

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成 23 年度指定管理経費等の収支状況

区分	予算	決算	備考
収入 (A)	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 9,810 万 5 千円	
利用料金	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 9,810 万 5 千円	【実績の内訳】 プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用に係る料金等
その他	—	—	
支出 (B)	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 8,199 万 3 千円	
維持管理経費	2 億 4,776 万 6 千円	2 億 1,854 万 4 千円	
市への納付金	2 億 1,100 万円	2 億 6,344 万 9 千円	最低納付額：2 億 1,100 万円 市への納付金は、球場建設の償還財源に充当
差引 (A-B)	0 千円	1,611 万 2 千円	

(2) 観戦環境の改善等

〔参考資料 2 頁 「観戦環境の改善等」 のとおり〕

2 平成 24 年度施設利用実績について

(1) 施設利用日数

〔単位：日〕

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2012 年シーズン)	公式戦	68	平成 24 年 3 月に開催したオープン戦及び公式戦は、2012 年シーズンの興行に含む
	オープン戦	4	
	ウェスタン	10	
	合計	82	
アマチュア野球		67	
イベントその他		9	
コンコース開放		55	平成 25 年 2 月 28 日時点の実績 (49 日) に 3 月末までの見込みを加えた日数
雨天中止等		15	プロ野球 2 日、アマチュア野球 13 日
合計		228	

(2) 球団自主事業等

区 分	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	49	13,290	平成 25 年 2 月 28 日時点
スタジアムツアー	64	5,753	
社会見学	21	2,337	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	134	21,380	

(3) プロ野球興行時の来場者動向

〔参考資料 4 頁 「プロ野球興行時の来場者動向調査結果」 のとおり〕

3 2012 年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

〔単位：人（試合数）〕

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
リーグ順位	5 位	5 位	5 位	4 位
本拠地球場 (試合数)	1,784,127 (67)	1,550,367 (68)	1,543,416 (69)	1,530,763 (68)
その他 (同 上)	88,919 (5)	49,726 (4)	39,108 (3)	58,895 (4)
合 計 (同 上)	1,873,046 (72)	1,600,093 (72)	1,582,524 (72)	1,589,658 (72)
本拠地球場 1 試合平均	26,629	22,800	22,368	22,511

※高齢者や車いす利用者、小さな子ども連れの来場割合が年々増加傾向にあり、その多くがグループで来場されている。

(2) 経営状況

〔単位：千円〕

区 分	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
売上高	11,716,977	9,847,148	9,650,062	10,307,064
当期純利益	401,018	296,028	203,131	252,212
従業員数	253 人	263 人	285 人	285 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	22	
地域交流	233	
野球・スポーツ振興	45	野球振興 38 、スポーツ振興 7
観光 P R	38	
合 計	338	

〔詳細は、参考資料 9 頁 「カープ球団の地域貢献活動」 のとおり〕

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権取得者	命名権名称 (略 称)	命名権名称使用期間 契約金額
マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	5年間(平成21年(2009年)4月～平成26年(2014年)3月) 3億1,500万円/年(消費税込)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動へ取り組んでいます。

① 平成 24 年度 (2012 年度) (実績)

項 目	内 容
ア グリーン電力購入	広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(126,000kwh)により発生するCO2(約62トン)をグリーン電力によりオフセットする。
イ 福祉車両の贈呈	広島市民球場の来場者 100 万人毎に贈呈。 ・平成 24 年(2012 年)4 月 20 日(対中日戦)(累計 500 万人) 「(社福)もみじ福祉会第一もみじ作業所」へ「マツダプレマシー助手席リフトアップシート車(福祉車両)」を贈呈 ・平成 24 年(2012 年)8 月 24 日(対阪神戦)(累計 600 万人) 「(社福)広島市手をつなぐ育成会いくせい」へ「マツダビアンテオートステップ車(福祉車両)」を贈呈
ウ 球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施。計 6 回、1,272 人が参加。
エ ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の歴史等を展示するコーナーを球場内(3 階コンコース)に設置
オ 球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信する。

② 平成 25 年度 (2013 年度) (計画)

グリーン電力購入について、平成 25 年度は、広島県が販売を始めた「広島県営林 J-VER」の購入により、広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(139,000kwh)により発生するCO2(約70トン)をオフセットします。

その他の項目については、平成 24 年度と同様の事業を実施する予定です。

5 その他

広島市民球場周辺地区開発については、現在、球場東側エリアの約 2.6ha の整備が行われており、昨年 9 月には大型スポーツクラブ「ルネサンス」がオープンしました。

また、今年 3 月 23 日(土)には大型商業施設「コストコ」がオープンし、来年春には分譲住宅が竣工予定となっています。

本市としては、球場西側エリア約 1.8ha の集客施設などの早期整備に向け、引き続き開発事業者との協議・調整を行います。