平成２７年度第１回広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会

【議事概要】

１　開催日時

平成２７年５月２１日（木曜日）午後２時半 ～ 午後４時５０分

２　開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

３　出席者等

（１）出席委員　　委　員　　伏見　清香　（ふしみ　きよか）

委　員　　森保　洋之　（もりやす　ひろし）

委　員　　大田　正樹　（おおた　まさき）

委　員　　柏尾　浩一郎（かしお　こういちろう）

委　員　　吉川　義信　（きっかわ　よしのぶ）

（２）協議関係者　　　１２名

（３）一般傍聴者　　　１０名

（４）報道関係者　　　０名

４　会議次第

（１）開会

（２）部会長選任

（３）議題　車体広告の特例許可に係るデザイン協議（車体広告の特例許可５件）

議案の１　広告主：株式会社第一ビルサービス　マリーナホップ

広告代理店：株式会社キョウエイアド・インターナショナル

（広島電鉄市内路線バス1台）【変更】

議案の２　広告主：広島国際学院大学

広告代理店：株式会社キョウエイアド・インターナショナル

（広島電鉄市内路線バス1台）【新規】

議案の３　広告主：株式会社トーシン住宅

広告代理店：株式会社明宣社　　　（広島電鉄市内路面電車1台）【新規】

議案の４　広告主：株式会社エイチ・アイ・エス

広告代理店：株式会社明宣社　　　（広島電鉄市内路面電車1台）【新規】

議案の５　広告主：日清食品ホールディングス株式会社　出前一丁

広告代理店：株式会社ヒロコー　　（広島電鉄市内路線バス1台）【新規】

（４）閉会

５　会議結果

別紙のとおり

平成27年度第1回 広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の１　広告主：株式会社第一ビルサービス（マリーナホップ）

代理者：株式会社キョウエイアド・インターナショナル

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた  広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（５/２１） | 意見に対する  広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》  ①10周年マークは全て下がっています。また側面はマークの下部が切れている為、サイズと位置の見直しが必要です。 | ①マークを上にあげ縮小しました。 | 《全体》 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。  修正意見  ①10周年マークの位置と大きさの修正  ②「みどりがいっぱい、笑顔がいっぱい」の位置、大きさの修正 |
| 《側面》  ②左側面前部のコピー「みどりがいっぱい笑顔がいっぱい」は必要でしょうか？すぐ下の「海とみどりあふれる」と意味も似ており、文字列がここの部位だけで5行にもなっています。 | ②「みどりがいっぱい、笑顔がいっぱい」を上部に移動させました。 | 《側面》  ①10周年マークが下がりすぎています。上にあげてはどうでしょうか。また、サイズを縮小してはいかがでしょうか。  ②後方上部の「みどりがいっぱい、笑顔がいっぱい」はラウンド部分にあるため、文字を縮小するか下に下げるか工夫してはいかがでしょうか。 | ①上にあげて、サイズを縮小します。  ②改善します。 |
| 《後面》 |  | 《後面》 |  |
| 《質問》 |  | 《質問》  ①両側面上部の雲のラインと側面の丸部分との関係はありますか。  ②10周年のロゴマークは11年になったら外しますか。 | ①ラインはバスが水面を走行しているイメージを表し、丸部分は泡を表しています。  ②11周年になったら外します。 |

平成27年度第1回 広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の２　広告主：広島国際学院大学

代理者：株式会社キョウエイアド・インターナショナル

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた  広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（５/２１） | 意見に対する  広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》  ①ブルーのベタ色、キャラクター、バックのイラスト2種の表現、それぞれのタッチが異なっており、統一感に欠けます。 |  | 《全体》 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。  修正意見  ①両側面上部の学部と短大の「□」の使い方の修正  ②鳥のキャラクターの大きさと配置の修正  ③後面イラストの削除  ④学校名の表記方法の修正（hマーク→大学名） |
| 《側面》  ②両側面の上部の文字は、文字数が多いと思います。その両側面の上部部分は、車体自体がアールがついている関係で、文字が読み難いものになろうと思います。  ③主題の学校名は、水平表記が自然であると思われます。特に右側面は、右肩下がりで、非常に不安定です。大学名が２つのパーツに分かれ分断されているため、文字サイズを調整し、ひとつの情報として表現してください。  ④「h」のマークが大き過ぎるため認識できません。サイズを小さくし、レイアウトを再考してください。 | ②文字を縮小しました。学部名を周知したいため学部名は残しました。  ③水平にし、文字サイズも修正しました。  ④修正しました。 | 《側面》  ①上部の学部と短大の□が同じ意味付けで使われており、意味が分かりにくいのではないでしょうか。  ②右側面のメインは大学名でサブが短大なので、自動車短期大学部を縮小してメインとサブを明確にしてはいかがでしょうか。  ③鳥のキャラクターをパーティングに気を付けながらもう少し拡大してはいかがでしょうか。 | ①一般的には大学と短大は別物だが、学校説明の際、並列で説明することがあります。分かりやすくなるのであれば、修正します。  ②修正します。  ③改善します。 |
| 《後面》  ⑤後面のイラストやメモ紙の縮小が必要であり、纏まりのある処理が必要です。  ⑥「hkg検索」を小さくし、位置を再考してください。「イラストデザイン・・・」の位置を再考してください。 | ⑤メモ紙を削除しました。  ⑥修正しました。 | 《後面》  ④後面と側面を同時に見るとき、イラストの質感に違和感が出るので後面のイラストは削除してはいかがでしょうか。 | ④検討します。 |
| 《質問》 |  | 《質問》  ①バスの青はスクールカラーとは少し違うと思うが、どう検討していますか。  ②後面のイラストは今後も使いますか。  ③側面、後面でｈマークの扱いが違うが、マニュアルはありますか。  ④学校名を認知させたいのであれば、hマークと学校名をセットにした方が良いと思います。学校名がパーティングにかからないように修正してはいかがでしょうか。  ⑤議案の１と同様にパーティングより上でも良いと思います。目線が確保でき良いと思います。 | ①スクールカラーはバスより明るいが、汚れ等を考慮して色を濃くしました。  ②他の印刷物で使っているので、今後も使いたいと思います。  ③ｈマーク→学校名が一般的だが、hマーク単独でも使用されます。  ④左側面は中央に学校名を配置していますが、上にあげると位置のバランスが保てないのではないでしょうか。  ⑤修正します。 |

平成27年度第1回 広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の３　広告主：株式会社トーシン住宅

代理者：株式会社明宣社

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた  広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（５/２１） | 意見に対する  広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》 |  | 《全体》 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。  修正意見  ①文字の字体の修正  ②セルリアンシリーズロゴのマニュアルの確認と使用方法の修正 |
| 《側面》  ①シンボルマークが何を指しているのかが不明です。また窓で切り取られており更によくわかりません。  ②シンボルマークが巨大すぎると思います。  ③側面Aはブルーに鱗模様なパターンとグラデーション、側面Bにはそれがなく、デザイン手法がバラバラなためちぐはぐに見えます。  ④側面A：白色ベース背景でブルーのグラデーションに違和感があります。調整をお願いします。 | ①両側面上部、正面にロゴを入れ、何を示しているかわかるようにしました。  ②小さくしました。  ③鱗模様は削除しました。  ④修正しました。 | 《側面》  ①英語のロゴとカタカナのロゴの大きさを調節してはいかがでしょうか。  ②英語のロゴがつぶれています。ロゴが認識できるよう修正してはいかがでしょうか。  ③あまり認知されていないセルリアンシリーズのロゴを大きくして窓に分断されてよいのでしょうか。すべてを表示し、ブランドとして訴求したほうがよいのではないでしょうか。また、HPに使用されているセルリアンシリーズのロゴの背景色は白でした。このデザインでは背景色が青のロゴとなっているが、マニュアルを確認して、ロゴを正確に統一した方がよいと思います。 | ②確認します。  ③確認します。 |
| 《後面》 |  | 《後面》 |  |
| 《質問》 |  | 《質問》  ①文字の字体の調整はできますか。  ②英語のロゴはネガポジであると思うので、文字を少し細くすることは可能ではないでしょうか。 | ①側面の英語のロゴとカタカナのロゴはこのロゴとして使われています。明朝部分については、ゴシック等に変更することは可能であると思います。  ②青いロゴも白いロゴも両方ともロゴとしてあります。 |

平成27年度第1回 広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の４　広告主：株式会社エイチ・アイ・エス

代理者：株式会社明宣社

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた  広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（５/２１） | 意見に対する  広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》 |  | 《全体》 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。  修正意見  ①シルエットの削除と世界地図の調整  ②トリムパターン、「海外・国内旅行のエイチ・アイ・エス」の削除  ③「広島から海外へ。」文字の縮小 |
| 《側面》  ①車体上部の「HIS」マークをトリムパターンとして使用するなら、サイズを小さくし、ラインとして使用してください。サイズをあまり小さくしないならば、センターの文字を中心、シンメトリーに２つ配置する程度とし、数を減らしてください。  ②ＨＩＳのメインロゴが若干大きく、上下がタイトな印象を受けます。若干の縮小が必要ではないでしょうか。  ③観光案内所の白背景を無くし、文字を白抜きにすれば、よりシンプルに出来るのではないでしょうか。  ④全体的に写真は統一感がなく、センターの「HIS」のマークとの不調和も加わり、雑然とした印象です。写真の差し替えをお勧めします。 | ①HISのトリムパターン、「海外旅行のエイチ・アイ・エス」を縮小し、ラインのように使用しました。  ②ロゴを縮小しました。  ③降車口をすべて白くしました。  ④画像を縮小し右に集約し、背景に世界地図、モニュメントを加えました。 | 《側面》  ①写真、世界地図、シルエットは描写の手法も違い雑然としています。しています。シルエットをなくし、世界地図の明度差をなくしてはいかがでしょうか。  ②上部のトリムパターンのリピートは必要でしょうか。また、「海外・国内旅行のエイチ・アイ・エス」は1つにしてはいかがでしょうか。加えて、手法を統一してはいかがでしょうか。  ③「広島から海外へ。」の文字が大きいので縮小してはいかがでしょうか。 | ①シルエットをとり、調整します。  ②トリムパターンを削除します。「海外・国内旅行のエイチ・アイ・エス」は1つにし、真ん中に表示します。 |
| 《後面》 |  | 《後面》 |  |
| 《質問》 |  | 《質問》  ①前回のデザインではHISのロゴから飛行機が出ていたが、ロゴと飛行機は組み合わされているものではないのですか。  ②「広島から海外へ。」の部分に具体的な数字が載っているが、このデザインはいつまで走行させる予定ですか。また、なぜ字体が明朝なのですか。  ③「広島から海外へ。」の文字はなぜ追加したのですか。 | ①組合せではありません。  ②字体を調整した結果、ゴシックであると重くなったので、明朝にしました。  ③スペースができもともと入れたかったので追加しました。 |

平成27年度第1回 広島市景観審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の５　広告主：日清食品ホールディングス株式会社　出前一丁

代理者：株式会社ヒロコー

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた  広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（５/２１） | 意見に対する  広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》  ①ベースカラーである赤の彩度を、ブランドイメージを大きく変えない範囲でできる限り下げてください。 | ①パッケージと同じ色にしました。 | 《全体》 |  | 修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。  修正意見  ①前面と側面のつなぎ目の白を黒に変更  ②後面のテールランプ周りの白をグレーに変更  ③左側面の後方のキャラクターの削除  ④両側面「ごま約1000粒分のセサミン入り！」の削除又は縮小 |
| 《側面》  ②左側面、右側面の小さいキャラクターがパーティングにかかり、煩雑に感じます。  ③1000粒分のイラストセットをぜひ削除してはどうでしょうか。見違える程よくなります。  ④最後部のキャラクターのイラストを削除してください。  ⑤前面カラーとベースカラーの赤の接点で、ハレーションを起こしています。つなぎにホワイトまたはブラックなどを挟むとよいでしょう。つなぎ方をいろいろ工夫してみてください。 | ②～④  にぎやかさを残したいため変更しませんでした。  ⑤白を挟みハレーションを回避しました。 | 《側面》  ①前面と側面のつなぎ目の白は目立つので黒やグレーにしてはいかがでしょうか。  ②イラストの数が多すぎます。左側面の後方のイラストを削除してはいかがでしょうか。また、パーテーションを避けてイラストを配置してはいかがでしょうか。  ③「ごま約1000粒分のセサミン入り！（以降セサミン）」は必要でしょうか。削除してはいかがでしょうか。 | ①修正します。  ②削除します。イラストの配置は調整します。  ③残したいです。 |
| 《後面》  ⑥テールランプと地色が似ているので、境目を判りやすくして下さい。 | ⑥テールランプの周りを白くしました。 | 《後面》  ④後面のテールランプ周りは白ではなくグレーにしてはいかがでしょうか。 | ④修正します。 |
| 《質問》 |  | 《質問》  ①車体カラーはパッケージと同じですか。  ②キャラクターを削除してはいかがでしょうか。  ③キャラクターがなくても、バスの赤だけでもにぎやかさは伝わります。本来、この赤はNGだが、出前一丁のブランド力で容認されています。また、「セサミン」だけ白枠なので、「セサミン」がない方が中央のロゴが目立つし良いデザインになると思います。  ④ラッピングバスは商品のパッケージやチラシではありません。中央の出前一丁とキャラクターだけで十分インパクトがあるので、認知のない「セサミン」はとって余白を作り、出前一丁を目立たせてはいかがでしょうか。  ⑤CM等で「セサミン」を使用し、バスは公共性もあるので使わないというのはいかがでしょうか。  ⑥ラッピングバスはチラシ等の広告媒体ではなく社会的媒体であり、ブランド力を高めるものである。どうしても載せたいのであれば、縮小して、中央の出前一丁が目立つようにしてはいかがでしょうか。 | ①パッケージと同じものを使っています。  ②にぎやかさを残したいため、残したいです。  ③今回パッケージのリニューアルで「セサミン」も入れます。CMでも使用されるので、ぜひ残したいです。  ④もう一度出前一丁を認知させるために「セサミン」は必要であると考えます。  ⑤テレビ等で認知しない人もいるので、ぜひバスにも載せたいです。 |