

プロ野球興行時の来場者動向調査結果

1 調査概要

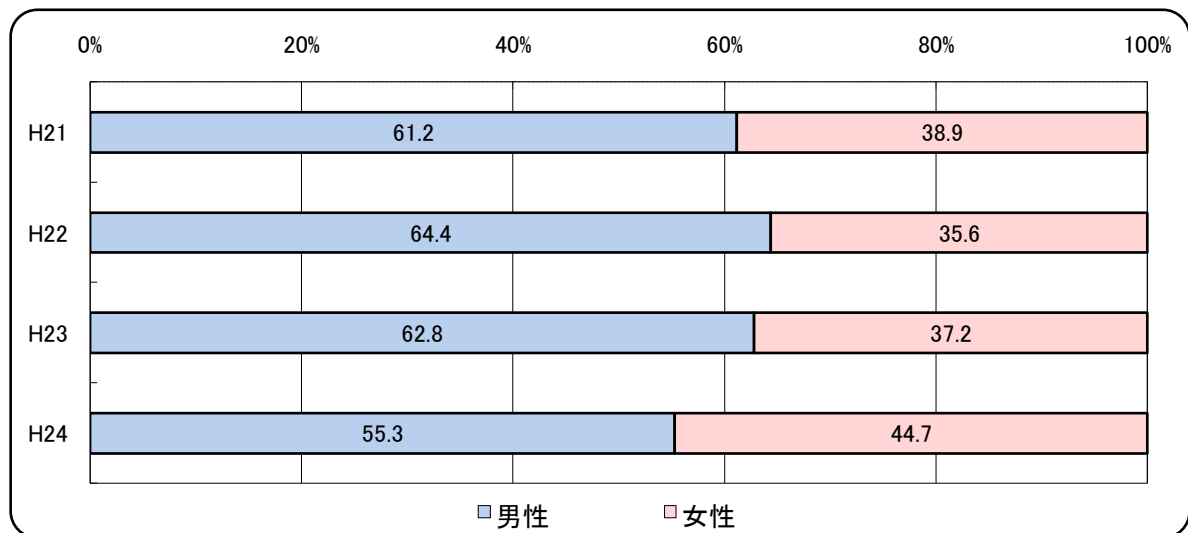
〔参考〕過去の調査

調査日	H24. 9. 15(土)	H23. 9. 17(土)	H22. 9. 4(土)	H21. 9. 13(日)
試合区分	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム	デーゲーム
対戦相手	中日	阪神	阪神	巨人
入場者数 (a)	28, 536 人	29, 896 人	31, 620 人	32, 054 人
配布数 (b)	2, 000 枚	2, 730 枚	3, 202 枚	6, 000 枚
有効回収数 (c)	1, 173 枚	1, 651 枚	1, 645 枚	2, 397 枚
有効回収率 (c / b)	58. 7%	60. 5%	51. 4%	40. 0%

2 調査結果

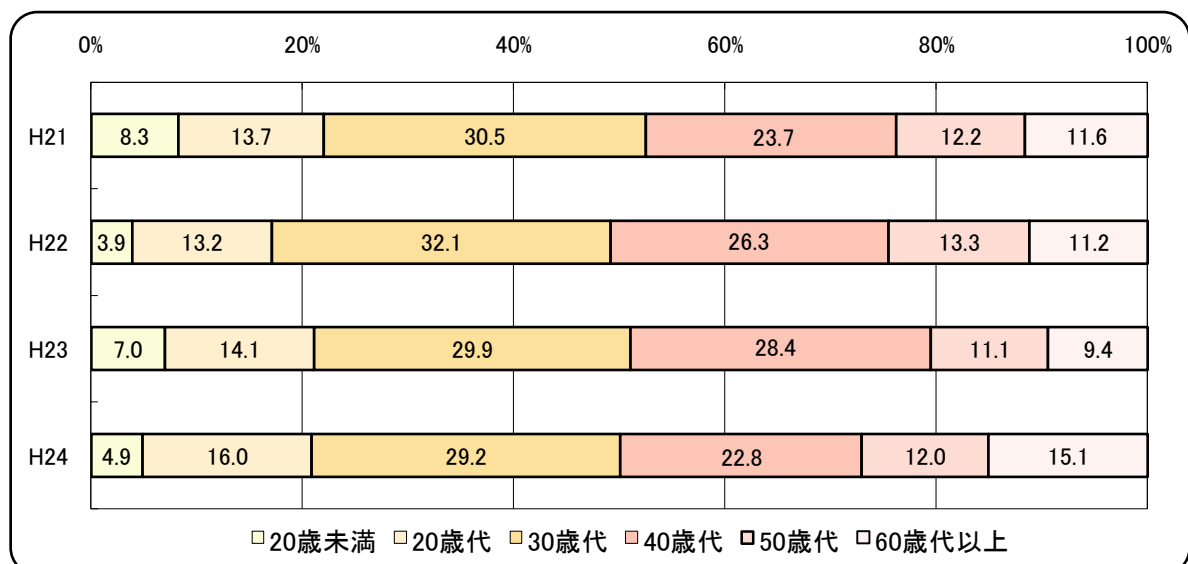
■性別

女性の割合が増加傾向にあり、平成 24 年度は 4 割を超すこととなった。



■年代

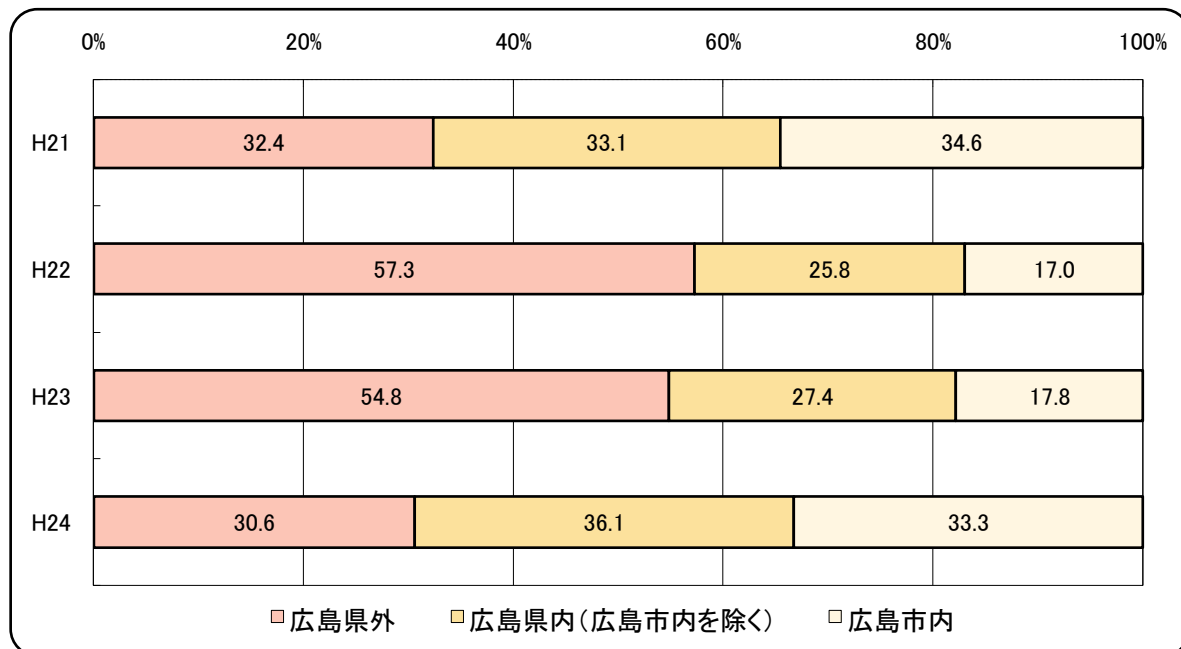
30 歳代と 40 歳代を合わせると 5 割以上となっている。平成 24 年度においては、60 歳代以上の割合が 15%と高くなっている。



■来場者住所

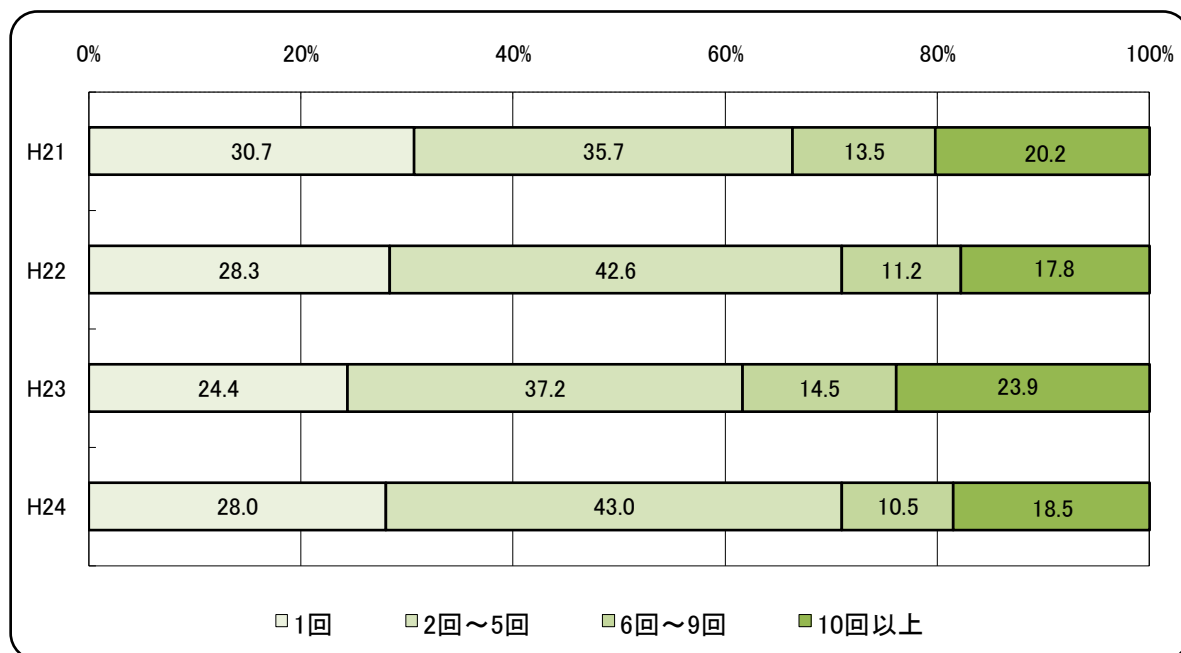
平成 22 年度及び平成 23 年度は、県外からの来場者の割合が 5 割を超えているが、これは調査日が阪神戦であり、比較的近距离にある近畿地方等からの来場者が多かったためであると考えられる。

阪神戦以外では、広島市内以外からの来場者が約 7 割となっている。



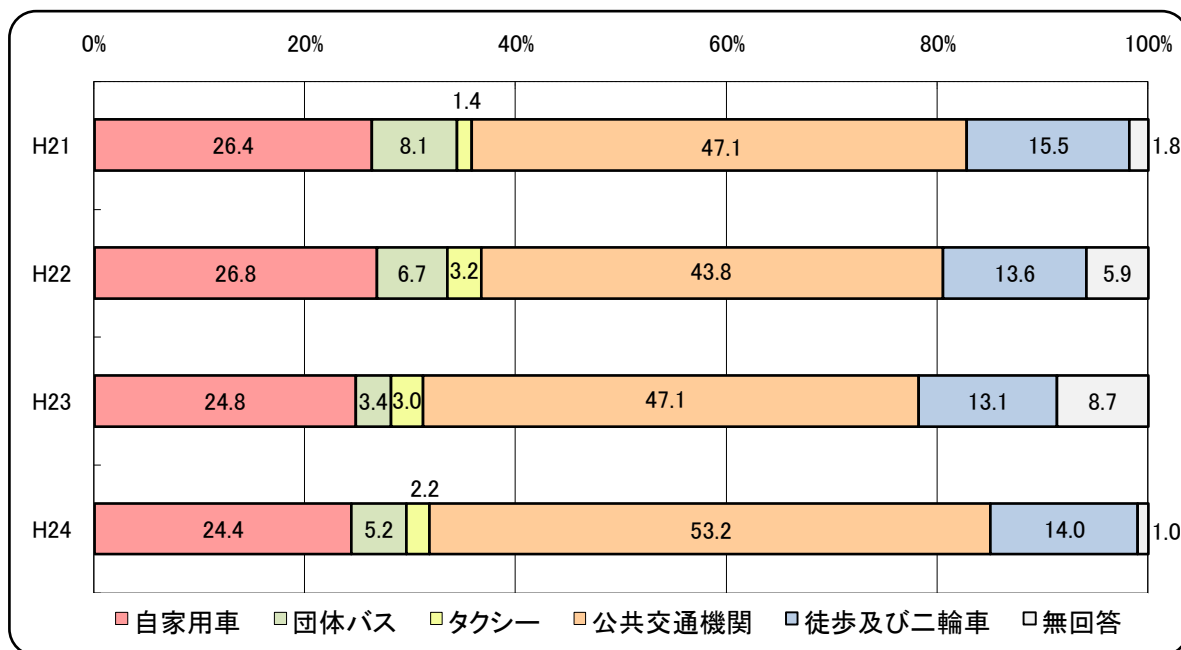
■来場回数

約 7 割はリピーターで、10 回以上のリピーターが約 2 割となっている。



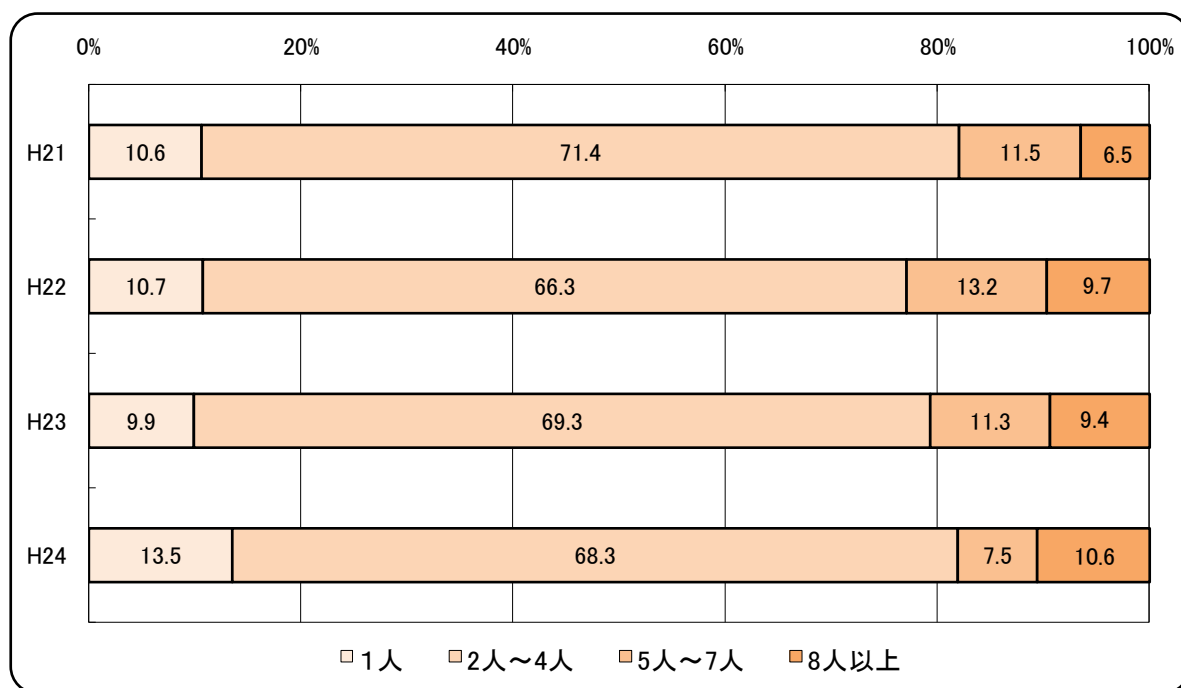
■野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

「自家用車」の利用割合は、26.4%（平成21年度）から24.4%（平成24年度）に減少し、一方で「公共交通機関」の利用割合は47.1%（平成21年度）から53.2%（平成24年度）に増加している。



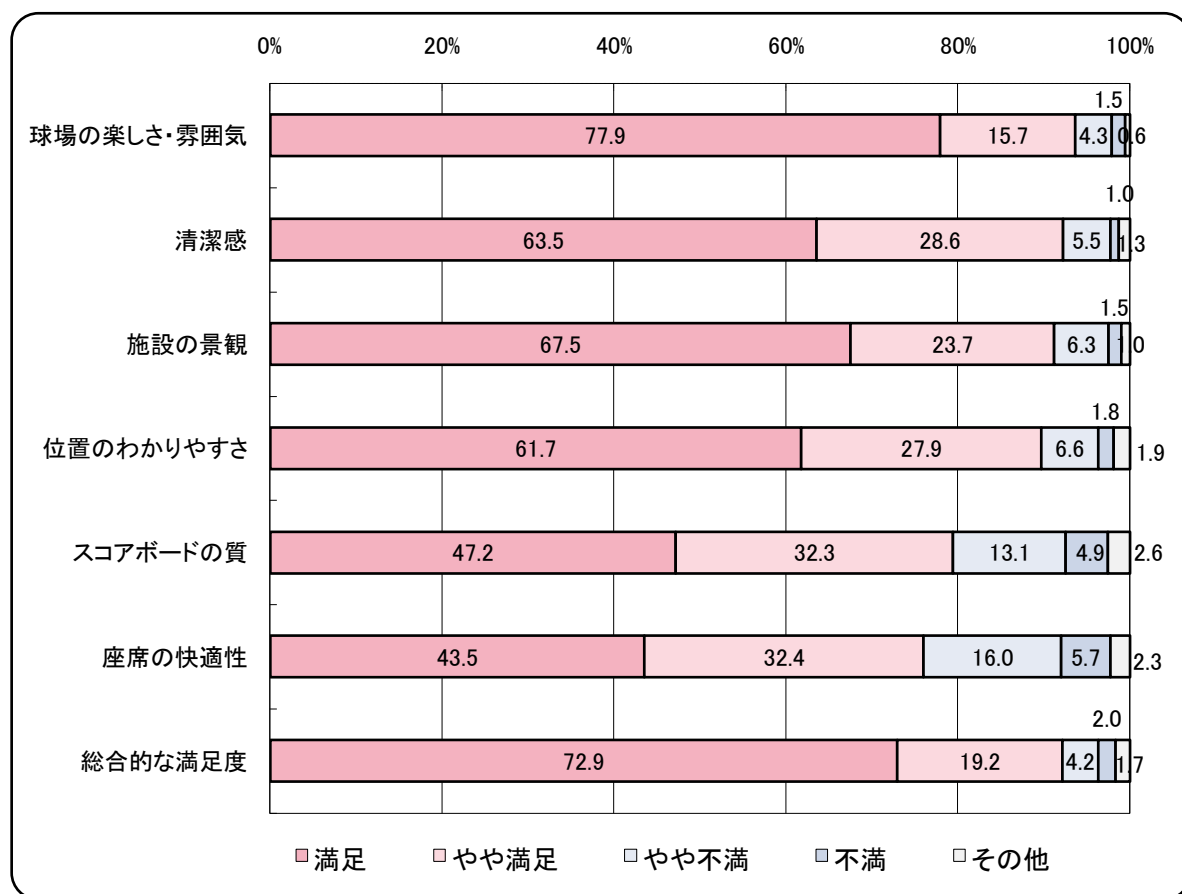
■観戦人数

2人から4人までのグループが約7割となっている。8人以上のグループの割合が増加傾向にある。



■マツダスタジアムの評価

マツダスタジアムオープン以来、毎年すべての項目で「満足」「やや満足」の回答が7割以上となっており、高い評価を得ている。



3 その他（主な意見を抜粋）

●球場の楽しさ等

- ・アメリカのスタジアムのように様々なシートがあり楽しめる球場。(30 歳代・女性・広島県内)
- ・野球場らしい施設。試合がどの席からでも見やすいところが一番よい。(50 歳代・男性・広島市内)
- ・工夫をこらした様々な席があり良かった。(40 歳代・男性・広島県内)
- ・球場周辺にレジャー施設、ショッピングセンターなど野球以外も楽しめる施設が欲しい。(40 歳代・男性・広島県内)

●職員・スタッフの接客態度や案内

- ・スタッフの人数が多く、また、年齢層も幅広いため話しやすいスタッフが必ずいて良い。(30 歳代・女性・広島県内)
- ・入場チェックに多く並んでいる。何も持っていない人用の入口を設けたら、サービスになると思う。(60 歳代・男性・広島県内)

●球場の清潔度

- ・ごみの分別がきちんとされていることにいつも感心する。(20 歳未満・女性・広島県外)
- ・いつも試合が終わった後にきれいにしている。(20 歳代・女性・広島県内)
- ・トイレがいつも清潔。(20 歳代・女性・広島県内)

●球場の使い勝手や安全性

- ・ボールパークの雰囲気は損なわずに、座席を増やして欲しい。(40 歳代・男性・広島県外)
- ・コインロッカーを増やして欲しい。(50 歳代・男性・広島市内)
- ・グッズショップ等でお財布携帯やクレジットを使えるようにして欲しい。(30 歳代・男性・広島市内、30 歳代・女性・広島県内)

●その他

- ・席によってはスコアボードが見えにくい。(40 歳代・女性・広島県外)
- ・足が悪いので、エレベーターを使えるようにしてほしい。(40 歳代・女性・広島県外)
- ・子供が遊べる場所を作してほしい (50 歳代・男性・広島県外、30 歳代・女性・広島市内)
- ・かば広場にベンチを作してほしい。(30 歳代・女性・広島県内)