

令和元年度の状況

番号	施設名等	評価項目																																																							
9	(1)施設名 広島市森林公園 (昆虫館を除く。)	①業務の実施状況 A	5段階評価 (かっこ内は前年度評価) 3 (3)	<p>① 業務の実施状況 (配置人員 (4月1日現在) 19人) すべての項目で「○」</p> <p>② 施設の利用状況</p> <p>ア 利用者数等</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目標利用者数(ア)</th> <th>利用者数実績(イ)</th> <th>差引(イ)-(ア)</th> <th>達成率(イ)/(ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18万5,400人</td> <td>14万8,990人 (8万112人)</td> <td>△3万6,410人 (△10万5,288人)</td> <td>80.4% (43.2%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 前年度実績 15万5,187人 (増減率△4.0%(△48.4%))</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成31年4月から令和元年7月の期間中、平成30年7月豪雨災害の影響により、臨時休園・部分開園とした。 令和2年3月は新型コロナウイルス感染症の拡大防止による市民の利用控えがあった。以上のことから、利用者数が減少した4月から7月及び3月については、平成29年度同期間内の利用者数と同数と見なし、補正を行った。 <p>イ 利用促進策等の実施状況</p> <p>(ア) 入園者増加対策 開園日の拡大 (夏休み期間中の休園日を臨時開園)</p> <p>(イ) 森林公園と県緑化センターの両施設を活用したイベント等の実施 秋のおでかけキャンペーン、県緑化センターにて森林公園のイベントを開催など</p> <p>(ウ) 自然体験活動の実施</p> <p>(エ) 広報活動</p> <p>a 広報誌、マスコミ等の活用</p> <p>b ホームページの活用 (Twitterの開始)</p> <p>c 新聞折り込み広告</p> <p>(オ) 自主事業の実施 紅葉まつり、草笛講習会、自然観察会、森のサンタを探せ! など</p> <p>ウ 特記事項 平成30年7月豪雨災害の影響により、平成31年4月1日から令和元年5月10日まで臨時休園し、同年5月11日から7月31日までは土日のみの部分開園としたため、利用者数が減少した。 こうした中、休園期間中は園外 (県緑化センター) へ出向いて積極的にイベントを開催し、再開後は、新たなイベントの開催やTwitterの開始により、利用促進を図った。 また、令和2年3月は新型コロナウイルス感染症の拡大防止による市民の利用控えがあった。 今後は、閑散期の利用促進を図るとともに、魅力的なイベントの開催や広報活動を強化することにより、一層の利用促進を図るよう指導した。</p>	目標利用者数(ア)	利用者数実績(イ)	差引(イ)-(ア)	達成率(イ)/(ア)	18万5,400人	14万8,990人 (8万112人)	△3万6,410人 (△10万5,288人)	80.4% (43.2%)																																													
	目標利用者数(ア)				利用者数実績(イ)	差引(イ)-(ア)	達成率(イ)/(ア)																																																		
	18万5,400人	14万8,990人 (8万112人)			△3万6,410人 (△10万5,288人)	80.4% (43.2%)																																																			
	(2)所管課 経済観光局農林整備課	②施設の利用状況 C																																																							
	(3)指定管理者 ひろしま遊学の森管理グループ																																																								
(4)施設数 1																																																									
(5)公募・非公募 公募	③利用者の満足度 A																																																								
			<p>③ 利用者の満足度</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">アンケート回答数</th> <th colspan="2">満足</th> <th colspan="2">不満</th> <th rowspan="2">ふつう</th> </tr> <tr> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>197件</td> <td>68.5%</td> <td>13.7%</td> <td>0.5%</td> <td>0.5%</td> <td>16.8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">82.2%</td> <td colspan="2">1.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(参考) 指定管理料等の収支状況 (令和元年度)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>計画(ア)</th> <th>実績(イ)</th> <th>差引(イ)-(ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>収入(a)</td> <td>1億1,312万7千円</td> <td>9,937万3千円</td> <td>△1,375万4千円</td> </tr> <tr> <td>指定管理料</td> <td>9,028万8千円</td> <td>9,047万5千円</td> <td>18万7千円</td> </tr> <tr> <td>利用料金</td> <td>2,283万9千円</td> <td>873万8千円</td> <td>△1,410万1千円</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0千円</td> <td>16万円</td> <td>16万円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>イベント参加費(0千円)</td> <td>イベント参加費(16万円)</td> <td>イベント参加費(16万円)</td> </tr> <tr> <td>支出(b)</td> <td>1億1,312万7千円</td> <td>9,937万3千円</td> <td>△1,375万4千円</td> </tr> <tr> <td>差引(a)-(b)</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 平成30年7月豪雨災害の影響により、臨時休館及び部分開館としたため、利用料金が減収となった。 新型コロナウイルス感染症の拡大防止による市民の利用控えがあったため、利用料金が減収となったことから、指定管理料の追加措置を行った。 	アンケート回答数	満足		不満		ふつう	満足	やや満足	やや不満	不満	197件	68.5%	13.7%	0.5%	0.5%	16.8%		82.2%		1.0%			区分	計画(ア)	実績(イ)	差引(イ)-(ア)	収入(a)	1億1,312万7千円	9,937万3千円	△1,375万4千円	指定管理料	9,028万8千円	9,047万5千円	18万7千円	利用料金	2,283万9千円	873万8千円	△1,410万1千円	その他	0千円	16万円	16万円		イベント参加費(0千円)	イベント参加費(16万円)	イベント参加費(16万円)	支出(b)	1億1,312万7千円	9,937万3千円	△1,375万4千円	差引(a)-(b)	0千円	0千円	0千円
アンケート回答数	満足		不満		ふつう																																																				
	満足	やや満足	やや不満	不満																																																					
197件	68.5%	13.7%	0.5%	0.5%	16.8%																																																				
	82.2%		1.0%																																																						
区分	計画(ア)	実績(イ)	差引(イ)-(ア)																																																						
収入(a)	1億1,312万7千円	9,937万3千円	△1,375万4千円																																																						
指定管理料	9,028万8千円	9,047万5千円	18万7千円																																																						
利用料金	2,283万9千円	873万8千円	△1,410万1千円																																																						
その他	0千円	16万円	16万円																																																						
	イベント参加費(0千円)	イベント参加費(16万円)	イベント参加費(16万円)																																																						
支出(b)	1億1,312万7千円	9,937万3千円	△1,375万4千円																																																						
差引(a)-(b)	0千円	0千円	0千円																																																						