

1 広島市民球場の運営状況等について

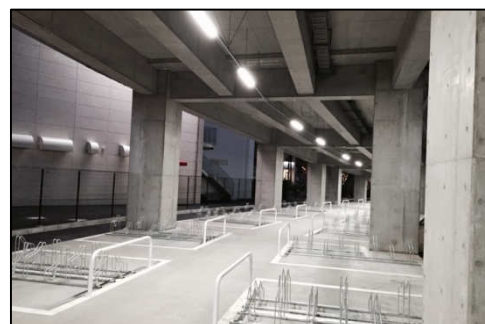
(1) 平成 25 年度指定管理経費等の収支状況

区分	予算	決算	備考
収入 (A)	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 67 万円	
利用料金	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 67 万円	【実績の内訳】 プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用に係る料金等
支出 (B)	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 67 万円	
市への納付金	2 億 1,100 万円	2 億 6,160 万 4 千円	最低納付額：2 億 1,100 万円 市への納付金は、球場建設の償還財源に充当
その他	2 億 4,776 万 6 千円	2 億 3,906 万 6 千円	
差引(A-B)	0 千円	0 千円	

(2) 観戦環境の改善等

ア 西側駐輪場の整備【市整備】

- (ア) 施設概要：
- ・西蟹屋プロムナード下に 540 台収容の自転車駐輪場を整備
- (イ) 事業費：1,500 万円
- (ウ) 完成時期：平成 27 年 4 月末（予定）

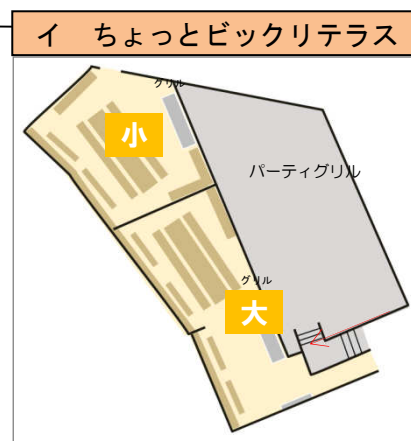
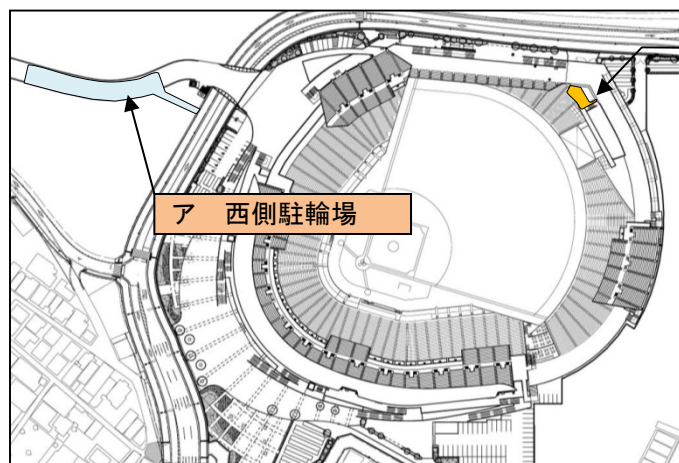


イ ちょっとビックリテラスの新設【カープ球団整備】

- (ア) 施設概要：
- ・野球観戦しながらバーベキューが楽しめる大小の 2 エリアを増設
(大：定員 30 名、小：定員 25 名)
- (イ) 事業費：3,600 万円
- (ウ) 完成時期：平成 27 年 2 月



【配置図】



2 平成 26 年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

[単位：日]

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2014 年シーズン)	公式戦	68	平成 26 年 3 月に開催したオープン戦は、 2014 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	2	
	ウエスタン	4	
	合計	74	
アマチュア野球		80	
イベントその他		16	来て見て乗ってみんな祭 2014、カープファン 感謝デー等
コンコース開放		80	
雨天中止等		25	プロ野球 8 日、アマチュア野球 17 日
合計		275	

(2) 施設見学

	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	80	22,858	
スタジアムツアー	61	7,359	
社会見学	20	2,766	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒 等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	161	32,983	

(3) プロ野球興行時の来場者動向（アンケート調査結果）

ア 調査概要

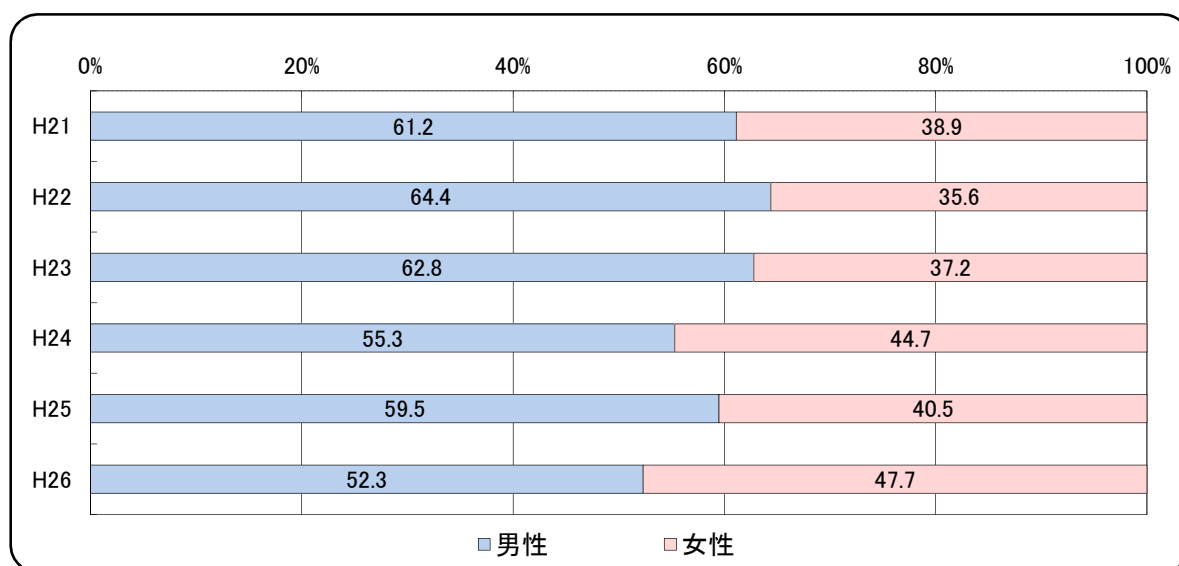
〔参考〕過去の調査

調査日	H26. 9. 20(土)	H25. 9. 14(土)	H24. 9. 15(土)	H23. 9. 17(土)	H22. 9. 4(土)	H21. 9. 13(日)
試合区分	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム
対戦相手	横浜	巨人	中日	阪神	阪神	巨人
入場者数	31,427 人	32,047 人	28,536 人	29,896 人	31,620 人	32,054 人
配布数 (a)	2,300 枚	2,300 枚	2,000 枚	2,730 枚	3,202 枚	6,000 枚
有効回収数 (b)	1,314 枚	1,131 枚	1,173 枚	1,651 枚	1,645 枚	2,397 枚
有効回収率 (b/a)	56.7%	49.2%	58.7%	60.5%	51.4%	40.0%

イ 調査結果

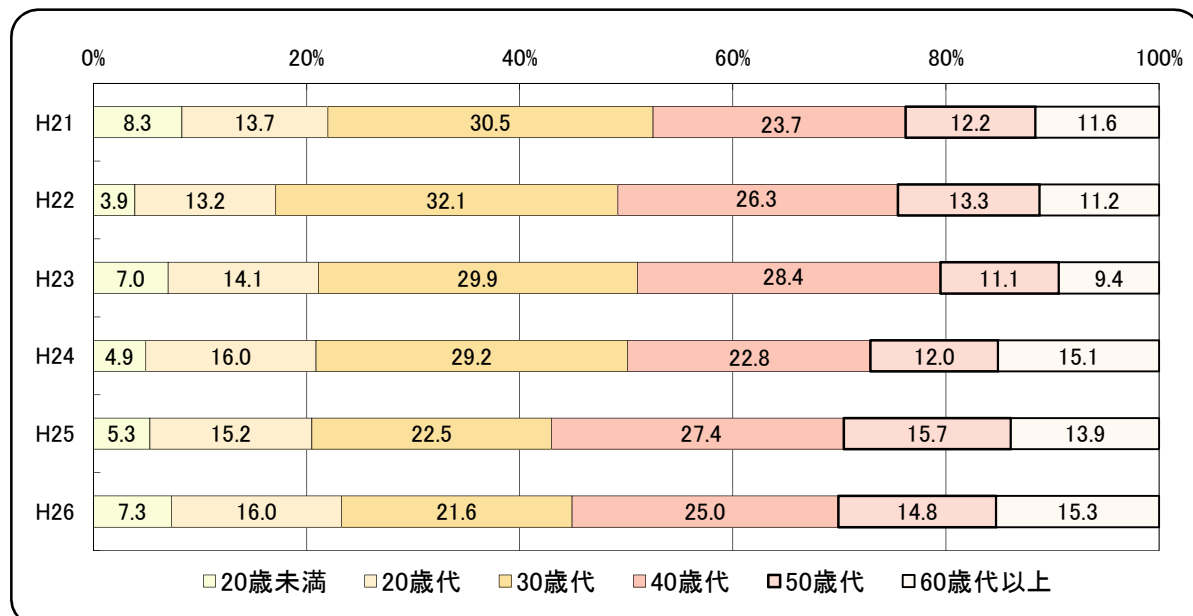
(7) 性別

女性の割合が増加傾向にあり、平成 24 年以降は 4 割を超えている。



(イ) 年代

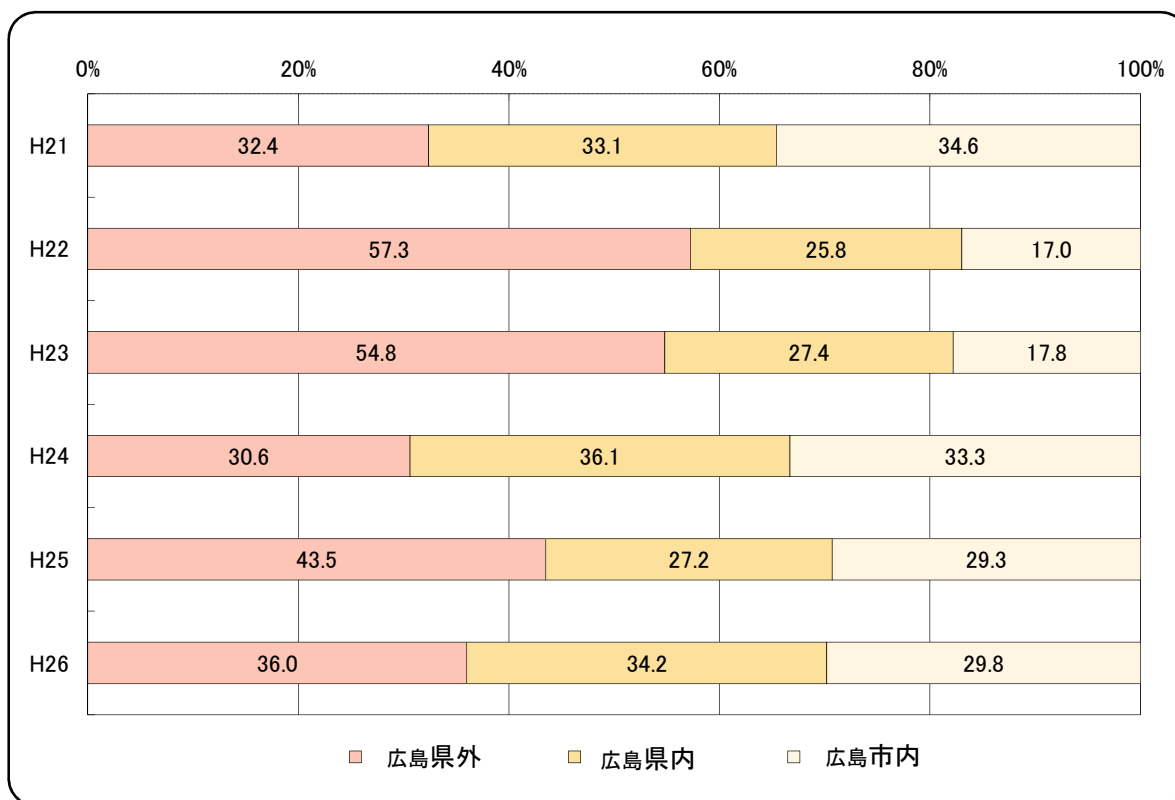
30 歳代と 40 歳代の割合が高く、全体の 5 割を占めている。



(ウ) 来場者住所

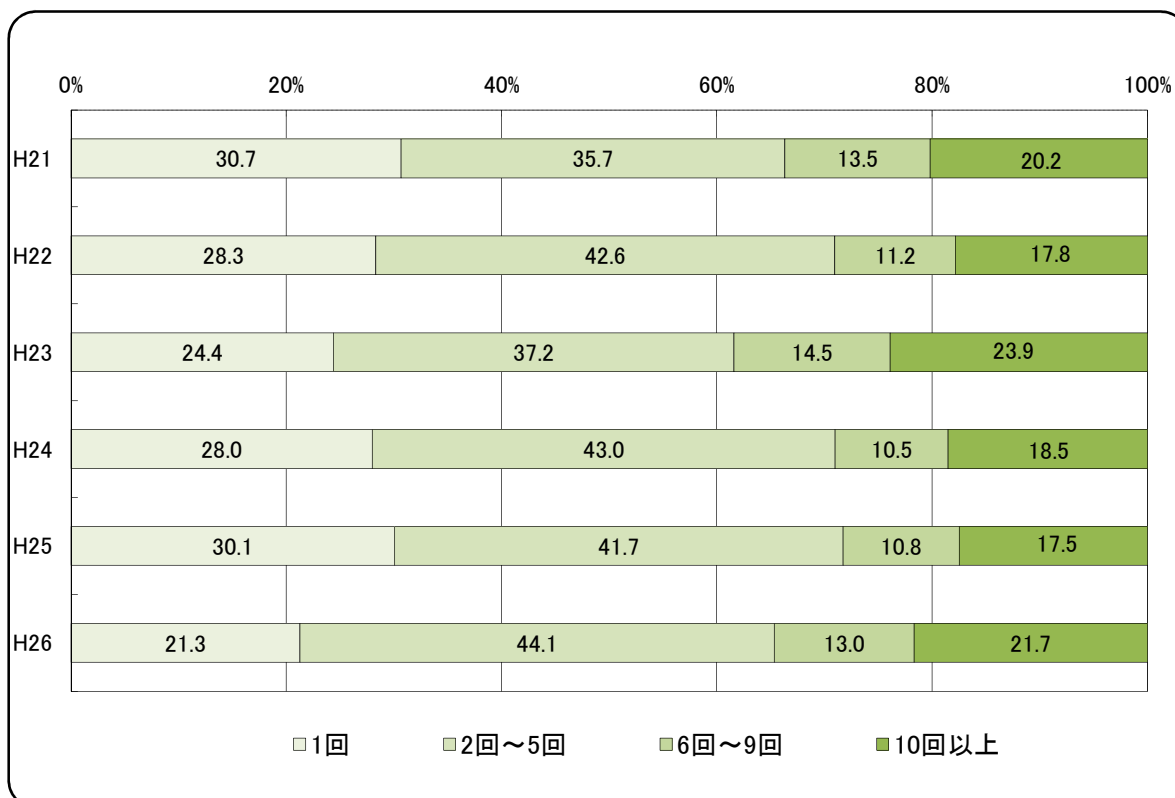
平成 22 年及び平成 23 年は、県外からの来場者の割合が 5 割を超えているが、これは調査日が阪神戦であり、比較的近距离にある近畿地方等からの来場者が多かったためと考えられる。

阪神戦以外では、広島市内以外からの来場者が 7 割となっている。



(イ) 来場回数

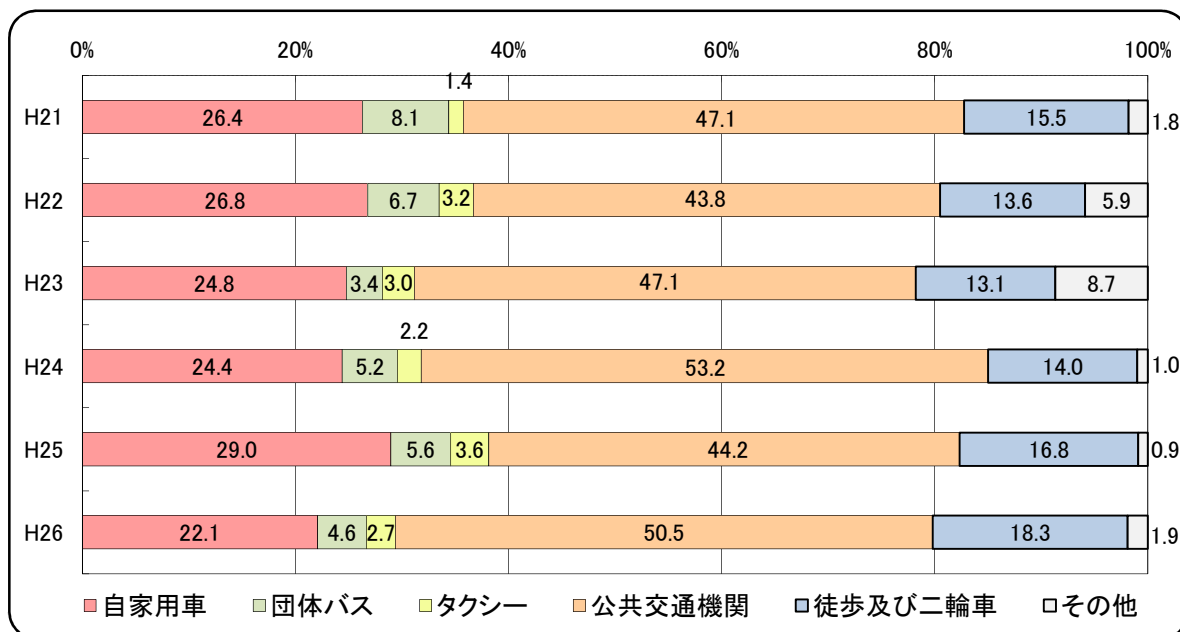
7 割はリピーターで、6 回以上のリピーターが 3 割となっている。



(オ) 野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

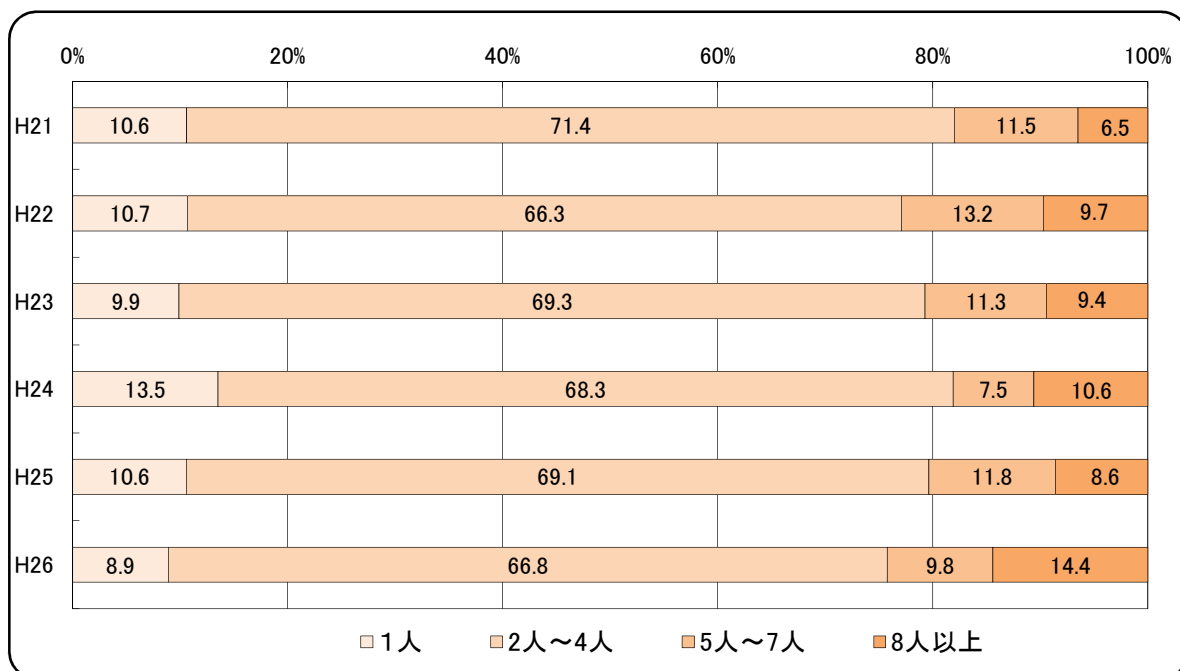
平成 25 年は、コストコ屋上にプロ野球観戦専用の駐車場（200 台）が新設されたため、「自家用車」の利用割合が一時的に増加した。

平成 26 年は、球場西側地区の開発が始まり、暫定駐車場（280 台）を廃止したことから、「公共交通機関」の利用割合が増加している。



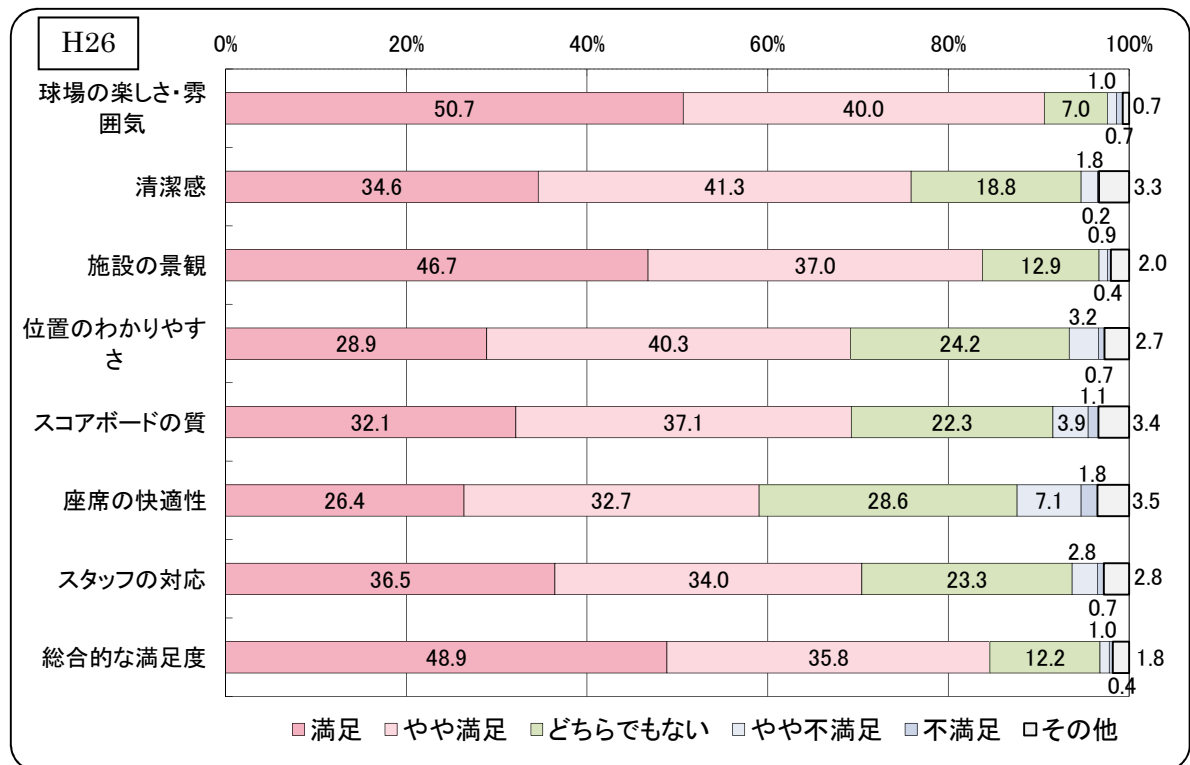
(カ) 観戦人数

7 割が 2 人から 4 人までのグループで、5 人以上のグループの割合は 2 割となっている。



(キ) マツダスタジアムの評価

オープン以来、毎年すべての項目で「満足」、「やや満足」の割合が「不満」、「やや不満」の割合を大きく上回り、高い評価を得ている。



ウ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ マツダスタジアムには大変満足しています。今に満足するのではなく、これからも、もっともっといい球場であって欲しいと思います。(50 歳代・女性・広島県内)
- ・ 試合以外にも楽しめるところがたくさんあるので嬉しいです。(30 歳代・女性・広島県外)
- ・ ビジターでも行きやすい球場です。(30 歳代・男性・広島県外)

(I) 職員・スタッフの接客態度や案内

- ・ スタッフの親しみやすさは最高です。(20 歳代・男性・広島県内)
- ・ 観戦中に少し気分不良になった時はすぐに声をかけてくださり、大変お世話になりました。ありがとうございました。(70 歳代・女性・広島県内)
- ・ マツダスタジアムに来るのを楽しみにしています。スタッフの方々もお世話になっています。ありがとう。(30 歳代・女性・広島県外)

(ウ) 球場の清潔度

- ・ マツダスタジアムは何よりトイレがきれいなのが最高です。(20 歳代・女性・広島県外)
- ・ ゴミを集めにきてくれた。(30 歳代・女性・広島県外)

(I) 球場の使い勝手や安全性

- ・ 試合開始までコンコースを何周しても飽きないくらい、いつも試合開始までスタジアムを楽しんでいます。(20 歳代・女性・広島県外)
- ・ 人でごった返しているので、車椅子で来られた方の対応を考えた方がいいと思います。(30 歳代・女性・広島県内)

(オ) その他

- ・ メインゲートに屋根を付けてほしい。(50 歳代・女性・広島市内)
- ・ 投球数をスコアボードに表示してほしい。(50 歳代・女性・不明)

3 2014 年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

[単位：人（試合数）]

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
リーグ順位	5 位	5 位	5 位	4 位	3 位	3 位
本拠地球場 (試合数)	1,784,127 (67)	1,550,367 (68)	1,543,416 (69)	1,530,763 (68)	1,542,979 (70)	1,851,981 (68)
その他 (同 上)	88,919 (5)	49,726 (4)	39,108 (3)	58,895 (4)	22,619 (2)	52,800 (4)
合 計 (同 上)	1,873,046 (72)	1,600,093 (72)	1,582,524 (72)	1,589,658 (72)	1,565,598 (72)	1,904,781 (72)
本拠地球場 1 試合平均	26,629	22,800	22,368	22,511	22,043	27,235

(2) 経営状況

[単位：千円]

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
売上高	11,716,977	9,847,148	9,650,062	10,307,064	10,662,908	12,874,204
当 期 純 利益	401,018	296,028	203,131	252,212	260,463	574,194
従 業 員 数	253 人	263 人	285 人	285 人	303 人	294 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	20	ピンクリボンキャンペーン、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	108	カープ三世代写真展、メモリアル始球式等
野球・スポーツ振興	112	東日本大震災復興支援イベント、関東カープ女子野球観戦ツアー等
観光 P R	27	瀬戸内しまのわ 2014、市町村 PR 等
合 計	267	

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDAZoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

	項 目	内 容
(ア)	広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO ₂ 、105 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-VER」を購入
(イ)	福祉車両の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 - 平成 26 年 5 月 9 日 (対中日戦) (累計 800 万人) 「(社福)おりづる おりづる作業所」へ「マツダ ビアンテ オートステップ車 (福祉車両)」を贈呈 - 平成 26 年 9 月 29 日 (対 ヤクルト戦) (累計 900 万人) 「(社福)広島県肢体障害者連合会 セルプ宇品」へ「マツダ ビアンテ セカンドリフトアップシート車 (福祉車両)」を贈呈
(ウ)	球場周辺の清掃 美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 4 回 (うち 1 回は雨天中止)、延べ 488 人が参加
(エ)	ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを球場内 (3 階コンコース) に設置
(オ)	球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信

5 その他（広島市民球場周辺地区開発の推進）

(1) マツダスタジアム東地区（B地区）

平成 24 年 9 月 大型スポーツクラブ（ルネサンス）オープン
 平成 25 年 3 月 大型商業施設（コストコ）オープン
 平成 26 年 2 月 分譲住宅（ボールパークレジデンス）竣工

(2) マツダスタジアム西地区（A地区）

平成 27 年 2 月 カーブ屋内練習場 竣工
 平成 27 年 3 月 ゲストハウス型婚礼施設（ララシャンス広島迎賓館）オープン
 平成 28 年 8 月 分譲住宅（ボールパークレジデンスⅡ）竣工予定

【各施設の概要】

① カーブ屋内練習場

特 徴	施設規模など	備 考
●練習場が見学できるギャラリースペースを設けることにより、ボールパークタウンの魅力と賑わいを創出 ●主にカーブ球団 1 軍の練習場として利用 ●野球の振興、普及のため、野球教室等を開催	敷地面積：6,230 m ² 延床面積：5,000 m ² 規 模：鉄骨造、3 階建 高 さ：18m	・45m×45mの練習場 ・球場用身障者用駐車場（16 台） ・球場用タクシー待機場（30 台）

② ゲストハウス型婚礼施設

特 徴	施設規模など	備 考
●会場を貸し切った、アットホームな雰囲気と自由な演出を重視したウェディングスタイルを提供 ●敷地内に緑地や水盤を整備し、癒しと潤いを感じられる緑豊かな空間を実現 ●誰でも利用できるレストラン・カフェを併設し、年間を通じて賑わいを創出	敷地面積：7,470 m ² 延床面積：4,450 m ² 規 模：鉄骨造、3 階建 高 さ：17m	・チャペル（1 か所） ・宴会場（2 室） ・レストラン、カフェ（1 店舗）

③ ボールパークレジデンスⅡ（分譲住宅）

特 徴	施設規模など	備 考
●球場に隣接した希少価値のある分譲住宅 ●多様なニーズに対応した都市型居住空間を創出	敷地面積：4,510 m ² 延床面積：10,210 m ² 規 模：鉄骨鉄筋コンクリート造、15 階建 高 さ：45m 分譲戸数：112 戸	・計画居住人口：約 400 人

① カープ屋内練習場
【外観】



【内観】



② ゲストハウス型婚礼施設
（ララシヤンス広島迎賓館）

【外観】



【内観】



③ ボールパークレジデンスⅡ

