



事業概要：被爆以前の広島市の歴史・文化の発信による活力あるまちの実現

旧制度（推進）

申請者	広島県広島市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費	315,154千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	<p>・広島市の掲げる「国際平和文化都市」の実現に向け、市民や観光客をターゲットとして、歴史・文化の発信に重点を置いた事業を展開し、活力あるまちづくりを目指す。</p> <p>・また、歴史・文化の発信拠点の整備を進め、広島城一帯の更なる魅力の創出と周辺エリアの回遊性の向上、持続的な活力あるまちづくりを実現する。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】</p> <p>・広島城の歴史・文化資源としての価値及び魅力を向上させるため、広島城の収蔵資料をアーカイブ化することで、広く公開することができ、木造復元に向けた機運につなげる。</p> <p>・旧日本銀行広島支店において広島市が所蔵する歴史資料を活用し、被爆以前の広島市の街並みや市民の暮らし等を紹介する展示を行う。</p> <hr/> <p>【主な経費】</p> <p>① 収蔵資料デジタルアーカイブシステム構築費用（委託費）28,594千円</p> <p>② 広島市の歴史・文化を紹介する展示の実施（委託費等）7,308千円 旧日本銀行広島支店での常設展示解説など広島市の歴史・文化を深く学ぶ事業の実施（嘱託人件費）3,170千円</p>		 <p>広島城天守</p>  <p>旧日本銀行広島支店</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>① 広島城天守閣の入館者数（+310,000人）</p> <p>② 二の丸復元建物の入館者数（+125,000人）</p> <p>③ 旧日本銀行広島支店の入館者数（+18,800人）</p> <p>④ 広島市の歴史の認知度（+75%）</p>		<p>URL</p> <p><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small></p> <p>(交付金活用事業)</p> <p>https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/366238.html (効果検証)</p> <p>https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/109113.html</p>