令和元年度

広島市民球場運営協議会資料

令 和 2 年 3 月

広島市都市整備局

＜目　次＞

１　広島市民球場の運営状況等について　・・・・・　１

⑴ 施設利用の状況

⑵ 施設見学の状況

⑶ 指定管理経費等の収支状況

⑷ 観戦環境の改善

２　プロ野球興行時の来場者動向について　・・・・・　３

⑴ 調査概要

⑵ 調査結果

３　2019 年カープ球団の事業実績について　・・・・・　１０

⑴ プロ野球入場者数

⑵ 経営状況

⑶ 地域貢献活動

４　命名権について　・・・・・　１１

⑴ 契約概要

⑵ 社会貢献活動（令和元年度）

５　その他　・・・・・　１２

1　広島市民球場の運営状況等について

⑴ 施設利用の状況（令和元年度）

〔単位：日〕

区分		日数	備考
プロ野球興行（2019 年ｼｰｽﾞﾝ）	ﾚｷﾞｭﾗｰｼｰｽﾞﾝ	70	3 月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のｼｰｽﾞﾝの興行日数に含む
	ｵｰﾌﾟﾝ戦	6	
	ｳｴｽﾀﾝ	4	
	合　計	80	
アマチュア野球		75	
イベントその他		41	カープファン感謝デー等
コンコース開放		80	
雨天中止等		13	プロ野球 2 日、アマチュア野球 11 日
合　計		289	

⑵ 施設見学の状況（令和元年度）

区分	日数	人数	備考
コンコース開放	80	36,811	
スタジアムツアー	58	12,501	
社会見学	16	1,285	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー
合　計	154	50,597	

⑶ 指定管理経費等の収支状況　※前年度（平成 30 年度）決算

・指定管理者：株式会社広島東洋カープ

・運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余額を指定管理者納付金（下限額 2 億 1,100 万円）として市に納付してもらう。

区分	予算	決算	備考
収入（A）	4 億 7,022 万 8 千円	7 億 1,881 万 6 千円	
利用料金	4 億 7,022 万 8 千円	7 億 1,881 万 6 千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金等
支出（B）	4 億 7,022 万 8 千円	7 億 1,881 万 6 千円	
維持管理費	2 億 5,922 万 8 千円	2 億 6,142 万 7 千円	球場の維持管理費
市への納付金	2 億 1,100 万円	4 億 5,738 万 9 千円	球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当

⑷　観戦環境の改善

ア　コンコース塗膜防水改修工事【広島市整備】

(ｱ)　改修概要
- 床ウレタン塗膜防水改修（外野側）

(ｲ)　事 業 費：4,794 万円

(ｳ)　完成時期：令和 2 年 3 月 2 日

イ　リボンビジョン設備改修工事【カープ球団整備】

(ｱ)　改修概要
- バックネット裏上部の帯（リボン）状映像装置を更新

(ｲ)　事 業 費：1 億 2,100 万円

(ｳ)　完成時期：令和 2 年 2 月 20 日

ウ　スコアボード裏センター側広場 2 階増床【ｶｰﾌﾟ球団整備】

(ｱ)　施設概要
- センター側広場の 2 階を増床
- 観客席整備（スカイテラス）
  （定員：10 名×6 エリア）

(ｲ)　事 業 費：1 億 5,238 万円

(ｳ)　完成時期：令和 2 年 3 月 5 日

エ　観客席改装（スカイラウンジデッキ）【カープ球団整備】

(ｱ)　施設概要
- ライト側かば広場上のパーティ席を改装
  （定員：50 名　※13 名増）

(ｲ)　事 業 費：3,363 万円

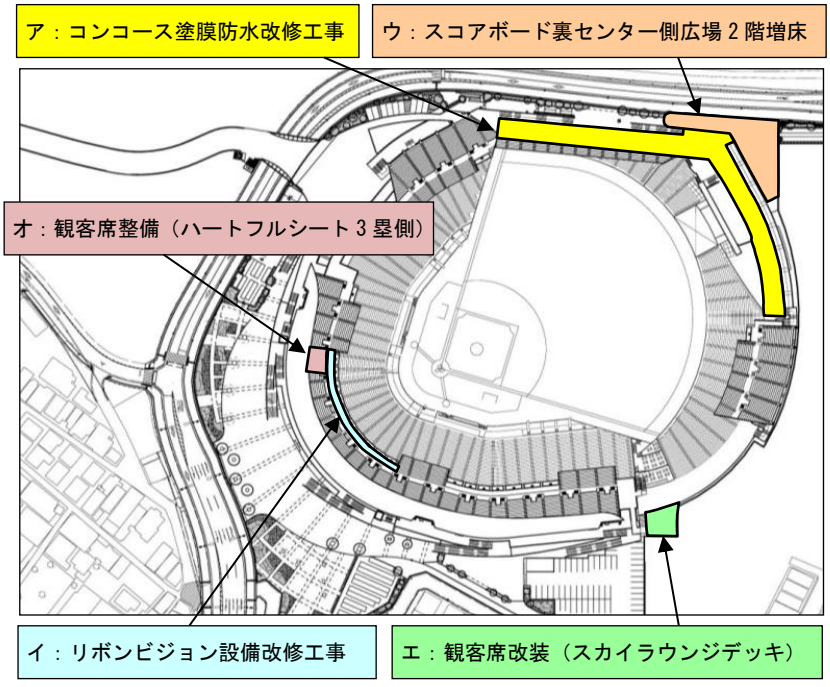
(ｳ)　完成時期：令和 2 年 2 月 29 日

オ　観客席整備（ハートフルシート 3 塁側）【ｶｰﾌﾟ球団整備】

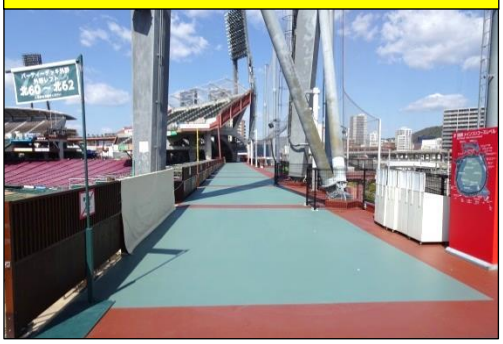
(ｱ)　施設概要
- 3 世代で楽しめる車いす専用のグループ席を
  3 塁側にも増席（定員：7 名）

(ｲ)　事 業 費：1,342 万円

(ｳ)　完成時期：令和 2 年 3 月 9 日



ア：コンコース塗膜防水改修工事（外野側）



イ：リボンビジョン設備改修工事

ウ：スコアボード裏センター側広場 2 階増床

エ：観客席改装（スカイラウンジデッキ）

オ：観客席整備（ハートフルシート 3 塁側）

2　プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

⑴　調査概要

〔参考〕過去の調査

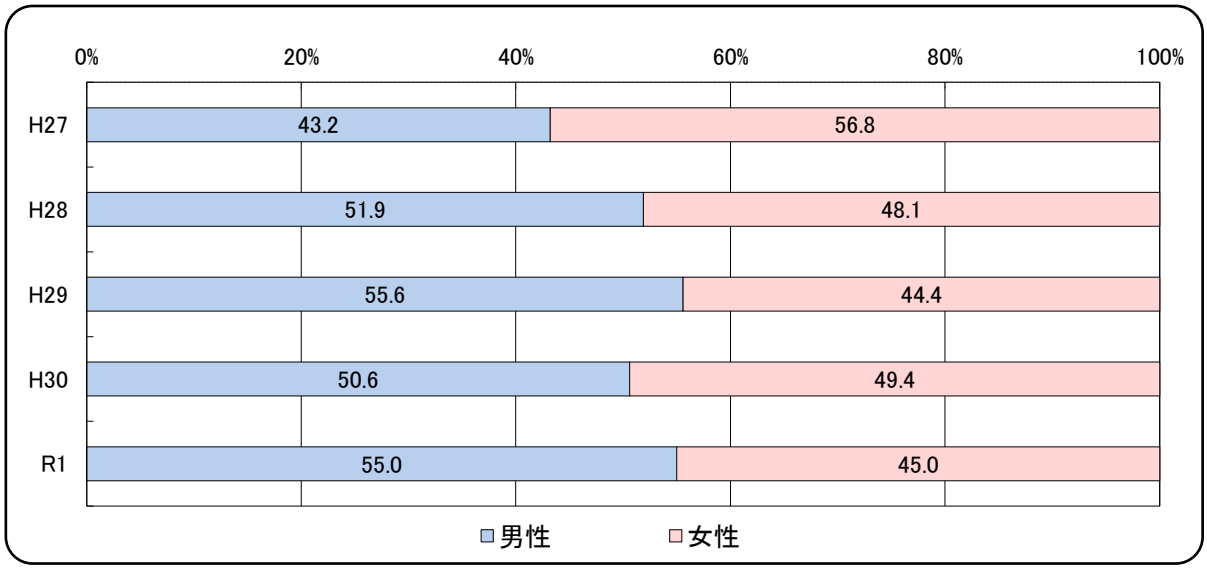
調査日	R1. 8. 12 (月)休	H30. 8. 10 (金)	H29. 8. 11 (金)祝	H28. 8. 6 (土)	H27. 9. 15 (火)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム
対戦相手	巨人	巨人	巨人	巨人	巨人
入場者数	32, 018 人	31, 307 人	31, 813 人	31, 781 人	31, 686 人
配布数 (a)	1, 350 枚	1, 100 枚	1, 500 枚	2, 200 枚	2, 200 枚
有効回収数 (b)	1, 247 枚	973 枚	1, 342 枚	1, 110 枚	1, 063 枚
有効回収率 (b/a)	92. 3%	88. 4%	89. 4%	50. 4%	48. 3%

※平成 29 年度より、有効回収数をあげる為、郵送での回収をやめ、現地回収のみとした。

⑵　調査結果

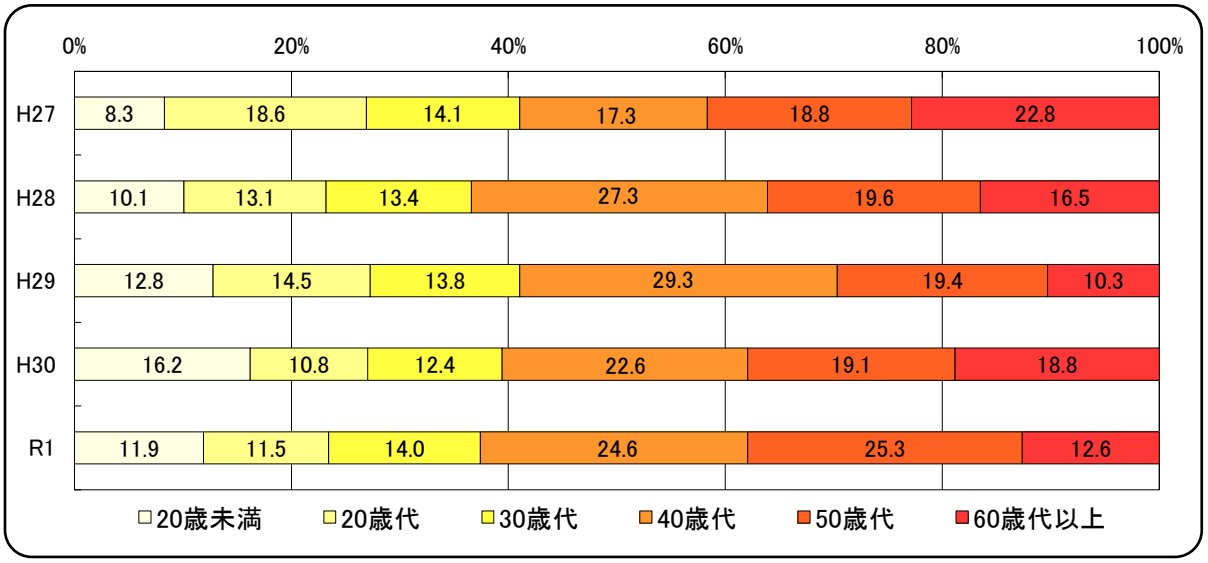
ア　性別

「男性」の割合がやや多い。



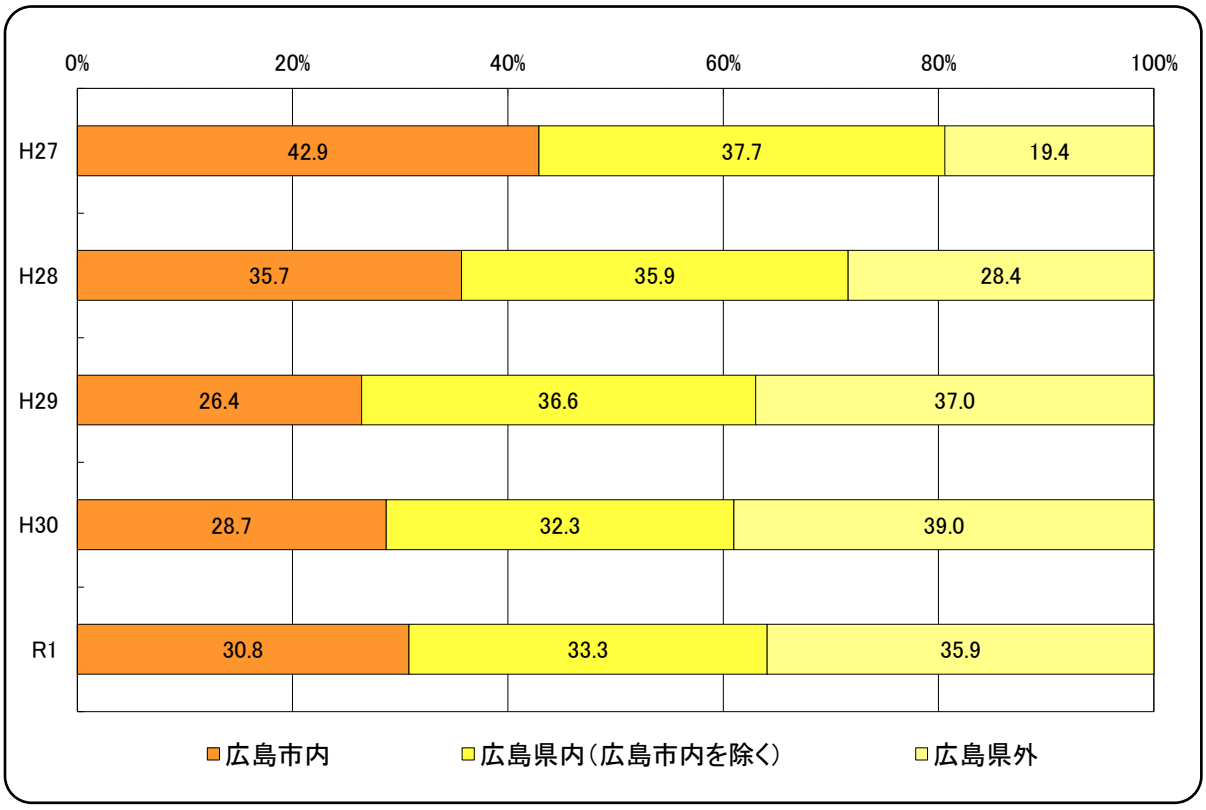
イ　年代

「40 歳代」以上の割合が全体の約６割を占めている。



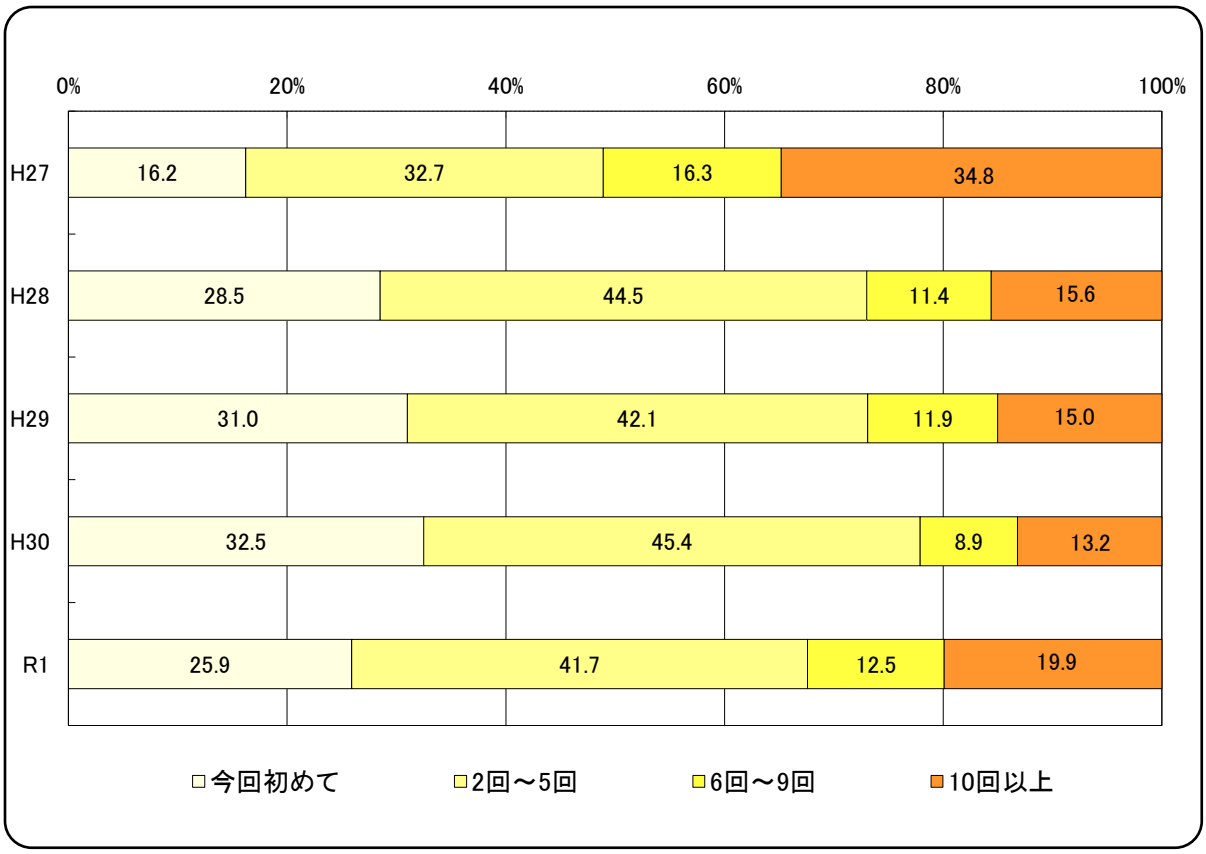
ウ　来場者住所

「広島市内」「広島県内（広島市内を除く）」の割合が多いが、「広島県外」の割合も全体の３割を超えている。



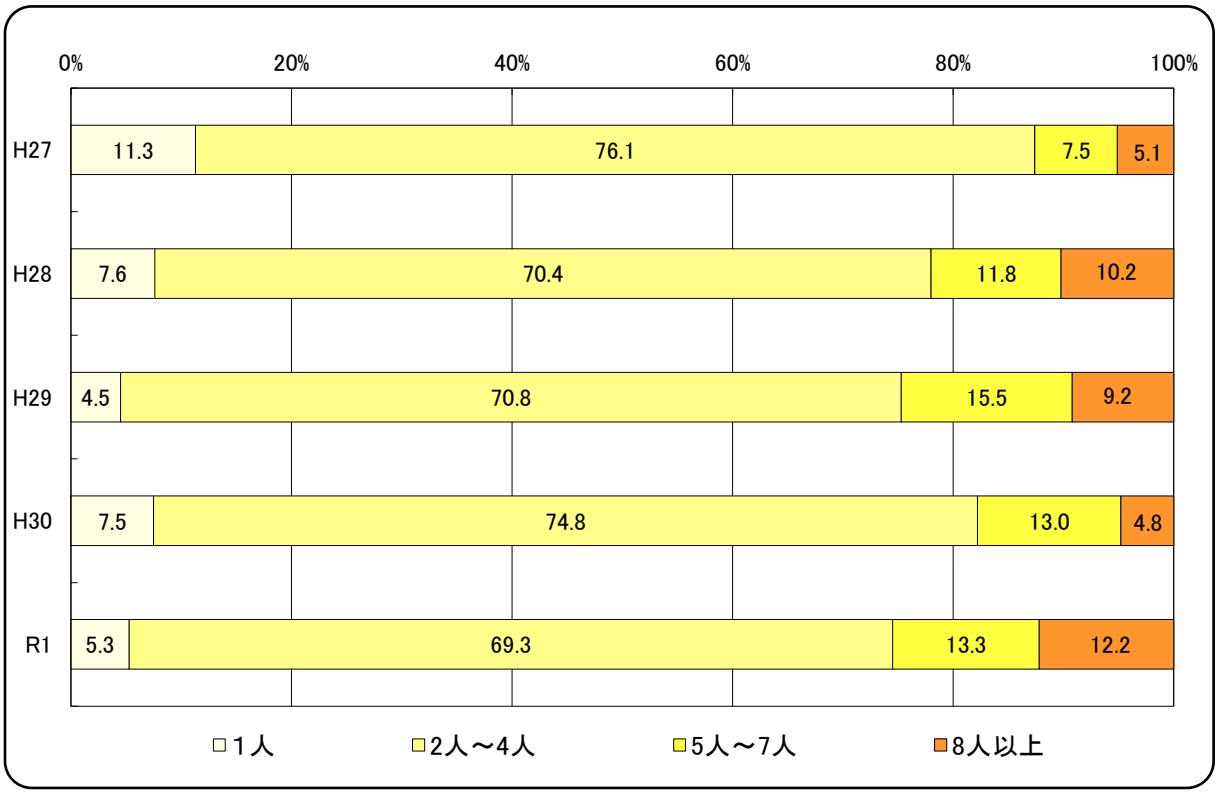
エ　年間来場回数

「２回～５回」の割合が最も多い。



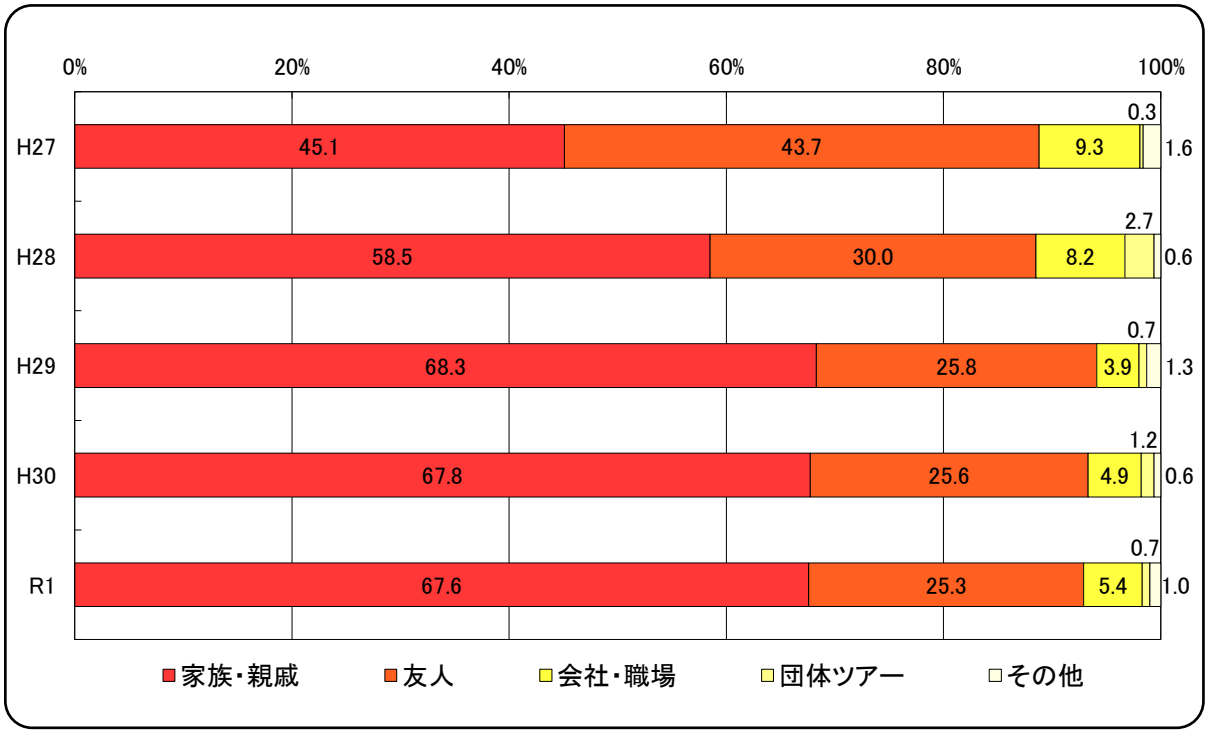
オ　観戦人数

「２人～４人」の割合が全体の約７割を占めている。



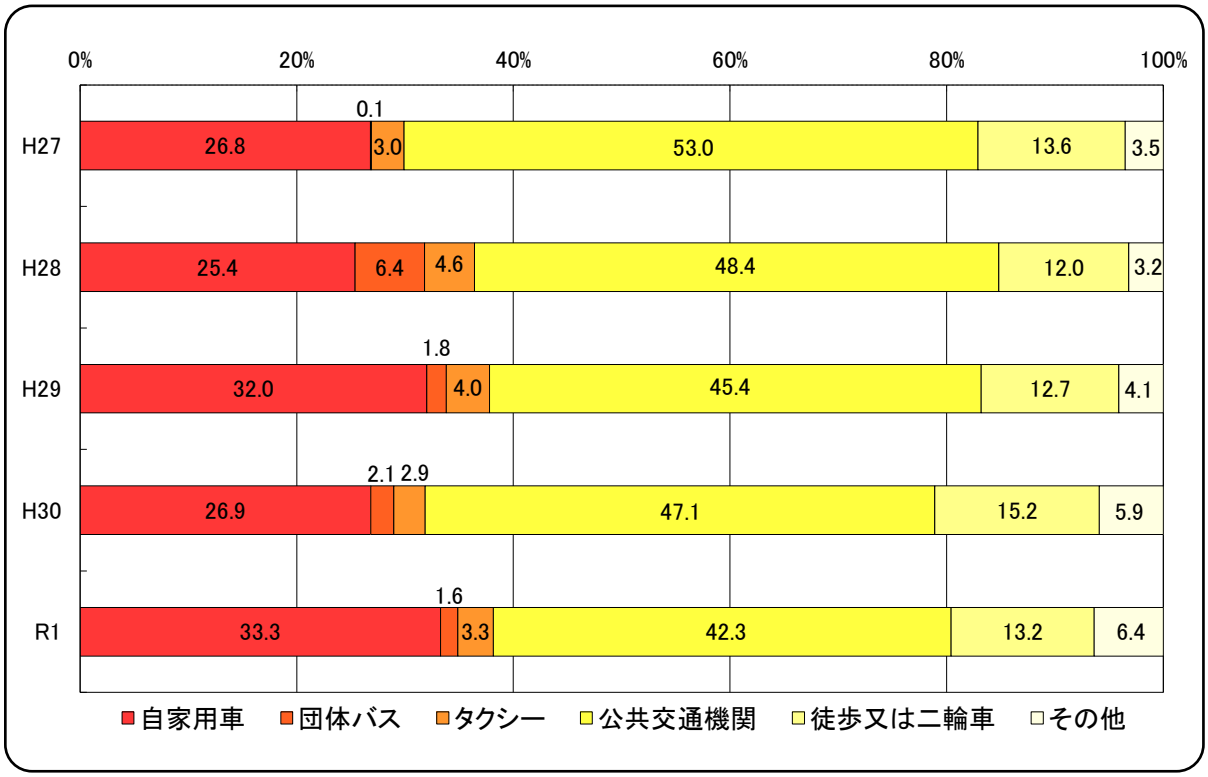
カ　観戦の同行者（オのうち２人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が全体の約７割を占めている。



キ　観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

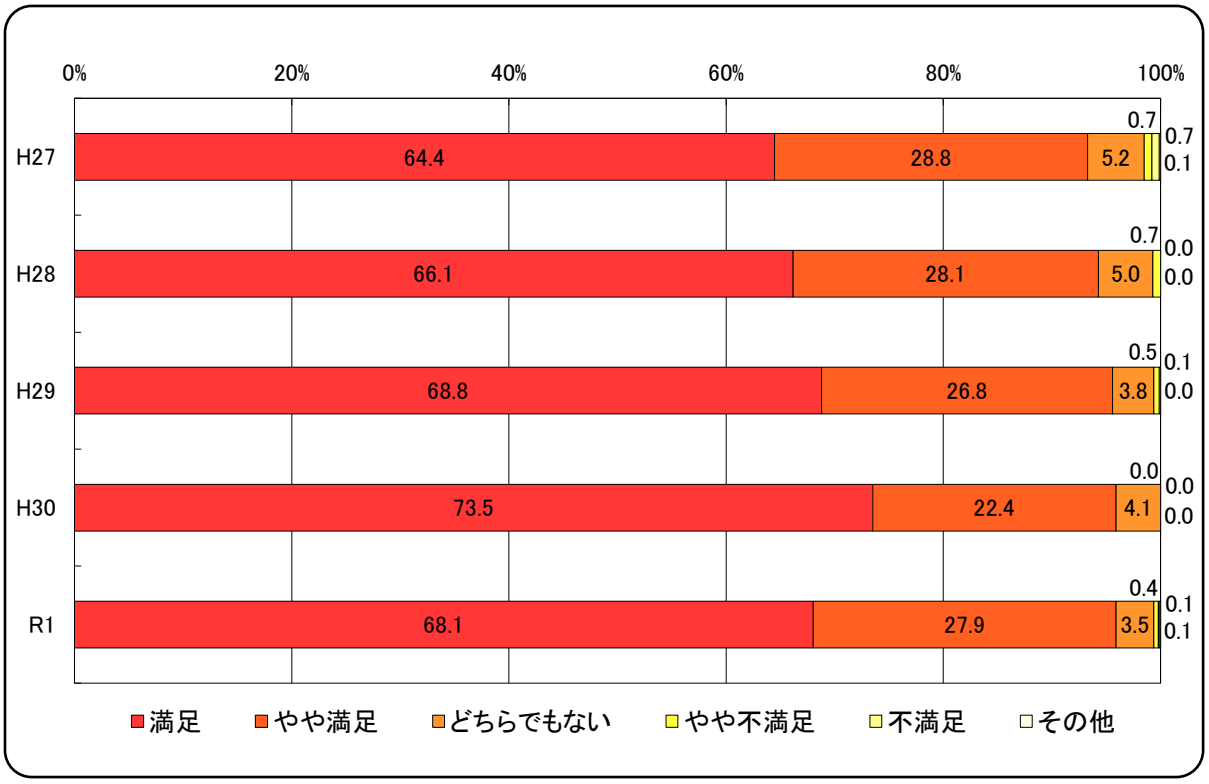
「公共交通機関」の割合が多いが、「自家用車」の割合も増加している。



ク　マツダ スタジアムの評価

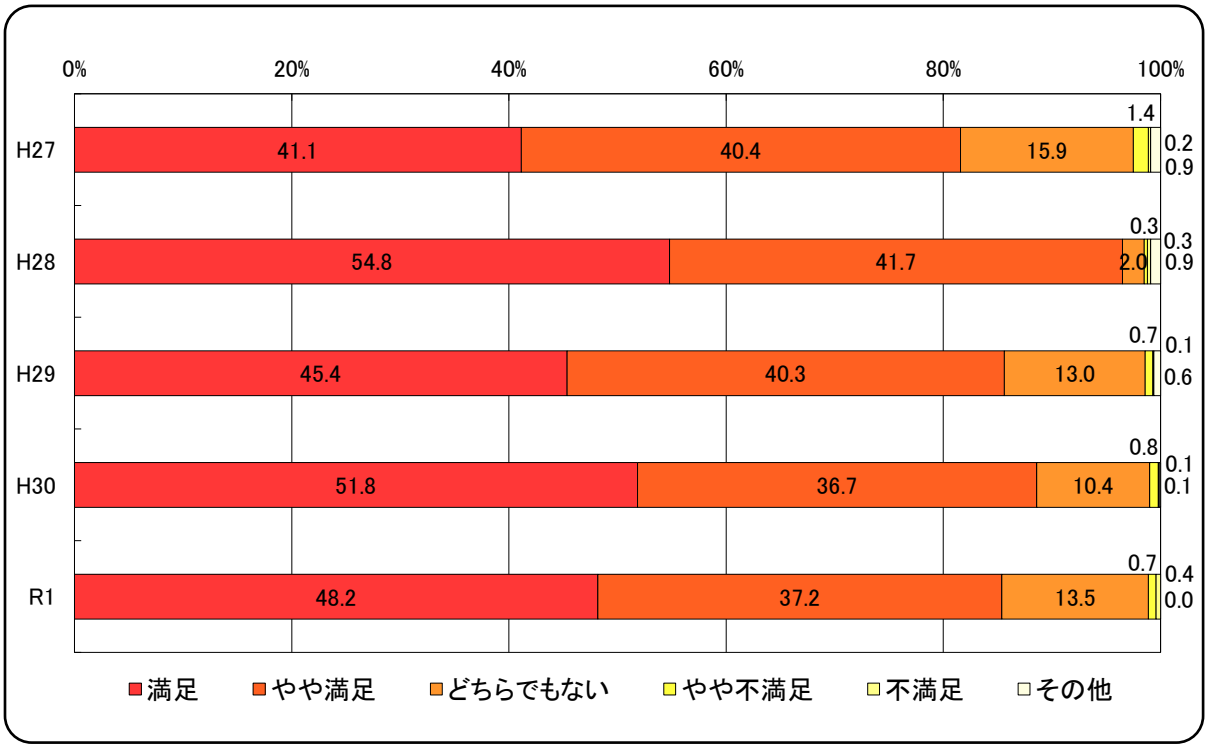
(ｱ)　球場の楽しさ雰囲気

「満足」と「やや満足」の割合が９割を超えている。



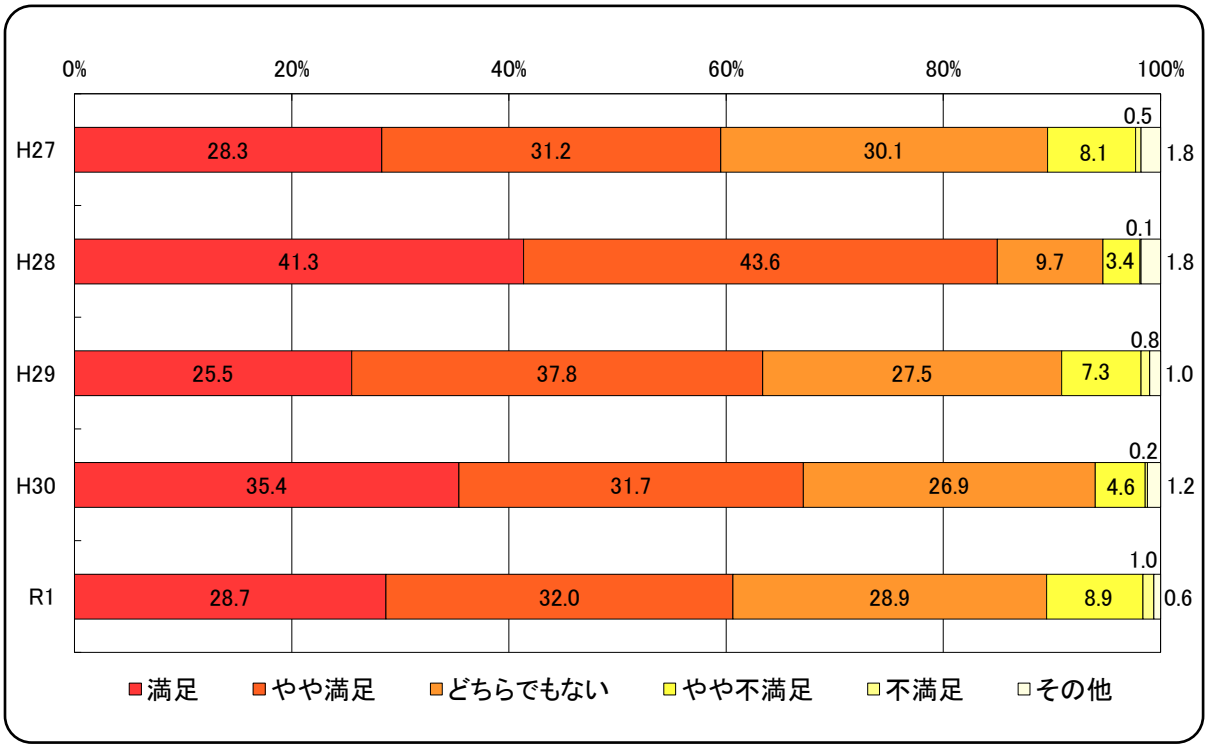
(ｲ)　清潔感

「満足」と「やや満足」の割合が８割を超えている。



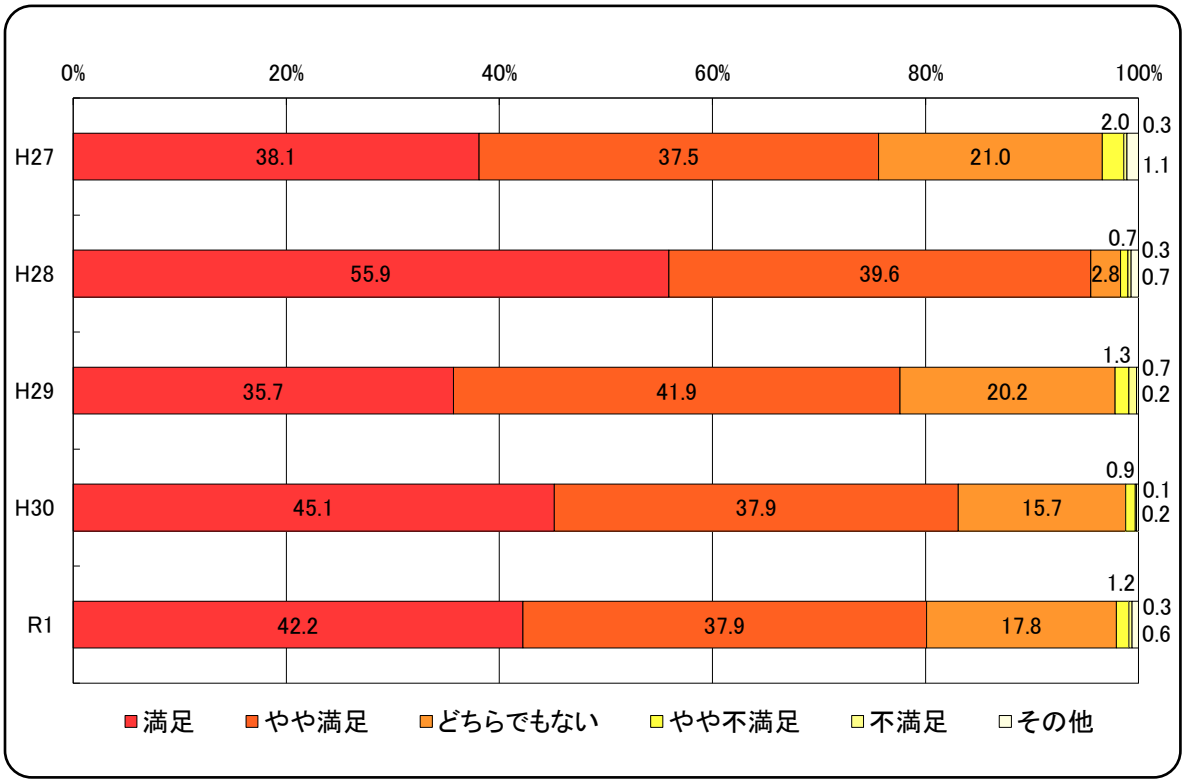
(ｳ)　座席の快適性

「満足」と「やや満足」の割合が約６割となっている。



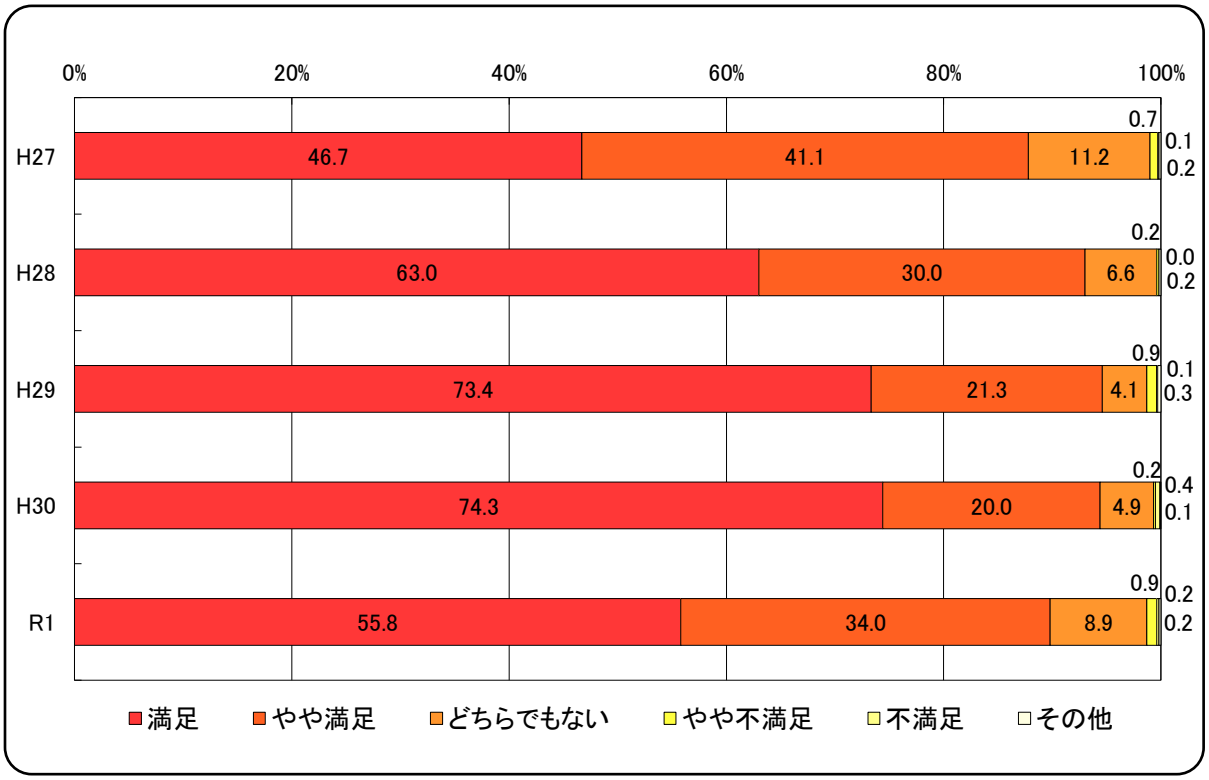
(エ)　スタッフの対応

「満足」と「やや満足」の割合が８割を超えている。



(オ)　総合的な満足度

「満足」と「やや満足」の割合が全体の約９割を占めている。



コ　その他（主な意見を抜粋）

(ｱ)　球場の楽しさ等

- とてもきれいな球場で大好きです。(40 代・女性)
- マツダは全国の球場の中で全てにおいてサイコーです！（40 代・女性）
- 球場での観戦はとても楽しく、観客席の一体感（とくに自由席）はすばらしく楽しい。(50 代・女性)
- 暑かったけど、楽しかった。(40 代・女性)
- 相手チームの当日の成績が表示されると嬉しいです。(20 代・男性)
- 選手紹介ムービーを、各打席ごとに出してほしい。ビジターチームの顔写真を出してほしい。(20 代・男性)

(ｲ)　スタッフの接客態度や案内

- 他球場の方が席の場所とかこっちが聞かなくても自ら案内してくれたりする。ここのスタッフはただつっ立っているだけの人が多い。(30 代・男性)
- スタッフの一部が感じが悪い。(60 代・女性)
- カープ頑張れ！！　スタッフ頑張れ！！（50 代・女性）

(ｳ)　球場の使い勝手や安全性

- 内野自由席で来ていない席の人の分まで席を取るのはやめてほしい。(60 代・男性)
- 入場前の待機列で、夏場はとても暑いので、屋根がほしい。(50 代・男性)
- 外野からも情報がわかるようにバックネット裏にも簡易的な情報を求む！！(50 代・女性)

(ｴ)　その他

- さらなる発展と勝利を願っている。(30 代・女性)
- ペットボトルは可にしてほしい。よその球場は可。(40 代・男性)
- 売店にて、電子マネー、クレジットカードを使えるようにして下さい。(40 代・男性)
- 土、日、祝は来場者が多いため全部指定席にしてほしい。(30 代・男性)

3　2019 年（令和元年度）カープ球団の事業実績について

⑴　プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去 5 年分※レギュラーシーズンのみ）　〔単位：人（試合数）〕

区　分	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)	2018 年 (H30)	2019 年 (R1)
リーグ順位	4 位	1 位	1 位	1 位	4 位
本拠地球場 （試合数）	2,041,951 (67)	2,130,663 (70)	2,150,261 (69)	2,205,167 (70)	2,209,783 (70)
その他 （同 上）	68,315 (4)	26,668 (2)	27,293 (2)	26,933 (2)	13,836 (1)
合　計 （同 上）	2,110,266 (71)	2,157,331 (72)	2,177,554 (71)	2,232,100 (72)	2,223,619 (71)
本拠地球場 １試合平均	30,477	30,438	31,163	31,502	31,568

⑵　経営状況

〔単位：千円〕

区　分	2015 年 (H27)	2016 年 (H28)	2017 年 (H29)	2018 年 (H30)	2019 年 (R1)
売上高	14,832,560	18,201,910	18,806,813	18,942,346	16,902,255
当期純利益	761,334	1,446,196	1,297,054	930,213	487,269
従業員数	313 人	309 人	316 人	328 人	339 人

⑶　地域貢献活動

区　分	件数	備　考
啓発活動	13	選手による義援金呼びかけ、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	226	市立幼稚園･小･中学校対象の無料スタジアムツアー等
野球・スポーツ振興	96	カープ野球クリニック等
観光ＰＲ等	51	市町村 PR イベント等
合　計	386	

4　命名権について

⑴　契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 （略　称）	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ㈱	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 （消費税除く）
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 （消費税除く）
平成 31 年 4 月～ 令和 6 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 （消費税除く）

⑵　社会貢献活動（令和元年度）

命名権取得者であるマツダ㈱は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項　　目		内　　容
(ｱ)	広島県県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス（C02、113 トン/年）を森林に吸収させて相殺（オフセット）するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県県営林 J-VER」を購入
(ｲ)	マツダ車の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・令和元年 5 月 14 日(対ヤクルト戦)(累計 1,900 万人) 「(社福) あさみなみ」へ「マツダ CX-８」を贈呈 ・令和元年 8 月 13 日(対巨人戦)(累計 2,000 万人) 「(社福) 清流」へ「マツダ CX-８」を贈呈
(ｳ)	球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ㈱社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 3 回（うち 1 回は雨のため中止)、241 名が参加
(ｴ)	ヘリテージコーナーの設置	球場内コンコースにヘリテージコーナーを設置 ・バックネット裏付近の壁面に、広島市・カープ球団・マツダ㈱の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを設置 ・バックネット裏付近の柱 4 か所に、広島市・カープ球団・マツダ㈱のトピックスを写真等により展示
(ｵ)	球場の情報発信	マツダ㈱のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信

５　その他（カープ球団創立 70 周年記念「モニュメントスクエア」整備【カープ球団整備】）

⑴　概　　要：カープ球団創立 70 周年を記念して、カープロードの一角にある敷地（敷地面積：500 ㎡）に、レンガの壁に囲まれた重厚感溢れる広場「モニュメントスクエア」を整備。レンガの壁面には、1950 年から 2019 年までのカープ球団の歴代戦績や監督・コーチ・選手の名前が刻まれた銅板 70 枚を装飾。

⑵　事 業 費：1 億 4,200 万円

⑶　完成時期：令和 2 年 3 月 9 日

⑷　一般公開：令和 2 年 3 月 15 日～

試合のない日・デーゲーム	ナイトゲーム
10：00～17：00	13：00～20：00

（広島駅側から）

（球場側から）