

事業概要【国内外から人を引き付ける広島ならではの魅力づくり】

推進当初

申請者	広島県広島市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	69,290千円(24,190千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野(詳細)	コンパクトシティ、まちの賑わいの創出、連携中枢都市等のまちづくり分野
目的(効果)	平和大通りを「平和のシンボルロード」にしていくとともに、広島歴史・文化やにぎわいあふれる広島の「今」を感じることができるよう、平和大通りの魅力の向上や利活用の促進を図り、都心回遊の重要な拠点にしていくことを目指す。		
事業概要・ 主な経費	○平和大通りの利活用のための整備 ・Park-PFIを活用し、民間事業者が整備する区域について、民間事業者の公募から選定、協定の締結までに必要となる検討や資料作成等(委託料)11,990千円 ○平和大通りの持続的な利活用に向けた枠組みの検討・検証 ・社会実験を通じ、枠組みを検討・検証するためのワークショップの開催等に係る準備・運営等(委託料)12,200千円		
KPI	①平和大通りを行き交う歩行者の数(当該年度目標値1,177人/16H) ②平和大通りで行われるイベントの実施回数(当該年度目標値42回) ③広島駅周辺や紙屋町・八丁堀周辺における歩行環境の満足度(当該年度目標値41.5%)	実施体制	広島市: Park-PFIを活用した民間事業者の公募・選定等を実施 Park-PFI事業者: 憩いの施設とその周辺の園路や広場等の一体的な整備、施設等の運営を実施



ワークショップ開催の様子