

1 広島市民球場運営協議会の運営等について

[参考資料1頁 「1 広島市民球場運営協議会関係法令」のとおり]

2 広島市民球場の運営状況等について

(1) 平成21年度(2009年度)指定管理経費等の収支状況

区分	計画	実績	備考
収入(A)	4億5,800万円	5億4,406万4千円	
利用料金	4億5,800万円	4億8,635万1千円	【実績の内訳】 プロ野球(公式戦・オールスター戦)、アマチュア野球等の利用に係る料金
歩合料金	—	5,771万3千円	【実績の内訳】 プロ野球公式戦の年間有料入場者が100万人を超えた場合に、超過した入場者に応じてカープ球団から徴収する料金
支出(B)	4億5,800万円	5億2,435万5千円	
維持管理経費	2億4,633万6千円	2億2,805万7千円	平成21年度協定書で定める維持管理経費： 2億4,776万6千円
市への納付金	2億1,166万4千円	2億9,629万8千円	最低納付額： 2億1,100万円 市への納付金は、球場建設の償還財源に充当
差引(A-B)	0千円	1,970万9千円	

(2) 寄附金受入状況等

ア 寄附金受入状況

[平成 23 年(2011 年)2 月 28 日現在]

区 分		金額 (円)	件 数	備 考
たる募金		125,047,381		
地元経済界		1,665,911,324	811 社	100 万円以上 216 社
一般寄附	個 人	14,783,751	54 件	
	法 人	42,856,147	37 件	
合 計		1,848,598,603		

* 地元経済界の寄附金額は、寄附の募集期間終了時点(平成 22 年(2010 年)3 月末)での受入額。

* 地元経済界の寄附金のうち、球場の建設費(11 億 5 千万円)及び先行的に整備した JR 側得点表示板(6,808 万 4,520 円)に充当した後の残りの寄附金については、施設機能の向上を図るために必要な追加整備に充てることで、現在、広島商工会議所と協議を行っています。

イ 寄附者に対する顕彰

① 寄附者銘板の設置

地元経済界からの高額寄附者(100 万円以上)及びたる募金等の一般寄附者を顕彰する寄附者銘板を設置し、平成 22 年(2010 年)11 月 19 日にマツダスタジアムにおいて銘板除幕式を開催しました。

② 感謝状の贈呈

地元経済界からのすべての寄附者に対して感謝状を贈呈することにし、平成 22 年(2010 年)11 月 30 日に広島国際会議場において感謝状贈呈式を開催しました。

(3) 観戦環境の改善等

[参考資料 3 頁 「2 観戦環境の改善等」のとおり]

3 平成 22 年度(2010 年度)施設利用実績について

(1) 施設利用日数

[単位：日]

区 分		日 数	備 考
プロ野球興行 (2010 年シーズン)	公式戦	68	平成 22 年(2010 年)3 月に開催したオープン戦及び公式戦は、2010 年シーズンの興行に含む。
	オープン戦	4	
	ウエスタン	11	
	合計	83	
アマチュア野球		61	
イベントその他		7	
コンコース開放		80	平成 23 年(2011 年)2 月末時点の実績(73 日)に 3 月末までの見込みを加えた日数
雨天中止		21	プロ野球 8 日、アマチュア野球 13 日
合 計		252	

(2) 球団自主事業等

区 分	日 数	人 数	備 考
コンコース開放	73	23,477	平成 23 年 (2011 年) 2 月末時点
スタジアムツアー	77	7,389	
社会見学	19	2,854	市立の幼稚園・小学校・中学校の 児童・生徒等を対象にした無料の スタジアムツアー
合計	169	33,720	

(3) プロ野球興行時の来場者動向

[参考資料 5 頁 「3 プロ野球興行時の来場者動向調査結果」 のとおり]

4 2010 年カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移

[単位：人 (試合数)]

区 分	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
リーグ順位	5 位	5 位	4 位	5 位	5 位
本拠地球場 (試合数)	908,133 (65)	1,051,583 (66)	1,318,454 (66)	1,784,127 (67)	1,550,367 (68)
その他 (同 上)	101,348 (8)	77,478 (6)	72,226 (6)	88,919 (5)	49,726 (4)
合 計 (同 上)	1,009,481 (73)	1,129,061 (72)	1,390,680 (72)	1,873,046 (72)	1,600,093 (72)
本拠地球場 1 試合平均	13,971	15,933	19,977	26,629	22,800

(2) 経営状況

[単位：千円]

区 分	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 (見込)
売上高	5,680,678	6,209,127	7,100,447	11,716,977	9,847,148
当期純利益	14,421	17,140	220,827	401,018	296,028
従業員数	237 人	229 人	237 人	253 人	263 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件 数	備 考
啓発活動	25	
地域交流	149	
野球・スポーツ振興	39	野球振興 36、スポーツ振興 3
観光 P R	44	
合計	257	

詳細は、[参考資料 12 頁 「4 カープ球団の地域貢献活動」 のとおり]

5 命名権について

(1) 契約概要

命名権取得者	命名権名称 (略 称)	命名権名称使用期間 契約金額
マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島」 (マツダスタジアム)	5年間(平成21年(2009年)4月～平成26年 (2014年)3月) 3億1,500万円/年(消費税込)

(2) 社会貢献活動

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動へ取り組んでいます。

① 平成22年度(2010年度)(実績)

項 目	内 容
ア グリーン電力 購入	広島市民球場のプロ野球及びアマチュア野球で使用するナイター照明が消費する電力(136,000kwh)により発生するCO2(約92ト)をグリーン電力によりオフセットする。
イ 福祉車両の贈 呈	広島市民球場の来場者100万人毎に贈呈。 ・平成22年(2010年)5月24日(対西武戦)(累計200万人) (社福)あさみなみ「あさ作業所」へ「マツダビアンテ(福祉車両)」を贈呈 ・平成22年(2010年)9月21日(対ヤクルト戦)(累計300万人) (社福)清流「可部つちくれの家」へ「マツダビアンテ(福祉車両)」を贈呈
ウ 球場周辺の清 掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)役員・社員とその家族による球場周辺の清掃を実施。計8回、2,017人が参加。
エ ヘリテージコ ーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の歴史等を展示するコーナーを球場内(3階コンコース)に設置
オ 球場の情報発 信	マツダ(株)のグローバルオフィシャルWEBサイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信する。

② 平成23年度(2011年度)(計画)

項 目	内 容
ア グリーン電力購入	今年度と同様の事業を実施予定
イ 福祉車両の贈呈	
ウ 球場周辺の清掃美化活動	
エ ヘリテージコーナーの設置	
オ 球場の情報発信	

6 その他

- (1) 平成 21 年度 照明普及賞(優秀施設賞)受賞
(平成 22 年(2010 年)5 月 21 日 主催者：社団法人照明学会)
- (2) 平成 21 年度 全建賞受賞
(平成 22 年(2010 年)6 月 30 日 主催者：社団法人全日本建設技術協会)
- (3) 平成 22 年度 日本建築家協会賞受賞
(平成 23 年(2011 年)2 月 5 日 主催者：社団法人日本建築家協会)