

地域内外で連携できそうな取組

高陽地域・白木地域の両地域で連携してできそうな取組と、地域内のプロジェクトチームと連携してできそうな取組を考えてもらいました。

	プロジェクト名	地域内で連携できそうなこと	白木地域と連携できそうなこと
高陽地域	みんなで使おう芸備線!! ～もっと便利な芸備線にしよう～	◆ 住民の意識アンケート	◆ 地域の特産物の宣伝 ◆ 高陽・白木や JR とのイベント
	深川地区の活性化プロジェクト	◆ 飲食店のオープン ◆ 公共施設や避難所の設置 ◆ スポーツ大会	◆ 芸備線周辺での飲食店オープン ◆ 高陽・白木スポーツ大会
	KoYo BIG Fes	◆ 狩留家なす	◆ ステージ発表 ◆ フリーマーケット ◆ 告知・宣伝
	プロジェクト名	地域内で連携できそうなこと	高陽地域と連携できそうなこと
白木地域	鉄道「 ^{エックス} X」	◆ 駅舎の利用 ◆ アピール ◆ 登山道の整備	◆ アピール、マップの作成 ◆ 列車ホテルの設置 ◆ ホタル列車や雲海列車を走らせる
	白木自然発見	◆ 山・登山道の整備 ◆ 山の PR	◆ 山・登山道の整備 ◆ 山の PR、山ツアーやキャンプ
	里にゅーある New在	◆ 夢を語る場 ◆ 人や物の調達	◆ 一緒に夢を語る ◆ 既存施設の発掘
	#白木町広報課	◆ 情報の提供・収集 ◆ 団体への取材	◆ 共通の#を付けた投稿 ◆ 情報の紹介

グループの発表

グループごとに考えたプロジェクトの目標や取組内容、役割について、発表してもらいました。



次回

第4回 これから目指すまちの姿の実現に向けて！

【2地域合同開催】

日時：1月25日（土） 17：00～（3時間程度） 場所：高陽公民館 ホール
（予備日（荒天の場合））

日時：2月 1日（土） 17：00～（3時間程度） 場所：高陽公民館 ホール

令和6年12月

No.03

広島市地域活性推進課
Tel:082-504-2837
Fax:082-504-2029

高陽地域・白木地域 活性化プラン作成検討 ワークショップ ニュース



高陽・白木地域の地域ごとのビジョンや取組について考える 第3回目のワークショップを開催しました！！

高陽・白木地域の『活性化プラン』の作成に向け、両地域のお住まいの方に参加いただき、「地域の将来像」や「将来像を実現するための取組」などをテーマとして、全4回（両地域合同開催、地域別開催含む）のワークショップを行っています。第1回目では、両地域の方向性について検討し、第2回目では「未来の地域の姿を実現するための取組・アイデア検討！①」をテーマに各地域の将来像と実現に向けて取り組みたいことを検討していただきました。

第3回目は、11月24日に高陽地域、11月30日に白木地域で開催しました。計31名（高陽地域：18名、白木地域：13名）が参加し、「未来の地域の姿を実現するための取組・アイデア検討！②」をテーマに、将来像の実現に向けて取り組みたいことを対話いただき、地域内で共有しました。

ワークショップの予定

7月 **第1回**（2地域 合同開催）
両地域の“これまで”と“未来”について語る！

9月 **第2回**（地域別で開催）
未来の地域の姿を実現するための
取組・アイデア検討！①

11月 **第3回**（地域別で開催）
未来の地域の姿を実現するための
取組・アイデア検討！②

1月 **第4回**（2地域 合同開催）
これから目指すまちの姿の実現に向けて！

活性化プランのとりまとめ

～当日のプログラム～

1. 開会・あいさつ
2. 事業の説明
3. 前回の振り返り
4. 活性化プランについて
5. ワークショップ
・方法説明
・プロジェクトシートの作成
・両地域で連携できそうな取組の整理
・地域内のプロジェクトの共有、連携できそうな取組の整理
・まとめ
・発表
6. 閉会

プロジェクトごとに“将来像の実現に向けた取組”について話し合い、地域内で共有しました！

プロジェクトシートの作成・取組の整理

第2回目のWSで考えた「プロジェクトの方向性、取組内容」をより実現化するために、プロジェクトシートを作成しました。

高陽地域は3チーム、白木地域は4チームに分かれ、プロジェクトの目標やターゲット、取組のスケジュール、チーム内での役割を考えました。また、高陽地域、白木地域の両地域で連携できそうなことや地域内で連携できそうなこと、プロジェクトを進めていく上で協力してほしい人を整理し、地域内でプロジェクトの内容を共有しました。



チームで考えたことの共有

★ 両地域で連携できそうなこと

□ 地域内で連携できそうなこと

※ 吹き出しは発表時のご意見

高陽地域のプロジェクト

プロジェクト名 ターゲット	取組スケジュール	役割	協力してほしい人
みんなで使おう 芸備線！ ～もっと便利な芸備線にしよう～ (ターゲット) ・地域住民 芸備線について住民がどのように思っているのかを聞く。	目標：芸備線の利便性を向上する（利用促進方法） 短期（1～3年） 住民意識のアンケートをとる 各JR駅までのバス 利用者の少ない時間のダイヤの改正 芸備線の本数を増やす 話題性で人を集める（高陽・白木でのイベント、JRとの地域イベント） 駅周辺へ飲食店を誘致 中期（4～6年） パーク・アンド・ライド 駅周辺の整備を行う 長期（7～10年） 狩留家なすなどの地域の特産品を他の野菜と合わせて広めていく。	・交渉 ・自治体 ・国 ・JR 西日本 ・政治家	
深川地区の活性化プロジェクト (ターゲット) ・高陽白木地域 ・芸備線沿線地域	目標：建て替えるからこそ「売り」を多くしたい。下深川駅前再開発。 短期（1～3年） 地域の意見をまとめる プラン決定 下深川駅前再開発 地域の意見をまとめ、再開発に向けて動いていく。 高陽体育館の建替え・移転 中期（4～6年） 芸備線との連携 避難所としての機能 子ども、大人が集まれる場所 長期（7～10年） 高陽・白木スポーツ大会	・再開発 ・体育館移転 ・書類フォロー ・行政	
KoYo BIG Fes (ターゲット) ・全世代 ・老若男女 ・近隣 ・他地域から 学校用品や制服の物々交換のようなことができるといい。	目標：地域のつながりをつくる。若者を呼ぶ。 短期（1～3年） MUSIC ステージ発表（高陽 wing、大学生） Cafe wine フリーマーケット（野菜や特産物、地元企業） 地域の伝統「神楽」の競演 物々交換・物品提供（児童会・各学校生徒会） 中期（4～6年） 音楽フェス クリスマスマーケット 荒谷山雲海ツアー 花火 長期（7～10年） 自治体や商工会とコラボレーションして、高陽地域の人に参加してもらう。	・学校へ声かけ ・地域をつなぐ ・司会 ・広告作り ・SNS 発信 ・著名人	

白木地域のプロジェクト

プロジェクト名 ターゲット	取組スケジュール	役割	協力してほしい人
鉄道「エクス」 (ターゲット) ・観光客 ・乗り鉄 ・猫愛好家 ・シニア 駅舎に、休める場所をつくる。	目標：来訪者の大幅増加。列車の本数を増やす、増結。 団体専用の臨時列車の運用 短期（1～3年） 駅舎を利用（カフェ等） 古い車両を買う 電子決済ができるようにする。（今は狩留家まで） アピール（SNS、メディア、パンフレット） 駅周辺のリーフレット・マップを作る 登山道の整備 中期（4～6年） 列車ホテルの設置（休憩、宿泊） ホテル列車・雲海列車を走らせる 乗ってもらう 長期（7～10年） 定期列車が走るようになる ほたる列車や雲海列車を走らせ、芸備線に乗ってもらう。	・臨時列車を走らせる ・アピール ・女性の集客 ・猫のお世話 ・山師	・JR ・市議会議員 ・白木産業 ・高陽地区の皆さん
白木自然発見 (ターゲット) ・全世代 現状だと、人数が少ないため、みんなと協力して整備していきたい。	目標：山を知ってもらう。山の維持。登山者の増加。山の利用者の増加。 短期（1～3年） 登山道の整備 山の整備 山のPR 中期（4～6年） 駐車場 バイオトイレ 山ツアー キャンプ 山イベント ・薪割り体験 ・丸太切り体験 ・椎茸づくり 井原（桜まつり） ホテル 川の景色 雲海ツアー 長期（7～10年） PRの部分は#白木町広報課と連携する。	・現場管理 ・山の案内 ・広報	・登山団体 ・観光課 ・農林水産課 ・#白木町広報課
星New在 (ターゲット) ・全ての人・物・文化 意識改革をしていきたい。	目標：夢を語る 短期（1～3年） 場づくり（機会・仲間） 既存施設の発掘 持ち寄り居酒屋 意識を変える 増員・増飲 増殖・増食 中期（4～6年） アイデアが増える 意識を変える 世代交代 拡充 場（ハコ）を増やす 拡充 センターづくり 長期（7～10年） 白木町にはお店が少ないので、持ち寄り居酒屋のようなかたちで始め、人や食、語る場所を増やしていきたい。	・段取り ・調達（人・物等） ・場所の提供	・料理のできる人 ・#白木町広報課 ・広島市
#白木町広報課 (ターゲット) ・親世代 ・子ども 地域で集めた情報を1か所に集めるルートをつくる。	目標：白木町に来てもらう。白木町を知ってもらう。 短期（1～3年） 組織をつくる 地域別の情報をまとめるルートをつくる TikTok や Instagram で情報を発信 取材形式の投稿 外部の人に体験を投稿してもらう 「#白木町広報課」をつけて投稿してもらう 中期（4～6年） 自分たちが取材に行き、その内容を投稿する。 Youtubeチャンネル 広告で番組紹介 長期（7～10年） 白木町の情報番組	・情報を1つにまとめる	・各地域の団体 ・動画制作のできる人 ・インフルエンサー