

# ノーマイカーデーひろしま2010 実 施 結 果

ノーマイカーデーひろしま実行委員会

## 2010年度の主な取組

取組①  
各種広報活動の実施

取組②  
PASPY 乗って買って  
キャンペーンの実施

取組③  
環境学習の実施

取組④  
「マイカー乗るまァデー  
くらぶ」の運営

取組⑤  
転入者モビリティ・マネジメント  
の実施

## 取組① 各種広報活動の実施

広島市では、地球温暖化防止につながる行動の輪を広げるため、2005年度からノーマイカーデー運動に取り組んでいます。

毎月 2・12・22 日を「マイカー乗るまァデー」と定め、一人ひとりが交通や環境問題を考え、できる範囲でクルマの利用を控えて徒歩や自転車、公共交通機関を利用するなど、環境にやさしい交通行動をとるよう、広く呼びかけています。

この取組の周知を図るため、ポスター、チラシを掲示・配布したほか、自動車利用者等へのPRとして、道路内に設置されている広告塔や道路横断施設への横断幕等の掲示、バス前面幕による周知等を実施しました。

また、環境の日ひろしま大会(6/6)、ひろしまバスまつり(9/23)などの関連イベントでパネル展示やぬりえを行い、マイカー乗るまァデーのPRや意識啓発活動を行いました。

### ▼PRポスター・チラシの掲示・配布



【アストラムライン車内】



【東区スポーツセンター】

### ▼自動車利用者等へのPR



【淵崎公園の広告塔】



【横断幕の掲示(相生通り)】



【バス前面幕】



【サンフレッチェとの共同広告】

### ▼イベントでのPR



【ひろしまバスまつりにおける出店ブースの様子】



【サンフレッチェとの連携(試合会場での大型ビジョンへの掲載)】

## 取組② PAsPY乗って買ってキャンペーンの実施

「マイカー乗るまあデーくらぶ」会員（新規登録含む）がPAsPYを使って公共交通機関で協賛店へ行き、買物すると協賛店の商品が抽選で当たる、

「PAsPY乗って買ってキャンペーン」を開催し、公共交通機関の利用促進と、くらぶへの会員登録を促しました。

### PAsPY 乗って買ってキャンペーンの仕組み

- 1 PAsPY を使って公共交通機関で協賛店へ行く
- 2 協賛店で 1,000 円以上買い物をする
- 3 レシートと PAsPY を持ってサービスカウンターへ行く
- 4 来店した協賛店の商品を抽選でプレゼント



ゆめタウン広島



**PAsPY 乗って買って キャンペーン**

2010年10月1日(金)～10月31日(日)

対象店舗で1000円以上の買い物をすると、ステキな賞品を抽選でプレゼント!

**アルパーク**  
お買物券 5,000円分  
10名様

**天満屋 広島八丁堀店**  
天満屋ギフトカード 5,000円分  
10名様

**東急ハンズ 広島店**  
体組成計  
インナーズキャン50 BC-S28-SV  
3名様

**ゆめタウン 広島**  
イズミ・ゆめタウン商品券 5,000円分  
10名様

**フジグラン 広島**  
折りたたみ式自転車  
3名様

毎月2・12・22日は **マイカー乗るまあデー**

## 取組③ 環境学習の実施

環境に配慮した交通行動の普及啓発・取組促進をはかるため、市職員が小学校に出向き、「交通と環境」学習を実施しました。また、小学校においては広島市独

自のカリキュラムに「マイカー乗るまあデー」が組み込まれ、6年生が4時間にわたって学習を行いました。



【環境学習の様子】



【教科書】

## 取組④ 「マイカー乗るまあデーくらぶ」の運営

クルマの利用を控えた取組報告がいつでもでき、環境への貢献度が確認できる常設型WEBサイト「マイカー乗るまあデーくらぶ」を運営し、環境にやさしい交通行動の実践をサポート。また、より多くの方に「マイカー乗るまあデーくらぶ」を知ってもらうため、会員登録を推進するためのキャンペーンを実施。

### 【平成22年度の取り組み事例】

「マイカー乗るまあデーくらぶ」に、おしゃれな「まあデーくん」を投稿し、くらぶ会員の投票で優秀作品を決める「まあデーくんファッションコンテスト2010」を開催し、くらぶへの参加、実践を促しました。

### まあデーくんファッションコンテスト2010の仕組み

- 1 おしゃれな「まあデーくん」をデザインし、デジカメで撮影
- 2 クラブの投稿フォームからデータを送付
- 3 くらぶ会員が投票
- 4 上位入賞者に協賛店の商品をプレゼント



【作品のキャラクター化イメージ】



進物の大信 × マイカー乗るまあデー × 靴の MITAKIYA

# まあデーくんファッションコンテスト2010

maday fashion contest

マイカー乗るまあデーくらぶ 会員募集!

開催期間:2010年9月15日(水)~11月15日(月)  
発表:2010年12月1日(水)

応募はとってもカンタン!

step1 描く  
step2 撮る  
step3 送る

裏面の応募シートに、あなた好みのまあデーくんを描いてください。(カラーで書いてね。)

書き終えた絵を写真に撮ります。(全体像がわかるように撮ってね。)

マイカー乗るまあデーくらぶのホームページの投稿フォームから画像データを送ります。(リサイズはOK!)

投稿するにはくらぶへ会員登録(無料)が必要です。 登録・詳細はこちら [noruma-day.jp](http://noruma-day.jp) 【携帯サイトアドレス】 <http://www.noruma-day.jp/mobile/>

応募作品は「マイカー乗るまあデーくらぶ」のホームページに掲載され、会員の皆さんによる人気投票を行います。上位6名の方には「進物の大信賞」もしくは「靴のミタキヤ賞」を、上位7~16名の方にはまあデーくんバックを贈呈します。※どちらかを選択の上で応募してください。

進物の大信賞  
カタログギフト(1万円分) × 3名様

靴のミタキヤ賞  
プレミアム商品券(1万円分) × 3名様

まあデーくんバッグ × 10名様

※応募作品がホームページに掲載されるまでには時間がかかる場合があります。●応募作品は著作権等の関係から掲載できない場合があります。●応募作品の著作権はノーマイカーデーひろしま実行委員会に帰属するものとします。●応募作品の返却はできませんのでご了承ください。



【上位6作品】

## みんな、63tのCO<sub>2</sub>排出量を削減することができました！

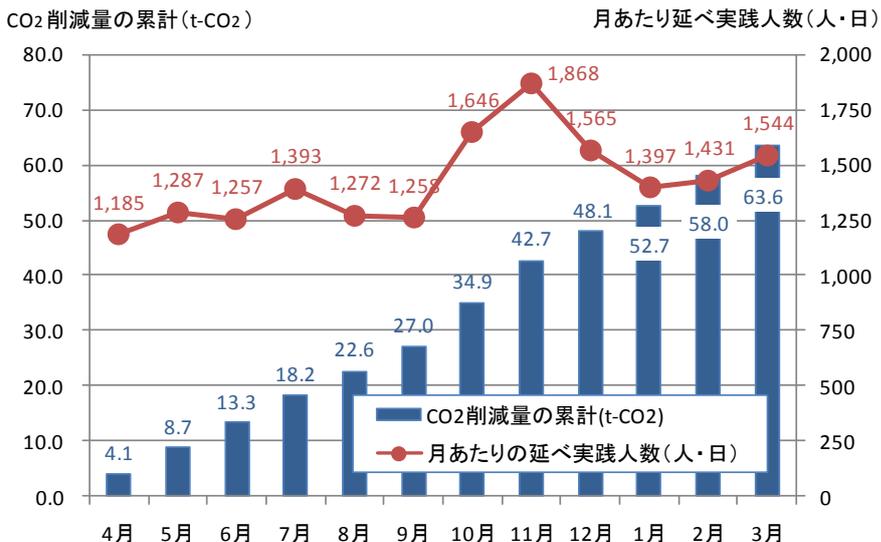
マイカー乗るまあデーくらのクルマの利用を控えた取組報告は、年間を通じて延べ17,103件でした。

取組報告によるCO<sub>2</sub>削減量の累計は、毎月順調に伸び、63.6tになりました。

これは、約5.4ha(杉約4,500本)の森林が1年間に吸収するCO<sub>2</sub>量に相当します。

また、これは約27万kmの自動車利用を控えたことに相当し、約2万8千ℓのガソリンを節約したことになります。

※杉1本の年間CO<sub>2</sub>吸収量：14kg  
杉1本の占有面積：1.2㎡  
ガソリン1リットル当たりCO<sub>2</sub>排出量：2.3kg  
乗用車走行燃費：9.7km/リットル(2006年自動車工業会)



### ■たくさんの事業所や大学等が団体登録して取り組んでいます。(名称掲載の了承を得た団体のみ掲載) 順不同

#### 【団体登録している事業所の一覧】(2011年3月現在)

トンボ組合、広島中央ロータリークラブ、ラボテック株式会社、広島環境サポーターネットワーク、Yuiコンピューティング株式会社、広島シーサイド病院、ソルコム モバイル部、広成建設株式会社、株式会社シンコー、ソルコム サンフレッツ、ソルコム広島支店【迷探偵コナン(光南)】、三菱電機中国支社、(株)明光堂、中国計器工業株式会社、安佐北区役所、ソフトバンクモバイル株式会社(中国)、株式会社NTT西日本-中国、広島ガス株式会社、広島市市民局、消防局、中電技術コンサルタント株式会社、広島修道大学マイカー乗るまあデーくらぶ、広島市教育委員会、西区役所、財団法人広島市水道サービス公社、財団法人広島市スポーツ協会、広島市水道局、ヤマダ電機テックランド安芸坂店、広島市監査事務局、広島市こども未来局、広島市財政局、東区役所、広島市環境局、経済、佐伯区役所、広島市企画総務局、Team あたっ！、ソルコム 経理部エコブレイン、広島経済大学マイカー乗るまあデーくらぶ、広島工業大学大学院、病院事業局、五観おやじの会「オヤジラス」、広島市都市整備局、斎木コーポレーションHD企画、広島市下水道局、広島運輸支局、広島市都市活性化局、広島市健康福祉局、南区役所、ひろでんマイカー乗るまあデーくらぶ、広島国道事務所、安芸区役所、安佐南区役所、中区役所、(株)福山コンサルタント西日本事業部、広島市道路交通局

## 取組⑤ 転入者モビリティ・マネジメントの実施(安佐南区・安佐北区)



▲配布したMMグッズ

安佐南区、安佐北区への転入者に対し、バスの路線図や、アストラムライン、JR可部線の時刻表等のグッズを配布しました。これは、転居をきっかけとして、マイカーに頼り過ぎないライフスタイルの定着を促す“転入者MM(モビリティ・マネジメント)”という取組です。

2008年4月から、安佐南区、安佐北区への転入者にグッズを配布し、2009年、2010年4月にも、4,000世帯分のグッズの配布を始めました。

2008年4月から、安佐南区、安佐北区への転入者にグッズを配布し、2009年、2010年4月にも、4,000世帯分のグッズの配布を始めました。

### ～ 地球のため、子供たちのため、私たちにできることがある... ～

#### ◎ノーマイカーデーひろしま実行委員会

経済産業省中国経済産業局、国土交通省中国運輸局、国土交通省中国地方整備局、環境省中国四国地方環境事務所、広島県、広島県警、広島市、西日本旅客鉄道(株)、広島電鉄(株)、広島高速交通(株)、(社)広島県バス協会、広島商工会議所、広島環境サポーターネットワーク

<http://www.city.hiroshima.lg.jp/koutsuu/noruma-day/>

#### ◎この資料についての問合せ先は、

広島市道路交通局  
都市交通部公共交通計画担当  
TEL082(504)2384/Fax082(504)2426  
E-mail koutsubu@city.hiroshima.jp