

事業概要：女性・若者の地元就職に向けた魅力ある雇用の創出促進事業

申請者	広島県広島市				初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	18,210千円 (6,070千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	インフラ整備事業	事業分野(大項目)	地場産業支援関連事業
目的・効果	就職期を迎える前段階において学生が地元企業を知る機会を提供するとともに、女性や若者にとって魅力的な就業環境を整備する企業の支援や、女性の新たな雇用の創出を進めるなど、雇用面における様々な取組を展開することで、地元企業の人材確保を図り、女性や若者の転出超過の抑制につなげる。					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【ソフト事業経費】</p> <p>○若者の地元就職促進事業 広島にも自身が働きたいと思える魅力的な企業があることを知る機会や地元企業で働く方との交流の場を提供することで、地元企業への就職率促進及び就職時におけるミスマッチを防ぎ、定着につなげる。 ・交流会の企画・運営業務等(委託料) 3,400千円 ・事務用品購入、チラシ印刷(消耗品費) 130千円 ・広報チラシ郵送等(通信運搬費) 20千円 ・会場借上げ(賃借料) 600千円</p> <p>○働く女性・若者のための就労環境整備の推進 女性や若者が働きやすい職場づくりに取り組み、採用活動等で成果を出している企業を講師とした講演及び参加企業の改善策を検討するワークショップを開催するとともに、これらに取り組む企業を集客が見込めるイベントにおいて周知する。 ・講演会・ワークショップの企画・運営業務、イベント出展(委託料) 1,140千円</p> <p>○女性の就職機会創出事業 女性従業員の雇用・職域拡大によるメリット及び業務内容のアンコンシャスバイアスの解消等に係るセミナーを実施する。 ・セミナーの企画・運営業務(委託料) 780千円</p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①広島広域都市圏内における20～29歳の東京圏・関西圏への転出超過数 (▲598人)</p> <p>②「えるぼし」認定企業数 (+15社)</p> <p>③自分が望む働き方ができていると思う市民(女性)の割合(+3%)</p> <p>④自分が望む働き方ができていると思う市民(20歳代)の割合(+3%)</p>				URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	(交付金活用事業) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/366238.html (効果検証) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/109113.html