

# 令和4年度第6回(12月)「ごみ減らそうデー」実施結果

実施日時: 令和4年12月1日(木)11:00~12:00

実施場所: ザ・ビッグ安古市店(広島市安佐南区大町東三丁目32番8号)

● 買い物袋の持参率: 81.4 %

(内訳)

計測人数	172人
買い物袋持参者数	140人

● アンケート調査

アンケート回答者数: 70 人

Q1 食品トレーや牛乳パックなどの店頭回収を利用していますか。

- はい  
 いいえ

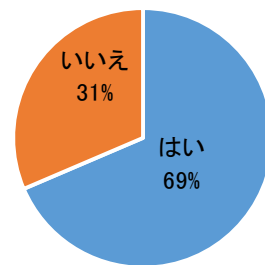


「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)

- 洗うのが面倒     持っていくのが面倒  
 その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	48	22	0
実践割合(%)	68.6	31.4	0

店頭回収を利用しているか



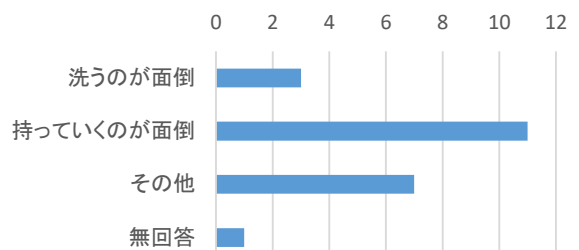
「いいえ」の理由

	洗うのが面倒	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	3	11	7	1

「その他」

- ・地区のゴミの日に出す(2票)
- ・量は少ない
- ・肉魚を切るのに利用しています
- ・生ごみ入れにしている
- ・遠いので

「いいえ」の理由



**Q2 使用済みの食用油がリサイクルに回るのであれば、店頭回収を利用してみたいですか。**

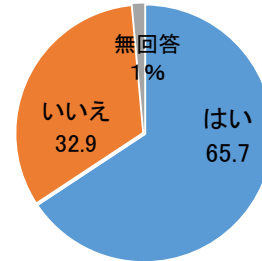
- はい  
 いいえ



「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)  
 持っていくのが面倒  その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	46	23	1
実践割合(%)	65.7	32.9	1

廃食用油の店頭回収を利用してみたいか



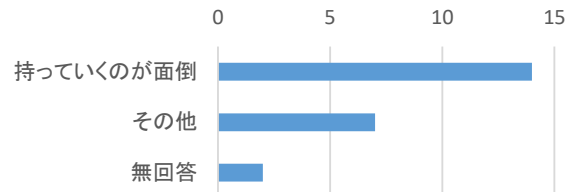
**「いいえ」の理由**

	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	14	7	2

**「その他」**

- ・あまり使っていない(2票)
- ・こぼれそう
- ・使いきる程度しか、フライパンに入れない
- ・油をさまして、ちゃんと固めて捨てます
- ・食用油の利用が少ない
- ・あげものをしないから
- ・食用油を少なめに使っている

「いいえ」の理由



**Q3 最近（過去2～3か月程度）、食べ物を手を付けずに、捨ててしまったことはありますか。**

- ない
- ある



「ある」の場合、捨ててしまった品目に  をしてください。  
(複数回答可)

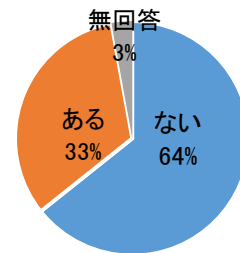
- 肉       魚       野菜       果物
- 惣菜       その他(      )

捨ててしまった理由に  してください。(複数回答可)

- 多く買い過ぎた       賞味・消費期限が切れた
- 鮮度が落ちたり腐敗したりした
- その他(      )

	ない	ある	無回答
回答(人)	45	23	2
実践割合(%)	64.3	32.9	3

食べ物を手を付けずに捨ててしまったことがあるか



**「ある」の場合、捨ててしまった品目**

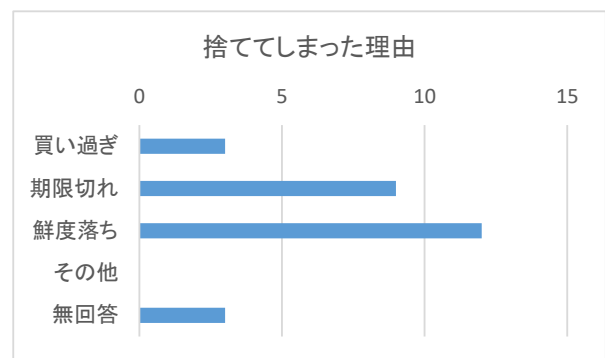
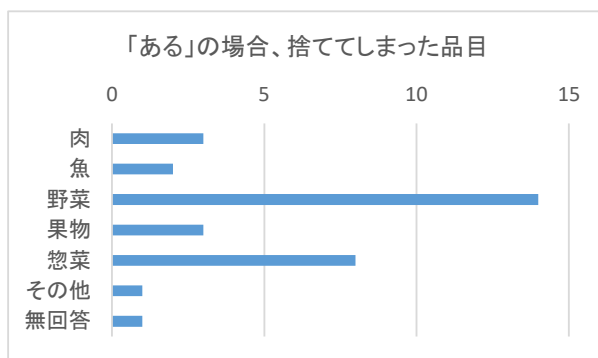
	肉	魚	野菜	果物	惣菜	その他	無回答
回答(人)	3	2	14	3	8	1	1

**「その他」**

・チーズ

**捨ててしまった理由**

	買い過ぎ	期限切れ	鮮度落ち	その他	無回答
回答(人)	3	9	12	0	3



Q4 広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会では、食品ロスの削減に向けて「てまえどり運動」を展開しています。

買い物のとき、「てまえどり」を実践していますか。

- はい
- いいえ



「いいえ」の理由を教えてください。

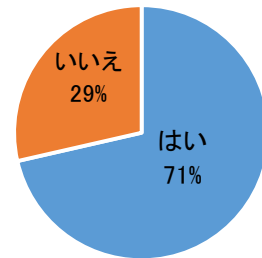
[ ]

今後実践してみたいですか。

- はい
- いいえ

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	50	20	0
実践割合(%)	71.4	28.6	0

買い物のとき、「てまえどり」を実践しているか



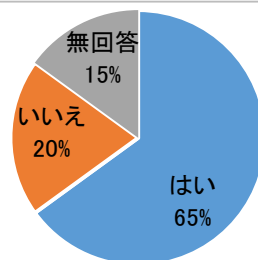
「いいえ」の理由

- ・新しい物を選んでしまう
- ・時と場合によります
- ・日付の遅いものを買っています
- ・日付け
- ・まとめ買いをするため
- ・一日でも長い賞味期限の物を求めています
- ・何となく奥の方が新鮮な気がする
- ・やっぱり新しい物と思って
- ・もしその日食べなかった場合少しでも日持する方が
- ・新しい物の方がおいしいから
- ・すぐ使う物はてまえどりをしますが、後日使う物は日付を見ている
- ・新しい方がいいと思って
- ・保存、買い物へ行くのをへらすため

「いいえ」の場合、今後実践してみたいか

(いいえ:20人中)	はい	いいえ	無回答
回答(人)	13	4	3
実践割合(%)	65.0	20.0	15.0

今後実践してみたいか



※「てまえどり」とは…

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという、エシカル消費(人や社会・環境に配慮した消費行動)の一つです。

