

IV 広島市来訪観光客アンケート調査結果（平成29年）

1 調査概要

(1) 目的

来広観光客の質的構成や、動向を数量的に把握し、また、観光客が「広島に何を期待し、何を求めているか」を聴取することにより、今後の受入態勢の充実等、観光施策をより効果的に推進していくための基礎資料とする。

(2) 調査対象

来広観光客（広島市来訪日本人観光客及び来訪外国人観光客）

(3) 調査場所及び調査日時

広島平和記念資料館

平成29年6月16日（金）、19日（月）、20日（火）

平成29年8月16日（水）～8月18日（金）

平成29年10月4日（水）～10月6日（金）

平成29年12月6日（水）～12月8日（金）

（時間はすべて9：00～16：00）

(4) 調査方法

任意に選んだ調査対象者に調査票への記入を依頼

2 来広日本人観光客アンケート調査結果

(1) 日本人サンプル数

1,186人 (内訳) 男 565人 (47.64%)

女 616人 (51.94%)

性別無回答 5人 (0.42%)

(標 本 構 成)

ア 年齢別

単位：%

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
16.37	12.15	12.66	23.46	16.03	11.56	7.68	0.09	100.0

イ 職業別

単位：%

会社員 ・公務員	自営業	主婦	学生	その他	無回答	計
43.00	7.51	17.62	19.39	11.97	0.51	100.0

ウ 居住地別

単位：%

年	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	山陰	山陽	四国	九州 ・沖縄	広島 市内	計
25	3.9	3.4	36.0	15.1	2.7	18.5	0.8	4.6	3.5	8.8	2.7	100.0
26	1.9	3.4	30.7	13.0	2.6	21.4	1.5	6.5	4.1	10.9	4.0	100.0
27	2.0	3.1	32.6	15.7	2.7	18.9	1.2	6.3	3.8	10.7	3.0	100.0
28	3.2	3.8	30.1	14.2	3.8	18.1	1.2	7.6	4.8	10.4	2.8	100.0
29	1.6	3.5	34.1	15.5	2.7	16.9	1.2	7.7	2.6	8.7	5.5	100.0

(2) 調査結果の概要（数値は、(3)集計結果を参照）

ア 旅行目的・形態

旅行目的は、「観光・レクリエーション」(72.56%) が最も多く、続いて「修学旅行」(5.14%) となっている。

旅行形態は、「家族」、「友人・知人」で全体の 72.70%を占めている。

イ 広島までの利用交通機関

広島までの利用交通機関は、「鉄道（JR）」(45.80%) が最も多く、「自家用車」(28.94%)、「航空機」(9.25%) と続いている。

ウ 市内での利用交通機関

市内での移動は、「路面電車」(40.13%) が最も多く、続いて「自家用車」(23.52%)、「路線バス」(20.07%)、「タクシー」(8.35%)、「観光バス」(6.66%) の順となっている。

エ 旅行日程

全体の旅行日程は、「1泊2日」(33.02%) が最も多く、「2泊3日」(28.79%)、「日帰り」(15.69%) と続いている。また、市内での滞在に限ると、「宿泊」(59.08%)、「日帰り」(40.92%) となっており、宿泊先は「ホテル」(78.84%) が最も多くなっている。

オ 立寄場所

平和記念公園・平和記念資料館を除く市内の立寄場所は、「原爆ドーム」(93.17%)、「広島城」(21.08%)、「広島駅周辺」(20.57%) となっている。

近郊では、宮島(59.36%) が最も多く、呉・音戸大橋(15.94%)、岩国(11.97%)、尾道・しまなみ海道(11.38%) の順で多い。

カ 市内での消費額と土産品の種類

市内での消費額は、飲食費では「3,001～5,000円」、土産品代は「3,001～5,000円」、交通費は「1,001円～2,000円」がそれぞれ最も多くなっている。

土産品の種類については、63.15%が「銘菓」を購入する、もしくは購入したと回答している。

キ 広島市の印象

印象としては「きれいな街」、「平和の街」、「食べ物がおいしい」、「川や緑が豊かな街」、「電車の街」など景観面を中心に良い印象を持たれており、また、「車の渋滞が多い」、「交通マナーが悪い」、「平和記念公園内に駐車場がない」、「駐車場の便が悪い」など交通面を中心に悪い印象を持たれている。

ク 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

バス・電車等の乗務員やタクシーの運転手、宿泊先のフロント、観光施設の受付の応対、観光案内板の整備状況、道路標識の整備状況で、「よい」が「普通」を上回っている。

ヶ 今後、広島に期待すること

「広島独特の味を楽しみたい」、「見るだけでなく体験できる施設がほしい」、「親子で楽しめる施設がほしい」、「商店街の営業時間を長くしてほしい」などが上位を占めている。

コ 来広回数・再訪希望

初めて広島を訪れた人は 47.00%、2回目が 22.15%、5回以上が 16.51% となっている。

また、再訪希望者は「機会があれば」を含めて 99.03% となっている。

(3) 集計結果 (()内は前年の数字)

① 旅行目的

目的	構成比(%)
観光・レクリエーション	72.56 (63.32)
修学旅行	5.14 (1.57)
家事・用務	4.37 (3.28)
仕事・出張	2.83 (5.67)
大会・会議	1.89 (9.41)
スポーツ観戦	1.80 (4.63)
社交・娯楽	1.46 (2.71)
映画などのロケ地めぐり	0.26 (0.21)
その他の	9.69 (9.20)

② 旅行形態

形態	構成比(%)
家族	55.78 (44.16)
友人・知人	16.92 (19.03)
学校行事	7.06 (3.15)
職場・同業者グループ	5.95 (6.65)
一般募集団体	1.28 (2.07)
地域グループ	0.51 (4.79)
同好会・サークル	0.51 (1.05)
その他の	11.99 (19.10)

③ 来広動機

動機	構成比(%)
以前来てよかったですから	19.30 (16.28)
友人・知人にすすめられて	15.93 (15.74)
インターネットで調べて	7.67 (5.98)
他の観光地への経由地だから	6.98 (5.34)
パンフレット、チラシ、ポスター等を見て	6.16 (4.32)
広島を題材・ロケ地とした映画・テレビを見て	6.05 (6.24)
新聞、雑誌、テレビ・ラジオで知った	5.23 (5.55)
旅行業者に紹介されて	1.98 (1.97)
ただ何となく	0.00 (5.50)
その他	30.70 (33.08)

④ 広島までの利用交通機関

単位：%

鉄道 (JR)	自家用車	航空機	貸切バス	路線バス	船舶	その他	計
45.80 (47.19)	28.94 (24.21)	9.25 (13.84)	6.16 (6.57)	4.11 (4.31)	1.20 (0.88)	4.54 (3.00)	100.0

⑤ 広島までの利用道路

単位：%

高速道	一般道	計
89.15 (89.41)	10.85 (10.59)	100.0

⑥ 市内での利用交通機関(複数回答あり)

単位: %

路面電車	自家用車	路線バス	タクシー	観光バス	貸切バス	レンタカー	アストラム ライン	その他
40.13 (35.59)	23.52 (18.79)	20.07 (19.24)	8.35 (16.10)	6.66 (7.09)	5.99 (4.69)	3.79 (5.49)	1.10 (2.20)	4.38 (4.27)

⑦ 旅行日程(全行程)

単位: %

日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊以上	計
15.69 (16.04)	33.02 (40.93)	28.79 (28.40)	13.19 (8.31)	2.59 (1.99)	2.84 (1.53)	3.88 (2.80)	100.0

⑧ 市内での滞在

単位: %

滞 在 時 間		構 成 比
日帰り	5 時 間 以 内	18.77 (17.32)
	5 ~ 10 時 間	19.29 (19.86)
	10 時 間 以 上	2.86 (3.62)
	小 計	40.92 (40.80)
宿 泊	1 泊 2 日	39.01 (36.40)
	2 泊 3 日	15.12 (16.64)
	3 泊 以 上	4.95 (6.16)
	小 計	59.08 (59.20)
計		100.0

⑨ 宿泊先

単位: %

ホテル	旅 館	簡易宿所ほか	親戚・知人宅	その他	計
78.84 (78.66)	5.73 (5.47)	1.52 (3.17)	5.83 (4.49)	8.08 (8.21)	100.0

⑩ 市内での立寄場所 (平和記念公園、平和記念資料館を除く。複数回答あり)

単位 : %

区分		名称及び訪問率			
(見る・体験するぶ)	歴史・文化	原爆ドーム	93.17 (93.77)	縮景園	4.97 (4.06)
		広島城	21.08 (17.56)	三滝寺	0.25 (0.24)
		世界平和記念聖堂	16.10 (18.16)	不動院	0.25 (0.38)
		おりづるタワー	15.77		
	公園	比治山公園	0.42 (0.52)	植物公園	0.59 (0.59)
		安佐動物公園	0.51 (0.84)	森林公園	0.42 (0.28)
	資料館	原爆死没者追悼平和祈念館	13.15 (8.78)	まんが図書館	0.76 (0.56)
		郷土資料館	0.67 (0.31)	頼山陽史跡資料館	0.34 (0.24)
		こども文化科学館	0.34 (0.49)	交通科学館	0.08 (0.35)
		ガラスの里	0.42 (0.49)	映像文化ライブラリー	0.25 (0.24)
		江波山気象館	0.08 (0.24)		
	美術館	ひろしま美術館	2.95 (2.24)	現代美術館	1.52 (2.03)
		県立美術館	1.77 (2.03)		
	産業観光	マツダミュージアム	3.63 (3.32)	その他	0.42 (0.38)
(楽しむ・遊び・リフレッシュするぶ)	スポーツ	MAZDA Zoom-Zoomスタジアム広島	7.59 (11.44)	県立体育館(グリーンアリーナ)	0.93 (2.83)
		コカコーラウェスト広島スタジアム	0.84 (1.40)	広島ビッグウェーブ	0.17 (1.22)
		エディオンスタジアム広島	0.34 (0.42)	その他	0.17 (0.35)
	レクリエーション	瀬戸内海クルージング	1.26 (0.87)	ゴルフ	0.17 (0.52)
		ハイキング	1.10 (0.45)	釣り	0.42 (0.17)
		湯来湯の山温泉	1.10 (0.91)	その他	1.43 (1.05)
	ショッピング・飲食店	広島駅周辺	20.57 (29.02)	流川周辺	2.28 (3.32)
		本通・八丁堀周辺	16.78 (14.35)	アルパーク(商工センター)周辺	1.43 (0.91)
		お好み村・お好み共和国ひろしま村	11.64 (8.71)	マリーナホップ	0.84 (0.49)
		紙屋町周辺	7.17 (5.81)	段原周辺	0.17 (0.38)
		紙屋町地下街(シャレオ)	6.41 (5.35)	その他	0.93 (0.98)
(交流する)	コンベンション・その他	広島国際会議場	2.78 (5.39)	上野学園ホール	0.51 (0.63)
		アステールプラザ	0.59 (0.91)	広島サンプラザ	0.59 (0.24)
		広島市文化交流会館	1.01 (0.91)	その他	0.08 (0.94)
		映画館	0.67 (0.56)		

⑪ 近郊での立寄場所 (複数回答あり)

単位 : %

名称	訪問率	名称	訪問率
宮島	59.36 (60.18)	鞆の浦(福山)	1.01 (2.52)
呉・音戸大橋	15.94 (13.86)	三段峡	0.59 (0.67)
岩国	11.97 (11.90)	宮浜温泉	0.76 (0.70)
尾道・しまなみ海道	11.38 (10.15)	三次・庄原	1.10 (0.87)
江田島	1.94 (1.64)	吉田・八千代・千代田	0.17 (0.21)
竹原・三原	3.04 (2.38)		

⑫ 市内での消費額

ア 宿泊費

単位：%

0 円	5,001 円	7,001 円	10,001 円	15,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
5,000 円	7,000 円	10,000 円	15,000 円		
28.41	15.18	16.38	19.96	20.07	
(24.57)	(12.96)	(17.49)	(21.39)	(23.59)	100.0

イ 飲食費

単位：%

0 円	3,001 円	5,001 円	7,001 円	10,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
3,000 円	5,000 円	7,000 円	10,000 円		
29.85	32.33	16.68	13.06	8.08	
(27.09)	(29.89)	(17.05)	(13.53)	(12.44)	100.0

ウ 土産品代

単位：%

0 円	1,001 円	2,001 円	3,001 円	5,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
1,000 円	2,000 円	3,000 円	5,000 円		
17.12	15.29	18.82	19.04	29.73	
(13.44)	(15.38)	(17.33)	(19.69)	(34.16)	100.0

エ 交通費

単位：%

0 円	1,001 円	2,001 円	3,001 円	5,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
1,000 円	2,000 円	3,000 円	5,000 円		
31.61	25.70	13.55	9.46	19.68	
(25.13)	(21.26)	(15.76)	(13.02)	(24.83)	100.0

オ 入場・観覧費

単位：%

0 円	1,001 円	2,001 円	3,001 円	5,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
1,000 円	2,000 円	3,000 円	5,000 円		
53.25	26.46	11.05	6.16	3.08	
(49.82)	(26.79)	(11.70)	(6.98)	(4.71)	100.0

カ その他

単位：%

0 円	1,001 円	2,001 円	3,001 円	5,001 円 以 上	計
＼	＼	＼	＼		
1,000 円	2,000 円	3,000 円	5,000 円		
46.60	13.93	8.13	9.95	21.39	
(37.27)	(11.13)	(11.95)	(9.10)	(30.55)	100.0

(13) 土産品の種類 (複数回答あり)

単位 : %

銘 菓	小 物	水産加工品	カーブ・サンフレッヂグッズ	清 酒	衣類・靴・鞄など身の回り品	絵 ハ ガ キ
63.15 (70.01)	13.83 (10.43)	8.26 (7.98)	8.43 (9.94)	7.17 (8.43)	5.48 (4.83)	5.56 (3.81)
広島菜漬	民芸品	原爆関係の書籍・資料	趣味・文化用品 (本・CD・陶芸書・スポーツ用品等)	耐久消費材料 (家具・家電製品・カメラ等)	その他	何も買わない
3.20 (4.16)	3.63 (3.67)	4.22 (3.39)	3.20 (2.10)	0.42 (0.10)	2.61 (2.03)	7.42 (4.76)

(14) 広島市の印象 (複数回答あり)

ア 良い印象

単位 : %

きれいな街	57.42	(57.49)
平和の街	51.69	(50.38)
川や緑が豊かな街	43.84	(41.36)
食べ物がおいしい (お好み焼・広島かき等)	40.05	(41.50)
電車の街	29.01	(28.59)
公共交通の便が良い	17.71	(18.65)
道路整備が良い	16.02	(12.91)
親切な人が多い	15.51	(11.72)
瀬戸内海に開けた海の街	15.01	(12.14)
温暖な気候	11.13	(12.04)
買物が楽しい	10.71	(7.84)
夜の歓楽街が賑やかな街	10.20	(11.48)
近代的・都会的な街	8.26	(8.50)
平和記念公園周辺に駐車場が充分ある	5.06	(5.07)
駐車場の便が良い	3.71	(3.15)
物価が安い	3.29	(2.83)
その他	1.52	(1.57)

イ 悪い印象

単位 : %

平和記念公園内に駐車場がない	5.99	(4.86)
車の渋滞が多い	5.48	(8.08)
駐車場の便が悪い	3.63	(3.92)
交通マナーが悪い	3.54	(4.90)
トイレが少ない	3.20	(3.39)
夜、街が暗い	2.53	(1.47)
観光・レクリエーション施設が少ない	1.77	(1.75)
ゴミゴミしている	1.77	(2.97)
物価が高い	1.69	(1.43)
デパート、商店街が退屈、魅力的でない	1.18	(0.94)
公共交通の便が悪い	1.10	(1.96)
暗いイメージの街	1.01	(1.01)
自然が活かされてない	0.76	(0.87)
保守的で内向的な街	0.67	(0.80)
人が不親切	0.34	(0.84)
食べ物がおいしくない	0.25	(0.38)
その他	3.63	(3.46)

⑯ 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

単位：%

区分	よい	普通	悪い	わからない	利用していない
バス・電車等の乗務員の応対	44.16 (41.81)	27.18 (31.26)	0.53 (0.77)	4.67 (6.05)	23.46 (20.11)
タクシーの運転手の応対	22.56 (23.83)	12.44 (18.16)	1.34 (2.38)	7.81 (8.01)	55.85 (47.62)
宿泊先のフロントの応対	52.33 (45.14)	23.28 (30.27)	1.11 (1.17)	4.43 (6.40)	18.85 (17.02)
観光施設の受付の応対	56.43 (51.40)	26.36 (33.99)	0.32 (0.83)	4.46 (4.52)	12.43 (9.26)
観光案内板の整備状況	50.70 (46.45)	30.57 (37.85)	1.72 (2.31)	6.68 (6.25)	10.33 (7.14)
道路標識の整備状況	42.17 (36.69)	35.98 (41.39)	1.74 (3.53)	8.91 (10.29)	11.20 (8.10)

⑯ 今後、広島に期待すること（複数回答あり）

単位：%

広島独特の味を楽しみたい	15.18	(18.16)
見るだけでなく体験できる施設がほしい	14.42	(13.47)
親子で楽しめる施設がほしい	12.56	(11.09)
商店街の営業時間を長くしてほしい	12.56	(10.43)
温泉施設を充実してほしい	10.54	(10.32)
特色ある観光土産と土産物ショップがほしい	10.46	(10.01)
観光施設間の交通の便をよくしてほしい	7.34	(7.56)
レンタサイクルを利用したい	5.99	(7.49)
美術館・博物館等の文化施設を充実してほしい	7.59	(7.07)
ナイトスポットがほしい	5.99	(6.51)
大規模なイベント（展示会・催し物）をしてほしい	5.82	(6.16)
大規模な会議・コンベンション施設がほしい	0.42	(6.16)
観光案内の標識を充実してほしい	5.06	(5.98)
歌舞伎・オペラ・寄席・ライブ等が楽しめるようにしてほしい	2.36	(3.60)
マリンレジャーを充実してほしい	4.30	(3.01)
その他	3.54	(3.50)

⑯ 来広回数

単位：%

初めて	2回	3回	4回	5回以上	計
47.00 (45.30)	22.15 (23.78)	10.60 (11.32)	3.74 (4.37)	16.51 (15.23)	100.0

⑯ 再訪希望

単位：%

はい	いいえ	機会があれば	計
68.54 (72.00)	0.97 (0.77)	30.49 (27.23)	100.0

⑯ 食べたもの（複数回答あり）

単位：%

お好み焼き	牡蠣（かき）	つけ麺	小いわし	黒鯛（チヌ）	汁なし担担麺
68.89 (76.91)	40.39 (46.33)	4.97 (7.56)	5.73 (5.81)	2.11 (1.64)	5.06

3 来広外国人観光客アンケート調査結果

(1) 外国人サンプル数

1,289 人 (内訳) 男 625 人 (48.49%)
 女 628 人 (48.72%)
 性別無回答 36 人 (2.79%)

(標 本 構 成)

ア 国・地域別 (60か国・地域)

単位: 人, %

	国・地域名	人 数	構成比		国・地域名	人 数	構成比
ヨーロッパ	アイルランド	6	0.48	中東	アラブ首長国連邦	2	0.16
	イギリス	80	6.38		イスラエル	25	1.99
	イタリア	74	5.90		トルコ	9	0.72
	オーストリア	5	0.00		計 (3)	36	2.91
	オランダ	58	0.40	アジア	インド	23	1.83
	ギリシャ	2	0.16		インドネシア	8	0.64
	スイス	14	1.12		韓国	6	0.48
	スウェーデン	10	0.80		シンガポール	20	1.59
	スペイン	89	7.10		タイ	8	0.64
	チェコ	3	0.24		台湾	14	1.12
	デンマーク	5	0.40		中国	49	3.91
	ドイツ	44	3.51		バングラデシュ	4	0.32
	ハンガリー	2	0.16		フィリピン	10	0.80
	フランス	82	6.54		マレーシア	7	0.56
	ベルギー	15	1.20				
	ポーランド	13	1.04				
	ポルトガル	6	0.48				
	ロシア	7	0.56				
	計 (18)	536	43.29				
南北アメリカ	アメリカ	227	18.10	オセアニア	オーストラリア	174	13.88
	アルゼンチン	5	0.40		ニュージーランド	21	1.67
	カナダ	37	2.95				
	ブラジル	22	1.75				
	メキシコ	28	2.23				
	計 (5)	319	25.77				
アフリカ	南アフリカ	3	0.24		計 (2)	195	15.75
					小計 (60)	1,238	100.00
					国籍無回答・その他	51	—
	計 (1)	3	0.24		合計	1,289	—

イ 年齢別

単位: 人, %

	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60歳以上	無回答	計
人 数	148	389	297	151	170	118	16	1,289
構成比	11.48	30.18	23.04	11.72	13.19	9.15	1.24	100.00

ウ 職業別

単位：人、%

	会社員	専門家	学生	自営業	退職者	主婦	その他	計
人 数	468	248	260	108	85	28	92	1, 289
構 成 比	36. 31	19. 24	20. 17	8. 38	6. 59	2. 17	7. 14	100. 00

(2) 調査結果の概要（数値は、(3)集計結果を参照）

ア 旅行目的

「観光」目的で広島を訪れた人は、全体の 90. 69%を占め、次いで「家族・知人を訪問」が 3. 05%となっており、「仕事」は 1. 10%である。

イ 旅行形態

旅行形態は、「家族と」(50. 66%)、「友人と」(30. 18%)で 8 割を超えており、「一人で」(6. 13%)、「旅行ツアーで」(5. 43%)、「職場・同業者グループで」(4. 42%)の順となっている。

ウ 滞在期間

日本での滞在期間は、「8~15 日」(54. 02%)、「16~30 日」(29. 45%)、「7 日以内」(9. 21%)、「3 か月以上」(3. 54%)の順となっており、そのうち、広島市内での滞在期間は、「1 日滞在」(41. 01%)が最も多く、次いで「2 日滞在」(34. 73%)の順となっている。

エ 広島の旅行情報の入手先

広島の旅行情報の入手については、「ホームページから」(60. 05%)が最も多く、次いで「本や雑誌やパンフレットから」(31. 96%)となっている。

オ 立寄場所

平和記念公園・平和記念資料館を除く市内の立寄場所は、「世界平和記念聖堂」(46. 70%)、「広島城」(43. 52%)、「縮景園」(18. 46%)、「ひろしま美術館」(7. 21%)が上位を占めている。

また、近郊での立寄場所としては、57. 18%の人が「宮島」を訪れている。

カ 市内での利用交通機関

市内での移動には、「路面電車」(39. 80%)の利用が最も多く、次いで「バス」(39. 72%)、「タクシー」(9. 00%)となっている。

キ 英字標識

英字標識が「わかりやすい」と答えた人は、場所別では「トイレ」、「観光地」の順に多く、「わかりにくい」と答えた人は「通り」、「公共交通機関」の順に多い。

ク 来広回数・広島の印象・再訪希望

「初めて広島を訪れた人」は 92. 78%で、広島の印象を「非常に良い」又は「良い」と答えた人は全体の 98. 65%、再訪希望者は 62. 84%となっている。

(3) 集計結果

① 旅行目的

単位：%

観光	家族・知人を訪問	仕事	大会・会議	その他	計
90.69	3.05	1.10	0.47	4.69	100.0

② 旅行形態

単位：%

家族と	友人と	1人で	旅行ツアーで	職場・同業者グループで	その他	計
50.66	30.18	6.13	5.43	4.42	3.18	100.0

③ 日本での滞在期間

単位：%

7日以内	8日～15日	16日～30日	1か月～2か月	2か月～3か月	3か月以上	計
9.21	54.02	29.45	2.99	0.79	3.54	100.0

④ 市内での滞在期間

単位：%

半日未満	半日	1日	2日	3日	4日以上	計
0.48	1.35	39.18	34.73	16.41	7.85	100.0

⑤ 広島の旅行情報の入手先（複数回答あり）

単位：%

ホームページから	本や雑誌やパンフレットから	日本以外の友人から	旅行情報センターから	旅行会社から	日本の友達から	その他
60.05	31.96	16.29	12.96	12.65	9.85	11.09

⑥ 広島への利用交通機関

単位：%

J R	航空機	自動車	船舶	その他	計
81.43	7.10	4.52	0.94	6.01	100.0

⑦ 市内での立寄場所 (平和記念公園・平和記念資料館を除く。複数回答あり)

単位：%

場所	訪問率	場所	訪問率
広島城	43.52 (43.37)	植物公園	5.28 (5.57)
世界平和記念聖堂	46.70 (40.84)	お好み村・お好み共和国	7.14 (5.29)
縮景園	18.46 (18.64)	森林公園	3.49 (2.30)
広島県立美術館	6.98 (6.93)	こども文化科学館	3.57 (3.28)
ひろしま美術館	7.21 (6.65)	マツダミュージアム	4.89 (3.19)
三瀧寺	6.59 (5.76)	不動院	2.72 (2.25)
広島市現代美術館	4.73 (5.95)	瀬戸内海クルージング	0.85 (1.64)
河川遊覧船	4.27 (4.22)	安佐動物公園	1.09 (0.61)

⑧ 近郊での立寄場所 (複数回答あり)

単位：%

場所	訪問率
宮島	57.18 (53.86)
錦帯橋	4.65 (4.07)
大和ミュージアム	1.47 (1.17)
三段峡	0.39 (0.70)
江田島	0.31 (0.52)

⑨ 市内での利用交通機関 (複数回答あり)

単位：%

路面電車	バス	タクシー	アストラム ライン	レンタカー	その他
39.80	39.72	9.00	2.02	2.02	15.90

⑩ レンタサイクルの利用希望

単位：%

利用したい	利用しない	わからない	計
5.11	94.89	0.00	100.0

⑪ 市内滞在中に困ったこと

単位：%

言葉	食べ物	宿泊施設	標識	交通機関	観光情報	電話	サービス	その他	なし	計
14.52	3.88	1.17	1.98	2.71	0.90	0.90	0.27	0.90	72.77	100.0

⑫ 英字標識をどう思うか

単位：%

	わかりやすい	わかりにくい
トイレ	98.78	1.22
公共交通機関	88.79	11.21
通り	82.83	17.17
観光地	97.20	2.80
ショッピングセンター	94.76	5.24

⑬ 市内滞在中の予算

単位：%

4,000円以下	4,001円～8,000円	8,001円～12,000円	12,001円～20,000円	20,001円～40,000円	40,001円以上	計
19.09	13.54	15.66	17.65	15.87	18.19	100.0

⑭ 来広回数

単位：%

初めで	2回以上
92.78	7.22

⑮ 広島の印象

単位：%

非常に良い	良い	並	並以下	計
63.34	35.31	1.35	0.00	100.0

⑯ 再訪希望

単位：%

はい	いいえ	わからない	計
62.84	6.19	30.97	100.0