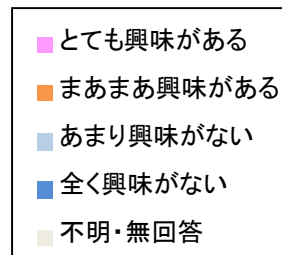
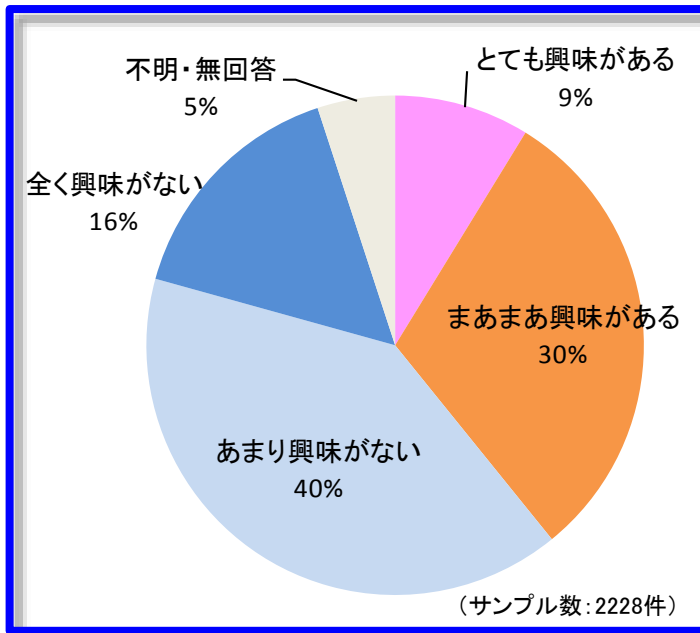
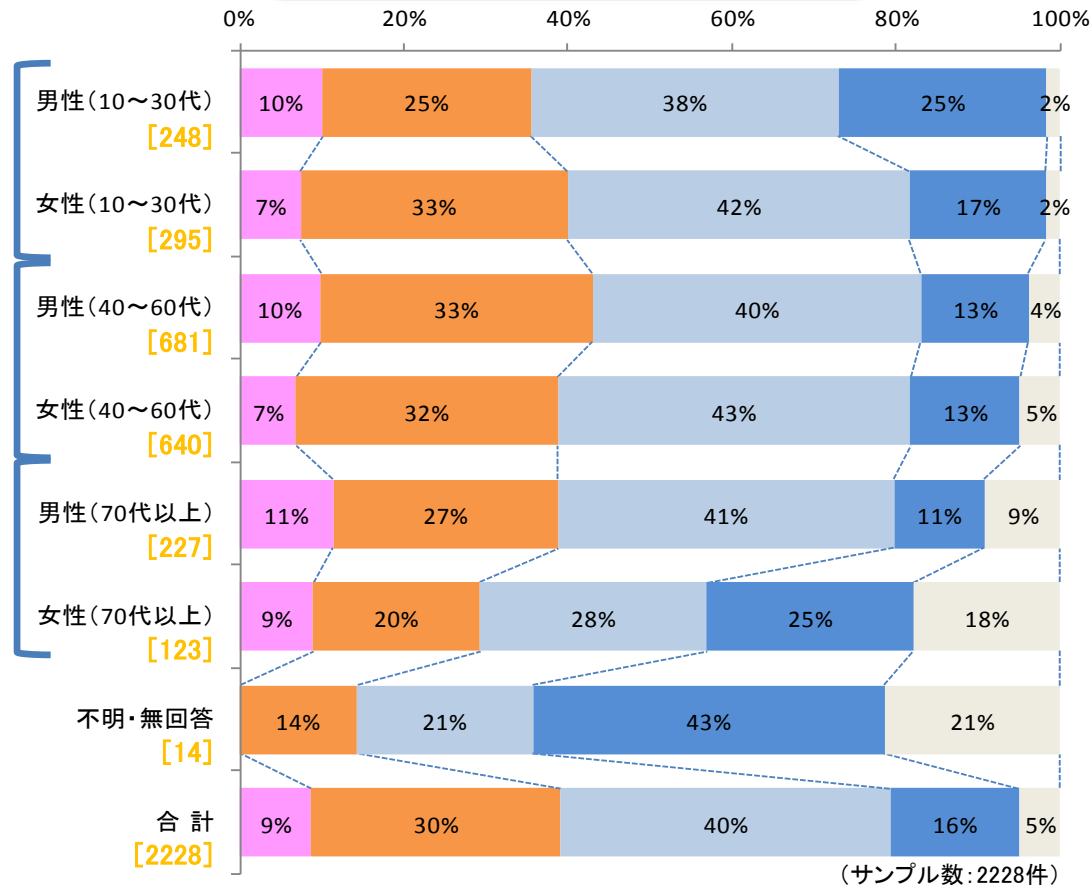


イ. 超小型モビリティへの興味

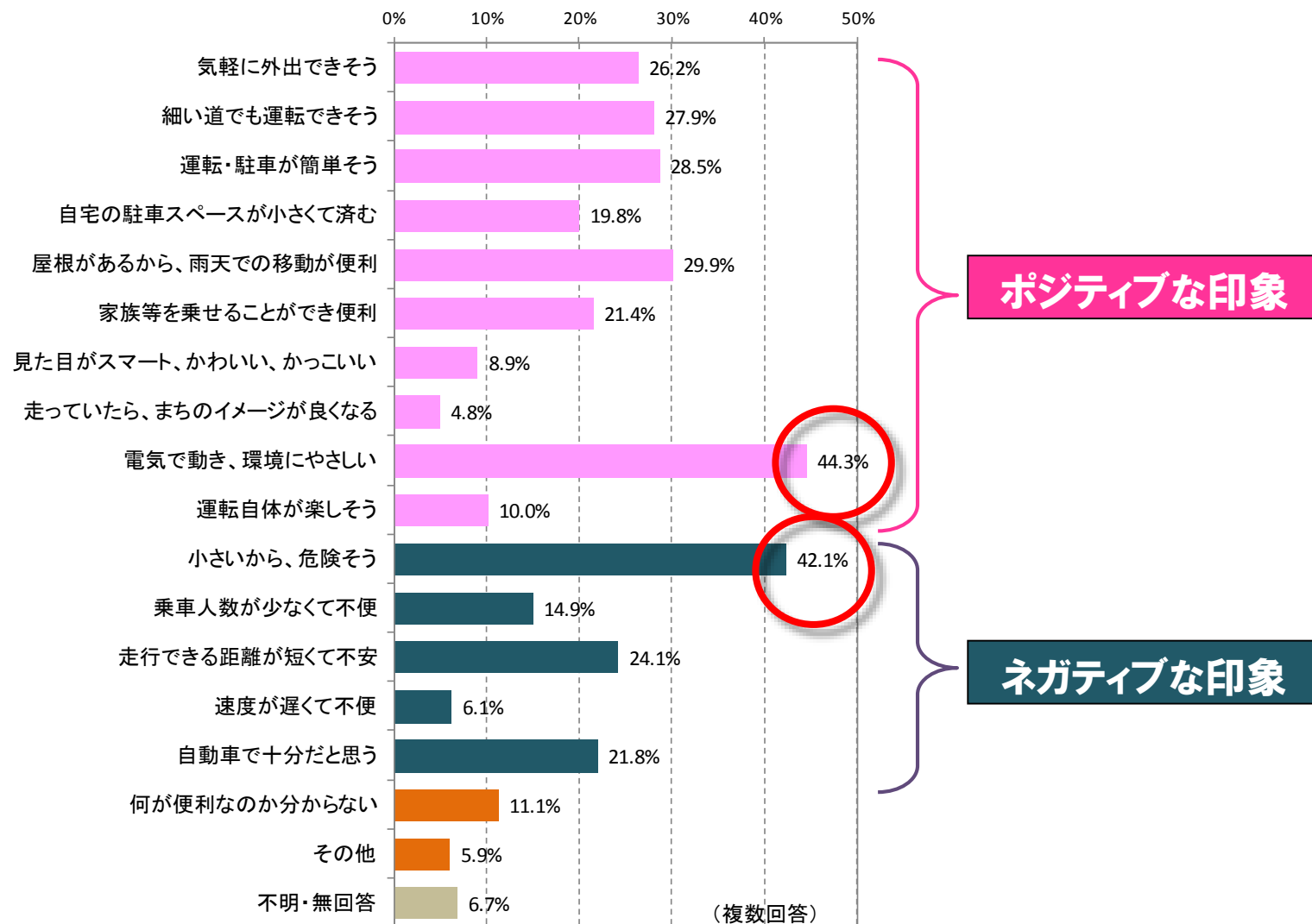


「性別・年齢」×「興味度合」

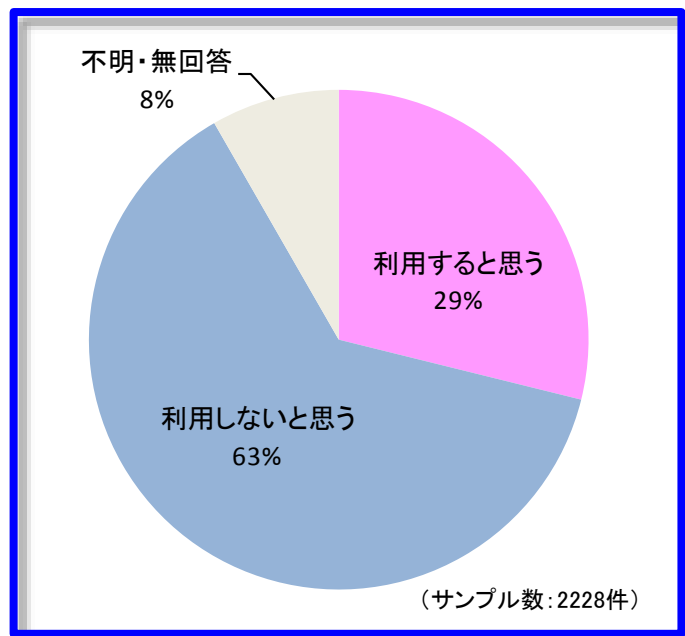


※[]は性別・年齢別サンプル数

ウ. 超小型モビリティの印象



エ. 超小型モビリティを用いた「カーシェアリング」の利用意向

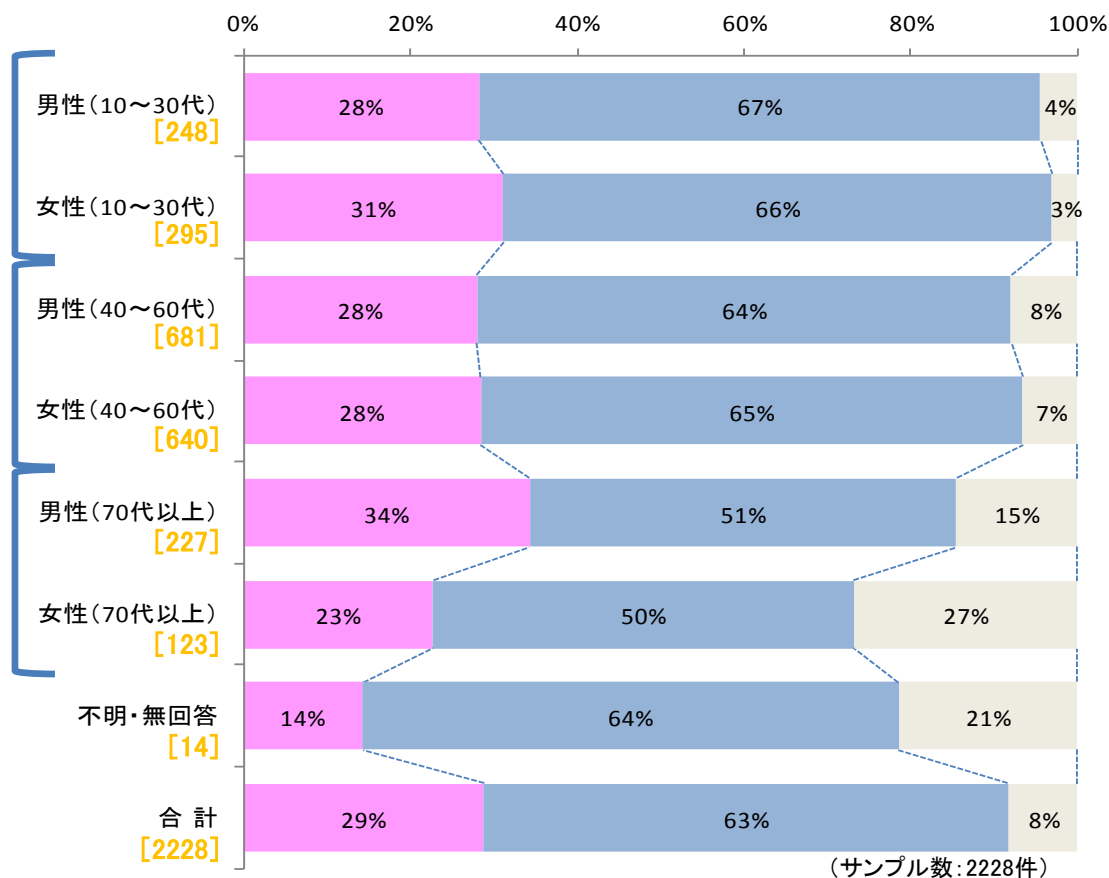


■ 利用すると思う

■ 利用しないと思う

■ 不明・無回答

「性別・年齢」×「利用意向」

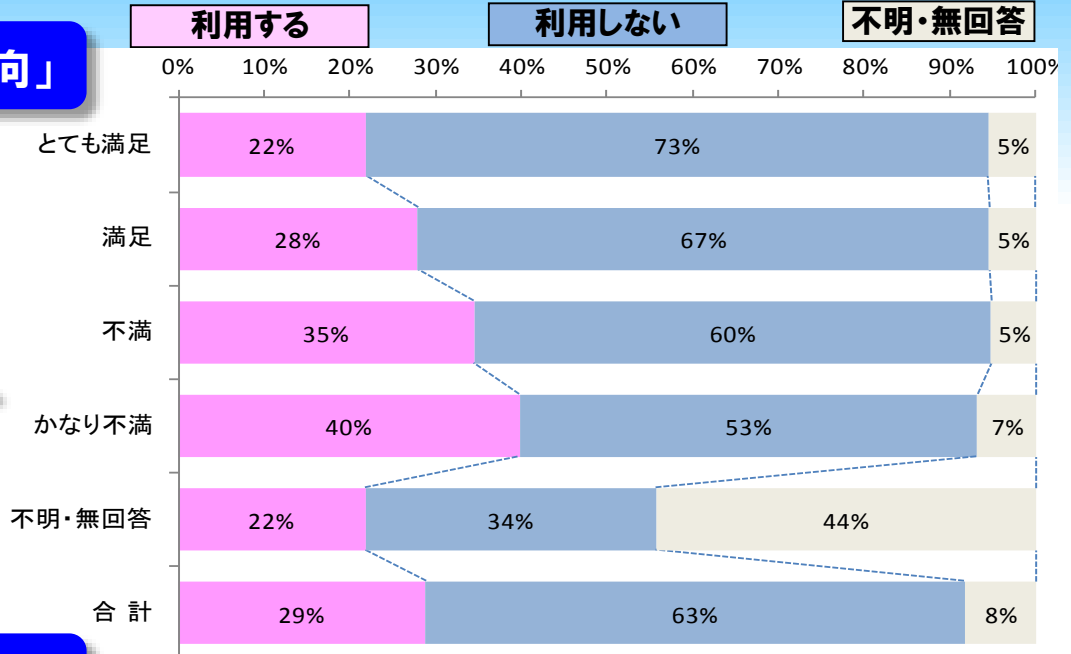


※[]は性別・年齢別サンプル数

(3) 超小型モビリティの利用ニーズ

「交通環境の満足度」×「利用意向」

今の移動環境を不満
に感じる人のニーズが
高い



「マイカーの保有」×「利用意向」

自動車を自由に使え
ないことが多い人の
ニーズが高い

いつでも自由に使える車両がある

ある程度自由に使える車両がある

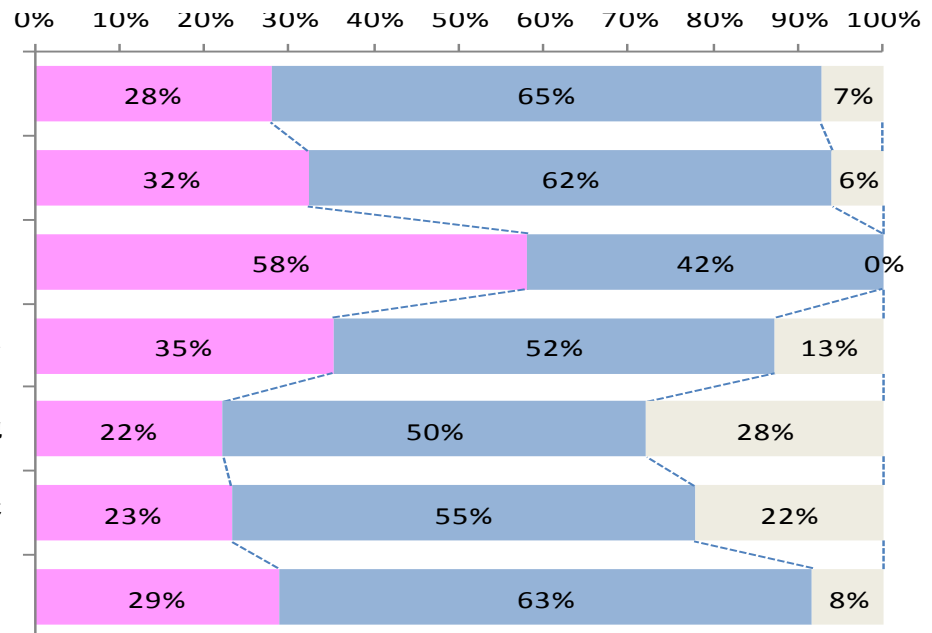
自由に使えないことが多い

自由には使えない

その他

不明・無回答

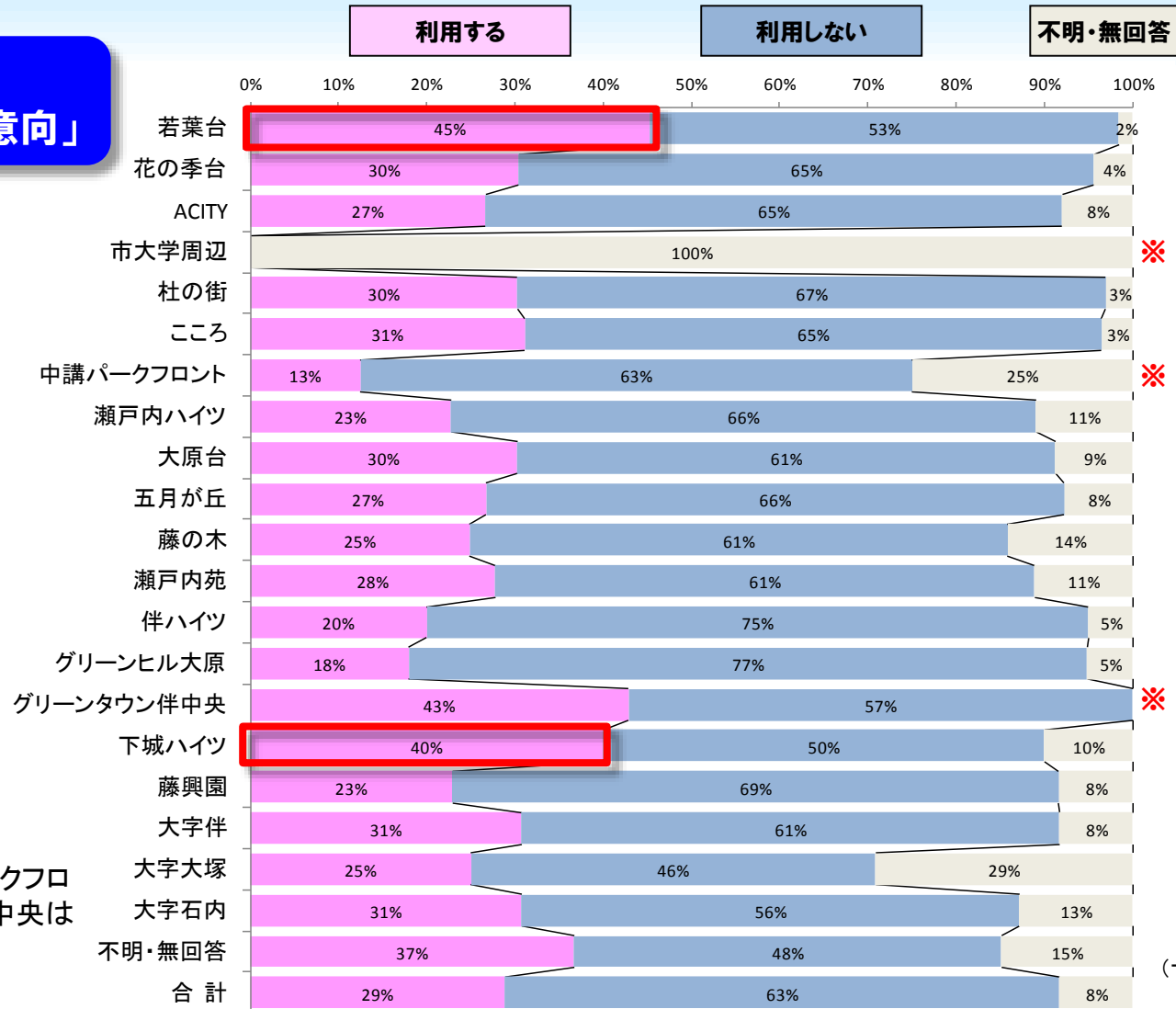
合計



(サンプル数: 2228件)

(3) 超小型モビリティの利用ニーズ

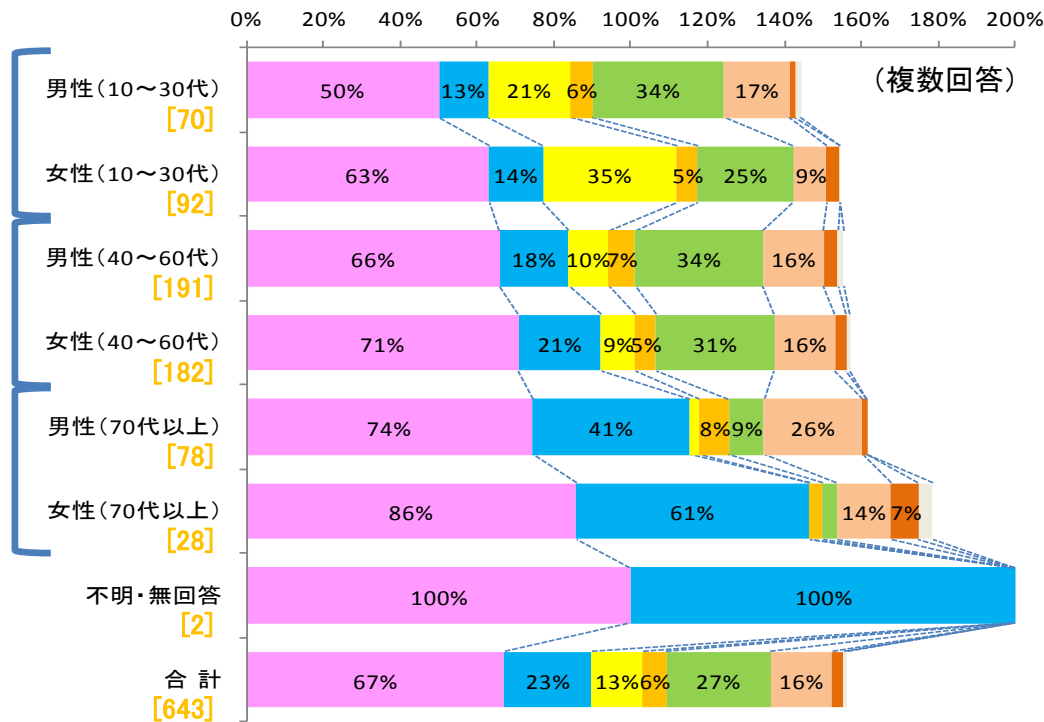
「居住地区」
×「利用意向」



※市大学周辺、中講パークフロント、グリーンタウン伴中央はサンプル数が10件未満

(サンプル数: 2228件)

「性別・年齢」×「利用目的」

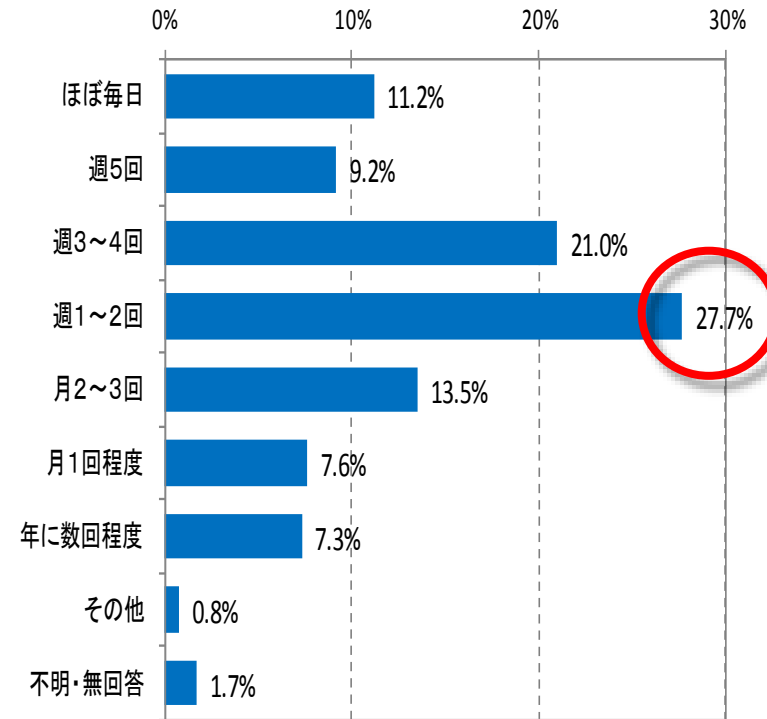


※[]は性別・年齢別サンプル数

(サンプル数: 643件)

- 買物
- 通院
- 子どもの送迎
- その他家族の送迎
- バス停・アストラム駅までの通勤・通学での移動
- 趣味・娯楽
- その他
- 不明・無回答

利用頻度の予想

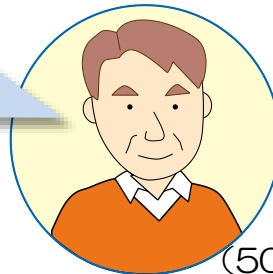


(サンプル数: 643件)

オ.「カーシェアリング」利用に関する自由意見（回答の例）

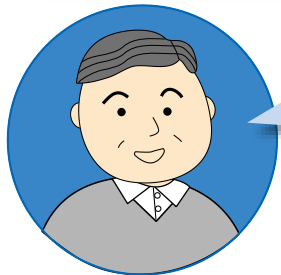
例えば・・・

市内に買物へ行く時、
カーシェアリングすること
で、アストラムライン
の利用が増えるだろう。



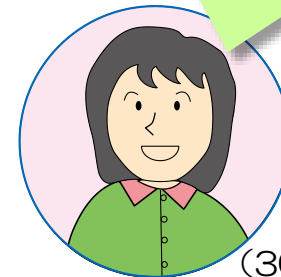
(50代、男性)

近くの駐車場が小さい
スーパーへ買物に行くと
待たないといけないが、
これだとコンパクトなの
で、駐車もすぐできそう。



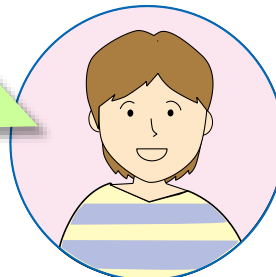
(40代、男性)

出張が多いので、行く
とき、帰るときに利用す
る。スマホで予約ができ
れば気軽に良い。



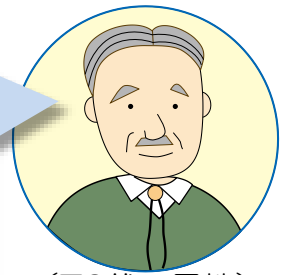
(30代、女性)

車が1台しかないため、
夫婦どちらかが利用した
ときに、もう一方が買い
物などの用事で使えたら
よいと思う。



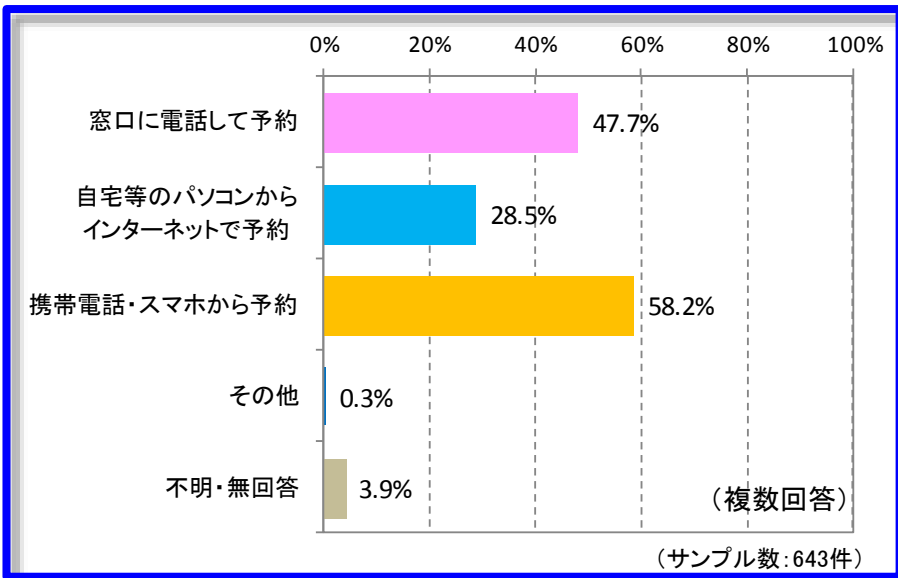
(20代、女性)

車の保有をやめる。
買物、病院、趣味、娯
楽などの生活の足とし
て利用できる。



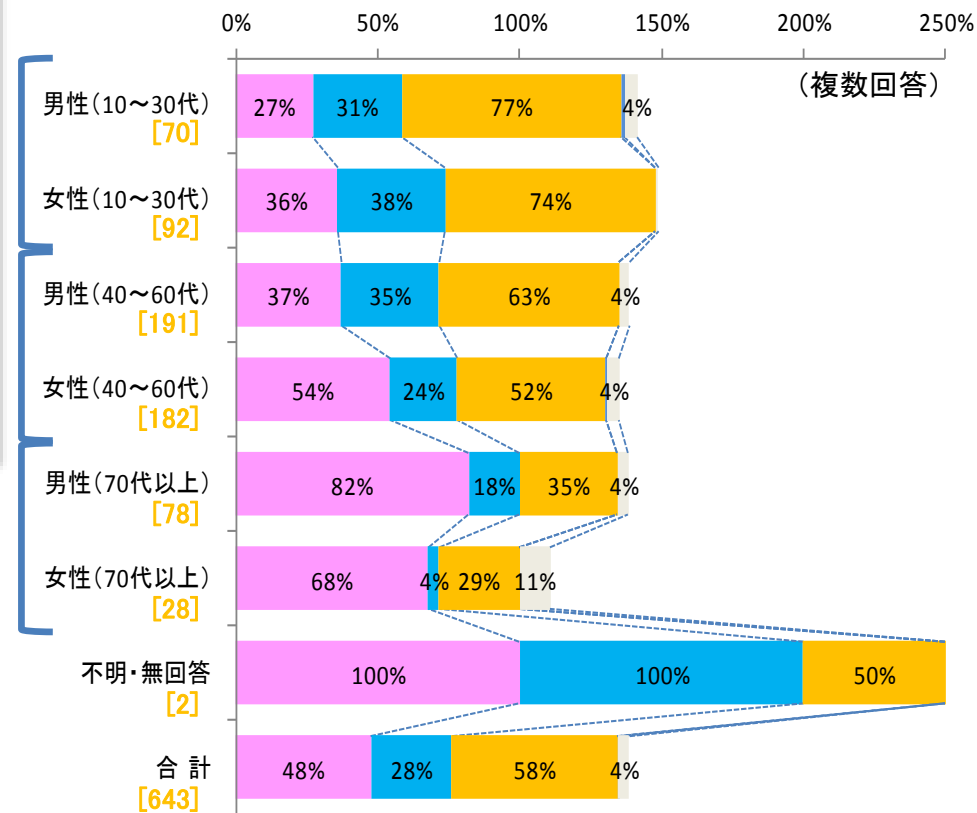
(70代、男性)

カ.「カーシェアリング」の便利な予約方法



- 窓口で電話して予約
- 自宅等のパソコンからインターネットで予約
- 携帯電話・スマホから予約
- その他
- 不明・無回答

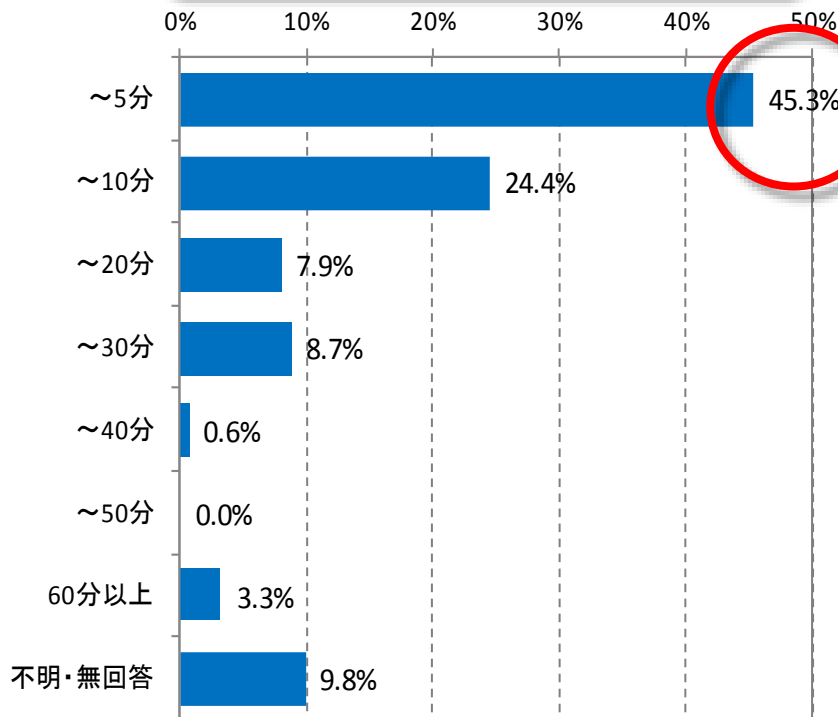
性別・年齢別の便利な方法



※[]は性別・年齢別サンプル数

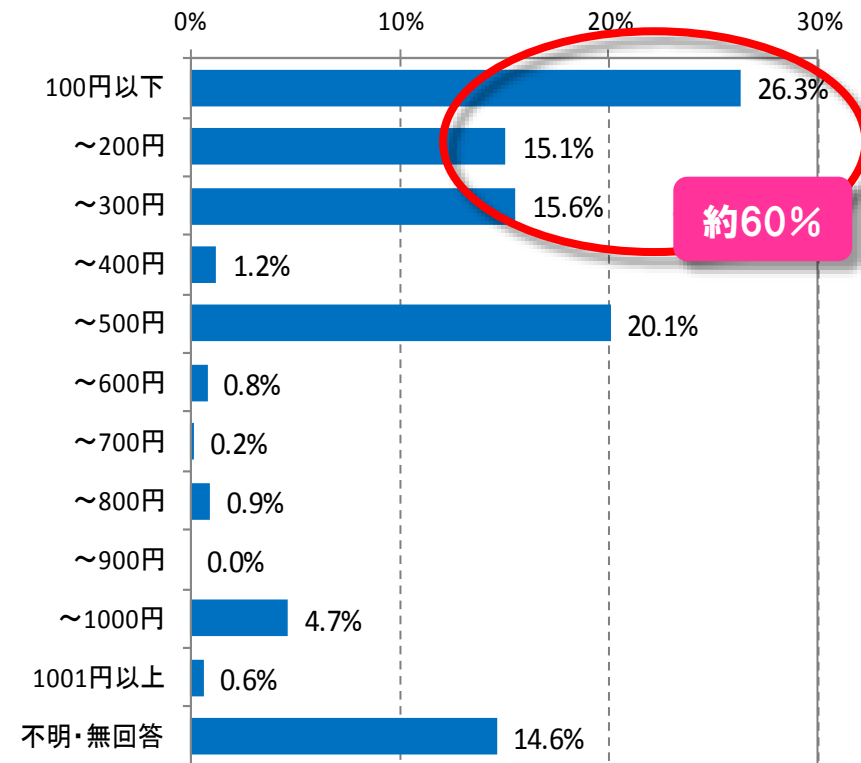
キ. 利用できるステーションまでの距離と料金

利用できるステーションまでの
距離(徒歩の時間)



(サンプル数: 643件)

利用できる料金(1時間あたり)



(サンプル数: 643件)