

平成30年（2018年）広島市観光客数について

1 概要

(1) 入込観光客数

平成30年（2018年）の入込観光客数は、対前年比で0.4%減少し、1,336万2千人となり、9年ぶりに対前年比で減少した。このうち、一般観光客は1,125万4千人（対前年比2.8%減）、修学旅行生等は32万6千人（対前年比2.2%増）となった。

※なお、参考として、平成23年から、国が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」の推計方法を活用し、市内の観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数についても積算している。

(2) 外国人観光客数

入込観光客数のうち、外国人観光客は対前年比17.3%増加し、178万2千人となり、4年連続で100万人を超え、7年連続して過去最高を更新した。

入込観光客数の推移

区 分	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	前年との比較	
						増減	増減率
入込観光客	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	1,341万4千人	1,336万2千人	▲5万2千人	▲0.4%
一般観光客	1,069万人	1,063万3千人	1,111万2千人	1,157万6千人	1,125万4千人	▲32万2千人	▲2.8%
修学旅行生等	30万5千人	33万5千人	32万3千人	31万9千人	32万6千人	7千人	2.2%
外国人観光客	65万7千人	102万9千人	117万6千人	151万9千人	178万2千人	26万3千人	17.3%

注：入込観光客数は、交通結節点（JR駅、広島空港、広島港、バスセンター、高速道路インターチェンジ等）での流入量を基に積算した。

(参考) 観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数

区 分	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	前年との比較	
						増減	増減率
入込観光客	1,032万9千人	1,087万2千人	1,122万9千人	1,161万8千人	1,111万3千人	▲50万5千人	▲4.3%

注：市内の観光地点（広島平和記念資料館や広島城など39地点）、行祭事・イベント（ひろしまフラワーフェスティバルやプロ野球観戦など22件）における集客数を基に積算しており、これら以外の商店街などへの観光客は含まれていない。

2 観光動向

(1) 一般観光客

カープ球団のセ・リーグ 3 連覇や、アーバンスポーツの国際大会「FISE」、女子テニスの国際大会「ジャパンウィメンズオープンテニス」などの大型イベントが広島で初めて開催され、国内外から多くの来訪があったものの、7月に発生した豪雨災害や大型台風などの影響により、対前年比 2.8%減の 1,125 万 4 千人となった。

(2) 修学旅行生等^{※1}

全国の学校や旅行会社に対する誘致活動に取り組んでいる中、平成 30 年（2018 年）は、平成 27 年度及び平成 28 年度に個別訪問を行った北海道や東北地方の高等学校などからの修学旅行生が増加した結果^{※2}、対前年比 2.2%増の 32 万 6 千人となり、11 年連続で 30 万人台の水準を確保した。

※1 修学旅行生等の数値は、広島平和記念資料館に入館した修学旅行等団体の数値としている。

※2 修学旅行先は、実施の 2、3 年前に決定される傾向がある。

(3) 外国人観光客

全国の増加率（8.7%増）を上回る、対前年比 17.3%増の 178 万 2 千人となり、過去最高を更新した。その主な要因は次のとおり。

ア 世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」で、外国人に人気の日本の観光スポットとして広島平和記念資料館が第 2 位、厳島神社が第 3 位と、それぞれ前年度から 1 ランクずつアップし、より注目度が上昇した。

イ 外国人観光客の増加を図るため、広島県等と連携してプロモーション活動に取り組んでいる海外の誘客重点市場として、平成 30 年（2018 年）に新たに 3 つの国を加え、11 の国・地域（米国、フランス、オーストラリア、中国、香港、台湾、韓国、タイ、イギリス、ドイツ、シンガポール：下線部が追加）に拡大した。

ウ 平成 29 年（2017 年）10 月から、広島空港にシンガポール線が就航したことにより、シンガポール人観光客が対前年比で倍増した。

（参考）宿泊客数と宿泊率の推移

区 分	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	前年との比較	
						増減	増減率
入込観光客 (A)	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	1,341万4千人	1,336万2千人	▲5万2千人	▲0.4%
宿泊客 (B)	457万3千人	482万5千人	542万8千人	534万4千人	542万5千人	8万1千人	1.5%
宿泊率 (B/A)	39%	40%	43%	40%	41%	1ポイント	

（参考）観光消費額の推移

区 分	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	前年との比較	
						増減	増減率
観光消費額	2,031 億円 (146 億円)	2,167 億円 (235 億円)	2,297 億円 (247 億円)	2,314 億円 (338 億円)	2,361 億円 (396 億円)	47 億円 (58 億円)	2.0% (17.2%)
1人当たり消費額	17,430 円 (22,220 円)	18,060 円 (22,870 円)	18,220 円 (21,010 円)	17,250 円 (22,280 円)	17,670 円 (22,230 円)	420 円 (▲50 円)	2.4% (▲0.2%)

注：()内は外国人観光客