

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成 24 年度指定管理経費等の収支状況

区分	予算	決算	備考
収入 (A)	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 176 万 3 千円	
利用料金	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 176 万 3 千円	【実績の内訳】 プロ野球公式戦、アマチュア野 球等の利用に係る料金等
支出 (B)	4 億 5,876 万 6 千円	5 億 176 万 3 千円	
市への納 付金	2 億 1,100 万円	2 億 6,328 万 9 千円	最低納付額：2 億 1,100 万円 市への納付金は、球場建設の償 還財源に充当
その他	2 億 4,776 万 6 千円	2 億 3,847 万 4 千円	
差引(A-B)	0 千円	0 千円	

(2) 観戦環境の改善等

ア エレベーター増設【市整備】

- (ア) 施設概要：
- ・車椅子 3 台又はストレッチャー 1 台対応可能
 - ・着床階 1、2、3、5、6 階
- (イ) 事業費：約 1 億 6,000 万円
- (ウ) 完成時期：平成 26 年 5 月予定



イ レフト側イベント広場新設【カープ球団整備】

- (ア) 施設概要：
- ・レフト側コンコースに約 180 m²のイベント
用スペースを設置
- (イ) 事業費：約 4,400 万円
- (ウ) 完成時期：平成 25 年 12 月

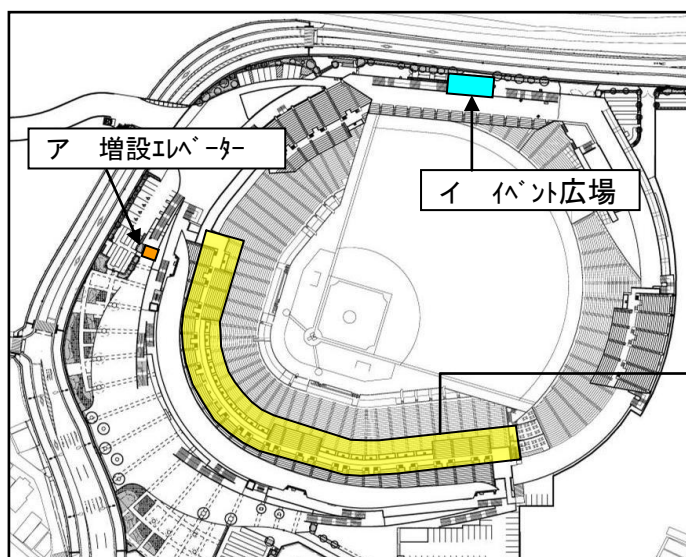


ウ コカ・コーラテラスシート改修【カープ球団整備】

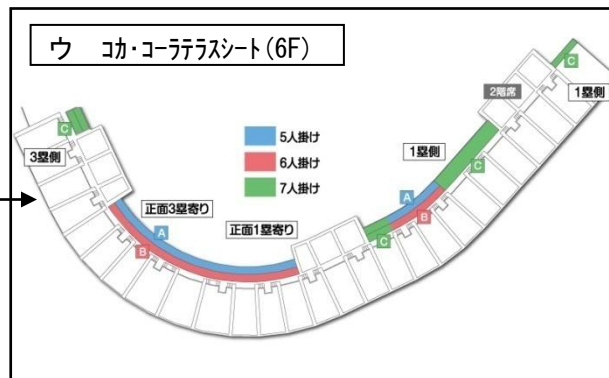
- (ア) 施設概要：
- ・身体に無理のかからない新開発のクッション
シートにリニューアル
 - ・グラウンドを見やすいよう、フェンスをネ
ットから強化ガラスに改良
 - ・370 席から 440 席に増加
- (イ) 事業費：約 1 億円
- (ウ) 完成時期：平成 26 年 3 月



【配置図】



【詳細図】



2 平成 25 年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

[単位：日]

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2013 年シーズン)	公式戦	70	平成 25 年 3 月に開催したオープン戦は、 2013 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	7	
	ウエスタン	9	
	合計	86	
アマチュア野球		67	
イベントその他		12	来て見て乗ってみん祭 2013、カープファン 感謝デー等
コンコース開放		87	平成 26 年 2 月 28 日時点の実績 (81 日) に 3 月末までの見込みを加えた日数
雨天中止等		23	プロ野球 7 日、アマチュア野球 16 日
合計		275	

(2) 球団自主事業等

	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	81	19,961	平成 26 年 2 月 28 日時点
スタジアムツアー	54	5,753	
社会見学	17	2,660	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒 等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	152	28,374	

(3) プロ野球興行時の来場者動向（アンケート調査結果）

ア 調査概要

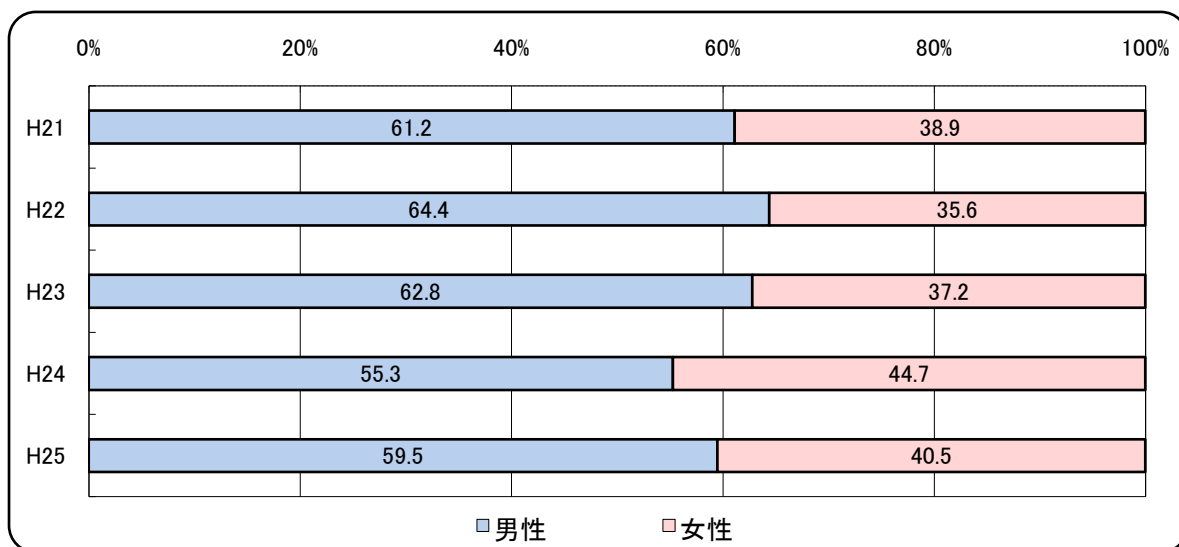
〔参考〕過去の調査

調査日	H25. 9. 14(土)	H24. 9. 15(土)	H23. 9. 17(土)	H22. 9. 4(土)	H21. 9. 13(日)
試合区分	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム
対戦相手	巨人	中日	阪神	阪神	巨人
入場者数	32,047 人	28,536 人	29,896 人	31,620 人	32,054 人
配布数 (a)	2,300 枚	2,000 枚	2,730 枚	3,202 枚	6,000 枚
有効回収数 (b)	1,131 枚	1,173 枚	1,651 枚	1,645 枚	2,397 枚
有効回収率 (b/a)	49.2%	58.7%	60.5%	51.4%	40.0%

イ 調査結果

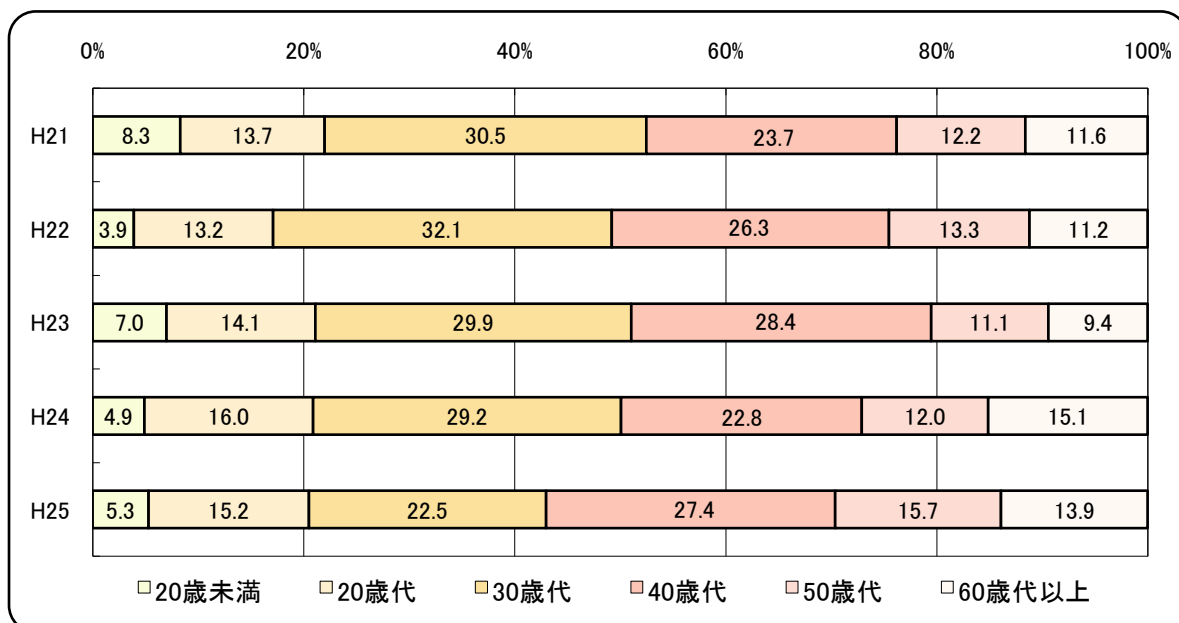
(7) 性別

女性の割合が増加傾向にあり、平成 24 年度以降は 4 割を超えている。



(イ) 年代

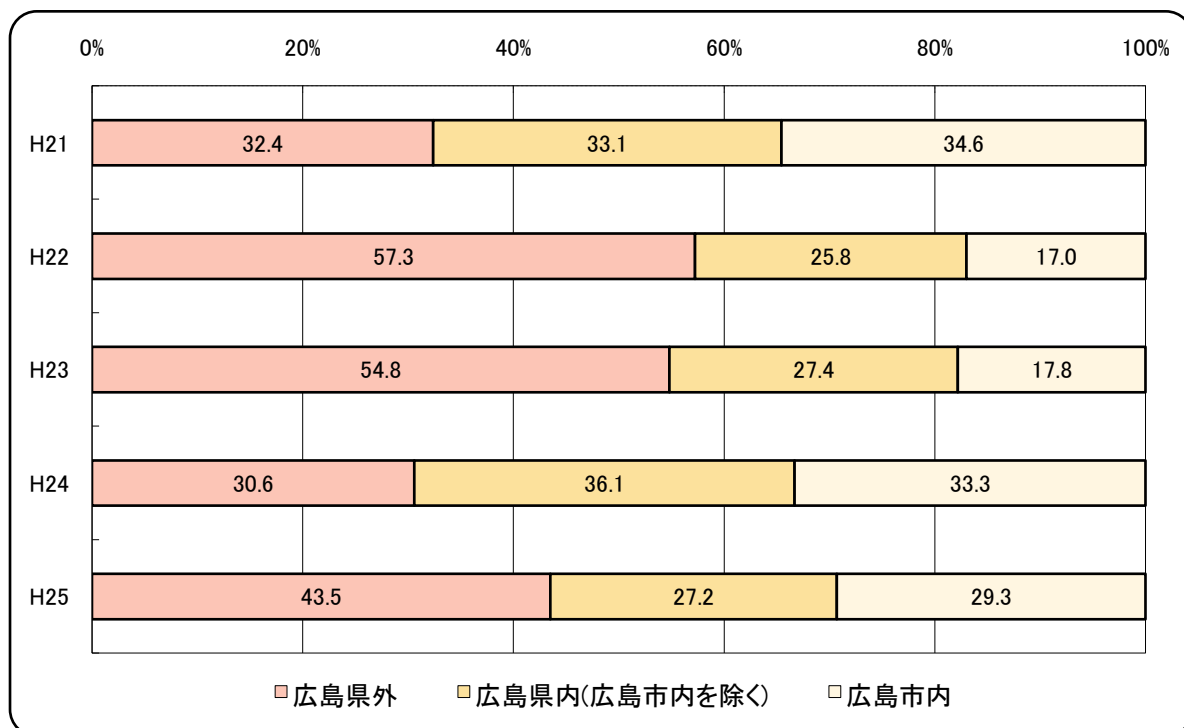
30 歳代と 40 歳代を合わせると概ね 5 割以上となっている。50 歳代以上の割合が増加傾向にある。



(ウ) 来場者住所

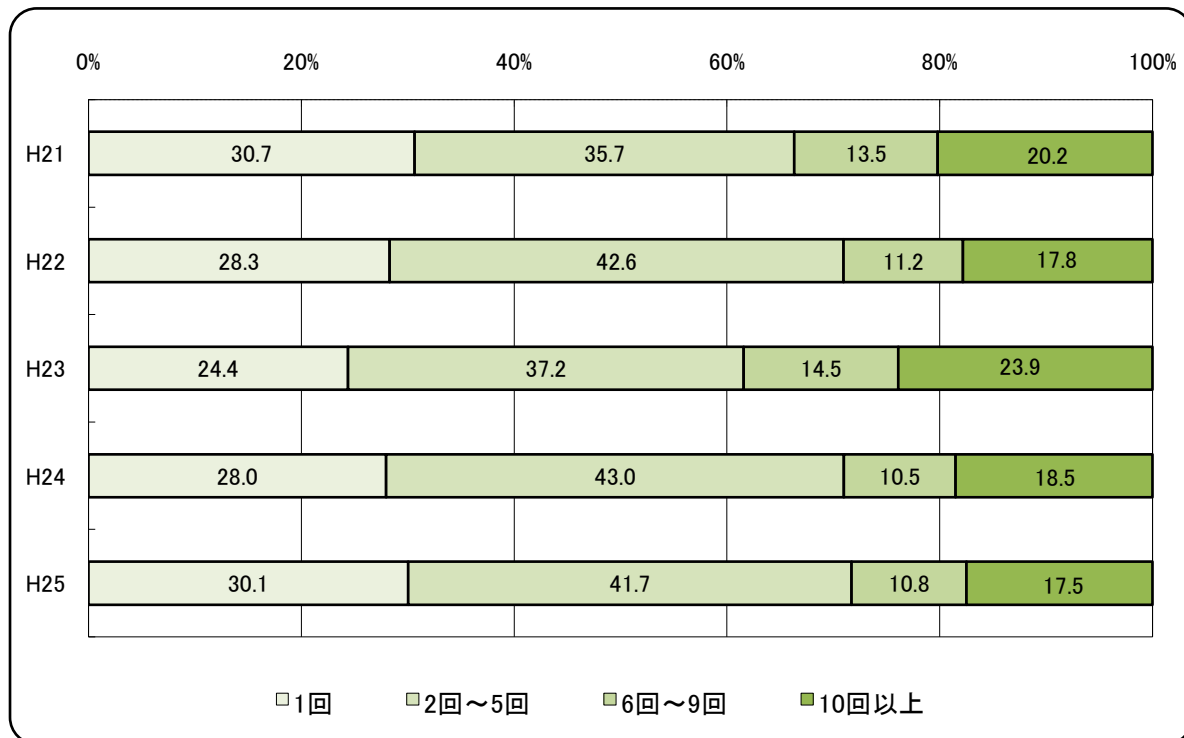
平成 22 年度及び平成 23 年度は、県外からの来場者の割合が 5 割を超えているが、これは調査日が阪神戦であり、比較的近距離にある近畿地方等からの来場者が多かったためであると考えられる。

阪神戦以外では、広島市内以外からの来場者が約 7 割となっている。



(イ) 来場回数

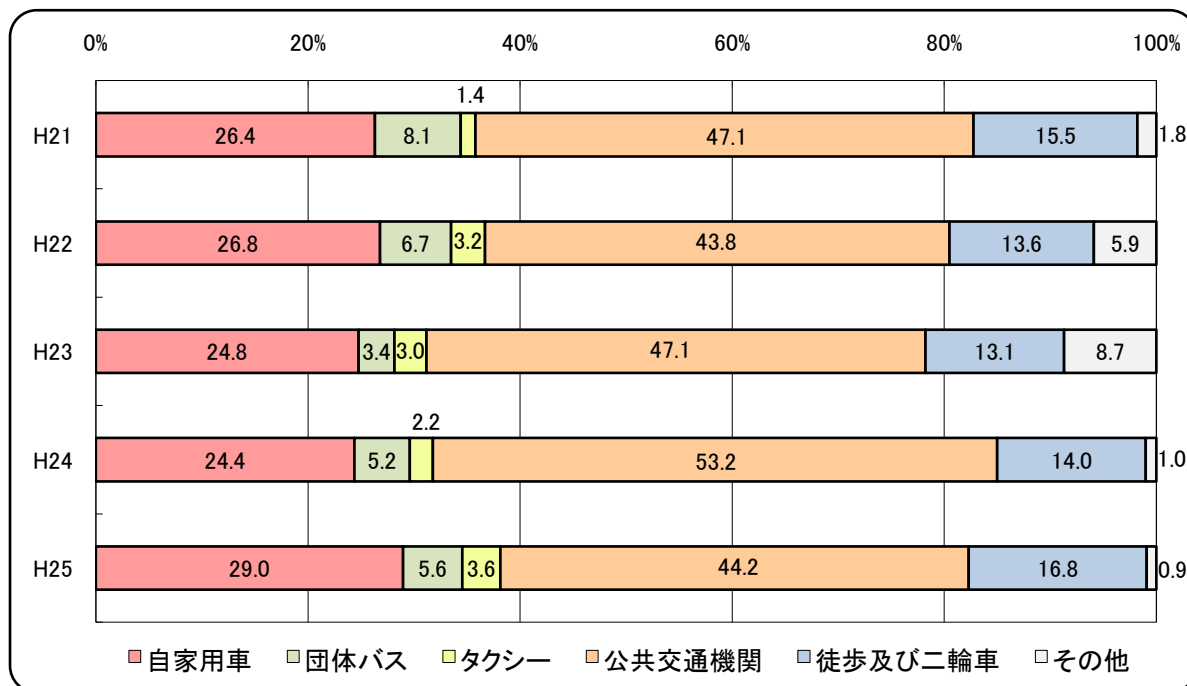
約 7 割はリピーターで、6 回以上のリピーターが約 3 割となっている。



(オ) 野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

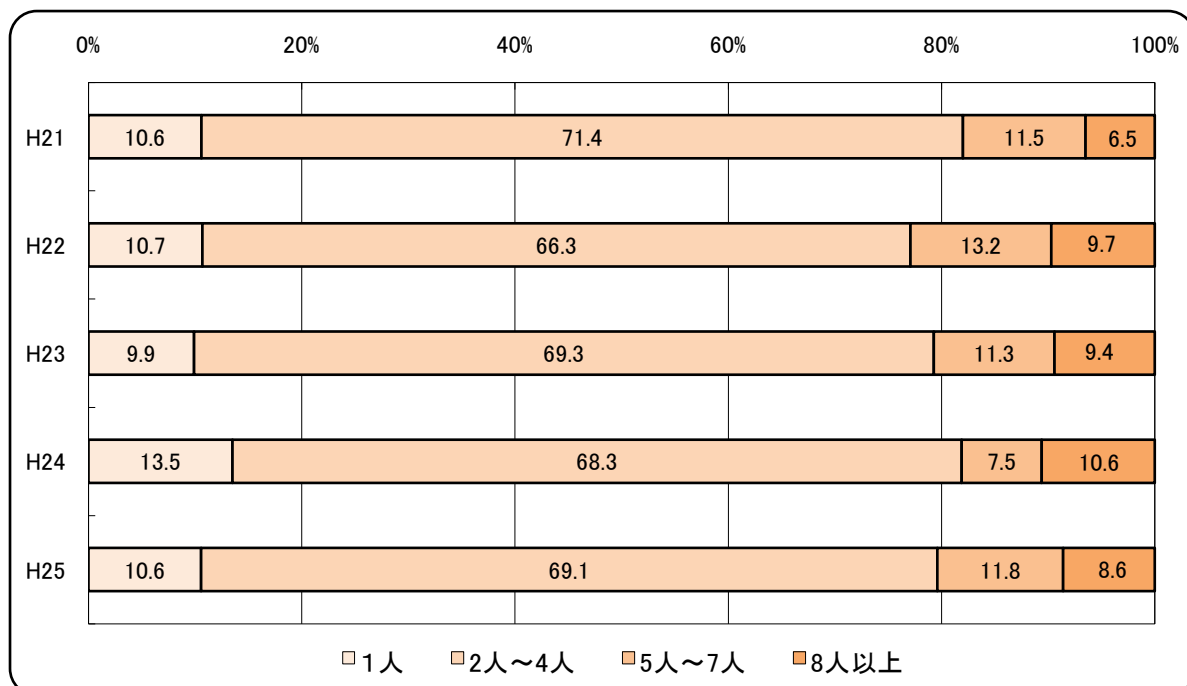
平成 21 年から 24 年にかけて「自家用車」の利用割合は減少し、一方で「公共交通機関」の利用割合は増加する傾向にあった。

しかし、平成 25 年においては、「自家用車」の利用割合は増加し、「公共交通機関」の利用割合は減少している。これは、コストコにプロ野球観戦専用の駐車場 200 台分が新設され、球場オープン以降、最大の駐車台数を備えたことに伴い、自家用車の利用者が増えたためであると考えられる。



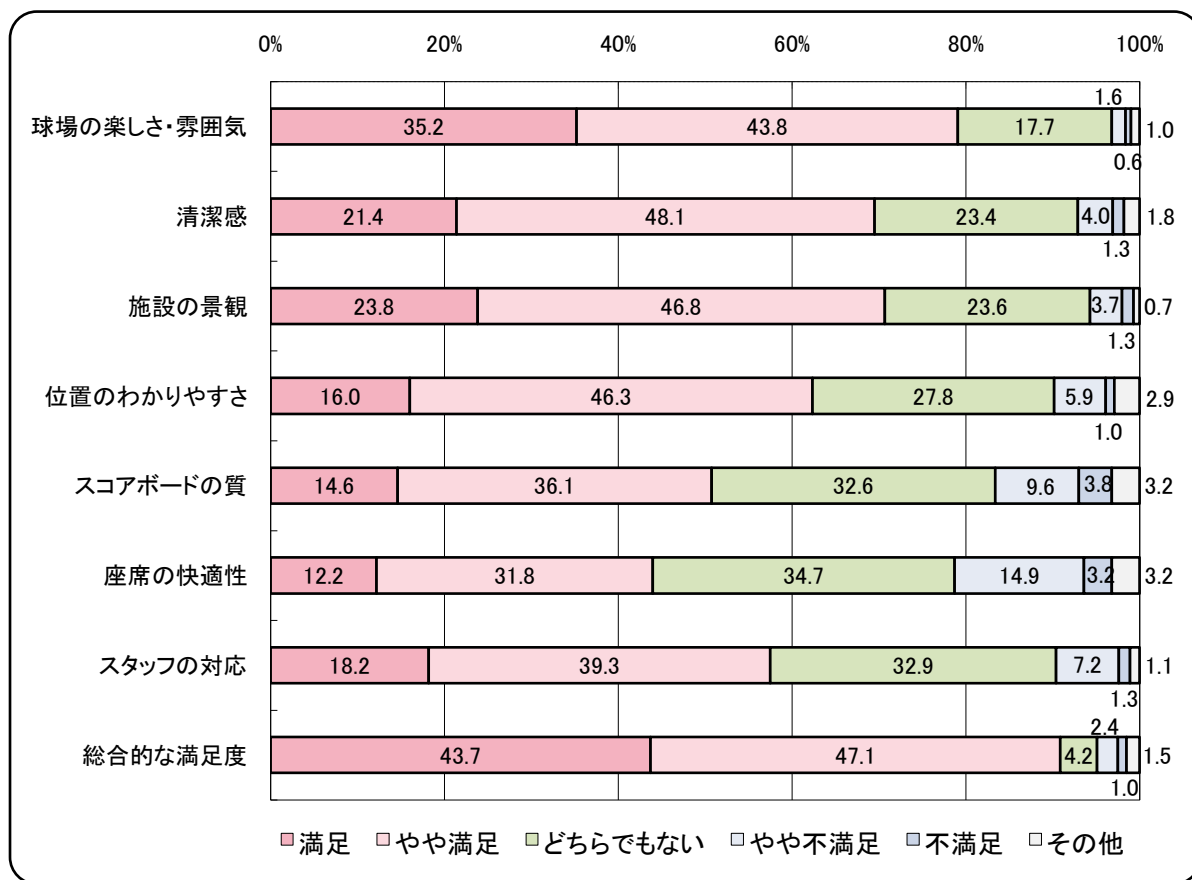
(カ) 観戦人数

約 7 割が 2 人から 4 人までのグループで、5 人以上のグループの割合は約 2 割となっている。



(キ) マツダスタジアムの評価

マツダスタジアムオープン以来、毎年すべての項目で「満足」、「やや満足」の割合が「不満」、「やや不満」の割合を大きく上回り、高い評価を得ている。



ウ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ すばらしく楽しい球場だと思う。まさにボールパークだと思う。(50 歳代・男性・広島県内)
- ・ ゆったりと観戦でき大変素晴らしいです。(50 歳代・男性・広島県外)
- ・ 球場内にカープ博物館などがあるとより一層楽しめると思います。(40 歳代・男性・広島市内)
- ・ 施設的には申し分ないです。(30 歳代・女性・広島県外)

(イ) 職員・スタッフの接客態度や案内

- ・ 以前球場で体調不良になったとき、スタッフの方に大変親切にしてくださいました。ありがとうございました。(40 歳代・女性・広島県外)
- ・ 熱中症になったとき優しく対応して下さり、ありがとうございました。(30 歳代・女性・広島県外)
- ・ 以前に比べて内野自由席に警備員が巡回に来ない気がする。(30 歳代・女性・広島市内)

(ウ) 球場の清潔度

- ・ 初めて来たが、非常にきれい。(70 歳代・男性・広島県外)
- ・ ゴミを放置する人も多いので、7 回前後にスタッフがゴミ袋を持って回るだけできれいになると思います。(30 歳代・女性・広島市内)
- ・ 試合後みんなでゴミを拾うイベントをして、ごみを持ち帰る習慣をつけるといいと思う。(40 歳代・男性・広島県外)

(エ) 球場の使い勝手や安全性

- ・ 他の球場と比べるとお店の数も多く、どの席からでもすべてのお店に行けるのは魅力的。(30 歳代・女性・広島市内)
- ・ ファミリーテラスを増やしてほしい。(40 歳代・男性・広島県内)
- ・ トイレの手洗いの場所におむつ替えシートが欲しい。(30 歳代・女性・広島市内)

(オ) その他

- ・ 外野側からもビジョンが見えるようにしてほしい。(スコアしかない。リプレイが見えにくい。)(40 歳代・男性・広島県外)
- ・ スコアボードに投球数が分かるようにしてほしい。(ホットもっとフィールド神戸みたいに。)(不明・女性・広島県外)
- ・ イベントをたくさんしてほしい。(40 歳代・男性・広島県内)
- ・ また名前がマツダスタジアムになってよかったです。(40 歳代・女性・広島県内)

3 2013 年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

[単位：人（試合数）]

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
リーグ順位	5 位	5 位	5 位	4 位	3 位
本拠地球場 (試合数)	1,784,127 (67)	1,550,367 (68)	1,543,416 (69)	1,530,763 (68)	1,542,979 (70)
その他 (同 上)	88,919 (5)	49,726 (4)	39,108 (3)	58,895 (4)	22,619 (2)
合 計 (同 上)	1,873,046 (72)	1,600,093 (72)	1,582,524 (72)	1,589,658 (72)	1,565,598 (72)
本拠地球場 1 試合平均	26,629	22,800	22,368	22,511	22,043

(2) 経営状況

[単位：千円]

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
売上高	11,716,977	9,847,148	9,650,062	10,307,064	10,662,908
当期純利益	401,018	296,028	203,131	252,212	260,463
従業員数	253 人	263 人	285 人	285 人	303 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	32	ピンクリボンキャンペーン、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	234	赤ちゃん写真展、メモリアル始球式等
野球・スポーツ振興	43	ちゅーピーくらぶカープ野球クリニック、石井琢朗コーチ・福島の球児招待企画等
観光 P R	26	ハワイアンナイト、ご当地グルメフェア等
合 計	335	

[詳細は、参考資料 2 頁 「カープ球団の地域貢献活動」のとおり]

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ㈱は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

ア 平成 25 年度実績

項 目	内 容
(ア) ナイター照明の広島県営林 J-VER による運営	広島県から「広島県県営林 J-VER」を購入し、広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(139,000kwh)により発生するCO2 約 70 トン分をオフセット
(イ) 福祉車両の贈呈	広島市民球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・平成 25 年 6 月 18 日(対 日本ハム戦)(累計 700 万人) 「(社福)天友会 広島南作業所」へ「マツダMPV 23S オートステップ車(福祉車両)」を贈呈
(ウ) 球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ㈱社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 2 回、418 人が参加
(エ) ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ㈱の歴史等を展示するコーナーを球場内(3 階コンコース)に設置
(オ) 球場の情報発信	マツダ㈱のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信

イ 平成 26 年度計画

ヘリテージコーナーについては、リニューアルを実施予定

その他の項目については、平成 25 年度と同様の事業を実施する予定



【現在のヘリテージコーナーの様子】

5 その他（広島市民球場周辺地区開発の推進）

(1) マツダスタジアム東地区（B地区）

平成 24 年 9 月 大型スポーツクラブ（ルネサンス）オープン
 平成 25 年 3 月 大型商業施設（コストコ）オープン
 平成 26 年 2 月 分譲住宅（ボールパークレジデンス）竣工

(2) マツダスタジアム西地区（A地区）

ア 事業概要

事業者	施設名称	事業手法
三井不動産㈱	カープ屋内練習場	三井不動産㈱が土地を取得した後、㈱広島東洋カープが再取得し、自ら施設の整備・運営を行う。
	ゲストハウス型婚礼施設 (レストラン・カフェ併設)	三井不動産㈱が土地を取得し、定期借地によりアイ・ケイ・ケイ㈱が自ら施設の整備・運営を行う。
	ボールパークレジデンスⅡ (分譲住宅)	三井不動産レジデンシャル㈱が土地を取得し、建設、分譲を行う。

イ 各施設の概要

(ア) カープ屋内練習場

特 徴	施設規模など	備 考
●練習場が見学できるギャラリースペースを設けることにより、ボールパークタウンの魅力と賑わいを創出 ●主にカープ球団 1 軍の練習場として利用 ●野球の振興、普及のため、野球教室等を開催	敷地面積：6,230 m ² 延床面積：4,880 m ² 規 模：鉄骨造、3 階建 高 さ：約 18m	・45m×45mの練習場 ・ブルペン 4 か所 ・球場用身障者用駐車場（16 台） ・球場用タクシー待機場（30 台）

(イ) ゲストハウス型婚礼施設

特 徴	施設規模など	備 考
●会場を貸し切った、アットホームな雰囲気と自由な演出を重視したウェディングスタイルを提供 ●敷地内に緑地や水盤を整備し、癒しと潤いが感じられる緑豊かな空間を実現 ●誰でも利用できるレストラン・カフェを併設し、年間を通じて賑わいを創出	敷地面積：7,470 m ² 延床面積：4,380 m ² 規 模：鉄骨造、3 階建 高 さ：約 13m	・チャペル（1 か所） ・宴会場（2 室） ・レストラン、カフェ（1 店舗）

(ウ) ボールパークレジデンスⅡ（分譲住宅）

特 徴	施設規模など	備 考
●球場に隣接した希少価値のある分譲住宅 ●多様なニーズに対応した都市型居住空間を創出	敷地面積：4,510 m ² 延床面積：10,210 m ² 規 模：鉄骨鉄筋コンクリート造、15 階建 高 さ：約 45m 分譲戸数：112 戸	・計画居住人口：約 400 人

(3) 総事業費

約 6 6 億円（施設建設費：約 45 億円、土地取得費：約 21 億円）

(4) スケジュール（予定）

平成 26 年												平成 27 年					平成 28 年		
1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	～	12 月	1 月	2 月	3 月
			●	カープ屋内練習場						●	☆オープン								
			着工	工期 7 か月						竣工									
			●	ゲストハウス型婚礼施設						●	☆オープン								
			着工	工期 9 か月						竣工									
					●	ボールパークレジデンスⅡ（分譲住宅）													
					着工	工期 20 か月													●
																			竣工