

平成30年度第1回広島市景観審議会車体AD専門部会

【議事概要】

1 開催日時

平成30年8月22日（水曜日）午後2時～午後3時

2 開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

3 出席者等

- | | | | |
|-----------|----|--------|--------------|
| (1) 出席委員 | 委員 | 森保 洋之 | (もりやす ひろし) |
| | 委員 | 大田 正樹 | (おおた まさき) |
| | 委員 | 柏尾 浩一郎 | (かしお こういちろう) |
| | 委員 | 坂本 貴寛 | (さかもと たかひろ) |
| (2) 協議関係者 | 2名 | | |
| (3) 一般傍聴者 | 6名 | | |
| (4) 報道関係者 | 0名 | | |

4 会議次第

- (1) 開会
- (2) 議事

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可1件）

議案の1 広告主：株式会社マリーナホッププロパティ（みどりグループ）

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

（広島電鉄バス市内路線バス1台）【新規】

- (3) 閉会

5 会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可1件）

別紙のとおり

平成30年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第65号）第27条第1項第3号の規定に基づく諮問）

議案の1 広告主：株式会社マリナーホッププロパティ（みどりグループ）
代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（8/22）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》 写真の取扱いについて、料理や店内の写真がチラシ広告を想起させ、煩雑な要素となっているため、全ての写真を廃止できないか検討してください。もし写真を入れるのであれば、切抜き処理の店舗や、（料理を入れたいのであれば）リアルではない料理や素材、飲食店を感じさせるイメージイラスト等、広告のクオリティーを上げる表現を求めます。</p>	<p>《全体》 ロゴ、コピーだけだと、どのようなお店かイメージしづらいため、写真を使用しています。 写真の点数やサイズは小さくし、景観を損なうようなデザインにならないよう配慮しました。</p>	<p>《全体》 ①この場所でのどのようなサービスが受けられるかが分かるイメージ広告としてください。 現地では海を眺めながら食事を楽しめるが、そのような雰囲気が感じられません。部会内で示したポスターのイメージのように、どのような雰囲気が分かるよう、料理・ロケーション・風景等の要素を入れ、トリミングを含めコラージュを検討してください。 ②R部分の緑色についてどのような意図で配色しているのかを意識し、可読性も考慮した上で、再度検討してください。 ③王冠ロゴマークの色について、建物の外観で使用しているのと同様にゴールドを検討し、全体の配色等のバランスを踏まえて比較したいので、白とゴールドの両案を提出してください。</p>	<p>《全体》 ①検討します。 ②検討します。 ③両案を提出します。</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差支えないものとする。なお、修正意見への対応状況については、委員全員が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>修正内容 《全体》 ①写真を車体全体において見直し、トリミング及びコラージュを施してお店のイメージが伝わるように改善した。 ②可読性を考慮した色を採用した。 ③王冠ロゴマークの色について、両案を検討した上、ゴールドを採用した。</p>
<p>《側面》 ①タイヤ周りについて、バスの進行方向が分かりにくくなるなど、巻き込み事故を防止するため、黒色を配置しないよう再度検討してください。 ②両側面の、ロゴマーク・「MARIHO FOOD HALL」の文字・「by るるぶキッチン」の文字の位置・バランスについて、サイズと位置を美しくまとめるよう再度検討してください。 ③目地への対応があるとしても、「MARIHO FOOD HALL」と「by るるぶキッチン」の右側面の行間を、左側面のように行間詰めを行う方が良いと考えます。</p>	<p>《側面》 ①タイヤ周りを白色のフチで囲って修正しました。 ②両側面の、ロゴマークは大きく、文字は小さくし、サイズと位置を修正しました。 ③左右の側面で異なっていた行間詰りを揃えるよう修正しました。</p>	<p>《側面》 タイヤ周りのホイールの白フチについて、修正してください。具体的には、フチのラインは細い方が良く、色はグレーやCIカラーの緑色、王冠ロゴマークのゴールドなど、全体を見て合うものを検討してください。</p>	<p>《側面》 検討します。</p>	<p>《側面》 タイヤ周りにコラージュした写真を使用し、写真がかからない箇所には細いグレーのフチを施した。</p> <p>《前面・後面》 修正なし。</p>
<p>《前面・後面》 後部の店内写真が何なのか認識し難く、周辺車両の注意力を妨げる事が考えられます。</p>	<p>《前面・後面》 店内と分かるような写真に差替えました。</p>	<p>《前面・後面》 意見なし。</p>	<p>《前面・後面》 —</p>	
<p>《質問》 質問なし。</p>	<p>《回答》 —</p>	<p>《質問》 質問なし。</p>	<p>《回答》 —</p>	