

平成 2 8 年度

広島市民球場運営協議会資料

平成 29 年 3 月 24 日

広島市都市整備局

<目 次>

1	広島市民球場の運営状況等について	1
	(1) 平成 27 年度指定管理経費等の収支状況	
	(2) 観戦環境の改善等	
2	平成 28 年度施設利用実績について	2
	(1) 施設利用日数	
	(2) 施設見学	
	(3) プロ野球興行時の来場者動向	3
3	2016 年カープ球団の事業実績について	8
	(1) プロ野球入場者数	
	(2) 経営状況	
	(3) 地域貢献活動	
4	命名権について	9
	(1) 契約概要	
	(2) 社会貢献活動	
5	その他	10

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成 27 年度指定管理経費等の収支状況

区分	予算	決算	備考
収入 (A)	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 728 万 4 千円	
利用料金	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 728 万 4 千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用に係る料金 マスコミの放送室使用料 等
支出 (B)	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 728 万 4 千円	
市への納付金	2 億 1,100 万円	3 億 4,585 万 7 千円	球場建設時に発行した市債の償還財源に充当
その他	2 億 5,922 万 8 千円	2 億 6,142 万 7 千円	球場の維持管理費等

(2) 観戦環境の改善等

ア トイレ改修 (2 階の一部・3 階コンコース)【カープ球団整備】 (6 階)【広島市整備】

(ア) 改修概要：

- ・内装改修 (床、壁、トイレブース・LED 照明等)
- ・女子トイレ等に温水洗浄便座設置 (113 台)
- ・女子トイレブースを増設 (4 か所)
- ・トイレ入口サインを設置
- ・スピーカー設置 (ラジオ中継を放送)

(2 階・3 階のみ)

(イ) カープ球団事業費 : 2 億 800 万円

広島市事業費 : 1,380 万円

(ウ) 完成時期：平成 29 年 3 月末



ア：トイレ改修

イ レフトパーティーベランダ改修【カープ球団整備】

(ア) 改修概要：

- ・増床及び内装改修 (床、壁、天井、座席の取替え等)
- ・モニターの増設・トイレ改修
- ・家具 (テーブル・イス) の新設

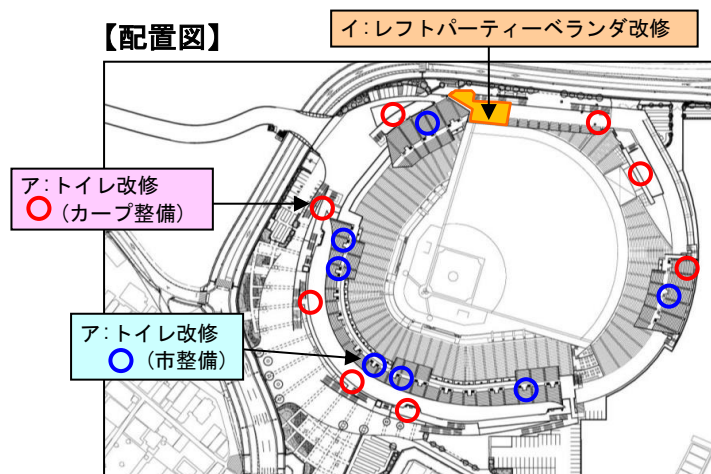
(イ) 事業費 : 2 億 1,300 万円

(ウ) 完成時期：平成 29 年 3 月末



イ：レフトパーティーベランダ改修

【配置図】



2 平成 28 年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

[単位：日]

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2016 年シーズン)	レギュラーシーズン	70	平成 28 年 3 月に開催したオープン戦及び 公式戦は、2016 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	5	
	クライマックスシリーズ	4	クライマックスシリーズ ファイナルステージ
	日本シリーズ	3	
	ウエスタン	4	
	合 計	86	
アマチュア野球		66	
イベントその他		34	カープファン感謝デー等
コンコース開放		80	※H29. 3. 5 時点の実績
雨天中止等		16	プロ野球 2 日、アマチュア野球 14 日
合 計		282	

(2) 施設見学

	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	80	44, 169	※H29. 3. 5 時点の実績
スタジアムツアー	61	6, 536	
社会見学	20	2, 022	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒 等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	161	52, 727	

(3) プロ野球興行時の来場者動向（アンケート調査結果）

ア 調査概要

〔参考〕過去の調査

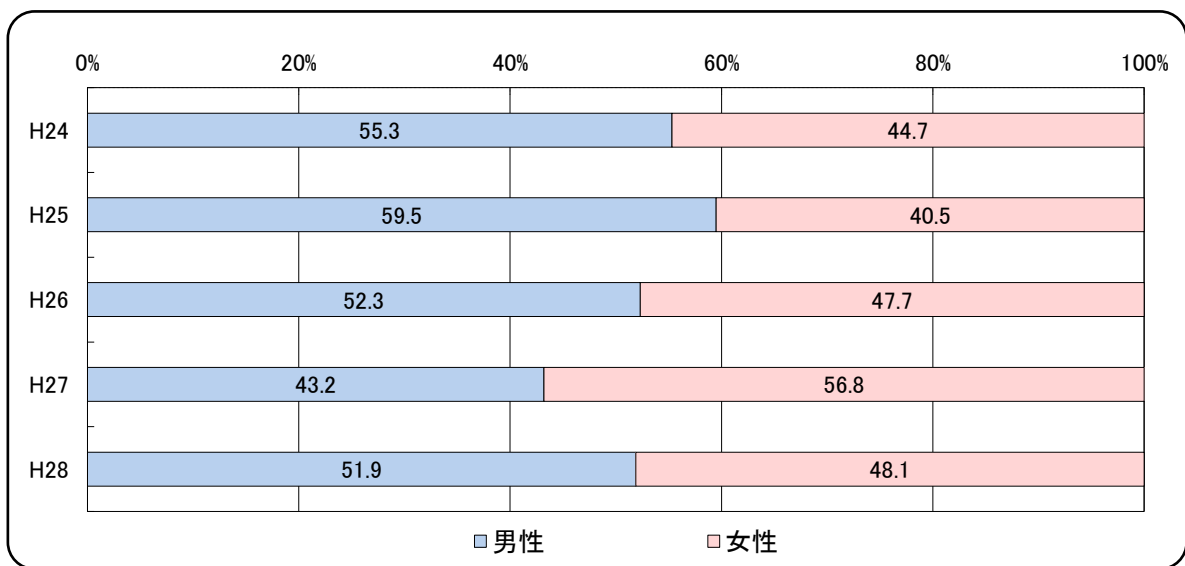
調査日	H28. 8. 6(土)	H27. 9. 15(火)	H26. 9. 20(土)	H25. 9. 14(土)	H24. 9. 15(土)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム
対戦相手	巨人	巨人	横浜	巨人	中日
入場者数	31,781 人	31,686 人	31,427 人	32,047 人	28,536 人
配布数 (a)	2,200 枚	2,200 枚	2,300 枚	2,300 枚	2,000 枚
有効回収数 (b)	1,110 枚	1,063 枚	1,304 枚	1,131 枚	1,173 枚
有効回収率 (b/a)	50.4%	48.3%	56.7%	49.2%	58.7%

※今年度、初めて8月6日のピースナイターで調査

イ 調査結果

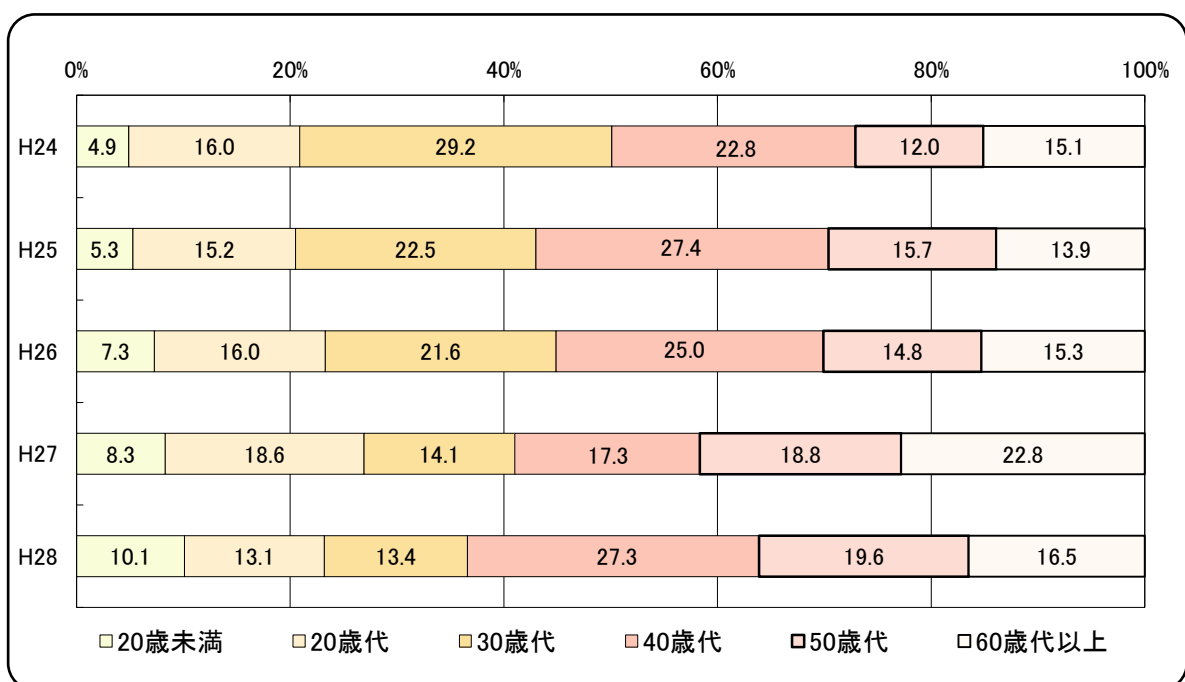
(7) 性別

「男性」の来場者と「女性」の来場者の割合がほぼ半数ずつとなっている。



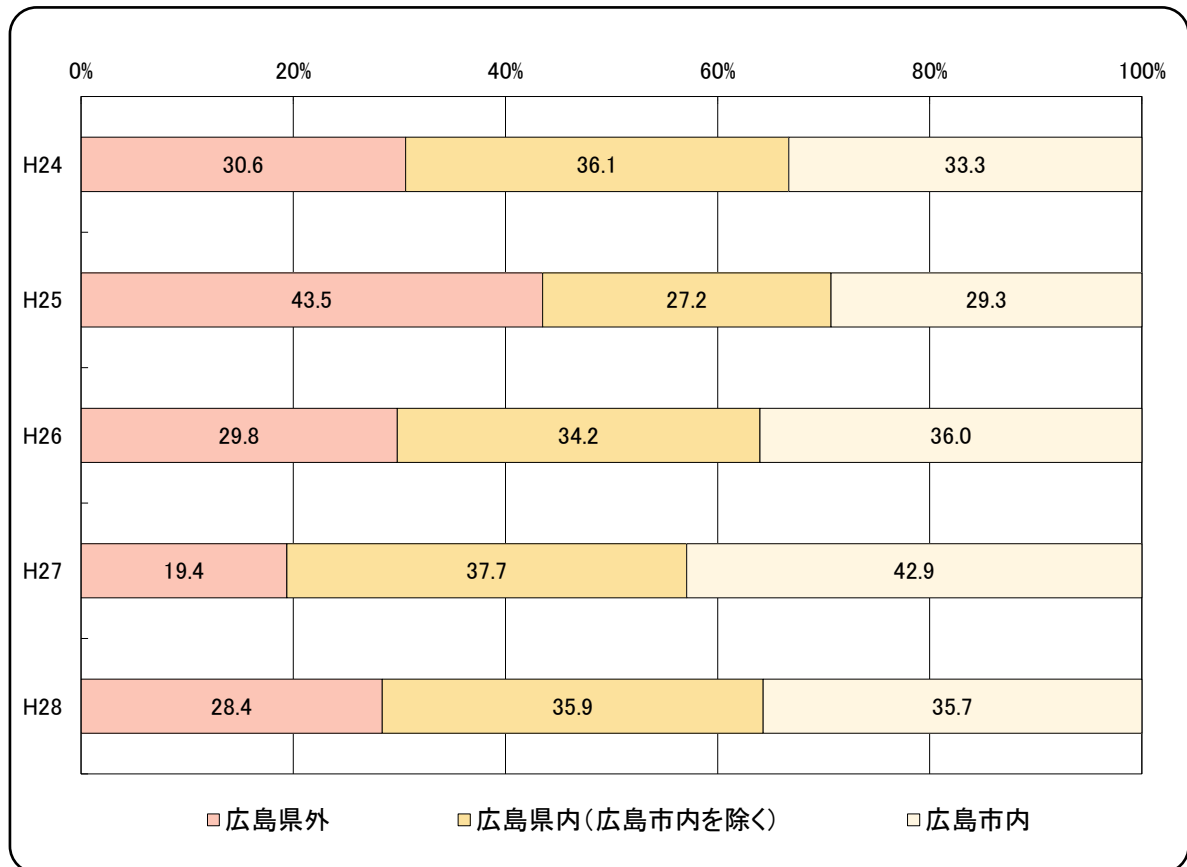
(イ) 年代

「40 歳代」以上が、全体の 6 割以上を占めている。



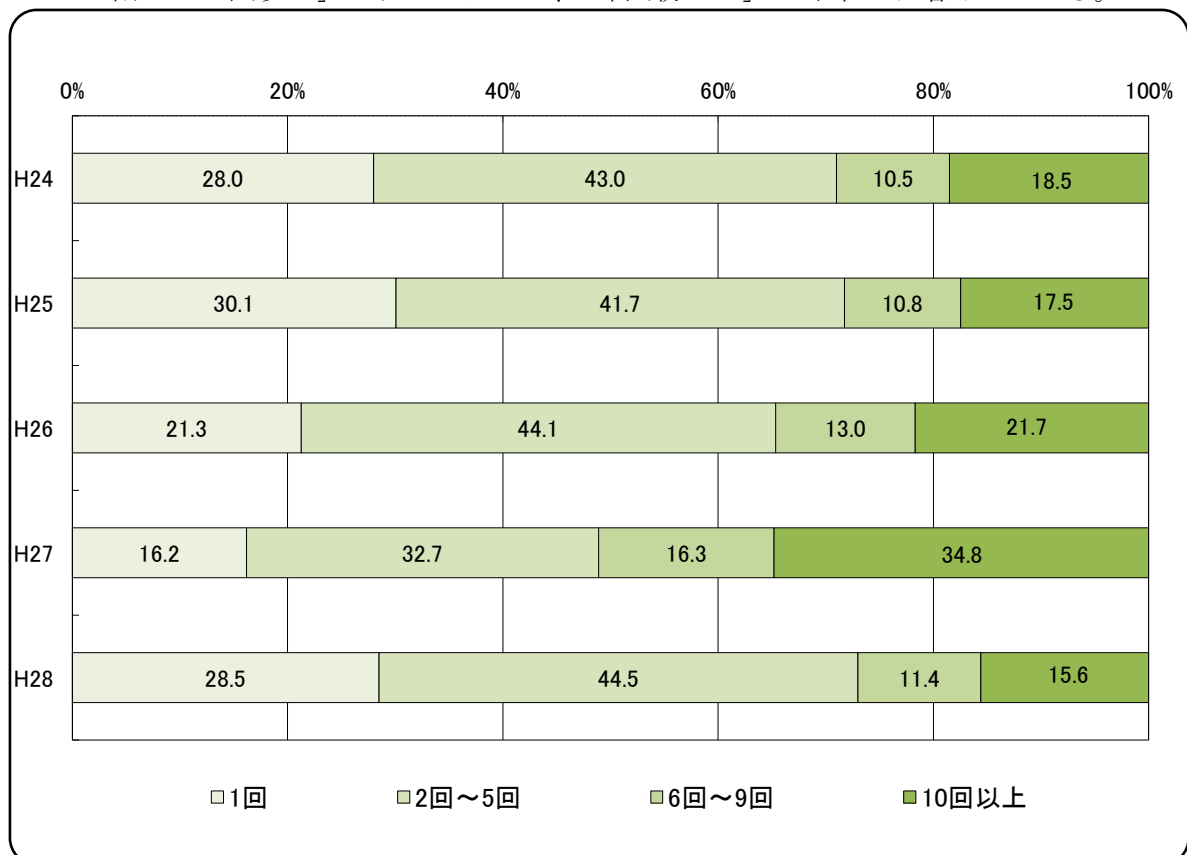
(ウ) 来場者住所

「広島県内」が7割となっている。

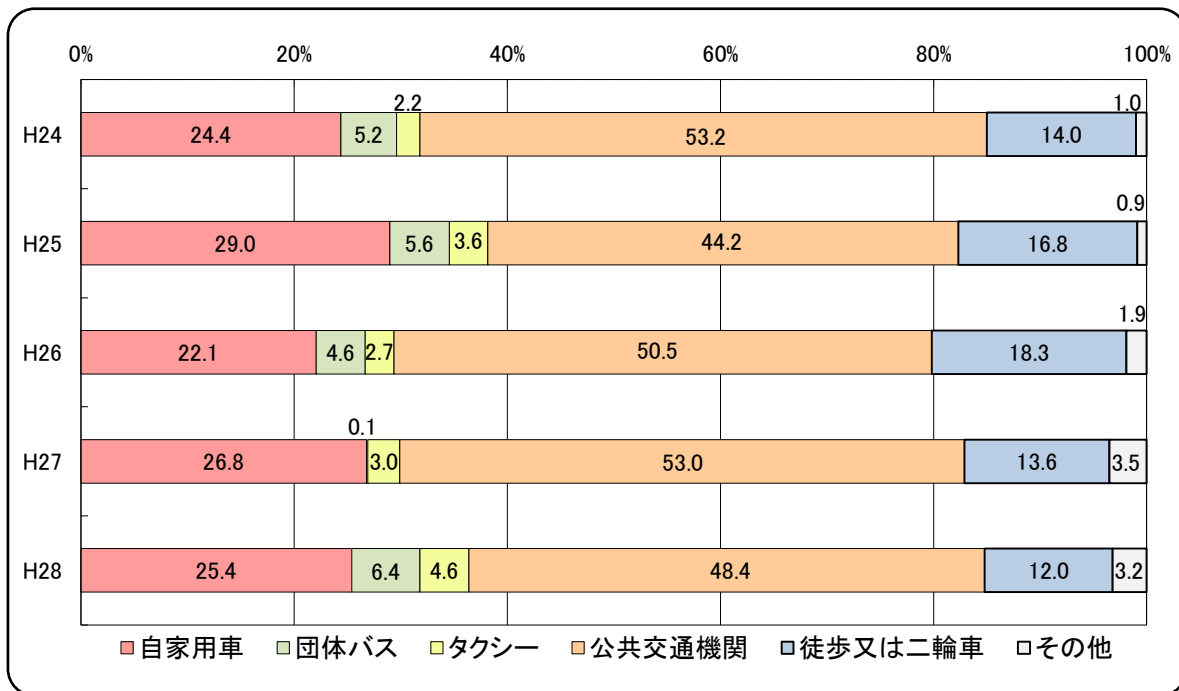


(エ) 来場回数

7割が「2回以上」のリピーターで、「今回初めて」が昨年より増加している。

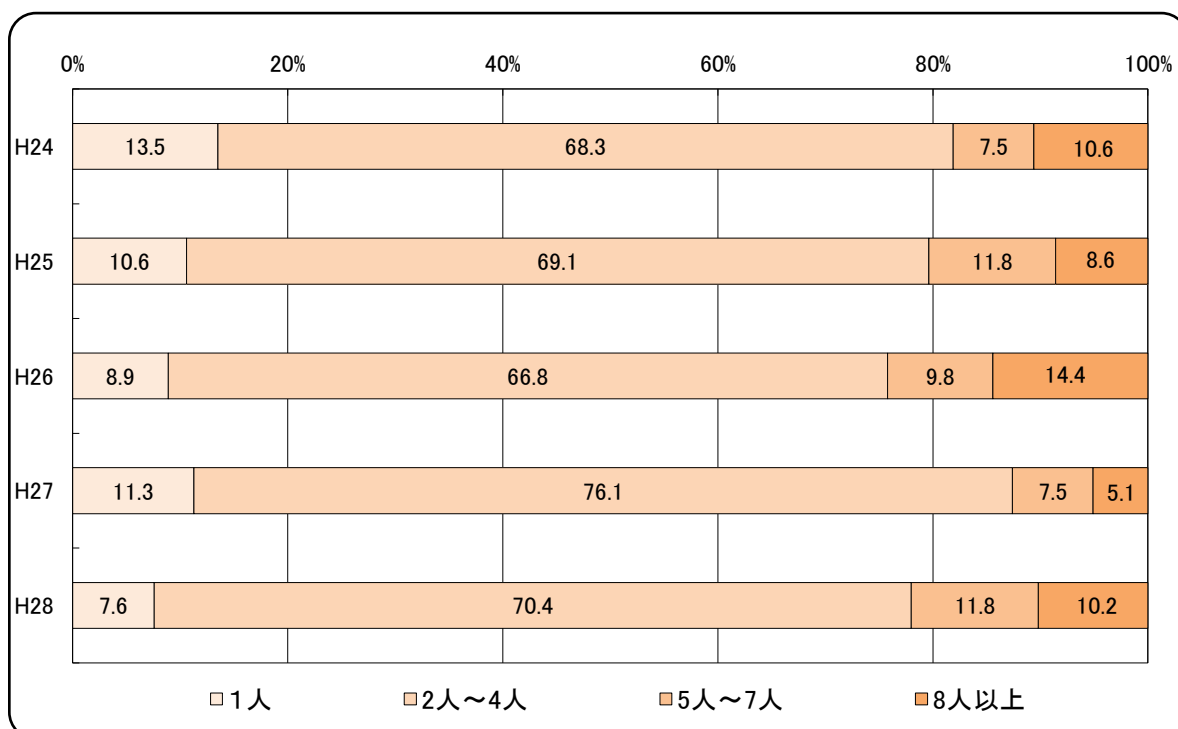


(オ) 野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）
約半数が「公共交通機関」を利用している。



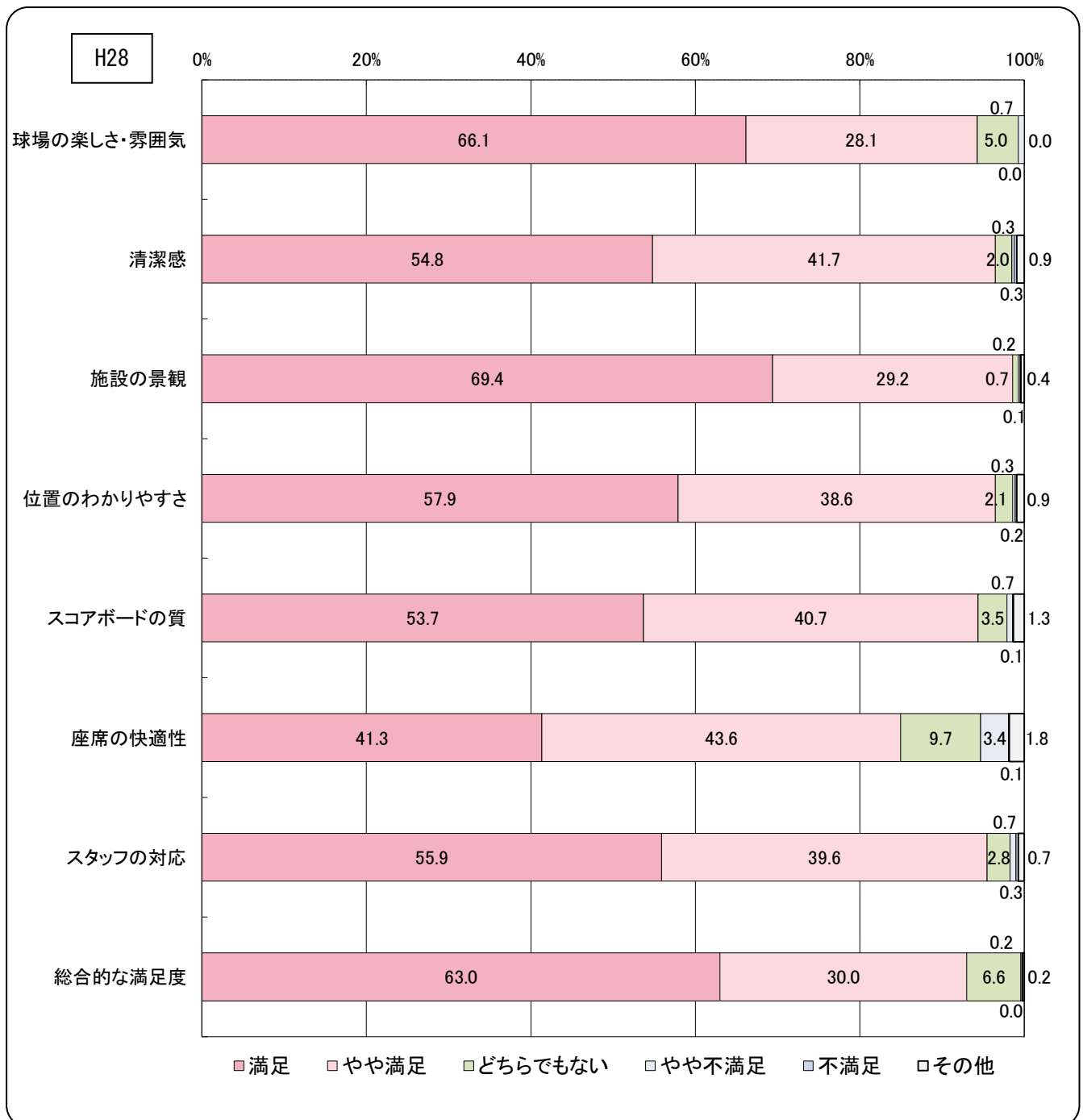
(カ) 観戦人数

「2人から4人」までのグループの割合が7割以上であり、「5人」以上のグループを含めると9割以上となっている。



(キ) マツダスタジアムの評価

オープン以来、毎年すべての項目で「満足」、「やや満足」の割合が「不満」、「やや不満」の割合を大きく上回り、高い評価を得ている。



ウ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ 一度球場を見たいと思い、ようやく念願かなって、とても楽しい時を過ごしました。9月には6人で観戦予定を楽しみにしています。(70代・女性)
- ・ 今後も現在の雰囲気、清潔さを維持できるよう頑張ってください。また、観戦しに行きます。(30代・男性)
- ・ 明るくて歩きやすく、親子で行くのが楽しく、知人にもオススメしたくなりました。(40代・男性)

(イ) スタッフの接客態度や案内

- ・ スタッフの対応が悪いので（一部の方だと思いますが）気分を害することがありました。(50代・女性)
- ・ 警備の対応があまりにもマニュアル的。(60代・男性)

(ウ) 球場の使い勝手や安全性

- ・ 入場待ちの場所に日よけがあるとよい。非常に暑いです。(60代・男性)
- ・ トイレや施設案内の表示をわかりやすくしてほしい。(40代・女性)
- ・ 子連れ、年寄連れで自由席の座れる場所を探すのは大変でした。次回は指定席を購入しようと思いますが、自由席をもう少し確保しやすいといいと思います。(40代・女性)

(エ) その他

- ・ ピースナイターで楽しみと平和を願って観戦に行き、平和であることを心から感じて観戦していました。(70代・女性)
- ・ 以前は行きたいときにカープを観に行っていましたが、昨年あたりからチケットが入りにくくなり、なかなか観に行けないのが残念です。(50代・女性)
- ・ JRまで歩くにはしんどい。動く歩道があればと思います。(60代・女性)

3 2016 年（H28）カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去 5 年分※レギュラーシーズンのみ）〔単位：人（試合数）〕

区 分	2012 年 (H24)	2013 年 (H25)	2014 年 (H26)	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)
リーグ順位	4 位	3 位	3 位	4 位	1 位
本拠地球場 (試合数)	1, 530, 763 (68)	1, 542, 979 (70)	1, 851, 981 (68)	2, 041, 951 (67)	2, 130, 663 (70)
その他 (同 上)	58, 895 (4)	22, 619 (2)	52, 800 (4)	68, 315 (4)	26, 668 (2)
合 計 (同 上)	1, 589, 658 (72)	1, 565, 598 (72)	1, 904, 781 (72)	2, 110, 266 (71)	2, 157, 331 (72)
本拠地球場 1 試合平均	22, 511	22, 043	27, 235	30, 477	30, 438

(2) 経営状況（2016 年は株主総会開催前のため取扱注意）

〔単位：千円〕

区 分	2012 年 (H24)	2013 年 (H25)	2014 年 (H26)	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)
売上高	10, 307, 064	10, 662, 908	12, 874, 204	14, 832, 560	18, 201, 000
当期純利益	252, 212	260, 463	574, 194	761, 334	1, 446, 000
従業員数	285 人	303 人	294 人	313 人	309 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	22	ピースナイター2016、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	120	市立幼稚園・小・中学校対象の無料スタジアムツアー等
野球・スポーツ振興	173	カープ野球クリニック、優勝パレード、優勝報告会等
観光 P R 等	36	市町村 PR イベント等
合 計	351	

4 命名権について

(1) 契約概要

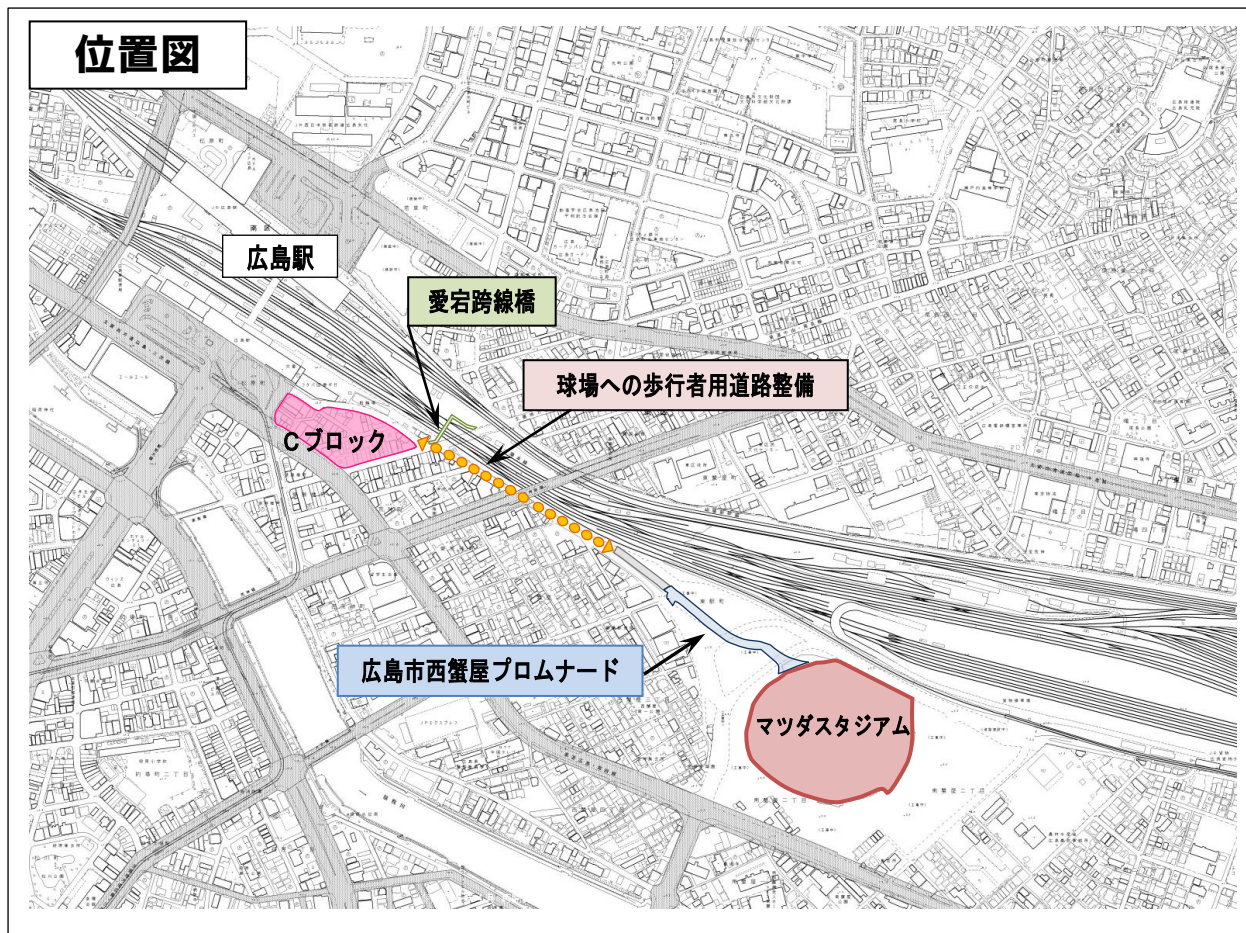
命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目		内 容
(ア)	広島県県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO ₂ 、117 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県県営林 J-VER」を購入
(イ)	福祉車両の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・平成 28 年 4 月 3 日 (対巨人戦) (累計 1,200 万人) 「(社福)安芸の郷 森の工房みみずく」へ「マツダ ビアンテ 20S-SKYACTIV オートステップ車 (福祉車両)」を贈呈 ・平成 28 年 7 月 13 日 (対巨人戦) (累計 1,300 万人) 「(社福)交響 うぐいす共同作業所」へ「マツダ ビアンテ GRANZ-SKYACTIV 助手席リフトアップシート車 (福祉車両)」を贈呈
(ウ)	球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 4 回 (うち 1 回は雨天中止)、延べ 488 人が参加
(エ)	ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを球場内 (3 階コンコース) に設置
(オ)	球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信

5 その他（球場への歩行者用道路整備）



広島駅南口Cブロック再開発事業周辺拡大図

