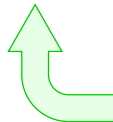


都心の将来に関する意見の整理

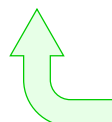
「都心のまちづくり“ひろしまワールドカフェ”」及び「都心活性化プランに関する懇談会」の意見から、共通項として導き出せるキーワードを整理した。

ビジョン



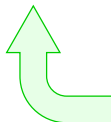
広島をこうしたい！！という明確なビジョン
求心力になるビジョン
明確なビジョン
明確なテーマを決めること
明確なゴールの設定
ストーリー
最も重要なモノ、違うカラーの連続性のストーリー
ターゲットを絞る
テーマを絞る
キーワードに優先順位を付ける
意思が見える都市づくり
どんな人々にコミットしていくか
都心活性化とは何か、共通認識が必要

広島ならではの個性と魅力



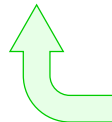
他の町にない個性的なまちづくり（アンデルセン、マツダ、サンフレッチェ）
緑、商業施設、アート…もっとレベル up を！！
人（自分たちのまちは自分たちでつくる）、モノ（観光資源、歴史的なたてももの）、お金（魅力的なものをつくっていくための）
広島らしさ
シンボル。横断的につなぐもの
資源の「再」発掘＝人（地元）・時間（夜）・都市（川）
赤いタクシー（cab）とモミジ
突き抜けたおもしろさ。クオリティ（景観）例：屋台風路面電車
食とリピーター
地域資源（神楽、地元の人がよく行く飲食店等）を活用して滞在時間を伸ばす
京橋・幟町地区の魅力を生かした都心全体の回遊性の創出
広島城、縮景園、雁木などの魅力ある地域資源をつないで広域的な回遊性を高める

徒歩、自転車で回遊できるまち



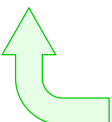
歩ける都心のにぎわいづくり（車の乗入排除）。トランジットモール化
市民が歩いて、一日を楽しめる仕かけ（ストーリー）をつくる
子供もお年寄りも観光客も歩いて楽しめる特色のあるまち
Art とデザイン。少々強引でも整理しよう。→広島駅と紙屋町・八丁堀をつなぐアクセスにアートを設置作品を楽しみながら、散歩できる街づくり
広島駅と紙屋町を結ぶにぎわい道路（通路）
自転車道の整備
自転車中心のまちづくり（交通安全ルール、レンタサイクル、駐輪場、専用道路）
大規模小売店舗の駐車場附置義務の見直し等、自動車利用をコントロールする取組
公共交通機関を使うライフスタイルへの変革
商業施設等、様々な機能をコンパクトにまとめる
自動車ではなく、歩行者や自転車を中心としたまちづくり
ベビーカーの乗り入れ等、子育て世代が利用しやすい公共交通

川（水辺）を活かしたまち



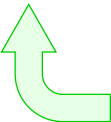
水辺で楽しめるお祭り
6 つの川の両サイドに 20m 間で本格的な街路灯を。6 つの川こそ No.1 の観光目玉
川と緑をいかしたにぎわいスポット
川を活かした観光交流で広島の特徴を伸ばす
水と緑が市民に身近に感じられるまちづくり

まちの魅力の発見と発信



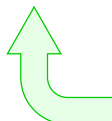
広島の魅力アップと発信
世界に開かれたまちづくり
外から見つめる視点（市民以外）
周り（市外、県外、海外）から見た広島魅力を自覚する
まちのみんなが興味・熱を持つような発信が大事だと思う
市民の自分が自慢できる“コレ”を語れる
他県民と話して、広島の魅力をもっと知る！！
市民がまちの魅力を知る
市民自身が何を誇りにしていくかを固める
外国人に対して、広島の城下町としての起源をアピールする

暮らしやすいまち



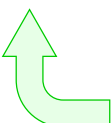
子育てをココでしたいと思われる都市→自然との調和、歴史との調和、文化との調和、デジタルとの調和、世界との調和
スポーツや自然を楽しめる、人間らしい健康な暮らしができるまち
住みよい場所に子供がずっと住んでいく
生活者の視点から活性化を考える
活用できる古い建物は活用し、危険なものはリニューアルや除却を進める
社会福祉施設の誘導等、高齢者の居住環境に関する視点も必要

芸術・文化・スポーツのまち



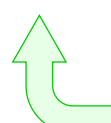
ソフトの充実（コンサート・美術）
Creative Center Hiroshima Koubou. Made in Hiroshima
宮島、平和公園に続く観光地（美術館など）
スポーツを活かした
SUP（スタンドアップパドルボード）
旧広島市民球場にサッカースタジアムを

魅力ある都市空間



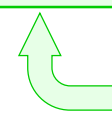
市民球場。原点回帰
市民球場跡地と中央公園の有効活用
旧市民球場跡地を屋根つき施設にする。
地下都市が必要！！
空間の有効活用
滞在時間を延ばすためには、旧市民球場跡地の活用が大きなポイント
旧市民球場跡地にインフラ（電気、水道等）を整備し、イベントで使いやすくする
道路空間等の有効利用

「ひと」の力と魅力



物よりも先に善き人に。善！ヒト！
人と教育
人が魅力的なの大事
ヒトの力、つながり、やさしさ、親切（思いやり）
人とつながりが持てる場
元気な人がたくさん
人々（ひとびと、tourist）“自由都市”
強いリーダー
人口
イベント等により女性のネットワークをつなぐ
若い世代を呼び込むまちづくり

平和のまち



平和を考える時間と場所
平和などをビジネスに！
平和でゆったりスローライフ

人が楽しく集える場所



子どもからじいちゃんばあちゃんまでみんなが（いろんな意味で）集える場所
新しい待ち合わせ場所
人がたくさん集まることができる場所
「楽しいからもっと居たい広島」
赤とか、道とか、イベントとか人がつながる！
ワクワクする都市環境
そうだ！！一度外に出てみよう
公園等オープンスペースをリビングのように使いやすい空間にする（貸出手続きの簡素化、条件の緩和）
子どもたちと遊べる場所
イベントを通じたまちづくり

参加と協働



良くしていきたいと熱意のある人が語る機会。今日みたいに！！
広島都心の未来には平和都市広島を語れる「市民のおしゃべり」が必要
まちづくりを話す場所（住民参加みんなで話せる拠点をつくる）
広島の良さを話す機会をつづけていく
一人一人が夢を行動に移すこと
主体性
協働参画
市民のアイデア
都心のエリアマネジメント団体→民間主導でいますぐ起こそう！
「だえんの未来」協議会。幹事会社はカーブ
紙屋町・八丁堀地区と広島駅周辺地区をつなぐまちづくり

【※赤字はワールドカフェでの意見、青字は懇談会での意見（抜粋）】