

事業概要【国内外から人を引き付ける広島ならではの魅力づくり】

旧制度（推進）

申請者	広島県広島市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	62,916千円（12,000千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・平和大通りを「平和のシンボルロード」にしていくとともに、広島歴史・文化やにぎわいあふれる広島の「今」を感じることができるよう、都心回遊の重要な拠点にしていくことを目指す ・平和大通りの魅力の向上を図る ・平和大通りの利活用の促進を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	○平和大通りの持続的な利活用に向けた枠組みの検討・検証 ・社会実験を通じ、枠組みを検討・検証するためのワークショップの開催等に係る準備・運営等（委託料）4,000千円 ○平和大通りの利活用のための整備 ・Park-PFIを活用し、民間事業者が整備する区域について、民間事業者の公募から選定、協定の締結までに必要となる検討や資料作成等（委託料）8,000千円		 ワークショップ開催の様子
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①平和大通りを行き交う歩行者の数（+44人） ②平和大通りで行われるイベントの実施回数（+9回） ③広島駅周辺や紙屋町・八丁堀周辺における歩行環境の満足度（+2.8%）		関連URL （交付金活用事業） https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/366238.html （効果検証） https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/109113.html