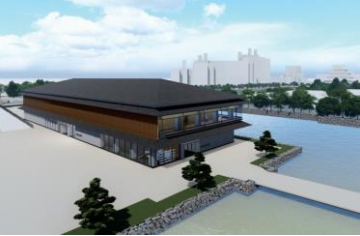


事業概要【歴史的資源を生かしたまちづくりの推進】

申請者	広島県広島市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	162,696千円 (63,396千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	- 歴史的資源である広島城を中心に広島城三の丸エリアにおいて民間活力を活用したにぎわい施設と連携した更なる魅力の創出と周辺エリアとの回遊性の向上、持続的な活力あるまちづくりを実現する。 - 民間事業をはじめ広域都市圏内と連携した事業を展開することで市民のみならず、国内外からの誘客を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○中央公園（広島城区域）環境整備事業 - 歴史的景観の維持・向上を図るための公園台帳作成（委託料）12,000千円 - 中央公園（広島城区域）植栽状況調査（委託料）8,300千円 - 史跡広島城二の丸復元建物の修繕（修繕費）14,000千円 ○歴史・文化魅力発信事業 2025年度後半に閉館する広島城天守閉館イベント等の実施（委託料）2,000千円 - 広島城天守の外観及び内観の映像撮影等実施（委託料）5,700千円 - 広島城三の丸歴史館の広報のためのロゴマークの作成（委託料）800千円 - 広島城を中心としたフィールドワークの開催及び企画展等の実施（委託料）6,599千円 - 毛利輝元をテーマとしたイベント等の開催（委託料）10,470千円 - 地元の高校生と連携したデザインマンホールの設置（委託料）1,578千円 - 広島城の歴史・文化を発信するブースの出展（手数料）1,320千円 (派遣旅費) 629千円					 広島城三の丸エリア全体イメージ  広島城三の丸歴史館 外観イメージ	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額（+844億円） ②中央公園を活用した事業参加者数（+14,000人） ③毛利氏関連博物館等施設による連携事業参加者数（+200人） ④広島城三の丸歴史館入館者数（+400,000人）					関連URL	(交付金活用事業) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/366238.html (効果検証) https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/11/109113.html