プラスチック製買物袋有料化説明会での主なご質問とその回答について

<価格・売上について>

質問	回答
レジ袋の価格設定については、金額の上限などは	レジ袋の価格設定については、事業者自らが決定す
あるのか。	ることになります。金額の上限などはございません
	が、1円未満の設定や、複数枚でまとめての設定は
	有料化に当たりません。
レジ袋の販売方法について、商品をレジ袋付商品	商品の価格とレジ袋の価格を一体として設定する
としてレジ袋の価格を含んだものとして一体と	場合、レジ袋の価格が消費者に明らかになるように
して販売して問題はないか。	提示することが必要になります。また、レジ袋を辞
	退された消費者に対しては、レジ袋代を差し引く必
	要があります。

<対象となる袋について>

質問	回答
食料品などの宅配サービスについて、有料化の対	有料化の対象となりますが、消費者がレジ袋の要否
象になるのか。	について意思表示ができない場合については、有料
	化の対象外となります。
バレンタインチョコの販売などで、包装の一形態	陳列されている時点で既に袋に入れられているも
として事前に袋に入れて陳列し販売する場合は、	のについては、消費者が辞退できないため、対象外
有料化の対象となるのか。	となります。但し、結果としてむやみにプラスチッ
	ク製買物袋が使用されることは今回の有料化の趣
	旨に照らせば望ましくありません。また、消費者が
	事前に袋の要否について意思表示できるようにし
	ている先行事例も存在しており、排出抑制に向けて
	このような取組が講じられることも重要です。
レジ袋の中に入れるものが試供品や販促品、パン	販促品などについては、「商品」に該当しないため、
フレットなどについては、有料化の対象となる	表示等により明確に通常の商品と区別できるもの
か。	については、有料化の対象外となります。
商品と試供品などと同じレジ袋に入れた場合、そ	消費者が商品を購入した際に用いるレジ袋が有料
のレジ袋は有料化の対象となるのか。	化の対象となりますので、試供品と同じ袋に入れた
	場合でも有料化の対象となります。
福引きで当たった景品を渡す際のレジ袋につい	「景品」に当たるため、有料化の対象外となります。
ては、有料化の対象となるのか。	
消費者が応募したキャンペーンにおいて、景品な	「景品」に当たるため、有料化の対象外となります。
どを贈呈する場合のレジ袋は有料化の対象とな	
るのか。	

<対象となる業種・事業者について>

質問	回答
披露宴等で使用した花束や葬儀の返礼品等を参	有料化の対象となるレジ袋については、商品の販売
列者が持ち帰りに使用する際のレジ袋は有料化	に際して、消費者がその商品を持ち運ぶために用い
の対象となるのか。	るものになります。この場合、商品の販売行為がな
	いため、有料化の対象外となります。
定期的に開催するイベントで、出店業者が商品を	定期的に商品を販売する場合、反復継続性が認めら
販売するときに使うレジ袋は有料化の対象とな	れるため、有料化の対象となります。
るのか。	

<その他>

質問	回答
違反した場合の罰則はあるのか。	容器包装リサイクル法第7条の6に基づき、容器包
	装多量利用事業者については、定期報告の対象とな
	ることに加え、第7条の7の規定に基づき、主務大
	臣が事業者の排出抑制の促進の状況が著しく不十
	分であると認められるときは、勧告・公表・命令、
	その上で、第46条の2の規定に基づき、命令に違
	反した者は罰則の対象となります。
	また、すべての小売事業者に対しては、容器包装リ
	サイクル法第7条の5の規定に基づき、主務大臣が
	容器包装廃棄物の排出の抑制を推進するため必要
	があると認める場合には、排出抑制の促進について
	必要な指導及び助言を行うことができます。
対象外となるレジ袋を無償で配布する場合、袋1	対象外となるレジ袋を無償で配布する場合、袋一枚
枚ごとの表示ではなく、店頭の POP などでの掲	ごとに必要な表示がされていなければいけません。
示で代替することはできないか。	必要な表示を印字したシールやタグ、紙などを同封
	することなどにより、消費者が一目で確認できるこ
	とが望ましいと考えます。
有料化をきっかけにバイオマス素材が25%以	有料化の対象となるレジ袋については、有料化して
上配合しているレジ袋に転換を行う予定。これま	いただき、消費者に有料で提供することが可能で
で無料配布していたプラスチック素材が10	す。
0%のレジ袋が在庫として残ってしまい処分に	
困っている。	