

広島の「食」による観光キャンペーン業務公募型プロポーザル 受託候補者特定基準

評価項目		提案内容の評価基準		配点	
1 業務体制、類似事例及び業務スケジュールの内容					
(1)業務体制	1-1	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3)業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
2 企画提案の内容					
提案内容	(1)参加型周遊イベントの企画及び運営	2-1	イベントのコンセプト、テーマ、展開イメージ等は、本業務の目的を達成するものとなっているか。	10	85
		2-2	対象店舗の募集からイベント実施までの流れが明瞭で、効率的かつスムーズな運営が見込まれるか。	5	
		2-3	イベントに対する参加意欲の向上につながる工夫は、効果的でイベント参加者数の増加につながるものか。	10	
		2-4	イベント内容は、広島「食」の魅力を効果的にターゲットに訴求できる充実した内容となっており、また、参加しやすい企画になっているか。	5	
	(2)参加型周遊イベントに係るプロモーションの実施	2-5	プロモーションは、広くターゲットにイベントを周知でき、イベントの参加を促す内容となっているか。	20	
	(3)SNSを活用した情報発信	2-6	企画構成やコンセプト、投稿計画は、広島「食」の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。	10	
		2-7	投稿案（写真・記事・#ハッシュタグ含む）はコンセプトに沿ったものとなっており、かつ、ターゲットへの訴求やフォロワーの増加に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	5	
		2-8	キャンペーンは、魅力的な内容となっており、SNSアカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。	5	
	(4)PRイベントの実施	2-9	PRイベントの内容、開催場所は、広島「食」の魅力発信や参加型周遊イベントの認知度向上や参加者数増、SNSアカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。	5	
	(5)その他効果的な取組	2-10	独自提案の内容は、当業務に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	10	
合 計				100	