

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成 22 年度(2010 年度)指定管理経費等の収支状況

区分	計画	実績	備考
収入 (A)	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 9,243 万 8 千円	
利用料金	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 9,243 万 8 千円	【実績の内訳】 プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用に係る料金等
その他	—	—	
支出 (B)	4 億 5,876 万 6 千円	4 億 9,916 万 8 千円	
維持管理経費	2 億 4,776 万 6 千円	2 億 3,594 万 5 千円	
市への納付金	2 億 1,100 万円	2 億 6,322 万 3 千円	最低納付額：2 億 1,100 万円 市への納付金は、球場建設の償還財源に充当
差引(A-B)	0 千円	△673 万円	

(2) 観戦環境の改善等

〔参考資料 3 頁 「2 観戦環境の改善等」のとおり〕

2 平成 23 年度(2011 年度)施設利用実績について

(1) 施設利用日数

〔単位：日〕

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2011 年シーズン)	公式戦	69	平成 23 年(2011 年)3 月に開催したオープン戦及び公式戦は、2011 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	5	
	ウェスタン	7	
	合計	81	
アマチュア野球		65	
イベントその他		6	
コンコース開放		80	平成 24 年(2012 年)2 月 29 日時点の実績(74 日)に 3 月末までの見込みを加えた日数
雨天中止等		25	プロ野球 8 日、アマチュア野球 17 日
合計		257	

(2) 球団自主事業等

区 分	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	74	18,533	平成 24 年（2012 年）2 月 29 日時点
スタジアムツアー	70	6,966	
社会見学	17	2,123	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	161	27,622	

(3) プロ野球興行時の来場者動向

〔参考資料 4 頁 「3 プロ野球興行時の来場者動向調査結果」のとおり〕

3 2011 年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

〔単位：人（試合数）〕

区 分	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
リーグ順位	5 位	4 位	5 位	5 位	5 位
本拠地球場 (試合数)	1,051,583 (66)	1,318,454 (66)	1,784,127 (67)	1,550,367 (68)	1,543,416 (69)
その他 (同 上)	77,478 (6)	72,226 (6)	88,919 (5)	49,726 (4)	39,108 (3)
合 計 (同 上)	1,129,061 (72)	1,390,680 (72)	1,873,046 (72)	1,600,093 (72)	1,582,524 (72)
本拠地球場 1 試合平均	15,933	19,977	26,629	22,800	22,368

(2) 経営状況

〔単位：千円〕

区 分	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
売上高	6,209,127	7,100,447	11,716,977	9,847,148	9,650,062
当期純利益	17,140	220,827	401,018	296,028	203,131
従業員数	229 人	237 人	253 人	263 人	285

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	32	
地域交流	158	
野球・スポーツ振興	30	野球振興 21 、スポーツ振興 9
観光 P R	43	
合計	263	

〔詳細は、参考資料 7 頁 「4 カープ球団の地域貢献活動」のとおり〕

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権取得者	命名権名称 (略 称)	命名権名称使用期間 契約金額
マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	5年間(平成21年(2009年)4月～平成26年(2014年)3月) 3億1,500万円/年(消費税込)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動へ取り組んでいます。

① 平成23年度(2011年度)(実績)

項 目		内 容
ア	グリーン電力購入	広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(136,000kwh)により発生するCO2(約92ト)をグリーン電力によりオフセットする。
イ	福祉車両の贈呈	広島市民球場の来場者100万人毎に贈呈。 ・平成23年(2011年)7月30日(対中日戦)(累計400万人) (社福)光清学園へ「マツダMPVオートステップ車(福祉車両)」を贈呈
ウ	球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)役員・社員とその家族による球場周辺の清掃を実施。計4回、593人が参加。
エ	ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の歴史等を展示するコーナーを球場内(3階コンコース)に設置
オ	球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャルWEBサイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信する。

② 平成24年度(2012年度)(計画)

平成23年度と同様の事業を実施予定

5 その他

広島市民球場周辺地区開発については、現在、東側エリアの約2.6haの整備が行われており、今年秋には大型スポーツクラブ(ルネサンス)が完成し、球場3階のコンコースと接続されます。また、平成25年(2013年)3月には、大型商業施設(コストコ)が開業予定となっています。

＜広島市民球場周辺地区開発の概要＞

(1) 事業者

三井不動産株式会社

(2) 各施設の概要

区分	出店者等	特徴	施設規模等
大型商業施設	コストコホールセールジャパン(株)	①アメリカ生まれの会員制倉庫型店舗 ②1階にフードコートを設置し、 <u>野球開催時、野球非開催時ともに人々が集まり交流するにぎわい空間を創出</u>	延床面積:39,431 m ² 構造:鉄骨造、4階建 駐車場:1,000台(<u>うち、球場用一般駐車場200台を確保</u>)
大型スポーツクラブ	(株)ルネサンス	①球場のグラウンドを望むことができる大型スポーツクラブ ②3階には球場と直接接続される店舗を設置し、 <u>野球開催時には野球観戦者の回遊性が高まるにぎわい空間を創出</u>	延床面積:6,334 m ² 構造:鉄骨造、5階建 駐車場:200台(<u>うち、球場用バリアフリー駐車場を4台以上確保</u>)
分譲マンション	三井不動産レジデンシャル(株)	球場と隣接した希少価値のある分譲住宅	構造:鉄筋コンクリート造、15階建 延床面積:4,371 m ² 分譲戸数:42戸

(3) 総事業費

約100億円（用地取得費含む）

〔詳細は、参考資料26頁「広島ボールパークタウン整備事業〔全体計画〕」のとおり〕