

平成28年度第1回広島市景観審議会車体AD専門部会 【議事概要】

1 開催日時

平成28年6月1日（水曜日）午前10時～午前11時40分

2 開催場所

広島市役所本庁舎14階第3会議室

3 出席者等

(1) 出席委員	委員	伏見 清香	(ふしみ きよか)
	委員	森保 洋之	(もりやす ひろし)
	委員	大田 正樹	(おおた まさき)
	委員	柏尾 浩一郎	(かしお こういちろう)
	委員	吉川 義信	(きっかわ よしのぶ)

(2) 協議関係者 9名

(3) 一般傍聴者 10名

(4) 報道関係者 0名

4 会議次第

(1) 開会

(2) 議題 車体広告の特例許可に係るデザイン協議（車体広告の特例許可4件）

議案の1 広告主：株式会社リクルートホールディングス

広告代理店：株式会社ヒロコー

(広島バス市内路線バス1台)【新規】

議案の2 広告主：JA共済連広島

広告代理店：株式会社近宣広島支店

(広島電鉄市内路線バス1台)【新規】

議案の3 広告主：中国ジェイアールバス株式会社

広告代理店：中国ジェイアールバス株式会社

(中国ジェイアールバス市内路線バス1台)【新規】

議案の4 広告主：中国ジェイアールバス株式会社

広告代理店：中国ジェイアールバス株式会社

(中国ジェイアールバス市内路線バス1台)【新規】

(3) 閉会

5 会議結果

別紙のとおり

平成 28 年度第 1 回 広島市景観審議会車体 A D 専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和 54 年条例第 56 号）第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問）

議案の 1 広告主：株式会社リクルートホールディングス
 代理者：株式会社ヒロコー

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/1）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 ①煩雑なデザインをシンプルにするためイラスト等を削除して下さい。	《全体》 ①キャラクターやスマホの数を減らし、シンプルなデザインにしました。	《全体》 ①修正後のデザインはシンプルな表現となったが、シンプルになりすぎて寂しさを感じる。修正したものと修正前のオリジナルのものの中あたりで修正して下さい。	《全体》 ①修正します。	修正デザイン案ができたなら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。 修正意見 《全体》 ①シンプルになりすぎたため修正案とオリジナルの中あたりで修正して下さい。
《側面》 ①¥0、毎週月曜日発行はチラシ広告的であり削除して下さい。 ②左側面のロゴの傾きが違和感を与えているため削除して下さい。	《側面》 ①チラシ広告的な表現は削除しました。 ②左側面のロゴの傾きは修正しました。	《側面》	《側面》	《後面》 ①大きな余白が出ないようにイラストの大きさと位置を修正して下さい。
《後面》 ①イラストとロゴで後面が読みづらくなっています。イラストの廃止・縮小又は、移動等をして下さい。	《後面》 ①ロゴをパーティング外にしたAと、イラストをパーティング内にしたBを用意しました。	《後面》 ①図面のAは上部に図面Bは下部に余白ができてしまいます。イラストの位置を中央に持ってきて、イラストの顔等がパーティングにかからないように上手く調整して下さい。	《後面》 ①修正します。	
《質問》	《質問》	《質問》	《質問》	

平成 28 年度第 1 回 広島市景観審議会車体 A D 専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和 54 年条例第 56 号）第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問）

議案の 2 広告主：J A 共済連広島
 代理者：株式会社近宣広島支店

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/1）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 ①イラスト数を削減し、表現したいイラストを大きくして下さい。	《全体》 ①削除すると白地が多くなり寂しくなるためこのままで進行させていただきたいと思いません。	《全体》		修正デザイン案ができたなら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。 修正意見 《側面》 ①雲は削除する、又は、形状に変化をつけたり配置をランダムにして修正して下さい。
《側面》 ①文字やイラストが被っているのを修正して下さい。 ②金網部分のラッピングは可能であるか確認して下さい。 ③建物の端部がドアの位置にあるため、修正して下さい。 ④雲の削除又は、トーンの調整をして下さい。 ⑤交通安全を削除して下さい。 ⑥前面上部と側面部の緑色の収まりを整合させて下さい。	《側面》 ①被りを修正しました。 ②可能であることを確認しました。 ③この部分の建物は削除しました。 ④トーンを調整しました。 ⑤回答なし。 ⑥収まりを整合しました。	《側面》 ①屋根部の雲は削除するか、雲の形状に変化をつけたほうが良いと思います。 ②交通安全の文字は削除されたほうがよいと思います。	《側面》 ①雲は削除できないため、数を減らす又は、形状や位置に変化をつけて修正します。 ②「交通安全」は削除します。	②「交通安全」を削除して下さい。 《後面》 ①「交通安全」の削除後、「守ろう交通～」のキャッチコピーを2行に配置する等してを修正して下さい。
《後面》	《後面》	《後面》 ①「交通安全」の文字を削除して、「守ろう交通～」のキャッチコピーを入れたほうがよいと思います。	《後面》 ①修正します。	
《質問》		《質問》	《質問》	

平成 28 年度第 1 回 広島市景観審議会車体 A D 専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和 54 年条例第 56 号）第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問）

議案の 3 広告主：中国ジェイアールバス株式会社

代理者：中国ジェイアールバス株式会社

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/1）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》</p> <p>①HIROSHIMA TOYO CARP の文字を縮小して下さい。</p> <p>②色の面積効果があるため、赤の彩度を下げて下さい。</p> <p>③HIROSHIMA TOYO CARP の繰返しでなく、ホワイトの面積を増やす方法を検討して下さい。</p>	<p>《全体》</p> <p>①縮小しました。</p> <p>②球団のイメージカラーですのでご容赦下さい。</p> <p>③文字でホワイトの面積を確保しています。</p>	<p>《全体》</p> <p>①シアンを混ぜる等で地色の彩度を下げて下さい。</p> <p>②文字に網掛け等を行い明度を下げて下さい。</p> <p>③HIROSHIMA TOYO CARP の順で配置して下さい。</p> <p>④カーブ坊やと文字のバランスを調整して下さい。</p>	<p>《全体》</p> <p>①修正します。</p> <p>②網掛けをする等で修正します。</p> <p>③修正します。</p> <p>④修正します。</p>	<p>修正デザイン案ができたなら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。</p> <p>修正意見</p> <p>《全体》</p> <p>①面のカーブ坊やと文字構成を検討して下さい。</p> <p>②文字や地色の明度・彩度を修正して下さい。</p>
<p>《側面》</p> <p>①金網をラッピングが塞いでいます。</p> <p>②左右の側面で「Carp ロゴ」の大きさが異なるので修正して下さい。また、カーブ坊やを縮小して下さい。</p>	<p>《側面》</p> <p>①ラッピングフィルムを抜く作業を行い、対応します。</p> <p>②ロゴ・カーブ坊やともに大きさを修正しました。</p>	<p>《側面》</p> <p>①側面部のカーブ坊やを少し大きくし、胴体部分が切れているところが見えないように修正して下さい。</p> <p>②側面と正面の境界に黒の線を入れて色のセパレートを行って下さい。</p>	<p>《側面》</p> <p>①修正します。</p> <p>②修正します。</p>	<p>《側面》</p> <p>①側面部のカーブ坊やを少し大きくして修正して下さい。</p> <p>②赤と青のセパレートを行って下さい。</p>
<p>《後面》</p> <p>①カーブ坊やを縮小して下さい。</p>	<p>《後面》</p> <p>①縮小しました。</p>	<p>《後面》</p> <p>①カーブ坊やのデザインの変更と大きさの修正をして下さい。</p>	<p>《後面》</p> <p>①検討して修正します。</p>	<p>《後面》</p> <p>①後部のカーブ坊やのデザイン変更の検討をして下さい。</p>
<p>《質問》</p> <p>①赤のCMYK値を教えてください。</p>	<p>《質問》</p> <p>②M100,Y100 (D198/PANTONE1797C)です。</p>	<p>《質問》</p>	<p>《質問》</p>	

平成 28 年度第 1 回 広島市景観審議会車体 A D 専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和 54 年条例第 56 号）第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問）

議案の 4 広告主：中国ジェイアールバス株式会社
代理者：中国ジェイアールバス株式会社

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/1）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》 ①全体的にグラデーションに関してもう少し検討して下さい。明度の低い色をベースにしていますので、威圧感を感じます。</p>	<p>《全体》 ①両側面、後面に関し、グラデーション範囲を拡大し、威圧感を感じることのないようにしました。</p>	<p>《全体》 ①ラッピングの素材はマットでなく、グロスで施工されたほうが良いと思います。 ②グラデーションの工夫（全体的に下から上）をして下さい。</p>	<p>《全体》 ①素材について検討したいと思います。 ②修正します。</p>	<p>修正デザイン案ができたなら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。</p> <p>修正意見 《全体》 ①ラッピングの素材（グロスでの施工）の検討をして下さい。 ②グラデーションのかけ方の検討をして下さい。</p>
<p>《側面》 ①両側面のデザインは、主題が伝わりにくいと思います。ロゴの読み方、写真等再検討が必要であると思います。</p>	<p>《側面》 ①バスケットボールをイメージしやすい写真素材を使用し、バスケット関係であることはわかるためこのまま進めさせていただきたいと思います。</p>	<p>《側面》 ①写真がぼけているため、迫力がないと思います。はっきりとしたものを使っていただくこと、また、右側面は写真が3枚合わせたものになっているので、床面のラインをそろえる等、統一感を出したほうが良いと思います。 ②左側面部について、HIROSHIMA DRAGONFLIES の日本語表記を入れる等わかりやすくする工夫をして下さい。 ③右側面の「バスケットで、奇跡を起こそう。」は下すぎて目立たないと思います。</p>	<p>《側面》 ①クライアントと協議を行い、顔の映らない写真があれば、はっきりしたものを使うように修正します。 ②修正します。 ③目立つように修正します。</p>	<p>《側面》 ①クリアな写真を使うことを検討して下さい。 ②日本語表記や文字の配置等を工夫し、わかりやすく、目立つように修正して下さい。</p>
<p>《後面》</p>		<p>《後面》</p>		
<p>《質問》</p>	<p>《質問》</p>	<p>《質問》</p>	<p>《質問》</p>	