



地域貢献計画書

2026年7月24日

広島市長 殿

大和ハウス工業株式会社

代表取締役 大友 浩嗣

大阪府大阪市北区梅田三丁目3番5号

有信興産株式会社

代表取締役 飯田 克也

広島市中区立町1番24号

豊徳株式会社

代表取締役 脇本 哲自

広島市南区京橋町4番18号

広島市信用組合

理事長 山本 明弘

広島市中区袋町3番17号

広島市大規模小売店舗地域貢献ガイドライン第2の2の(2)に基づき、下記のとおり提出します。

記

1 大規模小売店舗の名称

アルパーク東棟

2 大規模小売店舗の所在地

広島市西区草津新町二丁目26番地75 外

3 地域貢献担当窓口の部署及び連絡先

大和ハウスリアルティマネジメント株式会社 アルパークオペレーションセンター

広島市西区草津新町二丁目26番1号

担当：手嶋 祐介 電話：082-501-1110

4 地域貢献に対する方針

- ・ 「共創共生」の理念のもと、持続可能で活力あるまちづくりに貢献します。
- ・ 環境配慮や防災・交流拠点としての機能を強化し、安心で魅力的な地域社会の形成に寄与します。

5 計画期間 5事業年度間（2026年7月1日～2031年6月30日）

6 地域貢献計画の内容

| 項目             | 細目                         | 地域貢献活動内容                                       | 実施時期                                                                                | 目標値                                                                                                     |
|----------------|----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 地域づくりへの参画・協力 | (1) 交通安全市民運動への協力           | ・各種交通安全運動への参加・協力<br>・交通事故防止の啓発（店内放送、ポスターの掲示等）  | 7月中旬～<br>8月31日<br>（継続要望あり）                                                          | 広島西警察署生活安全課より交通安全CDの館内放送を実施                                                                             |
|                | (2) 地域の祭り、行事等への協力          | ・地域の祭り、伝統行事、スポーツ・レクリエーション大会等の各種行事への参加・協力       | 12月<br><br>5月上旬<br><br>11月3日                                                        | 西区3まちレクリエーション大会開催<br>フラワーフェスティバル参加<br>西区民まつりへの協力                                                        |
|                | (3) 地域づくりに取り組む団体への協力       | ・地域づくりに取り組むNPO及びボランティア団体の活動への参加・協力、活動場所の提供等の協力 | 7月5日<br>7月予定<br>8月23日<br><br>10月3日～4日<br>10月13日<br>11月21日～22日<br>3月予定<br><br>毎月1回開催 | 西地区保護司会<br>海上保安庁PR<br>山陽女学院演奏会<br>エコフェスタ<br>西区とんぼ祭り<br>クロススポーツパーク<br>猫の譲渡会（広島進徳女子）<br>あそびの学校（広島女学院大学連携） |
|                | (4) 地域住民等との協議等             | ・地域住民等との協議の場の設置<br>・地域住民等との協定の締結               | 随時                                                                                  | 申入れにより                                                                                                  |
|                | (5) 地域青少年健全育成新聞（とんぼ新聞）への協力 | ・年4回広告出稿<br>・編集会議への参加・協力                       | とんぼ新聞<br>広告出稿<br>7月・夏号<br>10月・秋号<br>1月・冬号                                           | とんぼ新聞<br>編集会議<br>毎月開催                                                                                   |

| 項目                | 細目                                    | 地域貢献活動内容                                                                                                    | 実施時期                                 | 目標値                                                       |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                   |                                       |                                                                                                             | 4月・春号                                |                                                           |
| 2 地域産業活性化の推進      | (1) 商店街振興組合、商工会等への加入                  | ・店舗設置者及び核テナント事業者の広島商工会議所等への加入                                                                               | 随時                                   | 参加継続                                                      |
|                   | (2) 商店街、商工会等が実施する各種行事等への協力            | ・商店街、商工会等が実施する共同売出し等イベントへの参加・協力<br>・商店街、商工会等における店舗運営に必要なノウハウを有する人材の紹介、情報提供                                  | 随時                                   | 申入れにより                                                    |
|                   | (3) 地元産品の積極的なPRと販売促進                  | ・各テナントで実施イベントにて協力                                                                                           | 随時                                   | 申入れにより                                                    |
| 3 防犯・青少年非行防止対策の推進 | (1) 安全なまちづくり運動への協力                    | ・犯罪予防キャンペーンへの参加・協力                                                                                          | 7月中旬～8月31日<br><br>10月上旬<br><br>10月中旬 | 広島西警察署生活安全課より犯罪防止CDの館内放送を実施<br>防犯ポスター掲示<br>特殊詐欺被害防止キャンペーン |
|                   | (2) 青少年非行防止への協力                       | ・万引きさせない店づくり及び万引きの防止の広報の実施<br>・非行の防止に関する写真、ポスター等の掲示                                                         | 6月                                   | 広島校外教育連盟の指導巡回受け入れ                                         |
|                   | (3) 店舗及びその敷地内での防犯対策の実施                | ・見通しを確保した商品陳列<br>・防犯カメラの設置（店舗内、駐車場等）<br>・犯罪又は非行の発生場所となりやすい駐車場、荷さばき施設、建物の死角その他人通りの少ない場所での警備員又は従業員による定期的巡回の実施 | 開店時から随時                              | 実施継続                                                      |
|                   | (4) 深夜営業時及び営業時間外における防犯対策・青少年非行防止対策の実施 | ・犯罪及び青少年の非行の防止のための青少年への声掛け<br>・深夜営業時における警備の強化<br>・営業時間外の駐車場出入口施錠<br>・警備員の巡回<br>・駐車場等人通りの少ない場所での適切な照明の設置     | 開店時から                                | 実施継続                                                      |
|                   | (5) 緊急通報体制の確保                         | ・店舗及び店舗周辺での事件発生時における警察への通報要領の策定<br>・迅速な避難誘導措置等の緊急通報体制の                                                      | 開店時から                                | 実施継続                                                      |

| 項目          | 細目                      | 地域貢献活動内容                                                                                                                                                                       | 実施時期        | 目標値                 |
|-------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
|             |                         | 確立                                                                                                                                                                             |             |                     |
| 4 地域防災対策の推進 | (1) 災害等発生時における避難場所等の提供  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・避難場所及び救護場所としての駐車場敷地、建物等の提供</li> <li>・災害等対策に必要な資器材の一時集積場所としての建物、駐車場等の提供</li> <li>・近隣地域での火災発生時（夜間及び休日を含む。）における店舗敷地内の消防水利の提供協力</li> </ul> | 災害時         | 申入れにより              |
|             | (2) 災害時における物資の提供        | ・市からの食料・生活物資等緊急物資の提供依頼への協力                                                                                                                                                     | 災害時         | 申入れにより              |
|             | (3) 災害時における地域住民との連携     | ・救助活動、応急復旧活動等の地域住民と連携した活動への参加                                                                                                                                                  | 災害時         | 実施継続                |
|             | (4) 災害時におけるボランティア活動への支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア活動団体等への支援</li> <li>・災害ボランティア活動への従業員の派遣</li> <li>・ボランティア休暇取得に関する職場環境の整備</li> </ul>                                                | 災害時         | 申入れにより              |
|             | (5) 災害時における業務の継続        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務継続計画の策定</li> <li>・安定した物資供給及び雇用確保のための営業の継続</li> </ul>                                                                                 | 災害時         | 申入れにより<br>検討        |
|             | (6) 防災訓練等への参加・協力        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域が実施する防災訓練等への積極的な参加・協力。</li> <li>・地域との防災協定の締結</li> <li>・防災関連の啓蒙</li> </ul>                                                            | 9月20日       | 「たられぽ防災祭」開催         |
|             | (7) 救急救命の取組             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・AED（自動体外式除細動器）の設置</li> <li>・従業員の救命講習受講の促進</li> </ul>                                                                                   | 設置済み        | 継続中                 |
| 5 環境対策の推進   | (1) 地球温暖化対策・省エネルギー対策の実施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・敷地内の緑化の推進</li> <li>・過剰な照明の削減</li> <li>・店舗内の空調温度の適切な設定</li> <li>・省エネ、新エネルギー対応機器の導入</li> </ul>                                           | 開店時から       | 実施継続<br>及び、機器更新時等検討 |
|             | (2) 環境美化対策の実施           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗周辺の清掃美化活動の定期的な実施</li> <li>・ばい捨て・落書き禁止活動への参加</li> </ul>                                                                               | 毎月<br>第3水曜日 | 従業員の店舗周辺の清掃美化活動を実施。 |

| 項目                 | 細目                          | 地域貢献活動内容                                                                                                                                                | 実施時期        | 目標値    |
|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
|                    | (3) リサイクル対策の実施              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクルボックスの設置</li> <li>・リサイクル製品の販売</li> <li>・環境配慮商品の販売</li> <li>・グリーン購入</li> </ul>                               | 開店時から       | 実施継続   |
|                    | (4) 廃棄物減量化                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋の有料化、買物持参運動等によるレジ袋削減</li> <li>・簡易包装、トレイ削減等による廃棄物の減量化</li> <li>・分別の徹底によるごみの減量化</li> </ul>                     | 開店時から       | 実施継続   |
|                    | (5) 生活環境への配慮                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・光害対策（屋外照明、広告塔照明等の適切な設置・運用）の実施</li> </ul>                                                                        | 開店時から       | 実施継続   |
|                    | (6) 環境全般への配慮                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の環境保全活動への取組</li> </ul>                                                                                        | 開店時から       | 実施継続   |
|                    |                             |                                                                                                                                                         |             |        |
| 6 子ども、高齢者、障害者等への配慮 | (1) ユニバーサルデザインに配慮した店舗づくり    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての人に使いやすい店舗づくり</li> <li>・ユニバーサルデザイン関連商品の取扱い</li> <li>・国際標準化機構（ISO）が標準化した案内図記号その他外国人にも分かりやすい案内表示の整備</li> </ul> | 随時          | 実施継続   |
|                    | (2) 子育て支援                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・赤ちゃんルーム、子ども用トイレ、キッズコーナー等の設置</li> <li>・ベビーカーが通行しやすい店舗内の配置</li> </ul>                                             | 開店時から<br>随時 | 実施継続   |
|                    | (3) 子どもたちの健全育成への支援          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の学校等からの社会見学・体験学習の受入れ</li> <li>・特別支援学校からの申出による就業体験学習の受入れ</li> <li>・地域の学校の芸術作品等発表の場所の提供</li> </ul>              | 随時          | 申入れにより |
|                    | (4) 地域の障害者支援施設、授産施設等の活動への協力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の障害者施設、授産施設等で製作された物品等の展示会の開催や販売への協力</li> </ul>                                                                | 随時          | 申入れにより |
|                    | (5) 高齢者、障害者等に配慮した取組         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の福祉団体と連携したイベントの開催等</li> <li>・高齢者等の専用駐車スペースの確保</li> </ul>                                                      | 随時          | 実施継続   |

| 項目                             | 細目                          | 地域貢献活動内容                                                                                                                                                             | 実施時期                     | 目標値                                         |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|
| 7 核テナント<br>撤退や店舗<br>閉鎖時の対<br>応 | (1) 早期の情報提<br>供             | ・核テナントの撤退や店舗の閉鎖時には、<br>(1)～(5)の項目について適切に対応す<br>る。                                                                                                                    | —                        | —                                           |
|                                | (2) 後継店の確保                  |                                                                                                                                                                      |                          |                                             |
|                                | (3) 従業員の雇用<br>の確保           |                                                                                                                                                                      |                          |                                             |
|                                | (4) 取引先企業<br>に対する対応         |                                                                                                                                                                      |                          |                                             |
|                                | (5) 店舗閉鎖に<br>伴う環境悪化の<br>防止  |                                                                                                                                                                      |                          |                                             |
| 8 その他                          | (1) 景観形成、街<br>並みづくりへの<br>協力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・外観の色彩、周辺の街並み等との連続性<br/>に配慮した建物の配置その他周辺の景<br/>観形成及び街並みづくりを阻害しない<br/>店舗づくり</li> <li>・地域が進める良好な景観形成及び街並み<br/>づくりへの協力</li> </ul> | 実施済み                     | 継続中                                         |
|                                | (2) 地域貢献活動<br>の実施体制の整<br>備  | ・地域貢献活動担当部署の設置等実施体制<br>の整備                                                                                                                                           | 11月8日<br>～17日<br><br>3月～ | 「税を考える週<br>間」税務署展示<br>と表彰式<br>確定申告告知物<br>展開 |