令和7年度第1回広島市景観審議会車体AD専門部会 【会議要旨】

1 開催日時

令和7年6月2日（月）午後2時30分～午後3時30分

2 開催場所

広島市役所本庁舎 14階 第7会議室

3 出席者等

(1) 出席委員	部会長	吉田 幸弘	(よしだ ゆきひろ)
	委員	宮川 博恵	(みやかわ ひろえ)
	委員	大田 正樹	(おおた まさき)
	委員	小澤 真紀子	(おざわ まきこ)
	委員	吉川 義篤	(きっかわ よしあつ)
(2) 協議関係者		6名	
(3) 一般傍聴者		9名	
(4) 報道関係者		0名	

4 会議次第

- (1) 開会
- (2) 議事

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可3件）

議案の1 広告主：中電プラント株式会社
広告代理店：株式会社アドプレックス

(広島バス市内路線バス1台)【新規】

議案の2 広告主：エスビー食品株式会社
広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

(広島電鉄市内路線電車1台)【新規】

議案の3 広告主：クォーレグループ
広告代理店：株式会社みづま工房

(広島電鉄市内路線電車1台)【新規】

- (3) 閉会

5 会議結果

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可3件） 別紙のとおり

令和7年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の1 広告主：中電プラント株式会社
 広告代理店：株式会社アドプレックス

第1回事前審査での指摘事項	第1回事前審査の意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での意見 (6/2)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《主な意見について》</p> <p>(1) 両側面の「中電プラント？」の筆文字について、車体全体のデザインや周囲の景観との調和を崩しているように感じられるため、フォントの変更などの修正を検討すること。</p> <p>(2) デザインの各要素について、主でないものは小さくするなど、メリハリをつけた構成への変更を検討すること。</p> <p>(3) 左側面のキャラクターについて、煩雑な印象を受けるため数を減らす等の修正を検討すること。</p>	<p>《主な意見について》</p> <p>(1) 側面の筆文字を削除した。</p> <p>(2) 構成を変更した。</p> <p>(3) キャラクターの数を減らした。</p>	<p>(1) 左側面の「理系学生大募集」の吹き出しについて、スピーカーグリルと被る部分があるため、被らないようサイズ、位置等を調整すること。</p> <p>(2) 後面の「中電プラント？」の筆文字について、車体の突起物と被る部分があるため、被らないように位置を調整すること。</p>	<p>(1) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p> <p>(2) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>【修正意見（要検討事項）】</p> <p>(1) 左側面の「理系学生大募集」の吹き出しについて、スピーカーグリルと被る部分があるため、被らないようサイズ、位置等を調整すること。</p> <p>(2) 後面の「中電プラント？」の筆文字について、車体の突起物と被る部分があるため、被らないように位置を調整すること。</p> <p>【修正意見への対応】</p> <p>(1) スピーカーグリルと被らないよう位置を調整した。</p> <p>(2) 車体の突起物と被らないよう位置を調整した。</p>
<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) デザインが車体のドアやスピーカー口にかかったり、車体の目地をまたいだりしないようサイズや位置の調整を検討すること。</p> <p>(2) 後面の「理系学生、大募集」の文字が「CPC」のロゴやキャラクター幅が広く大きいので、同じ幅への縮小を検討すること。</p> <p>(3) 右側面後部のキャラクターについて、他のキャラクターに合わせたサイズの縮小を検討すること。</p> <p>(4) 後面のロゴの社名について、情報量をなるべく抑えたものとするため、日本語又は英語のどちらかとするなどの修正を検討すること。</p>	<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) デザインサイズ・位置を調整した。</p> <p>(2) デザインを変更した。</p> <p>(3) キャラクターのサイズを変更した。</p> <p>(4) デザインを変更した。</p>			<p>⇒ <u>部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする。</u> <u>(協議を了したデザインは別図のとおり)</u></p>

令和7年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の2 広告主：エスビー食品株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

第1回事前審査での指摘事項	第1回事前審査の意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での意見 (6/2)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《主な意見について》</p> <p>(1) 両側面の商品のパッケージ写真はチラシ広告となるため、削除しデザインを再考すること。(パウダールウのマークについては残しても構いません。)</p> <p>(2) ベースカラーの黄色は高彩度色で誘目性が高いため、窓の下部に合わせて上部を白、下部を黄色とするツートンカラーとするなど、背景色を見直すこと。 (ツートンカラーとする場合、上部左右の「すごいよパウダールウ」の文字は文字色を黄色とするなど、読みにくくならないよう修正してください。)</p> <p>(3) 両側面のドア付近及び運転席付近の縦書きの文字について、一定時間読み入ってしまう可能性があるため、安全性の観点から削除すること。</p> <p>(4) 上部左右の人物写真については、リピート表現を抑えるため削除すること。</p>	<p>《主な意見について》</p> <p>(1) 4種類の商品パッケージを配した1案と、メイン商品『赤缶カレーパウダールウ』のパッケージのみを配した2案にデザイン案を再考した。</p> <p>(2) 黄色の彩度を下げたA案、ベージュ系としたB案、窓の下部に合わせて上部を白、下部を黄色とするツートンカラーとしたC案の3案に再考した。</p> <p>(3) ドア付近の縦書き文字は削除し、窓付近に移動した。</p> <p>(4) 削除した。</p>	<p>(1) 商品パッケージについて、1車両1側面1つまでの表示とすること。</p> <p>(2) 「すごいよパウダールウ」の文字について、ルーフ側の表示を削除し、1車両1側面1つまでの表示とすること。</p> <p>(3) 縦書きの文字について、全て削除すること。</p> <p>(4) ベースカラーについて、A案を採用すること。</p>	<p>(1) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p> <p>(2) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p> <p>(3) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p> <p>(4) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>【修正意見（要検討事項）】</p> <p>(1) 商品パッケージについて、1車両1側面1つまでの表示とすること。</p> <p>(2) 「すごいよパウダールウ」の文字について、ルーフ側の表示を削除し、1車両1側面1つまでの表示とすること。</p> <p>(3) 縦書きの文字について、全て削除すること。</p> <p>(4) ベースカラーについて、A案を採用すること。</p> <p>【修正意見への対応】 (デザインの違いで3案(①～③)提出)</p> <p>(1) いずれの案も商品パッケージは1車両1側面1つの表示とした。</p> <p>(2) いずれの案もルーフ側の表示を削除し、1車両1側面1つまでの表示とした。</p> <p>(3) いずれの案も縦書きの文字は全て削除され、(2)で削除された「すごいよパウダールウ」が表示されていた場所に横書きで表示されている。</p> <p>(4) ベースカラーについては、いずれの案も黄色の彩度を下げたA案を採用した。</p> <p>⇒ <u>提出された3案(①～③)のうち、2案(①、②)において部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする。</u> (協議を了したデザインは別図のとおり)</p>
<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) 真ん中の車両の人物写真の上部が切り取られているため、サイズを小さくしたり、位置をずらすなどの修正を検討すること。</p> <p>(2) 上部左右の「すごいよパウダールウ」の表記について、サイズを小さくするなどの修正を検討すること。</p> <p>(3) フロント部の「すごいよパウダールウ」は、行先表示と混同してしまう恐れがあるため削除すること。</p>	<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) 人物を小さく調整した。</p> <p>(2) 文字サイズを小さく調整した。</p> <p>(3) フロント上部より削除し、行先表示と被らない下部へ異動した。</p>			

令和7年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の3 広告主：クォーレグループ
 広告代理店：株式会社みづま工房

第1回事前審査での指摘事項	第1回事前審査の意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での意見 (6/2)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《主な意見について》</p> <p>(1) 企業名やロゴが複数あり、組織の構造が分かりづらくなっているため、情報の整理を検討すること。</p> <p>(2) ベースカラーの黄色及び青色は補色の関係かつ、高彩度色で誘目性が高いため、彩度を下げるかベースカラーを再検討する、着色する部分を減らす（下地を白にする、カラーを使う場合はルーフなど一部のみカラーリングを施す）等、見直すこと。</p>	<p>《全体》</p> <p>(1) ロゴの数を減らし、整理した。</p> <p>(2) 黄色をやめ、キャラクターのサブカラーであるえんじで表現した。</p>	<p>(1) ベースカラーについて、えんじ色のCMYK値のKの値を5%から10%程度まで上げ、彩度を下げること。</p> <p>(2) 両側面の猫のキャラクター及び足跡のデザインについて、青側の「QoLe」のロゴに隠されている猫のキャラクター、入口部分のドアに表示されている猫の足跡及びえんじ側入口部分のドアからのぞいている猫のキャラクターは、削除すること。</p>	<p>(1) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p> <p>(2) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>【修正意見（要検討事項）】</p> <p>(1) ベースカラーについて、えんじ色のCMYK値のKの値を5%から10%程度まで上げ、彩度を下げること。</p> <p>(2) 両側面の猫のキャラクター及び足跡のデザインについて、青側の「QoLe」のロゴに隠されている猫のキャラクター、入口部分のドアに表示されている猫の足跡及びえんじ側入口部分のドアからのぞいている猫のキャラクターは、削除すること。</p>
<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) 両側面の事業内容等の文字について、サイズが小さく一定時間読み入ってしまう可能性があるため、削除する等の修正を検討すること。</p> <p>(2) 車体上部の「笑顔」のために心を込めて「できた！」が育む生きる力」のコピーは大きく煩雑なため、サイズを小さくする等の修正を検討すること。</p> <p>(3) キャラクターの顔、重要情報は不自然に切り取られることの無いよう、車体の目地を避けた配置となるようサイズや位置を調整すること。 ・ 両側面上部の「QoLe」の文字が、スピーカー口と重なっています。 ・ 両側面の大きなキャラクターが、窓やドアの目地にかかっています。 （窓部はメッシュ表現となり、段差もあるため図面のような見え方にはなりません。）</p> <p>(4) 車体折れ面より下のデザインは電停停車時には見えないため、最大サイズのキャラクターは全身が見えるよう上部にずらす等の修正を検討すること。</p> <p>(5) 各エレメントに優先順位をつけて整理・削減し、デザインの再構成を検討すること。</p>	<p>《その他の意見について》</p> <p>(1) 併記していたロゴを取り、事業内容を分かりやすく記載した。</p> <p>(2) ロゴに併記し、サイズを落とした。</p> <p>(3) 「QoLe」の通気口と重なっている部分は問題ないと考えている。 キャラクターについては、顔が車体の目地に被らないようにサイズを縮小し配置し直した。</p> <p>(4) キャラクターの全身を縮小し、足先まで見えるように上部にずらした。</p> <p>(5) ロゴ・社名・キャッチコピー・事業内容を整理・削減し、デザインを修正した。</p>	<p>(3) 両側面中央のシンボルマークについて、青側とえんじ側でレイヤーの順番が異なっているため、青側の仕様に統一すること。</p>	<p>(3) 広告主と調整して対応する。 (広告代理店)</p>	<p>(3) 両側面中央のシンボルマークについて、青側とえんじ側でレイヤーの順番が異なっているため、青側の仕様に統一すること。</p> <p>【修正意見への対応】 (ベースカラーの違いで2案(①、②)提出) (1) えんじ色のCMYK値のKの値を7%上げた①案と15%上げた②案を作成した。</p> <p>(2) いずれの案も青側の入口部分のドアに表示されていた猫の足跡及びえんじ側入口部分のドアから覗いている猫のキャラクターを削除した。(青側の「QoLe」のロゴに隠されている猫のキャラクターについては、クライアントのCIのルールをクリアしていることやクライアントからの強い希望によりサイズを小さくして残した。</p> <p>(3) いずれの案も青側の仕様に統一した。</p> <p>⇒ <u>部会長により修正意見への対応が確認できたため、左右のベースカラーの彩度差がより少ない②案を許可に差し支えないものとする。</u> <u>(協議を了したデザインは別図のとおり)</u></p>

<p>(6) 企業名及び事業内容が上下で繰り返し表示されており、煩雑な印象を受けるため、サイズを小さくする、数を減らす（各車両に1個程度とする）等の修正を検討すること。</p> <p>(7) 「主な意見について」の(2)に関連して、左右で補色の関係のベースカラー2色を用いることは、色数の多用とは言えないものの、それと同等の影響があるため、ベースカラーを全体的に見直すこと。</p>	<p>(6) ロゴ・社名・キャッチコピー・事業内容を整理・削減し、デザインを修正した。</p> <p>(7) 青色は彩度を落とし、黄色はサブカラーのえんじに変更した。</p>			
---	---	--	--	--