

三島食品株式会社

◆ 私たちはこんな団体です

【構成員数： 4 人】

昭和24年に三島商店を創立し、昭和36年に現商号（三島食品株式会社）に変更しました。
 ふりかけ、レトルト食品、調味料などを製造販売しています。
 「良い商品を良い売り方で」を基本方針として、原料の調達や製造技術の向上を推進しています。
 特に基幹商品である「ゆかり®」に使用している赤しそは約20年かけて「ゆかり®」に適した品種
 「豊香（ホウコウ）」を独自開発しました。
 おいしさと、安全で安心できる商品を安定して供給できるように日々取り組んでいます。

◆ 私たちはこんな食育推進活動を行っています

■ 工場見学

広島工場は広島市内の小学校3年生の授業に使われている副読本に取り上げられ、課外授業の一環として年間約8,000人の児童の皆さんにご来社いただいています。
 関東工場では、レトルト食品の製造工程を観ていただくことができます。

■ ふりかけの食育パッケージ

学校給食でおなじみの「10種類の野菜ふりかけ」の裏面に、食にまつわる「ことわざ」を表示しています。

■ ふりかけ資料館

自社農園を構える北広島町に「楠苑」というふりかけ資料館を運営しています。ふりかけに関する歴史や全国ふりかけメーカー15社の商品を展示し、無料で一般公開しています。



◆ 活動範囲(可能な区に○)

中区	東区	南区	西区	安佐南区	安佐北区	安芸区	佐伯区
○							

◆ 活動分野(第3次広島市食育推進計画に基づく施策の方向) (当てはまる項目に○)

<和食> 栄養バランスのとれた食生活の推進		<輪食> 食卓を囲む家族等との団らん		<環食> 環境に配慮した食生活の推進	
○	栄養バランスに配慮した食生活の推進	○	家族等で食卓を囲む機会を増やす取組の推進		食品や食材の廃棄を減らす取組の推進
	健康的な食生活（規則正しく食べる、ゆっくりよく噛んで食べる等）の実践に向けた取組の推進	○	食文化の伝承など「食」を契機とした地域振興・地域交流の促進	○	広島県産の食材を普及する取組の推進
		○	農林水産業や地産地消等の重要性を理解し実感する活動の促進		

◆ 他の団体等が行う食育推進活動に対して、こんな協力ができます

項 目	内 容
○ 見 学 ・ 体 験 の 受 入	広島工場、関東工場、楠苑
講師・ボランティア等の派遣	
資 料 の 提 供 ・ 貸 出	
○ 食 材 の 提 供	学校給食用1食ふりかけ
施 設 の 提 供	
そ の 他	

◆ 連絡先

代 表 者： 三 島 豊 （代表取締役社長）
 住 所： 〒 730-8661 広島市中区南吉島二丁目1番53号
 T E L： 082-245-3211 F A X：
 Eメール：
 H P： <http://www.mishima.co.jp/>

