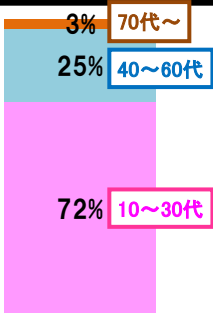
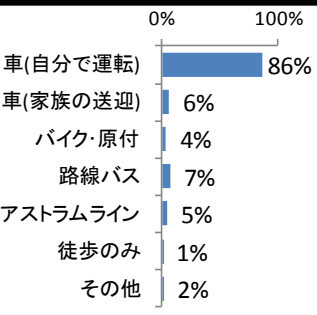
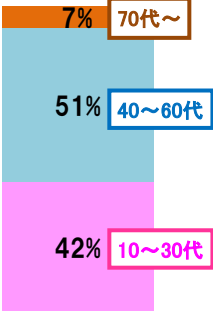
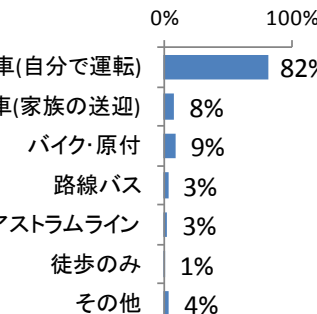
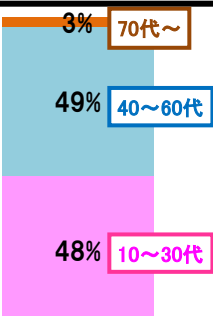
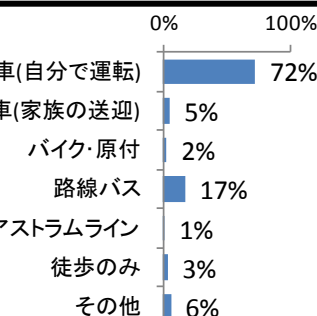


② 各地区の特性

※施設までの距離は、地区中心付近からのおおよその距離

	回答者の 年齢構成	主な移動手段 (2箇所の行き先) ※複数回答	買物目的		アストラムライン駅	
			主な行き先	移動手段 ※複数回答	最寄り駅	移動手段
若葉台			ゆめマート沼田店 (約3km) フレスタ沼田店 (約4km)	第1位 車(自分で運転): 92% 第2位 車(家族の送迎): 4% 路線バス: 4%	大原 (約4km)	第1位 路線バス: 64% 第2位 車(家族の送迎): 25% 第3位 車(自分で運転): 8%
杜の街			イズミ八幡店 ザビッグ五日市店 サンリブ五日市店 (約5km)	第1位 車(自分で運転): 95% 第2位 車(家族の送迎): 5% 第3位 なし	広域 公園前 (約3km)	第1位 車(家族の送迎): 55% 第2位 タクシー・ハイヤー: 11% 第3位 徒歩のみ: 10%
パーク			フレスポ西風新都 (団地内) マックスバリュ 西風新都店 (約2km)	第1位 車(自分で運転): 85% 第2位 路線バス: 7% 第3位 車(家族の送迎): 6%	大塚 (約3km)	第1位 路線バス: 78% 第2位 車(家族の送迎): 14% 第3位 車(自分で運転): 3%

※不明・無回答は除外して、割合を算出

(2) 地域別の需要傾向

※施設までの距離は、地区中心付近からのおおよその距離

	回答者の 年齢構成	主な移動手段 (2箇所の行き先) ※複数回答	買物目的		アストラムライン駅	
			主な行き先	移動手段 ※複数回答	最寄り駅	移動手段
大原台			フレスタ沼田店 (約0.7km) ビッグハウス沼田店 (約1km)	第1位 車(自分で運転): 75% 第2位 車(家族の送迎): 13% 第3位 路線バス: 9%	大原 (約0.7km)	第1位 徒歩のみ: 88% 第2位 車(家族の送迎): 7% 第3位 バイク・原付: 2%
五月が丘			ピュアクック 五月が丘店 (団地内)	第1位 車(自分で運転): 76% 第2位 車(家族の送迎): 13% 第3位 路線バス: 8%	広域公園前 (約2km)	第1位 徒歩のみ: 42% 第2位 車(家族の送迎): 23% 路線バス: 23%

※不明・無回答は除外して、割合を算出

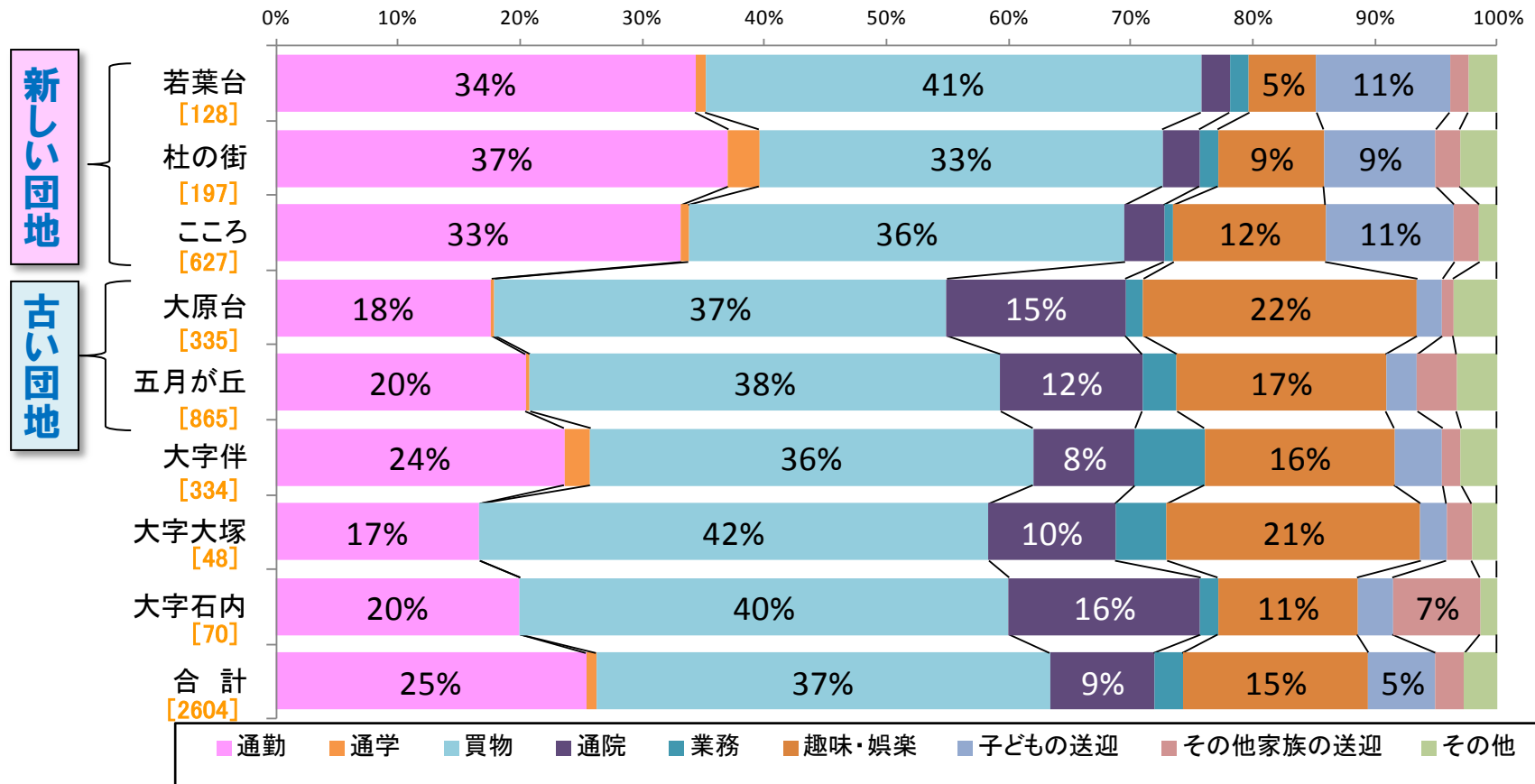
(2) 地域別の需要傾向

※施設までの距離は、地区中心付近からのおおよその距離
ただし、大字伴、及び大字大塚はエリアは記載していない

	回答者の 年齢構成	主な移動手段 (2箇所の行き先) ※複数回答	買物目的		アストラムライン駅	
			主な行き先	移動手段 ※複数回答	最寄り駅	移動手段
大字伴			フレスタ沼田店 ゆめマート沼田店 ビッグハウス沼田店	第1位 車(自分で運転): 80% 第2位 アストラムライン: 10% 第3位 車(家族の送迎): 6% 徒歩のみ: 6%	伴 大原 伴中央	第1位 徒歩のみ: 76% 第2位 車(家族の送迎): 8% 第3位 車(自分で運転): 5%
大字大塚			フレスタ沼田店 マックスバリュ 西風新都店 フレスポ西風新都	第1位 車(自分で運転): 90% 第2位 路線バス: 10% 第3位 アストラムライン: 5%	大塚 広域 公園前	第1位 徒歩のみ: 82% 第2位 車(家族の送迎): 14% 第3位 路線バス: 5%
大字石内			イズミ八幡店 ザビッグ五日市店 サンリブ五日市店 (約5km)	第1位 車(自分で運転): 89% 第2位 車(家族の送迎): 14% 第3位 路線バス: 4% 徒歩のみ: 4%	広域 公園前 (約3km)	第1位 車(家族の送迎): 62% 第2位 車(自分で運転): 14% 第3位 路線バス: 11%

※不明・無回答は除外して、割合を算出

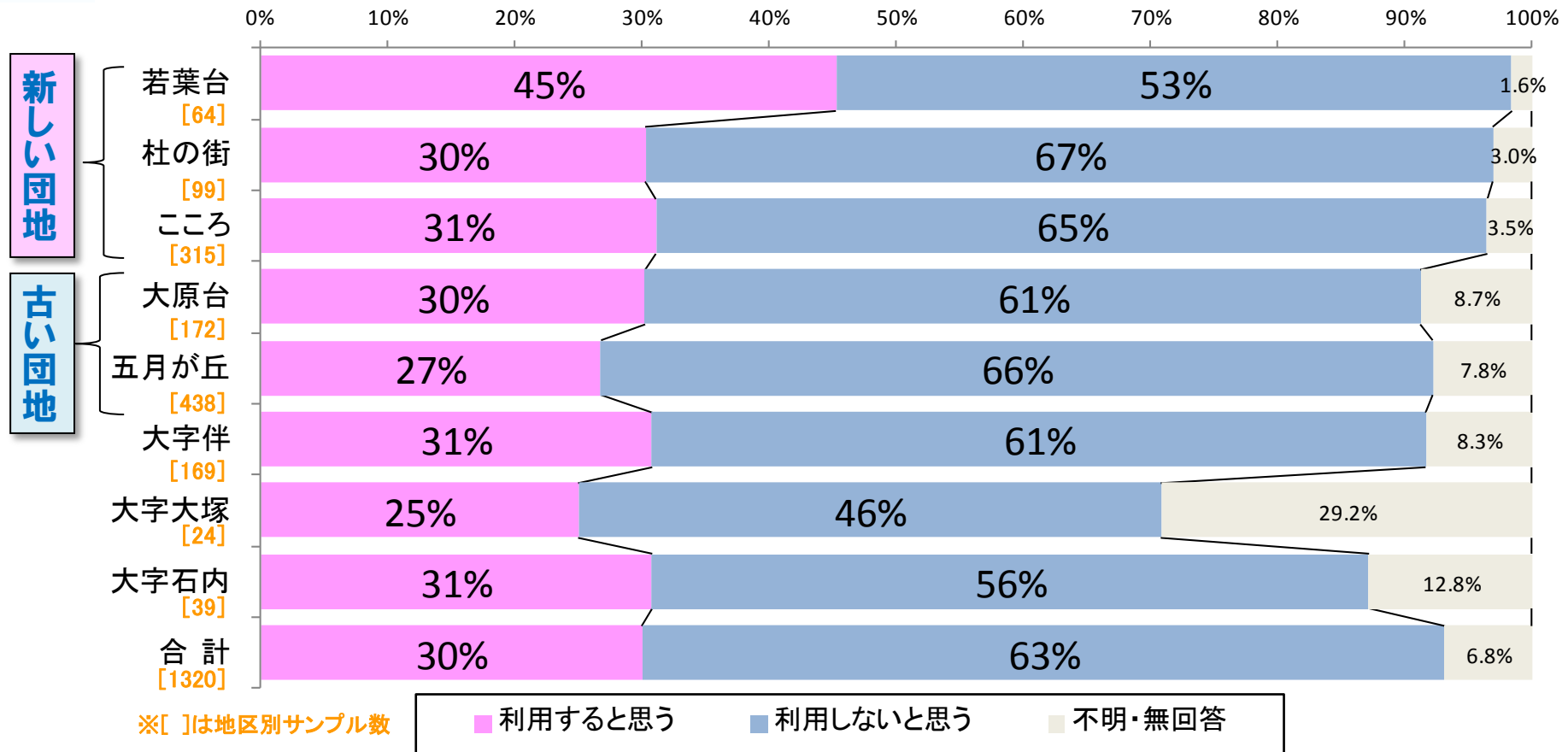
③ 地区別の主な移動目的



※[]は地区別サンプル数

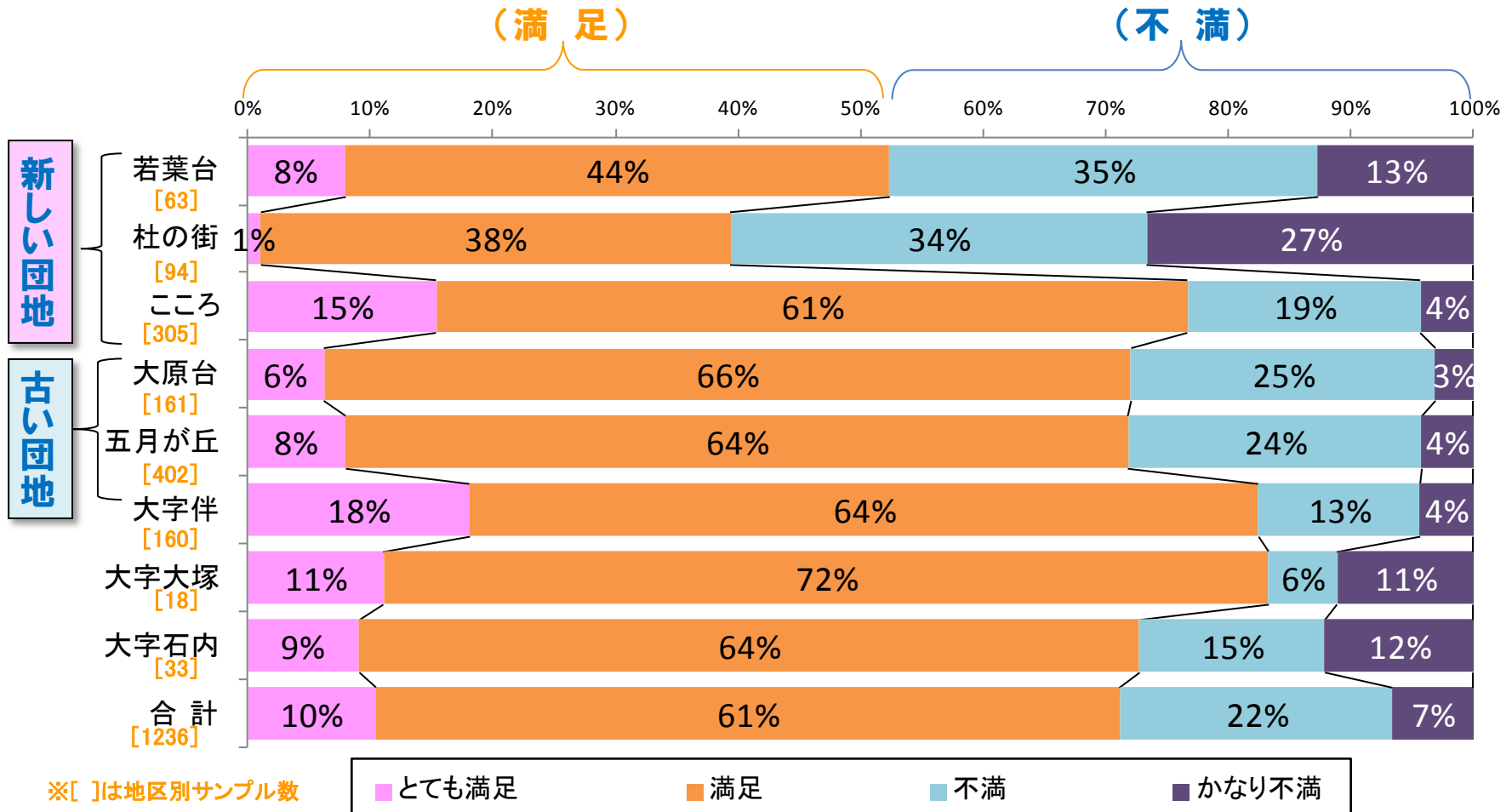
※不明・無回答は除外して、割合を算出
※主な移動目的(2つ)を合成

④ 地区別のカーシェアリング利用意向



※不明・無回答は、関心がないとも考えられるため、含めて割合を算出

⑤ 地区別の移動に対する満足度



※不明・無回答は除外して、割合を算出

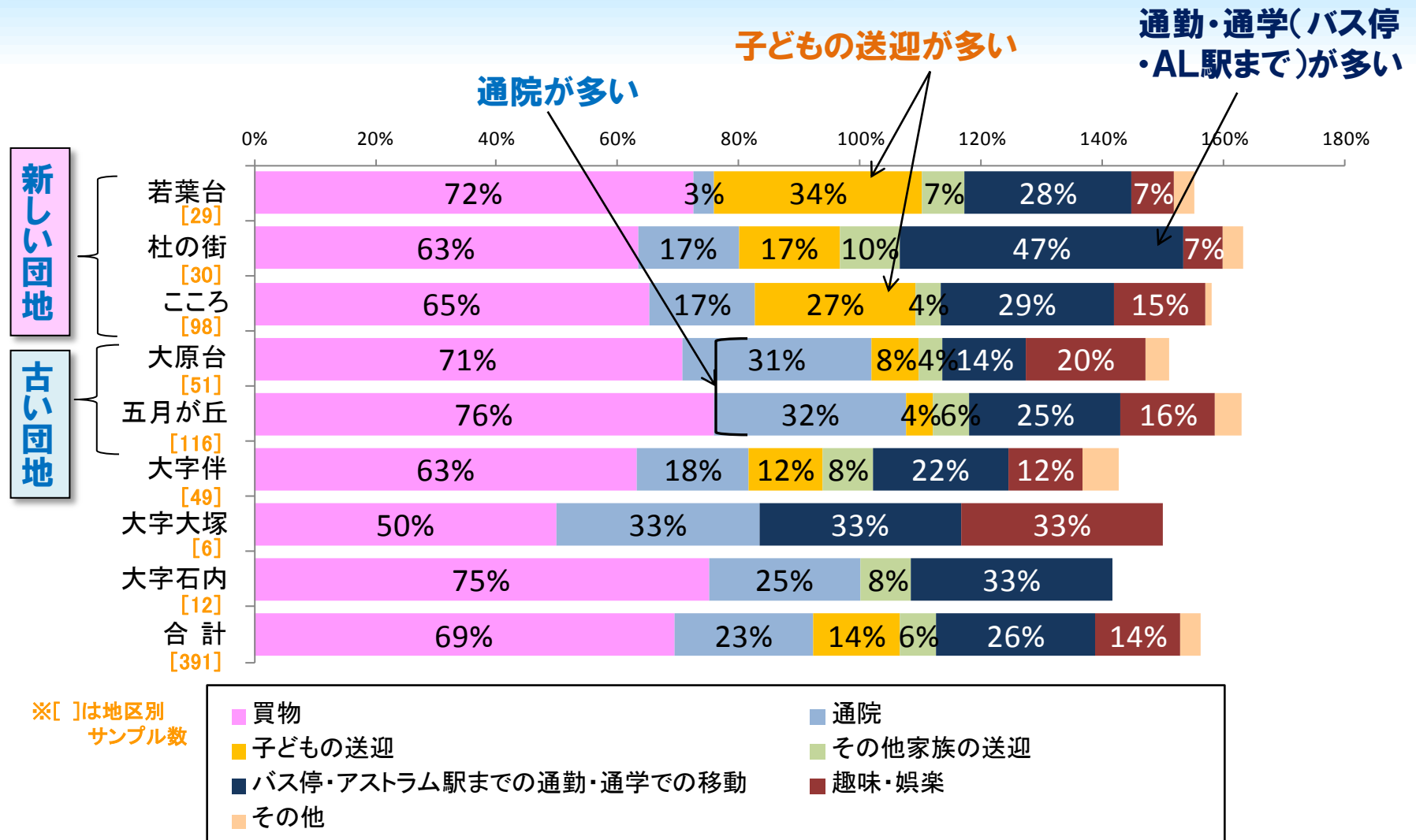
⑥ 地区別の移動に関する問題(上位10位)

※複数回答

	若葉台		杜の街		こころ		大原台		五月が丘		大字件		大字大塚		大字石内	
1位	路線バスの本数が少ない	83%	路線バスの本数が少ない	90%	自動車の維持費が高い	54%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	58%	自動車の維持費が高い	53%	自動車の維持費が高い	42%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	72%	路線バスの本数が少ない	78%
2位	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	75%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	75%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	31%	路線バスの本数が少ない	54%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	47%	路線バスの本数が少ない	30%	自動車の維持費が高い	39%	自動車の維持費が高い	59%
3位	自動車の維持費が高い	75%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	65%	路線バスの本数が少ない	31%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	48%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	46%	移動に関して何も問題はない	27%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	22%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	57%
4位	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	67%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	59%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	23%	自動車の維持費が高い	46%	路線バスの本数が少ない	42%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	26%	移動に関して何も問題はない	22%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	43%
5位	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	44%	自動車の維持費が高い	52%	移動に関して何も問題はない	19%	移動に関して何も問題はない	21%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	36%	よく訪問する店舗や病院が遠いため、自動車・バイクを使わざるを得ない	25%	自動車の運転が得意ではない	17%	移動に関して何も問題はない	22%
6位	利用したい時に、家の自動車を使えない時がある	9%	その他	19%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	18%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	19%	移動に関して何も問題はない	18%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	22%	自宅の周りに細い道路が多くて、自動車の運転が不安	17%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	19%
7位	移動に関して何も問題はない	5%	利用したい時に、家の自動車を使えない時がある	10%	その他	13%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	16%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	17%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	15%	自宅からバス停やアストラムライン駅まで遠い	11%	自宅のまわりに坂道が多くて、歩行・自転車での移動が大変	16%
8位	自動車の運転が得意ではない	3%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	7%	利用したい時に、家の自動車を使えない時がある	9%	自動車の運転が得意ではない	10%	年齢とともに、歩行が大変になってきた	10%	自宅の周りに細い道路が多くて、自動車の運転が不安	12%	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	11%	自宅の周りに細い道路が多くて、自動車の運転が不安	16%
9位	年齢とともに、自動車の運転が怖くなってきた	3%	移動に関して何も問題はない	4%	自動車の運転が得意ではない	9%	年齢とともに、歩行が大変になってきた	10%	自動車の運転が得意ではない	8%	駐車場の確保が大変	8%	年齢とともに、歩行が大変になってきた	11%	年齢とともに、歩行が大変になってきた	16%
10位	その他	3%	自動車の運転が得意ではない	3%	駐車場の確保が大変	6%	その他	8%	その他	8%	自動車の運転が得意ではない	8%	その他	11%	駐車場の確保が大変	14%

※色付きは、アンケート全体での上位5位、ただしグレーは「問題なし」

⑦ 地区別のカーシェアリング利用目的



※複数回答

※不明・無回答は除外して、割合を算出

⑧ まとめ(各地区の需要分析)

	超小型モビリティの需要分析	要因など
若葉台	・他の団地等と比べカーシェアリングの利用意向が高い。 ・利用目的は、買い物のほか子供の送迎が多い。	・30代以下の若い世代が多い。 ・移動に関して不満を感じている人が多く、特に公共交通の利便性、坂道等に対する不満が多い。
杜の街	・利用意向は他と同様(3割程度)である。 ・買い物のほか通勤・通学のための公共交通利用が多い。	・若い世代が多い。 ・移動に関して不満を感じている人が多く、特に公共交通の利便性に対する不満が多い。
こころ	・利用意向は他と同様。 ・買い物のほか子供の送迎、公共交通利用が多い。	・若い世代が多い。 ・公共交通が充実しており、移動に対する満足度は相対的に高い。
大原台	・利用意向は他と同様。 ・買い物のほか通院が多い。 (趣味・娯楽を含めた日常生活交通が多い) ・公共交通利用目的が少ない。	・高齢化が進展。 ・公共交通が充実(AL駅が近い)しており、移動に対する満足度は相対的に高い。
五月が丘	・利用意向は他と同様(3割)である。 ・買い物のほか通院が多い。 (趣味・娯楽を含めた日常生活交通が多い)	・高齢化が進展。 ・公共交通が充実しており、移動に対する満足度は相対的に高い。

	超小型モビリティの需要分析	要因など
大字伴	・利用意向は他と同様(3割)である。 ・買い物のほか通勤・通学のための公共交通利用や通院が多い。	・多様な地域特性が混在。 ・公共交通や、スーパー等の生活施設が充実しており、移動に対する満足度は相対的に高い。
大字大塚	・利用意向は他よりも若干少ない。 ・買い物での利用が多い。	・高齢化が進展。 ・公共交通が充実しており、移動に対する満足度は相対的に高い。
大字石内	・利用意向は他と同様(3割)である。 ・買い物のほか通院、公共交通利用目的が多い。	・高齢化が進展。 ・公共交通に対する不満が多い。 ・一方で、移動に対する満足度は相対的に高い。