

令和4年度第3回広島市景観審議会車体AD専門部会 【会議要旨】

1 開催日時

令和5年1月31日（火曜日）午後3時～午後3時20分

2 開催場所

広島市役所本庁舎 14階 第7会議室

3 出席者等

- | | | | |
|-----------|----|--------|-------------|
| (1) 出席委員 | 委員 | 吉田 幸弘 | (よしだ ゆきひろ) |
| | 委員 | 宮川 博恵 | (みやかわ ひろえ) |
| | 委員 | 大田 正樹 | (おおた まさき) |
| | 委員 | 小澤 真紀子 | (おざわ まきこ) |
| | 委員 | 坂本 貴寛 | (さかもと たかひろ) |
| (2) 協議関係者 | 4名 | | |
| (3) 一般傍聴者 | 8名 | | |
| (4) 報道関係者 | 1名 | | |

4 会議次第

(1) 開会

(2) 議事

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可2件）

議案の1 広告主：イオンモール株式会社

広告代理店：株式会社ティーエイシー

(広島電鉄市内路線バス1台)【新規】

議案の2 広告主：三共リース株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

(エイチ・ディー西広島市内路線バス1台)【新規】

(3) 閉会

5 会議結果

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可2件） 別紙のとおり

令和4年度第3回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の1 広告主：イオンモール株式会社

広告代理店：株式会社ティーエイシー

| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応 | 車体AD専門部会での主な意見（1/31） | 意見に対する 広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
|---|--|--|----------------------|--|
| <p>《全体》</p> <p>(1) 調整後のカラーでも明度が低めとなっており、かつ全面に使用されているため、実際の車体の大きさで考えた場合、圧迫感や威圧感を感じるおそれのあるデザインとなっている。</p> <p>例えば、以下のような対応により、圧迫感や威圧感を感じないような見せ方とすることを検討いただきたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・背景と文字色を反転する ・他色とのグラデーションとする ・黒色を使用する面積を減らす（窓上のみを使用する等） ・平成30年許可デザインの配色（白と黒の2トーン）を参考とする ・窓上部分を広電カラー（濃い緑色）とする <p>等</p> | <p>《全体》</p> <p>(1) 威圧感を無くすため、平成30年許可デザインを参考に、白と黒の2トーンによる配色に変更した。</p> | <p>《全体》</p> <p>黒色のようなダークカラーは色の面積比によって威圧感が助長される傾向にあるため、このことについては社内でも共有いただき、今後デザインを検討していく上での参考としていただきたい。</p> | <p>《全体》</p> <p>—</p> | <p>許可に差し支えないものとする。 （協議を了したデザインは別図のとおり）</p> |
| <p>《側面》</p> <p>(1) タイヤ周りに暗色が配置されているため、判別しやすくするためにも、タイヤ周りを含め全体の配色について再検討いただきたい。</p> <p>(2) 同一側面上に「THE OUTLETS HIROSHIMA」が3つ表示されており、内容が重複し煩雑に感じる。判読性も考慮し、R部分の1箇所について削除することを検討いただきたい。また、R部分（特に上部）には文字がかからないよう、サイズを小さくする、位置を下にずらす等の修正いただきたい。</p> <p>もしくは、その他の対応案として、R部分の「THE OUTLETS HIROSHIMA」を削除し、窓下のキャッチコピー「アウトレットを、もっと自由に。」を白抜きで窓上に移動させる（施設ロゴとセンター合わせ）こと等でも、分かりやすくなるを考える。</p> <p>(3) 文字の一部が目地にかかっている箇所があるため、サイズや位置を変更する等によりなるべくかからないよう修正いただきたい。</p> | <p>《側面》</p> <p>(1) タイヤ周りを白色に変更した。</p> <p>(2) R部分の「THE OUTLETS HIROSHIMA」を1箇所削除した。また、残るR部分の1箇所についても、サイズを小さくし、位置を下にずらした。</p> <p>(3) 文字のサイズを小さくし、位置を調整したことで目地にかからないようにした。</p> | <p>《側面》</p> <p>—</p> | <p>《側面》</p> <p>—</p> | |

令和4年度第3回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の2 広告主：三共リース株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応 | 車体AD専門部会での主な意見（1/31） | 意見に対する 広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
|--|--|----------------------|----------------------|--|
| <p>《全体》</p> <p>(1) 車体ベースカラーのピンクストライプが高彩度であるため、刺激的で煩雑さを助長しており、企業カラー（青色）や車両本体のベースカラー（緑色）との調和がとれておらず、キャラクター等の伝えたい情報も目立たなくなっている。</p> <p>彩度を下げた淡い色味とし単色とする等、車両本体のベースカラーや車体に表示する情報等との調和を踏まえ、車体ベースカラーの色味や表現について再検討いただきたい。</p> | <p>《全体》</p> <p>(1) 車体ベースカラーについて、キャラクターの使用目的でもある「ワクワク感・楽しさ」を引き立たせることができ、車両本体のベースカラーとも調和のとれる黄色に変更した。</p> | <p>《全体》</p> <p>—</p> | <p>《全体》</p> <p>—</p> | <p>許可に差し支えないものとする。 (協議を了したデザインは別図のとおり)</p> |
| <p>《側面》</p> <p>(1) 乗客の安全性等を考慮し、乗降口の吹き出しが入口表示にかからないよう修正いただきたい。</p> <p>(2) 猫のキャラクターがグリルにかかっている、リスのキャラクターがパーティングラインで不自然に切り取られている等半端なレイアウトとなっているため、レイアウトやサイズ等を再検討いただきたい。</p> | <p>《側面》</p> <p>(1) 入口表示にかからないよう、吹き出しのサイズを調整した。</p> <p>(2) 左側面のキャラクターの大きさを調整し、グリルや目地に極力かからないよう調整した。</p> | <p>《側面》</p> <p>—</p> | <p>《側面》</p> <p>—</p> | |
| <p>《後面》</p> <p>(1) 車体後面に「三共リース」が重複し煩雑に感じる。後面にはテールランプ等数多くの要素があり、情報はなるべく抑えることが望ましいことから、1箇所については削除いただきたい。</p> <p>また、看板イラストのみに立体感があることで雑な印象を受けるため、その他ラインの太さのルール化をはじめ、表現方法についての統一が必要と考える。</p> | <p>《後面》</p> <p>(1) 車体後面下部の「三共リース」を削除し、煩雑にならないようにした。</p> <p>また、看板イラストを立体感のない表現に変更し、表現方法を統一化した。</p> | <p>《後面》</p> <p>—</p> | <p>《後面》</p> <p>—</p> | |