


# 事業概要【国内外から人を引き付ける広島ならではの魅力づくり】

推進当初

申請者	広島県広島市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR5年度事業費)	67,100千円 (35,100千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	コンパクトシティ、まちの賑わいの創出、 連携中枢都市等のまちづくり分野
目的 (効果)	<p>平和大通りを「平和のシンボルロード」にしていくとともに、広島歴史・文化やにぎわいあふれる広島の「今」を感じることができるよう、平和大通りの魅力の向上や利活用の促進を図り、都心回遊の重要な拠点にしていくことを目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費	<p>○平和大通りの利活用のための整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Park-PFIを活用し、民間事業者が整備する区域について、民間事業者の公募から選定、協定の締結までに必要となる検討や資料作成等 (委託料) 16,000千円</li> <li>・民間事業者が公募対象公園施設や特定公園施設を整備するために必要な測量業務 (委託料) 9,100千円</li> </ul> <p>○平和大通りの持続的な利活用に向けた枠組みの検討・検証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会実験を通じ、枠組みを検討・検証するためのワークショップの開催等に係る準備・運営等 (委託料) 10,000千円</li> </ul>		 <p>ワークショップ開催の様子</p>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①平和大通りを行き交う歩行者の数 (令和5年度目標値1,166人/16H)</li> <li>②平和大通りで行われるイベントの実施回数 (令和5年度目標値39回)</li> <li>③広島駅周辺や紙屋町・八丁堀周辺における歩行環境の満足度 (令和5年度目標値40.7%)</li> </ul>	実施体制	<p>広島市：Park-PFIを活用した民間事業者の公募・選定等を実施</p> <p>Park-PFI事業者：憩いの施設とその周辺の園路や広場等の一体的な整備、施設等の運営を実施</p>