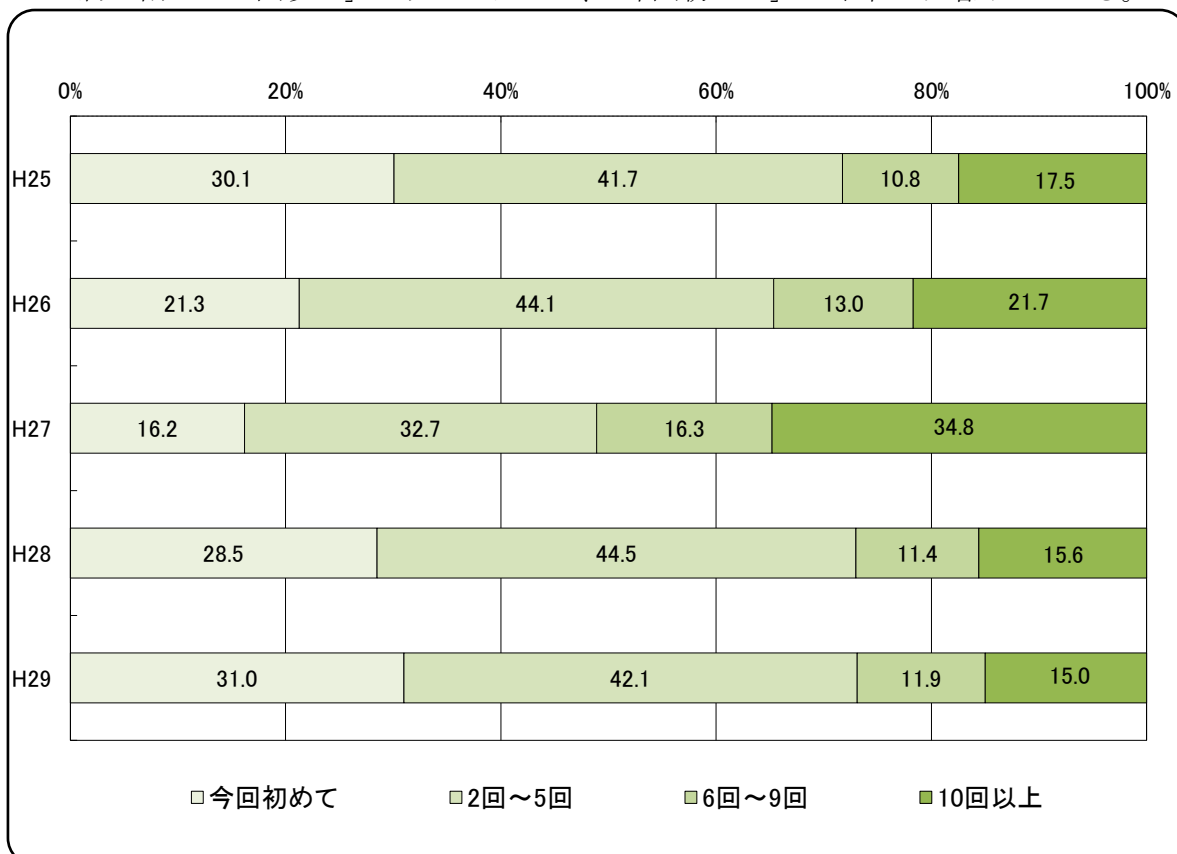
(ウ) 来場者住所

「広島県外」からの来場者の割合が約4割であった。



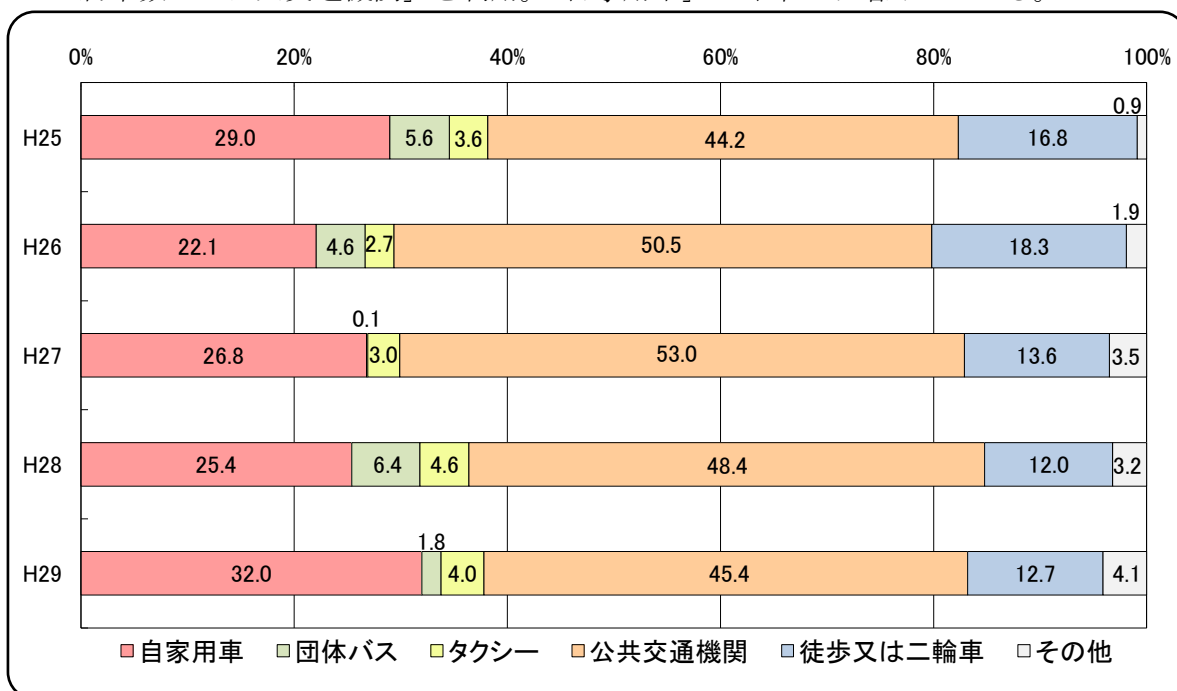
(エ) 年間来場回数

約7割が「2回以上」のリピーターで、「今回初めて」が昨年より増加している。



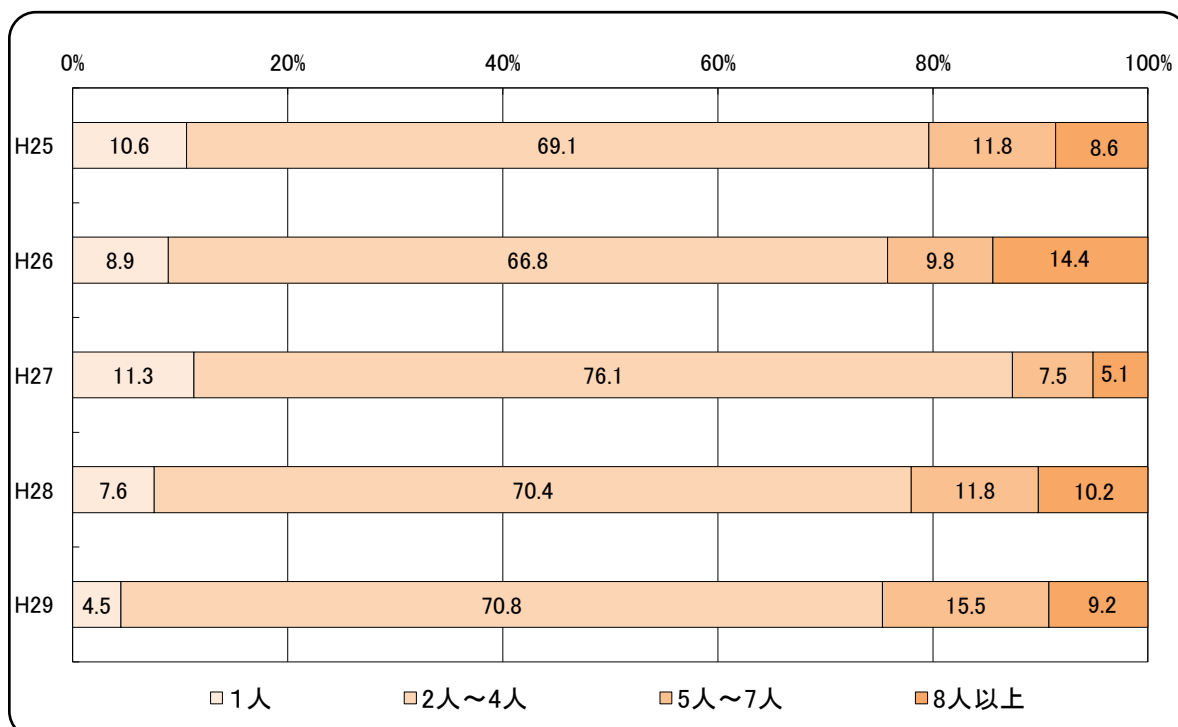
(オ) 野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

約半数が「公共交通機関」を利用。「自家用車」が昨年より増加している。



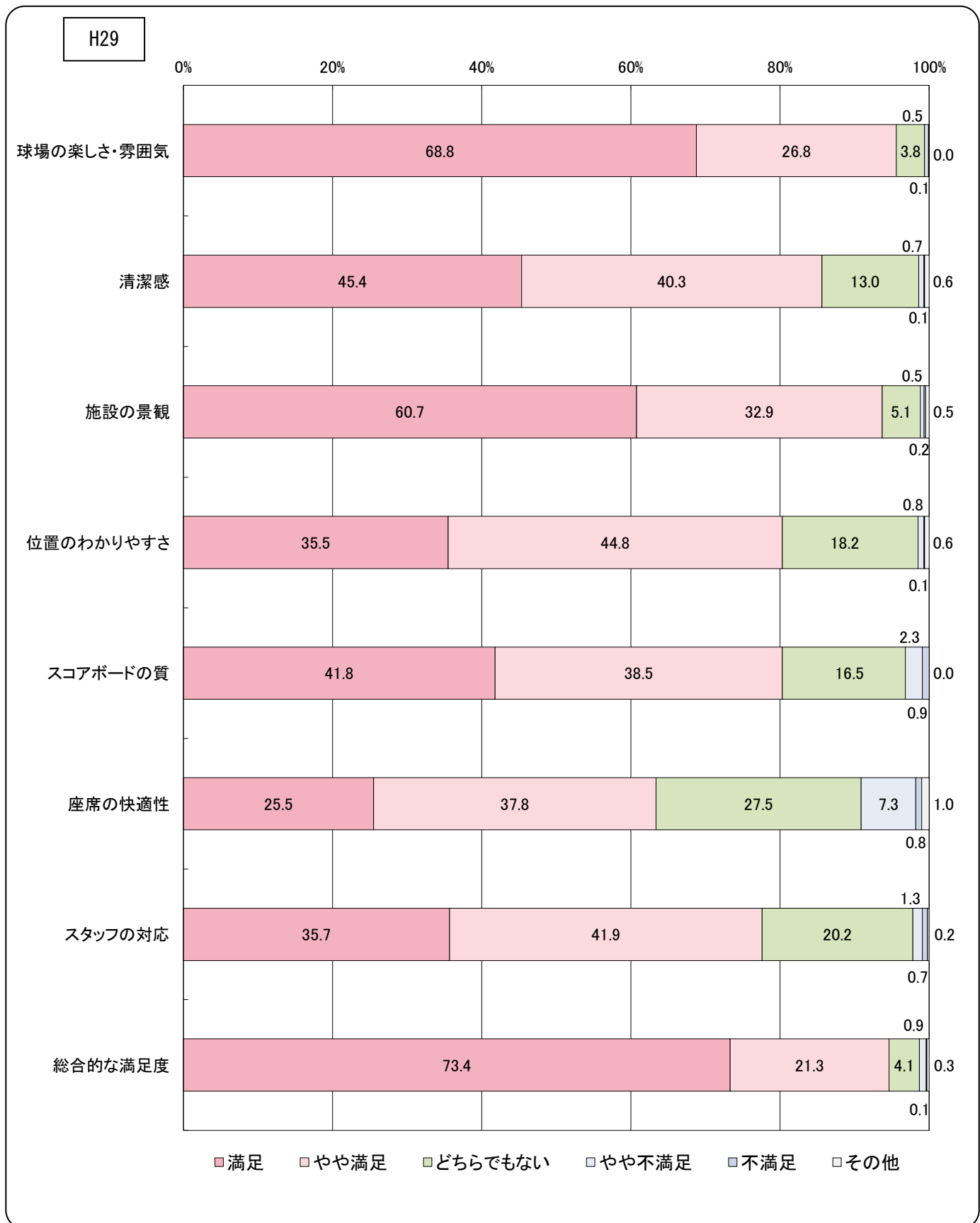
(カ) 観戦人数

「2人」以上のグループの割合が9割以上であり、「1人」の割合が減少し、「5人～7人」までのグループの割合が増えている。



(キ) マツダ スタジアムの評価

「満足」、「やや満足」の割合が概ね8割を超えており、高い評価を得ている。



ウ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ 他球場全てに行きましたがマツダスタジアムが一番良い球場です。とにかく席が広い。試合も見やすい最高の球場です。(30代・男性)
- ・ 試合以外にも魅力的なイベントがありよいと思います。(40代・男性)
- ・ このマツダスタジアムが大好きです。大人になってもきたいです。(10代・女性)
- ・ 毎年マツダスタジアムに来ています。他球団の球場（セリーグ）すべて行きましたが、ここが一番心地よいです。これからもよい環境を維持してください。(50代・女性)

(イ) スタッフの接客態度や案内

- ・ スタッフの帽子に特徴があれば遠くからでもわかる。(40代・女性)
- ・ 連れが具合が悪くなり、スタッフに素早く対応してもらい助かりました。また氷を持ってきてもらい感謝しています。(60代・男性)
- ・ 列が入場開始と同時にめちゃくちゃになるので誘導をちゃんとしてほしいです。(40代・男性)

(ウ) 球場の使い勝手や安全性

- ・ 開門前の行列がすごい（待ち時間が長い）ので陽を遮る工夫をしてほしい。(40代・女性)
- ・ ドームや甲子園より席がゆったりしてコンコースも楽しめていて大変良い。(60代・女性)
- ・ 階段が多く足の悪いものには少々きつい。エレベーターが利用しやすいければよいのに。(50代・女性)
- ・ 帰りに混み合うのが少しきついと感じる。(40代・男性)

(エ) その他

- ・ チケットがなかなか手に入りづらいのが残念です。(40代・女性)
- ・ 広島以外のスポーツとも連携して広島を盛り上げて欲しい。(60代・男性)
- ・ 風船をファンが自主回収してもらおうように働きかけたらいいと思います。(20代・男性)

3 2017 年（H29）カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去 5 年分※レギュラーシーズンのみ）〔単位：人（試合数）〕

区 分	2013 年 (H25)	2014 年 (H26)	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)
リーグ順位	3 位	3 位	4 位	1 位	1 位
本拠地球場 (試合数)	1,542,979 (70)	1,851,981 (68)	2,041,951 (67)	2,130,663 (70)	2,150,261 (69)
その他 (同 上)	22,619 (2)	52,800 (4)	68,315 (4)	26,668 (2)	27,293 (2)
合 計 (同 上)	1,565,598 (72)	1,904,781 (72)	2,110,266 (71)	2,157,331 (72)	2,177,554 (71)
本拠地球場 1 試合平均	22,043	27,235	30,477	30,438	31,163

(2) 経営状況（2017 年は株主総会開催前のため取扱注意）

〔単位：千円〕

区 分	2013 年 (H25)	2014 年 (H26)	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)
売上高	10,662,908	12,874,204	14,832,560	18,201,910	18,806,000
当期純利益	260,463	574,194	761,334	1,446,196	1,297,000
従業員数	303 人	294 人	313 人	309 人	316 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	18	ピースナイター2017、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	90	市立幼稚園・小・中学校対象の無料スタジアムツアー等
野球・スポーツ振興	229	カープ野球クリニック、優勝パレード等
観光 P R 等	39	市町村 PR イベント等
合 計	376	

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目	内 容
(ア) 広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO ₂ 、117 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-VER」を購入
(イ) 福祉車両の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・平成 29 年 3 月 31 日(対阪神戦)(累計 1,400 万人) 「(社福) ふたつか会ふたつかの里」へ「マツダ ビアンテ 20S-SKYACTIV オートステップ車 (福祉車両)」を贈呈 ・平成 29 年 7 月 2 日(対中日戦)(累計 1,500 万人) 「(社福) 三矢会太田川学園第 4 成人部」へ「マツダ ビアンテ GRANZ オートステップ車 (福祉車両)」を贈呈 ・平成 29 年 9 月 16 日(対ヤクルト戦)(累計 1,600 万人) 「(社福) 似島学園似島学園高等養護部」へ「マツダ ビアンテ GRANZ-SKYACTIV オートステップ車 (福祉車両)」を贈呈
(ウ) 球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 5 回 (うち 2 回は雨天中止)、延べ 431 人が参加
(エ) ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを球場内(3 階コンコース)に設置
(オ) 球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信