

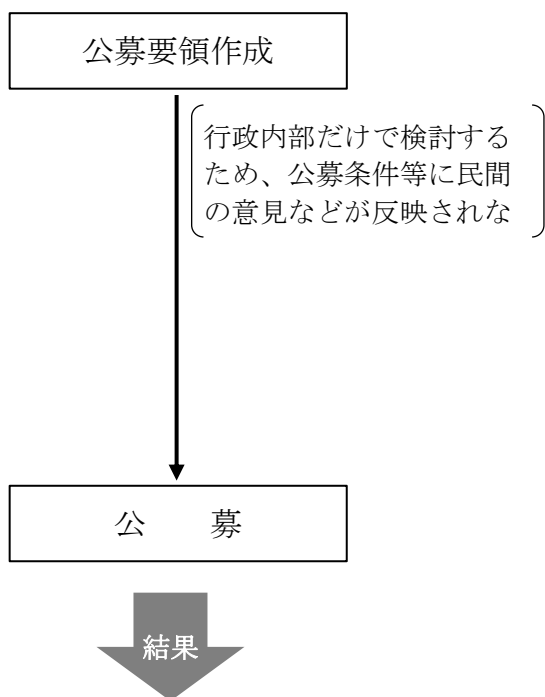
サウンディング調査（対話型市場調査）とは

サウンディング調査は、跡地活用等の公募に向けて、市場性の有無やアイデアなどを把握するとともに、民間事業者がより参加しやすい公募条件の設定などを行うため、民間事業者への聞き取り調査などを行う方法である。

【調査の狙い】

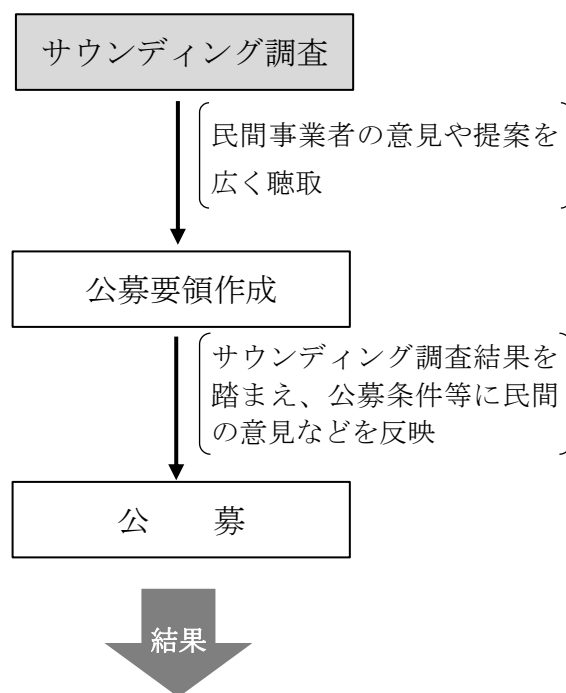
- 市場性の有無や活用のアイデアを把握する。
- 民間事業者がより参加しやすい公募条件設定の参考とする。
- 早い段階で公募に向けた取組を公にすることで、実際の公募に向けて事業者側の検討期間が十分に確保される。
- 新たな事業者の掘り起しを行ない、事業成立の確実性を高める。

【従来の公募手続き】



民間事業者が参入しにくい

【サウンディング調査を踏まえた公募手続き】



民間事業者が参入しやすい