

氏名 (法人にあっては名称)	株式会社フジ (旧マックスバリュ西日本株式会社含む)
住所	広島県広島市南区段原南一丁目3-52 広島段原ショッピングセンター5階
計画期間	令和4年4月1日～令和7年3月31日
基準年度(*1)	平成元年度～令和3年度 (平均)

1 事業者の要件 ((1)、(2)については、特定年度(*2)における市内に設置された全ての事業所の合計量)

該当する事業者の要件	<input checked="" type="checkbox"/> (1)原油換算エネルギー使用量(*3)が1,500キロリットル以上 (特定事業者) <input checked="" type="checkbox"/> (2)エネルギー起源二酸化炭素を除く物質ごとの温室効果ガス排出量(*4)が3,000トン以上 (特定事業者) <input type="checkbox"/> (3)特定事業者以外の事業者
------------	--

2 事業の概要

事業者の業種	各種食料品小売業 (主たる事業の日本標準産業分類における細分類番号： 5621)
事業の概要	食料品及び日用雑貨用品の小売販売

3 温室効果ガスの排出の抑制等に関する推進体制

常務取締役 管理担当を責任者として全社のエネルギー削減取組みを推進

4 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	令和元～令和3年度 (平均値)	令和4～令和6年度 (平均値)	((a-b)/a) × 100 (aは基準年度の実排出量)
温室効果ガス 実排出量(*5)	37,143 t-CO ₂	36,029 t-CO ₂	3.0 %
温室効果ガス みなし排出量(*6)		36,029 t-CO ₂	3.0 %
目標設定の考え方	ハード面とソフト面の両面で対策を行い毎年1%程度の削減を目標に取り組む		

*1 基準年度とは、温室効果ガスの抑制度合を比較する基準の年度であり、原則として特定年度(*2)とする。なお、基準年度の温室効果ガス実排出量(*5)については、事業活動の著しい変動等により特定年度が基準年度として適当でないときは、事業者の判断により、特定年度を含む連続した過去3か年度の平均値とすることができる。

*2 特定年度とは、計画期間となるべき期間の最初の年度の前年度をいう。

*3 原油換算エネルギー使用量とは、燃料の量並びに他人から供給された熱及び電気の量をそれぞれ発熱量に換算した後、原油の数量に換算した量の合算をいう。

*4 温室効果ガス排出量とは、二酸化炭素 (エレキギー起源のもの及び非エレキギー起源のもの)、メタン、一酸化二窒素、ハイドロフルオロカーボン、ハイドロフルオロカーボン及び六つ化硫黄) の排出量を二酸化炭素の数量に換算したものと。いう。

*5 温室効果ガス実排出量とは、上記(*4)のうちエレキギー起源二酸化炭素の排出量と、それ以外の物質ごとの温室効果ガス排出量が特定事業者単位で3,000トン以上のものの排出量の合算をいう。

*6 温室効果ガスみなし排出量とは、上記(*5)に対して環境価値(*8)に相当する温室効果ガスの削減量等を調整したものをいう。なお、環境価値が活用されないときの温室効果ガスみなし排出量は、温室効果ガス実排出量と等しくなる。

(2) 事業分類ごとの原単位(*7)の抑制に関する目標 (※任意記載)

事業分類	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	令和元～令和3年度 (平均値)	令和4～令和6年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$
			%
			%
			%
原単位の指標及び 目標設定の考え方			

(3) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の内容

温室効果ガス排出削減にむけ、ハード面での対策では、冷蔵ケースへ高性能ナイトカバー導入、冷ケース棚照明のLED化、基本照明LED化、外灯照明LED化、冷媒ガス入替、空調更新などの対策を順次進めます。また、ソフト面での対策では、不要なレンタル冷ケースやメーカー冷ケースの返却による台数削減、冷ケースのハニカム・フィルター清掃実施、冷ケースの設定温度の見直しや店内空調の設定温度(26°C～28°C)の徹底、冷ケースの一部非冷化、一部消灯の実施。冷ケースの吸込み口清掃やロードラインオーバーの是正、スポット照明のまびきや事務所後方の天井照明のまびきなどハード面とソフト面の両面で電気使用量削減による温室効果ガス抑制に取組む。これに加えて、創エネの取組として太陽光発電を順次進めて行く予定であり、今後導入店舗を増やしていく予定。

(4) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の内容 (環境価値(*8)の活用等)

環境価値の活用については今後CO₂排出量削減のひとつの施策として検討を予定。

(5) 温室効果ガスの排出の抑制等に関する基本方針

2040年イオングループ全体でカーボンニュートラルの実現に向け、株式会社フジにおいても引き続き温室効果ガス抑制に取組む。

5 その他の取組

有料レジ袋辞退率向上対策としてマイバッグ・マイバスケットの持参率向上取組み実施
ISO14001のEMSマニュアルの従業員教育の実施。
廃棄物削減、リサイクル推進を行う。

*7 原単位とは、温室効果ガス排出量を生産量、延べ床面積等の当該排出量と密接な関係を持つ値で除したものという。

*8 環境価値とは、オフセットクレジット制度等により、温室効果ガスの排出削減等を行うプロジェクトを通じて生成される温室効果ガスの削減量等をいう。なお、温室効果ガスみなし排出量(*6)の調整対象となる環境価値は市内分とし、市長が認めるものに限る。

大規模事業所ごとの温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(※大規模事業所を設置していない事業者は提出不要)

事業所の名称	フジグラン広島
事業所の所在地	広島市中区宝町2-1
事業所の業種	百貨店、総合スーパー
事業の概要	衣料品・雑貨品・食料品販売を行うショッピングセンター

1 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	令和元～令和3年度 (平均値)	令和4～令和6年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$ (aは基準年度の実排出量)
温室効果ガス 実排出量	3,818 t-CO ₂	3,703 t-CO ₂	3.0 %
温室効果ガス みなし排出量		3,703 t-CO ₂	3.0 %
目標設定の考え方	今後の大きな削減が見込めない中でも削減努力は続けていきたい		

(2) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の内容

EMSにより空調制御を行い電力使用量の削減を行っている。

(3) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の内容（環境価値の活用等）

特に無し

2 その他の取組

特に無し

大規模事業所ごとの温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(※大規模事業所を設置していない事業者は提出不要)

事業所の名称	フジグラン緑井
事業所の所在地	広島市安佐南区緑井1-5-2
事業所の業種	百貨店、総合スーパー
事業の概要	衣料品・雑貨品・食料品販売を行うショッピングセンター

1 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置及び目標等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	削減量の対基準年度比
	令和元～令和3年度 (平均値)	令和4～令和6年度 (平均値)	$((a-b)/a) \times 100$ (aは基準年度の実排出量)
温室効果ガス 実排出量	4,047 t-CO ₂	3,925 t-CO ₂	3.0 %
温室効果ガス みなし排出量		3,925 t-CO ₂	3.0 %
目標設定の考え方	今後の大規模な削減が見込めない中でも削減努力は継続ていきたい		

(2) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の内容

平成25年度に「デマンドコントロール」システムを導入し、「夏季ピーク電力」の削減と共に「使用電力量」の削減に取組む。

- ①事業所内照明を「LED」へ切替え、使用電力の削減を行う。
- ②「デマンド」に関しては、契約電力を上限とし照明・空調を中心にピーク時の制限を行う。
- ③「管理温度基準」「照度基準」に基づき、店舗内・生鮮加工場・等の設定温度に従い、エアコンの稼動を行う、又 照明も上記基準はもちろん、お客様の視点（商品の消費基準・原材料名・他の判断の有無）に従い、お客様の利便性を損なうことの無いよう柔軟な対応にて、使用電力の削減にも努める。
- ④夜間の広告塔看板の消灯、トイレでの便座・洗浄水の設定を、夏季・冬季で設定し節電に努める。
- ⑤EMSにより空調制御を行い電力使用量の削減を行っている。

(3) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の内容（環境価値の活用等）

特に無し

2 その他の取組

特に無し