

令和 2 年度

広島市民球場運営協議会資料

令和 3 年 3 月

広島市都市整備局

<目 次>

1	広島市民球場の運営状況等について	1
(1)	施設利用の状況	
(2)	施設見学の状況	
(3)	指定管理経費等の収支状況	
(4)	観戦環境の改善	
2	プロ野球興行時の来場者動向について	3
(1)	調査概要	
(2)	調査結果	
3	2020 年カープ球団の事業実績について	10
(1)	プロ野球入場者数	
(2)	経営状況	
(3)	地域貢献活動	
4	命名権について	11
(1)	契約概要	
(2)	社会貢献活動（令和 2 年度）	

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 施設利用の状況（令和２年度）

〔単位：日〕

区分		日数	備考
プロ野球興行 (2020年シーズン)	レギュラーシーズン	60	3月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む
	オープン戦	4	
	その他	7	練習試合7試合
	小計	71	
アマチュア野球		34	
イベントその他		30	8.6 平和の光点灯等
コンコース開放		14	
雨天中止等（「新型コロナウイルス感染拡大防止による利用中止も含む」）		35	プロ野球6日（練習試合含む）、アマチュア野球27日、イベント2日
合 計		184	

(2) 施設見学の状況（令和２年度）

区分	日数	人数	備考
コンコース開放	14	8,795	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から開放日の減少
スタジアムツアー	—	—	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止
社会見学	—	—	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止
合 計	14	8,795	

(3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（令和元年度）決算

- ・ 指定管理者：株式会社広島東洋カープ
- ・ 運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余额を指定管理者納付金（下限額2億1,100万円）として市に納付してもらう。

区分	予算	決算	備考
収入（Ａ）	4億7,907万1千円	6億 791万4千円	
利用料金	4億7,907万1千円	6億 791万4千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金等
支出（Ｂ）	4億7,907万1千円	6億 791万4千円	
維持管理費	2億6,807万1千円	2億6,947万1千円	球場の維持管理費
市への納付金	2億1,100万円	3億3,844万3千円	球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当

(4) 観戦環境の改善

ア 5階通路塗膜防水改修工事【広島市整備】

(ア) 改修概要

- ・ 5階通路の床のウレタン塗膜防水を塗替え

(イ) 事業費：4,768万円

(ウ) 完成時期：令和3年3月10日

イ 耐火被覆改修工事【広島市整備】

(ア) 改修概要

- ・ 内野自由席の屋根（鉄骨造）の柱や梁を被覆している耐火塗料を塗替え

(イ) 事業費：3,331万円

(ウ) 完成時期：令和3年3月10日

ウ グッズショップ内部改修その他工事【カープ球団整備】

(ア) 施設概要

- ・ 球場正面のグッズショップの内部改修
- ・ インターロッキング舗装改修

(イ) 事業費：1,152万円

(ウ) 完成時期：令和3年1月20日

エ 観客席整備（ユッタリーナ）【カープ球団整備】

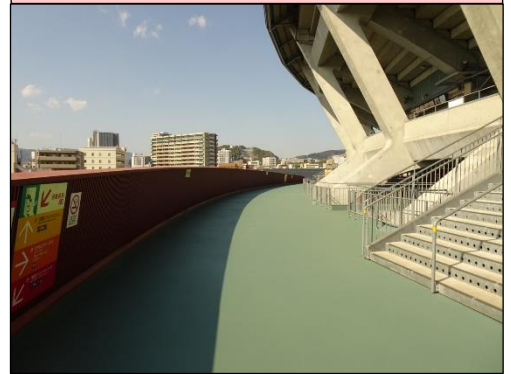
(ア) 施設概要

- ・ センター側にグループ席を増席
(定員：7名×7エリア)

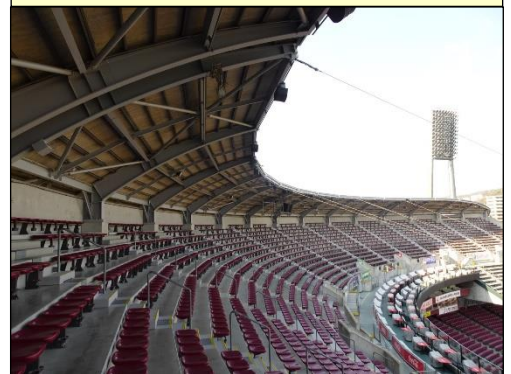
(イ) 事業費：1,670万円

(ウ) 完成時期：令和3年3月20日

ア：5階通路塗膜防水改修工事



イ：耐火被覆改修工事



ウ：グッズショップ内部改修その他工事

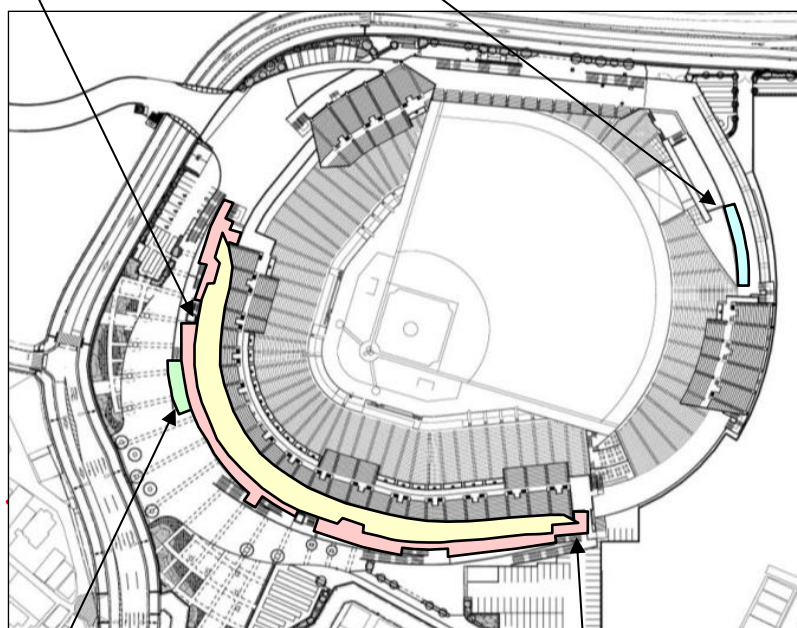


エ：観客席整備（ユッタリーナ）



イ：耐火被覆改修工事

エ：観客席整備（ユッタリーナ）



ウ：グッズショップ内部改修その他工事

ア：5階通路塗膜防水改修工事

2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

(1) 調査概要

〔参考〕過去の調査

調査日	R2. 10. 17 (土)	R1. 8. 12 (月)休	H30. 8. 10 (金)	H29. 8. 11 (金)祝	H28. 8. 6 (土)
試合区分	デイゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム
対戦相手	中日	巨人	巨人	巨人	巨人
入場者数	15,905 人	32,018 人	31,307 人	31,813 人	31,781 人
配布数 (a)	1,000 枚	1,350 枚	1,100 枚	1,500 枚	2,200 枚
有効回収数 (b)	829 枚	1,247 枚	973 枚	1,342 枚	1,110 枚
有効回収率 (b/a)	82.9%	92.3%	88.4%	89.4%	50.4%

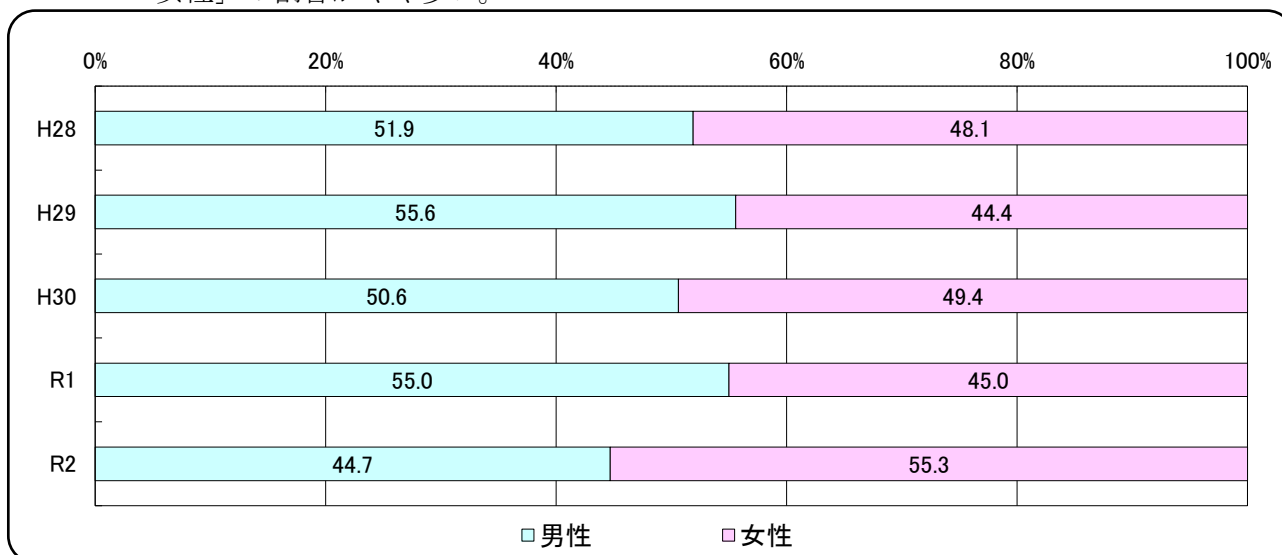
※ 平成 29 年度より、有効回収数をあげる為、郵送での回収をやめ、現地回収のみとした。

令和 2 年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、収容率上限（50%）があるなかでの試合開催であった。

(2) 調査結果

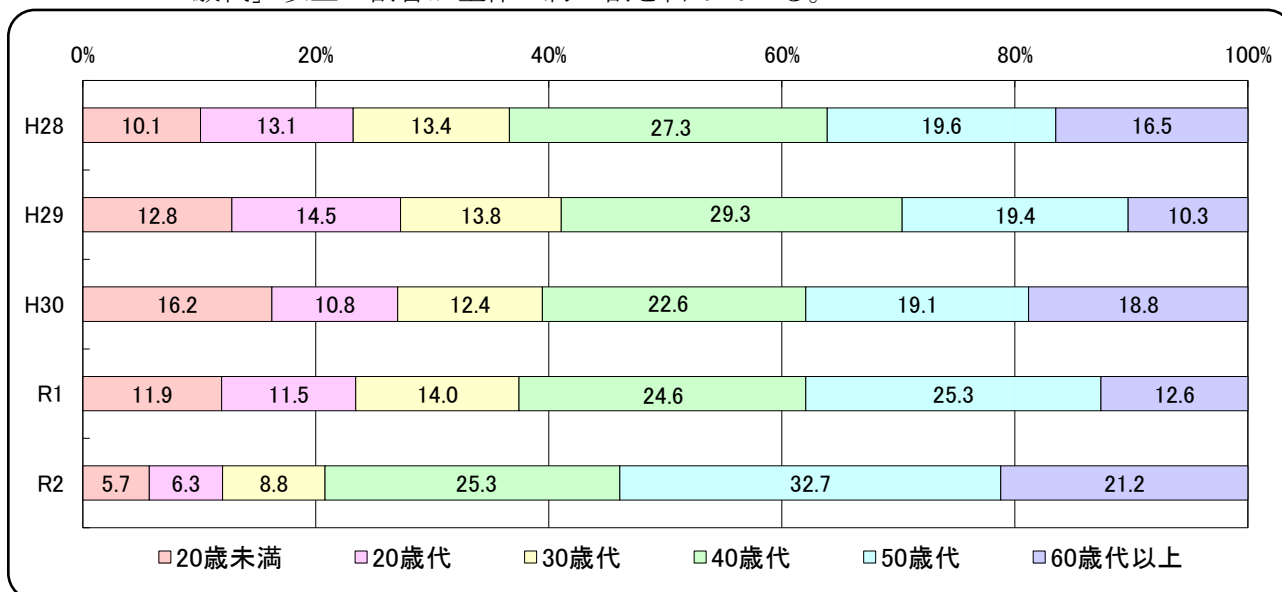
ア 性別

「女性」の割合がやや多い。



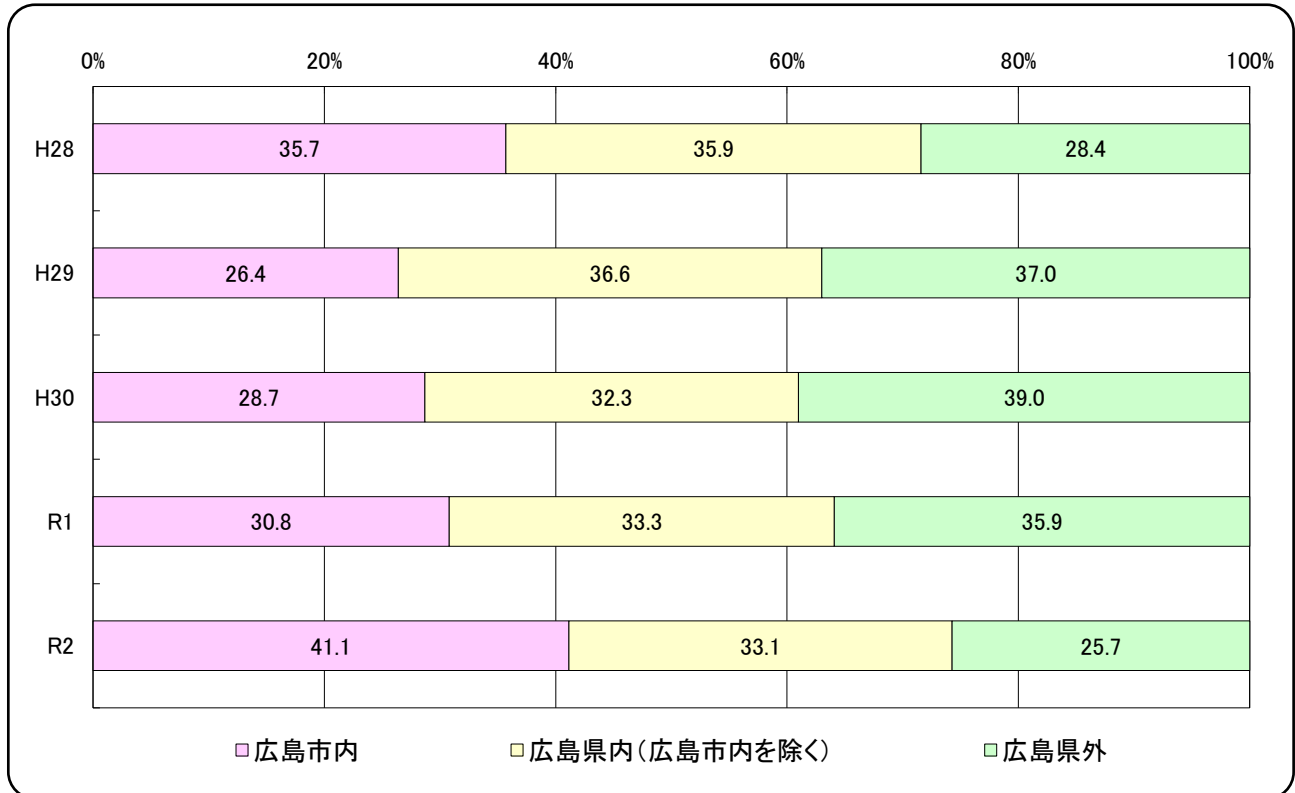
イ 年代

「40 歳代」以上の割合が全体の約 8 割を占めている。



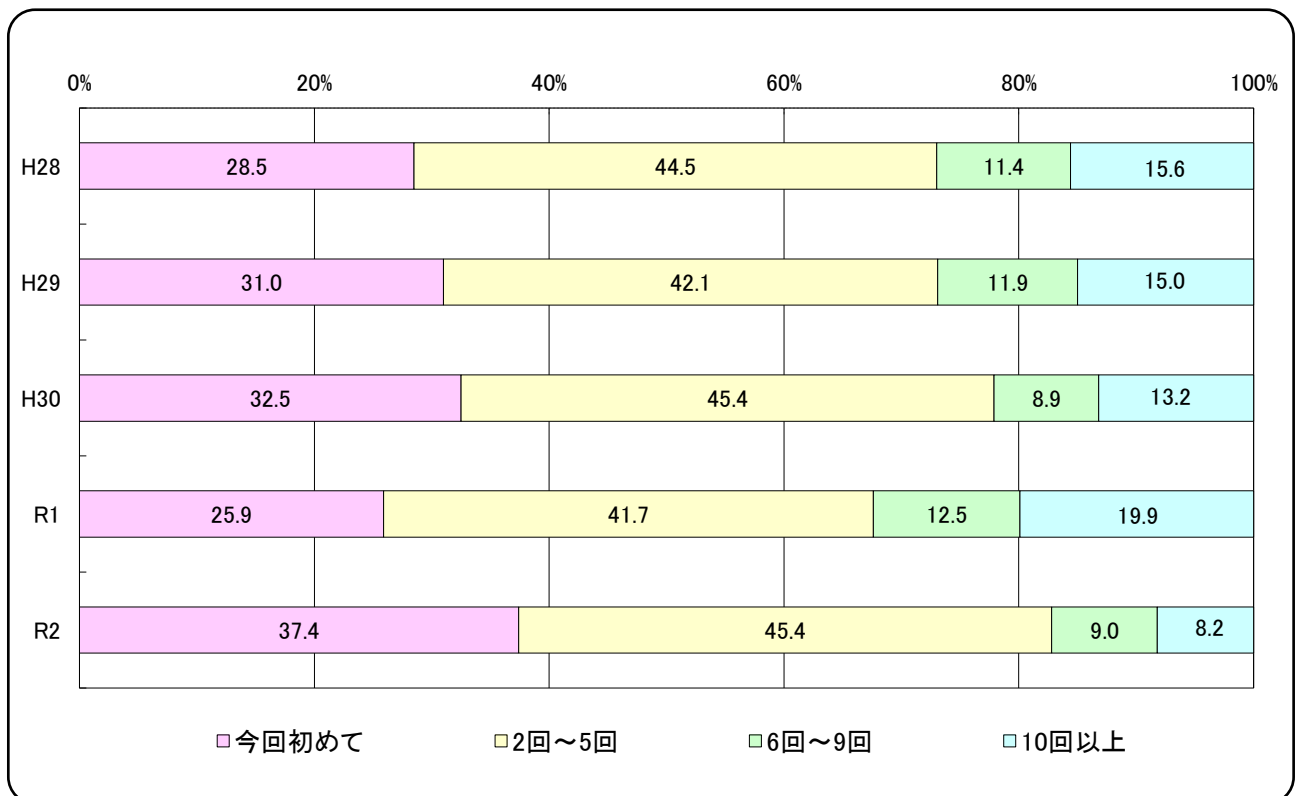
ウ 来場者住所

「広島市内」「広島県内（広島市内を除く）」の割合が多く、7割を超えている。



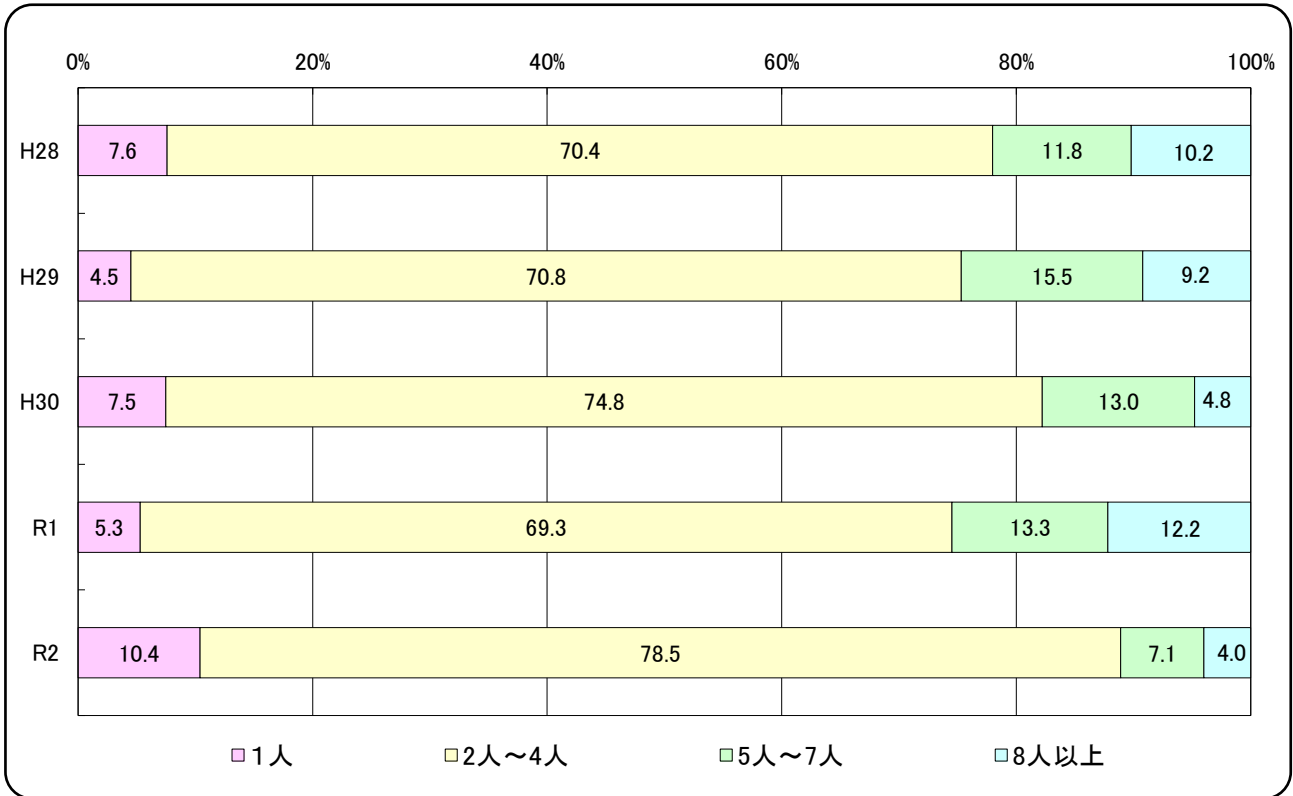
エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多い。



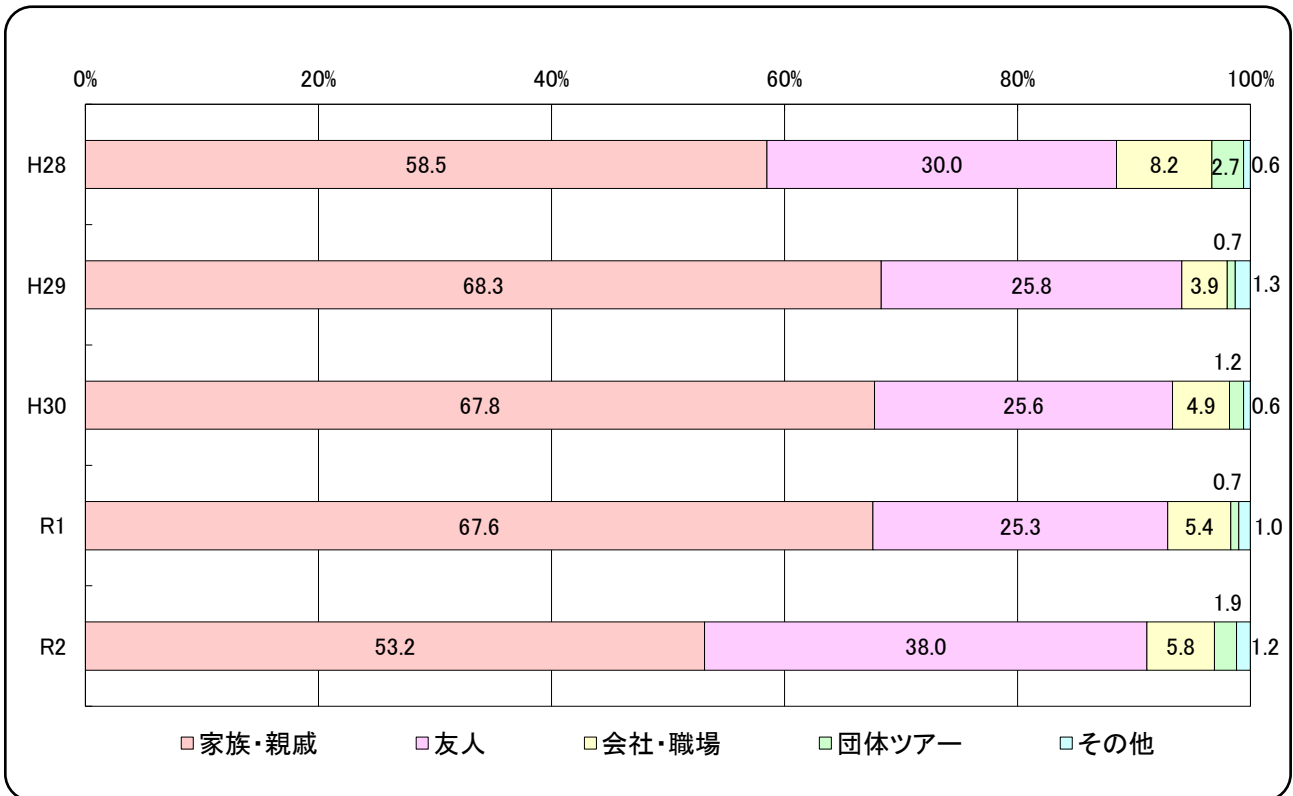
オ 観戦人数

「2人～4人」の割合が全体の約8割を占めている。



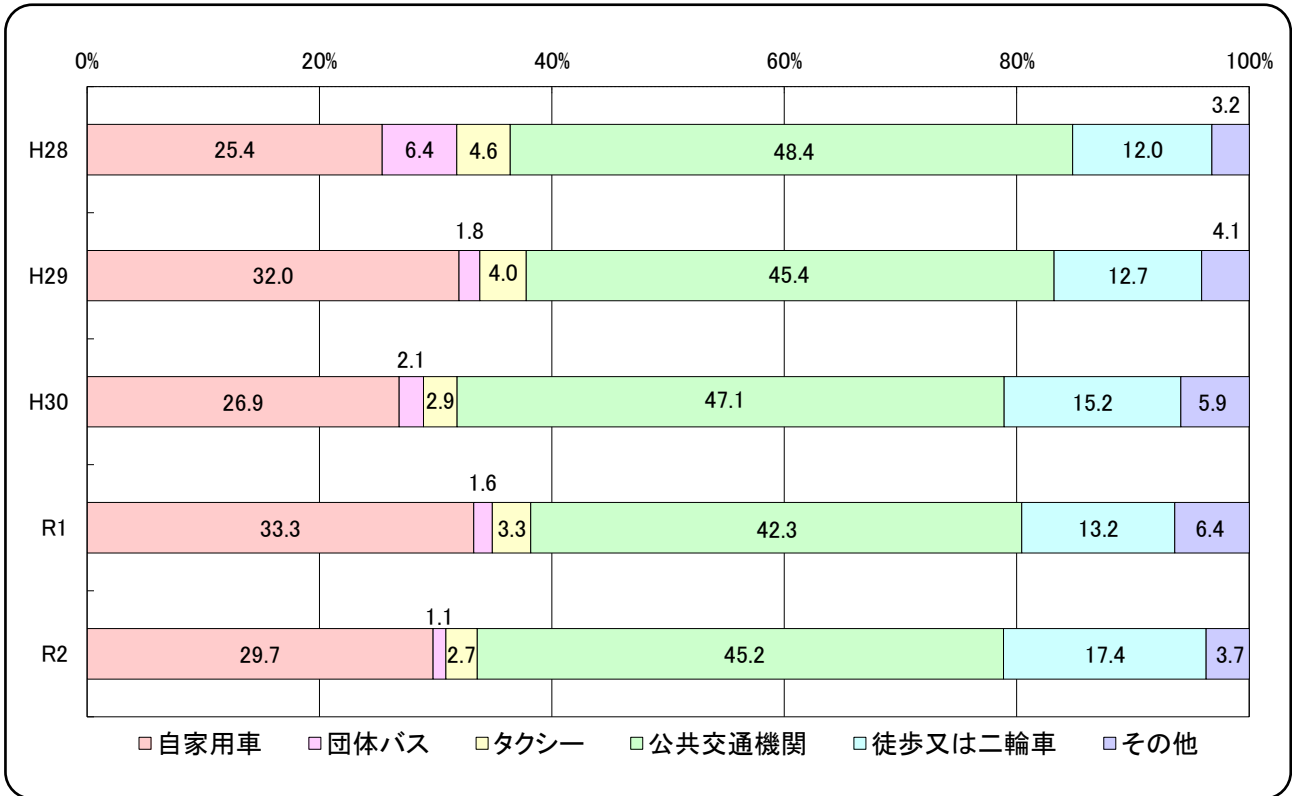
カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の約5割を占めている。



キ 観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

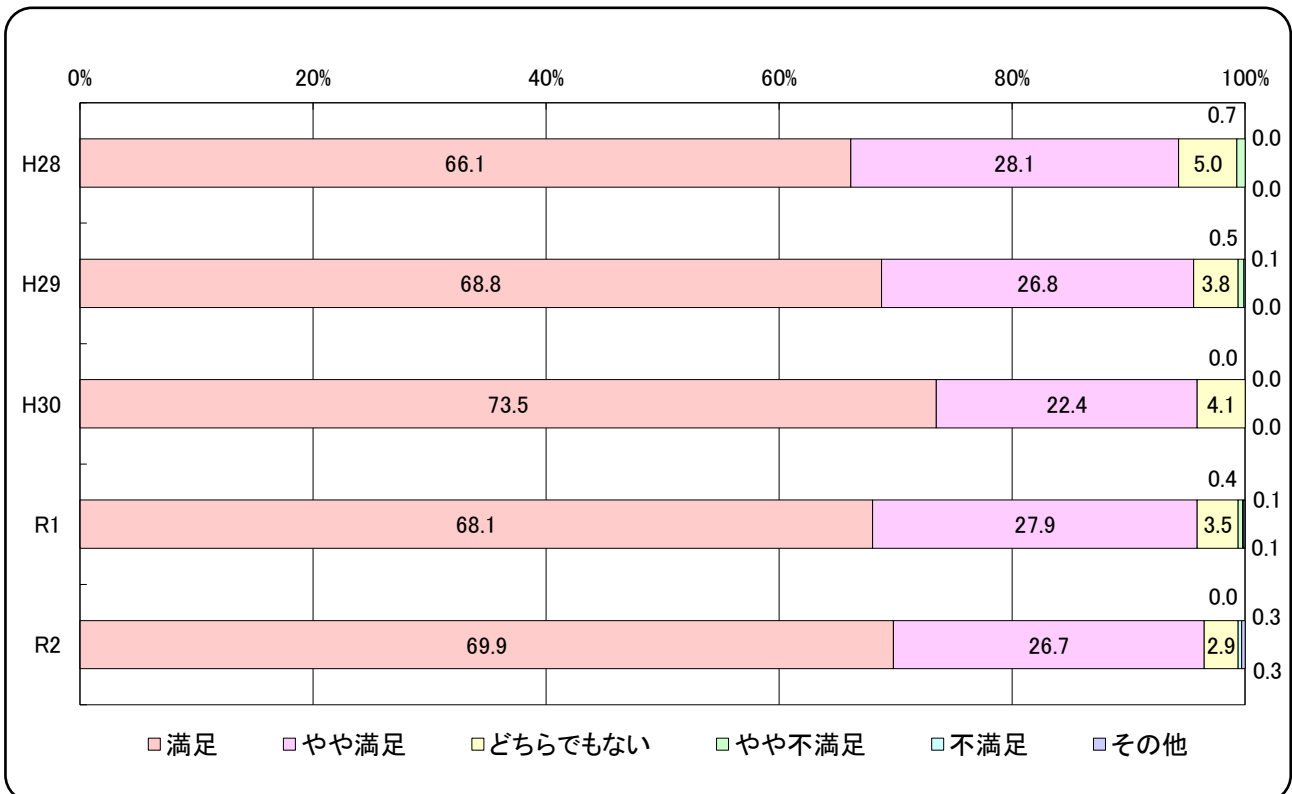
「公共交通機関」の割合が多いが、「徒歩又は二輪車」の割合も増加している。



ク マツダ スタジアムの評価

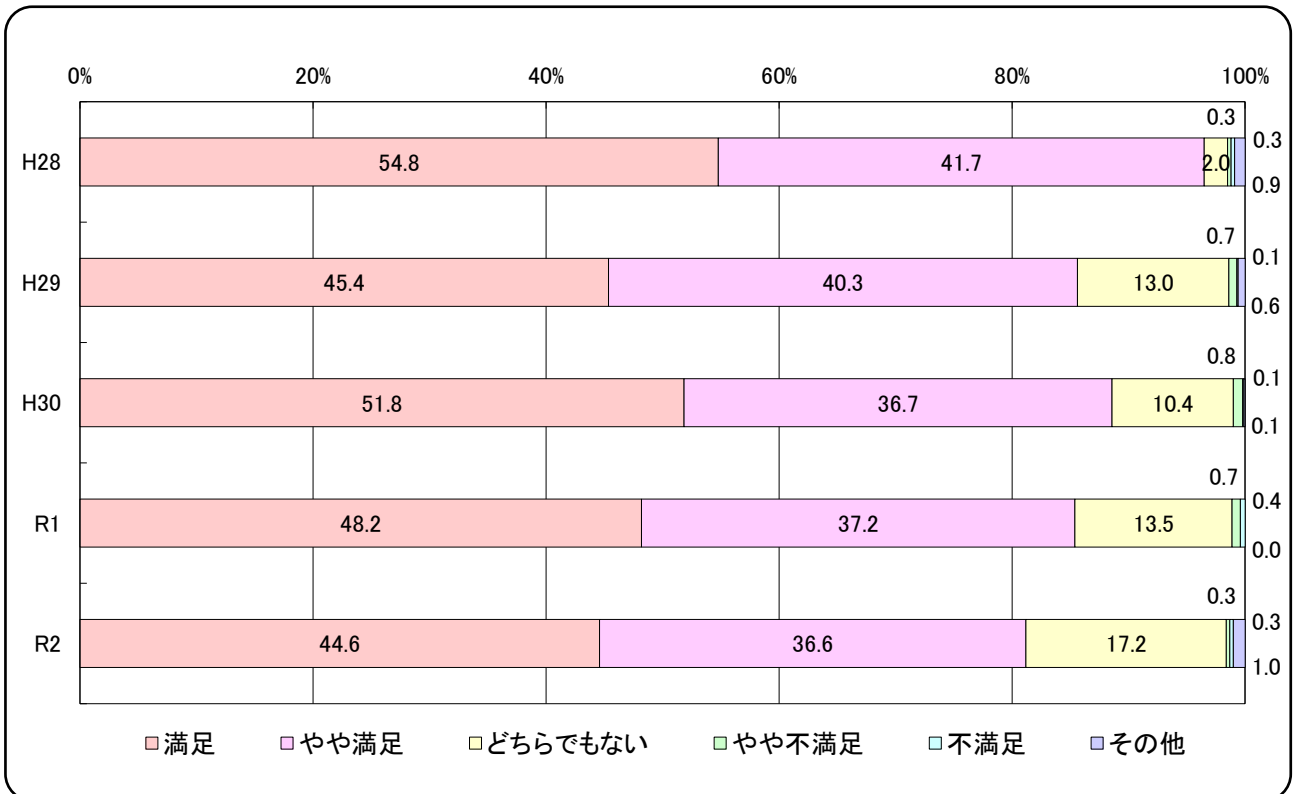
(ア) 球場の楽しさ雰囲気

「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。



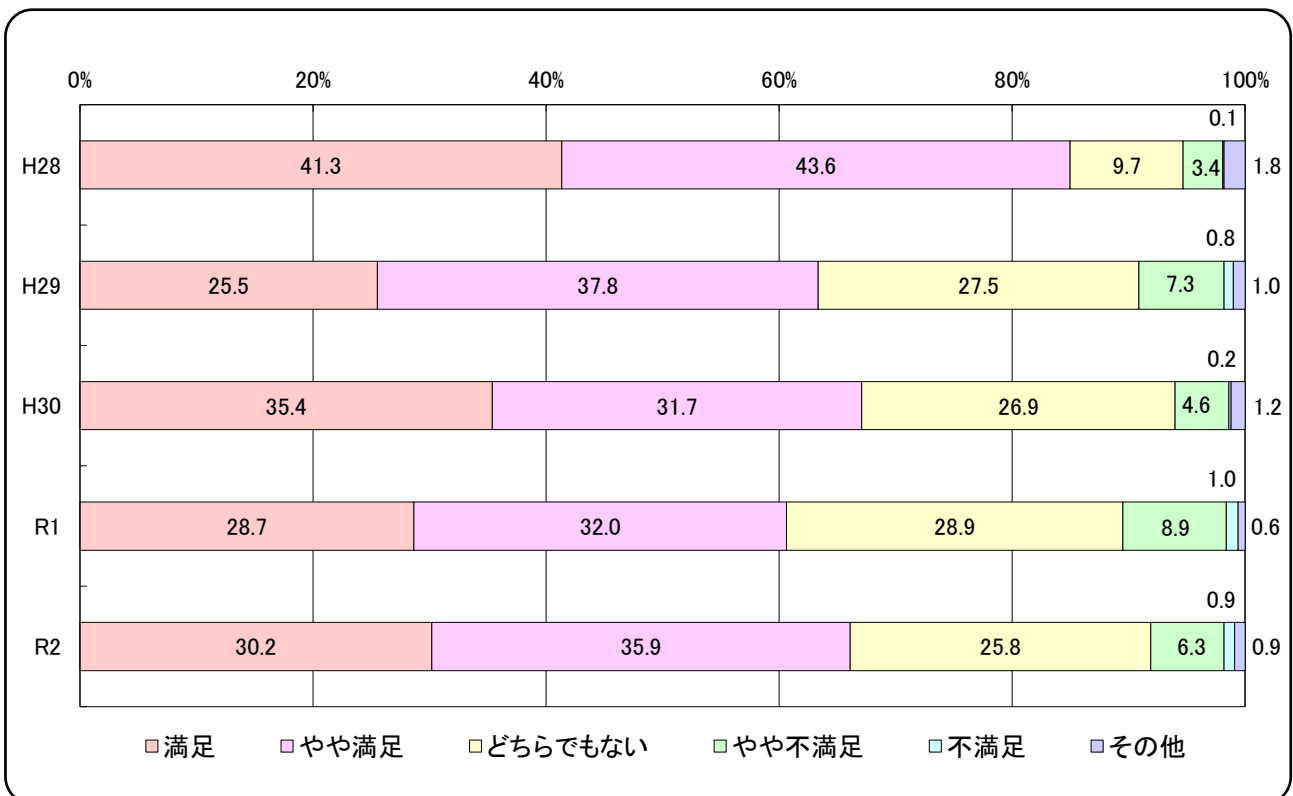
(イ) 清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が8割を超えている。



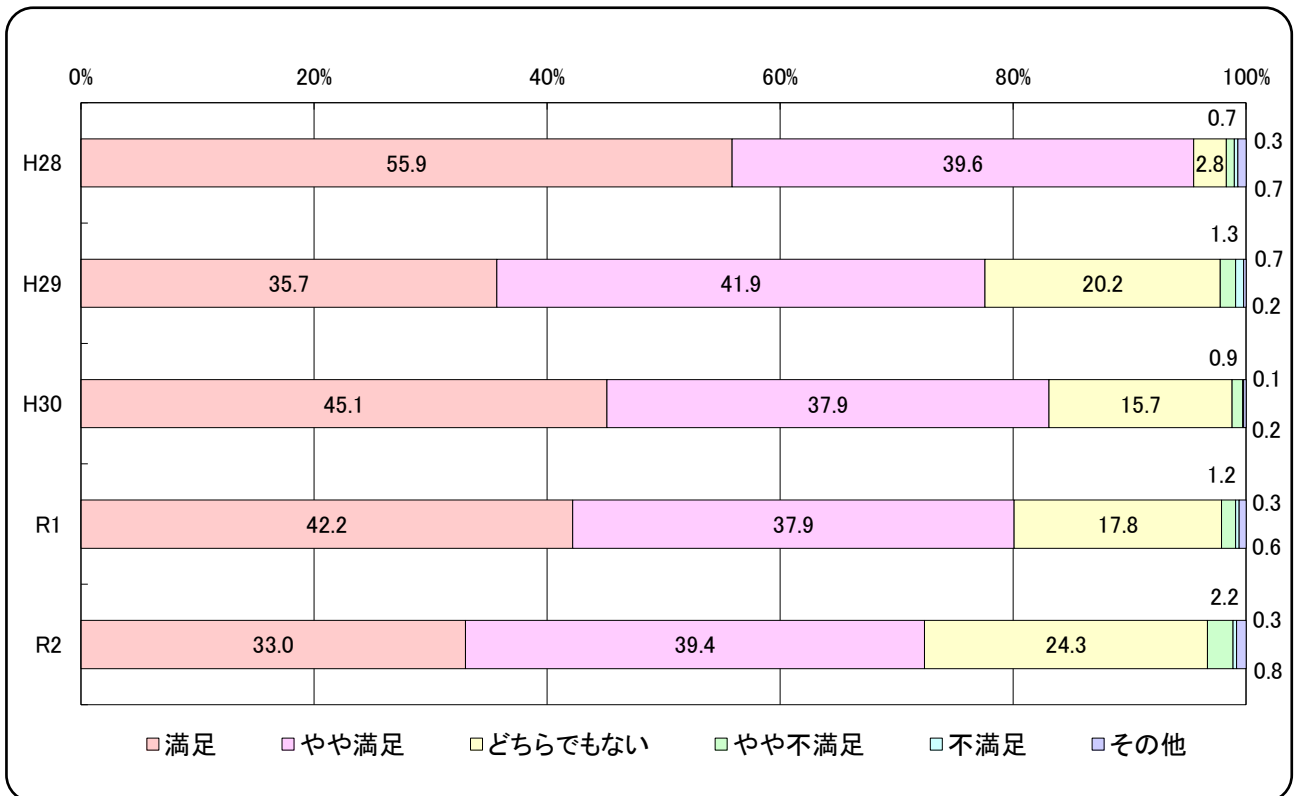
(ウ) 座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約6割となっている。



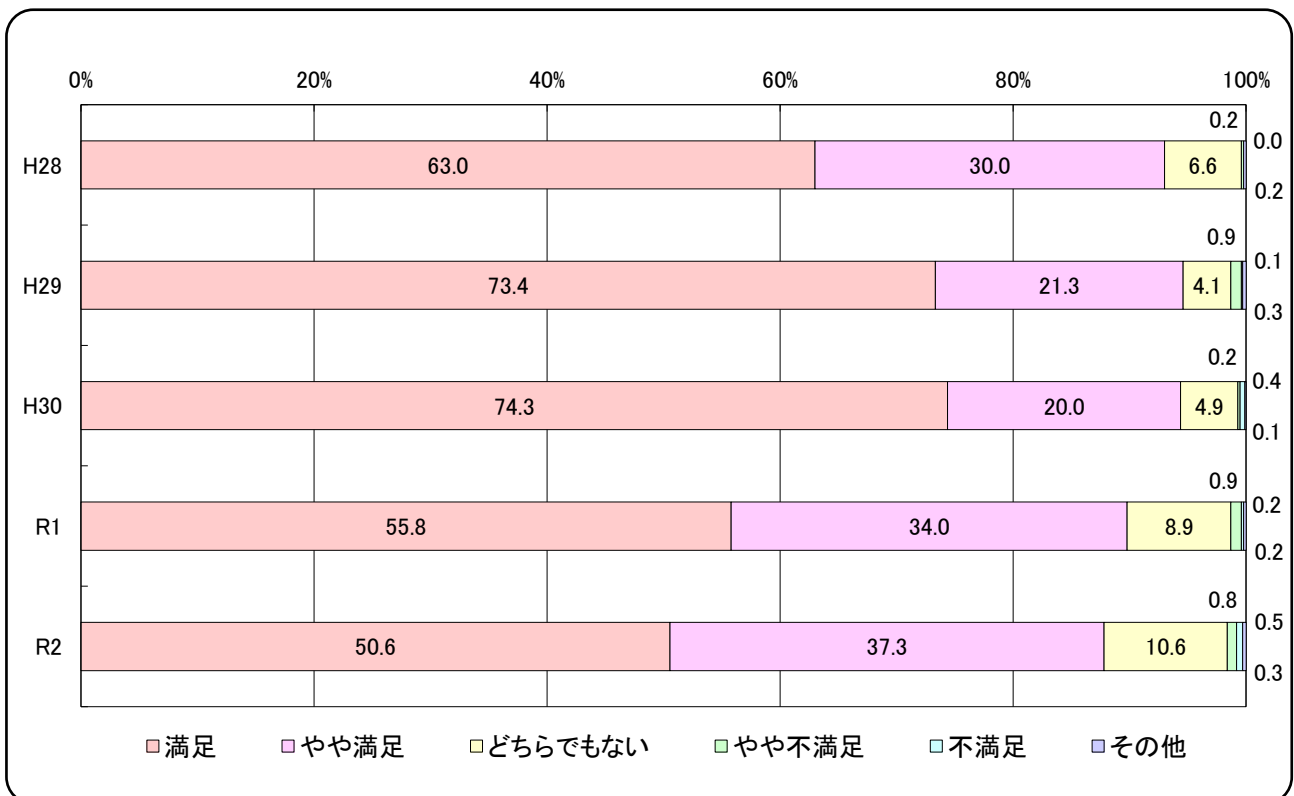
(イ) スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が7割を超えている。



(オ) 総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が約8割を超えている。



コ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ 開放的で非常に素晴らしいスタジアムだと思っています。今後も試合観戦を楽しみにしています。(30代・男性)
- ・ ドームが良いと思うが、天然芝の手入れの良さが素晴らしく感動しました。(50代・男性)
- ・ 外野席からスコアボードが見えない席があるので、内野エリアにミニスコアボードと映像装置が欲しいですね。(40代・男性)
- ・ スコアボードに選手の成績や情報を載せてほしい。(30代・男性)
- ・ もう少し勝ってくれたらもっと楽しめるのに…。と思うけれど、開幕から遅れて、野球の試合のない日々に比べると、カープの応援ができるだけで楽しいですね。カープがんばれ！(50代・女性)

(イ) スタッフの接客態度や案内

- ・ 手荷物検査の時に荷物に触らないでほしいです。触れるのなら一回一回手を消毒してからにしてほしい。(50代・女性)
- ・ 入場券を切る男子スタッフの私語が目立つ。客に何も言わない。(50代・女性)
- ・ コロナの中、本当にスタッフの皆様ありがとうございます。来年もよろしくお願いいたします。(50代・女性)

(ウ) 球場の使い勝手や安全性

- ・ 券を買いやすくしてほしい！！お願い致します。(70代・女性)
- ・ 自由席をなくして指定席にしてほしい。(50代・女性)
- ・ ビジターパフォーマンス席が少なすぎる。(50代・男性)
- ・ ペットボトル持ち込み不可は、セリーグのホームグラウンドではマツダだけだと思います。ぜひ持ち込み可能にしてほしいです。(30代・男性)
- ・ 電子マネー決済を導入してほしい。(50代・女性)
- ・ 車いす以外の人にもエレベーターを使いやすくしてほしい。(50代・女性)
- ・ マスクをはずして会話している人を注意してほしい。(40代・女性)

(エ) その他

- ・ 食事について女性に優しく、カロリーオフを増やしてほしい。女性が長時間過ごせるコーナーが欲しい。(60代・女性)
- ・ コロナが早く収束して、今までのようなカープの応援ができることを強く願っています。来年こそはAクラスへ！！(60代・女性)

3 2020 年（令和 2 年度）カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去 5 年分※レギュラーシーズンのみ）〔単位：人（試合数）〕

区 分	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)	2018 年 (H30)	2019 年 (R1)	2020 年 (R2)
リーグ順位	1 位	1 位	1 位	4 位	5 位
本拠地球場 (試合数)	2,130,663 (70)	2,150,261 (69)	2,205,167 (70)	2,209,783 (70)	537,857 (60)
その他 (同 上)	26,668 (2)	27,293 (2)	26,933 (2)	13,836 (1)	— (0)
合 計 (同 上)	2,157,331 (72)	2,177,554 (71)	2,232,100 (72)	2,223,619 (71)	537,857 (60)
本拠地球場 1 試合平均	30,438	31,163	31,502	31,568	8,964

注：2020 年は、新型コロナウイルス感染症の影響により試合数が減少し、さらに収容率要件・人数上限の開催制限があった（4 試合：無観客、32 試合：上限 5 千人、24 試合：上限 50%（広島市民球場では 1 万 6,500 人））

(2) 経営状況

〔単位：千円〕

区 分	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)	2018 年 (H30)	2019 年 (R1)	2020 年 (R2)
売上高	18,201,910	18,806,813	18,942,346	16,902,255	8,557,358
当期純利益	1,446,196	1,297,054	930,213	487,269	△2,934,874
従業員数	309 人	316 人	328 人	339 人	350 人

(3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	10	ピースナイター、献血等
地域交流	54	成人式、舟入市民病院訪問等
野球・スポーツ振興	11	カープ野球クリニック等
観光PR等	18	市町村PR イベント等
合 計	93	

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)
平成 31 年 4 月～ 令和 6 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動（令和 2 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目		内 容
(ア)	広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス（CO ₂ 、102 トン/年）を森林に吸収させて相殺（オフセット）するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-VER」を購入
(イ)	マツダ車の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・ 令和 2 年 11 月 3 日(対巨人戦)(累計 2,100 万人) 「(社福) 光清学園」へ「マツダ CX-30」を贈呈
(ウ)	球場周辺の清掃美化 活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 1 回(雨のため中止)。 新型コロナウイルス感染症予防対策のため活動を一旦見送り。緊急事態宣言後、新型コロナウイルス感染症終息を見込み 11 月 7 日に計画したが、雨のため中止。
(エ)	ヘリテージコーナー の設置	球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置 ・ バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置 ・ バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ(株)のトピックスを写真等により展示
(オ)	球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信