

事業概要：メタバースを活用した企業PR促進事業

申請者	広島県広島市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	36,000千円 (26,000千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野 (大項目)	地場産業支援関連事業
目的・効果	<p>近年、大都市圏への若手人材の流出が大きな地域課題となっている要因の一つとして、特に「成長志向」の強い若者は、主に民間の大手就職サイトから情報収集している結果、選択肢が都会の大企業に偏り、自分の成長イメージもてる企業が広島にあったとしても気づいていないことが挙げられている。また、リクルート系の企業情報を集めたサイト等は存在するが、特に小・中学生を含めた若い世代にとって利用しやすく、興味を持って地域企業の魅力を知るきっかけがない又は少ない状況にある。こうした状況を踏まえ、特にネットから情報を収集する若い世代に向けて、分かりやすく、興味を持って、地域の優れた企業の存在や魅力等を知ってもらうことができるネット環境を整え、小・中学生を含めた早い段階から地域企業への愛着の醸成を促すことにより、いずれは地元で働きたいという思いにつながり、将来的には転出超過という地域課題の解決に寄与することが期待できる。</p>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 若い世代に浸透しつつあるメタバース空間を活用し、地域の優れた企業が自社の取組などを発信できる企業展を常設し、若い世代を中心とした市民等が、時間や場所の制約を受けず、アバターでいつでも自由に企業ブースを訪問できるようにすることにより、地域企業の魅力をPRする。各企業ブースでは、ブース運営マニュアルを用意した上で、企業のPR動画の掲出やクイズの出題などにより、各社の魅力を自由に発信してもらう。また、小・中学校等の授業での活用マニュアルを用意し、学校現場での活用を働きかけるほか、多くの市民等へ周知するための専用ホームページやチラシ等を作成し、利用促進を図る。</p> <p>【ソフト事業】 ・システム開発・保守運用及び企業展運営費用 (委託料) 24,000千円 ・事業の広報宣伝費用 (委託料) 2,000千円</p>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①地域企業への愛着が湧いたと答えた利用者の割合 (80%) ②出展企業の満足度 (80%)</p>					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<p>(交付金活用事業) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/366238.html (効果検証) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/109113.html</p>