

2024/01/29

安田女子大学 PBL チーム

ゲートパークイベントの企画書

標題の件について下記の通りご提案いたします。

記

1. 事業の名称

「あなたに BIGLOVE！オソトバレンタインフェス 2024」

2. 事業の概要

本イベントは「バレンタイン×身近な存在に愛・感謝を伝えよう」をテーマとしている。従来の「女性が男性にチョコレートを贈ることで愛を伝えるバレンタインの風習」を越え、「身近な人やモノに日頃の感謝や愛を伝える、“推し”への愛や“地域愛”などを伝えよう」といった多様な愛のカタチ（○○愛）を浸透させる契機とする。

ゲートパークで初開催となるバレンタインイベントは、広島広域都市圏を巻き込むことで、広島全体で県民主体の盛り上がりを目指す。そして、本イベントの最終的な目標である「広島広域都市圏の活性化」に繋げる。

本イベントのコンセプトは①来場者が「空間を楽しむこと」②「新しい体験を楽しむこと」と定めている。学生と同世代である若者の対象としたコンテンツを実行し、若者の広島への愛着形成を図る。

3.現状の課題・背景と目的

・現状課題

全国的に人口減少・高齢化が加速する中、広島県では2年連続で転出超過ワースト1位

を記録した。その背景には、若者の広島に対する愛着形成の不足が一要因として考えられる。したがって、ターゲット層を進学や就職前の若者（10代から20代）に設定し、「対象と同年代の私たちがしたいことを形にしよう」という思いから今回のイベントを企画した。

・目的

【最終目的】

旧広島市民球場跡地イベント広場を活用して広島広域都市圏の活性化を図ること。

【本イベント目的】

若者の広島に対する愛着形成を図る契機とすること。

4. 事業の内容

・日時

2024年2月10日（土） 12：00～20：00

・場所

ゲートパーク

旧市民球場跡地であり、原爆ドームやサッカースタジアムが近くに建設されることから将来的に「広島のシンボル」となりうる場所。

私たちのコンセプトとゲートパークの開発コンセプトである「市民の新しいライフスタイルへの入口(GATE)」とオソト文化という新しい文化を育む場所が本イベントとマッチしている。

・ターゲット

広域都市圏在住の若者(10代～20代を中心に想定)

来場見込み数：約1,000人

・テーマ

「バレンタイン×身近な存在に愛と感謝を伝えよう」

・時間帯別イメージ

日没前：愛や感謝を伝える準備をイベント内で行う。

日没後：ロマンチックな空間で愛や感謝を伝える

・コンテンツで実現させること

Ｌ場を提供するイベントにする

○一日を通して

(1) シークレットフラワー：花の販売（12:00～19:00）

→購入者は花言葉を選び、受け取る時に初めてその花を見る。

購入者は花をもらうまでどんな花が来るかわからないため、そのワクワク感も楽しんでもらいたい。

購入後、愛や感謝を伝えたい人に渡してもらうことを目的としている。

花言葉をみて選んでもらうことによって、愛・感謝を伝えるという本イベントの趣旨に沿った企画になっている。

若者の花離れや、SNSで何でも伝えることができる今だからこそ、言葉を大切にしたい花の力を借りて言葉を贈りたいと思い企画。

◎【参考】ブラインドブック：表紙を隠して内容のヒントだけを頼りに本を選ぶイベント
⇒実際の花を見ずに花言葉だけで選んでもらうシークレットフラワーとして発案。

(2) ハートのメッセージカード (12:00~19:00)

→私たちの共通の想いの一つである「愛と感謝を伝える」ためのコンテンツ。カードを交換することで愛や感謝を伝え合うこともできる。装飾として活用することも視野に入れており、その場にはいない人へ書いたメッセージカードを「空間を楽しんでもらう」ためにも活用し、書いてもらったカードを飾るスペースを準備（絵馬のイメージ）

→BIG LOVE を表現

【イメージ案】



(3) お花のブーケやキャンドルをつくるワークショップ (12:00~20:00)

12:00~16:00 花のワークショップ

→プリザーブドフラワー、フラワーキャンドルのワークショップを開催し、記念に持って帰ってもらう。（広島花き振興協議会様に依頼）

17:00~20:00 キャンドルのワークショップ（広島大学キャンドルサークル灯様）

→最終受付は19時まで

(4) 花のモニュメント (会場入り口と中央) ・地域愛をモチーフとした花を用いたオ

ブジェの展示 (ステージ横)

①花の入り口ゲート及び中央に花のモニュメントを設置予定 (広島花き協議会様に依頼)

1.会場入口に花のゲートを設置予定

【イメージ案】



2.会場中央に花のオブジェ設置予定 (広島花き協議会様に依頼中)

【イメージ案】



②広域都市圏 28 市町に地域愛をモチーフとしたオブジェを作成。

当日展示。【30×30×50（縦×横×高さ）】

【イメージ案】



例：市花・市のイメージカラー



例：三原市のだるま×花

（5）インスタグラムを活用した連動企画

→オソトバレンタインフェスとフラワーバレンタイン事業を連動させ、「#オソトバレンタインフェス」「#フラワーバレンタイン広島」として来年以降も継続していけるよう展開する。

（6）コンサート・トークショー（大屋根の下）

炭酸系シンガーソングライター 楓子さんによるバレンタインコンサートを開催。
本学学生とフリーパーソナリティで活躍されるキムラミチタさん、楓子さんとのトークショー。（14：30～と 17：30～の二部構成）

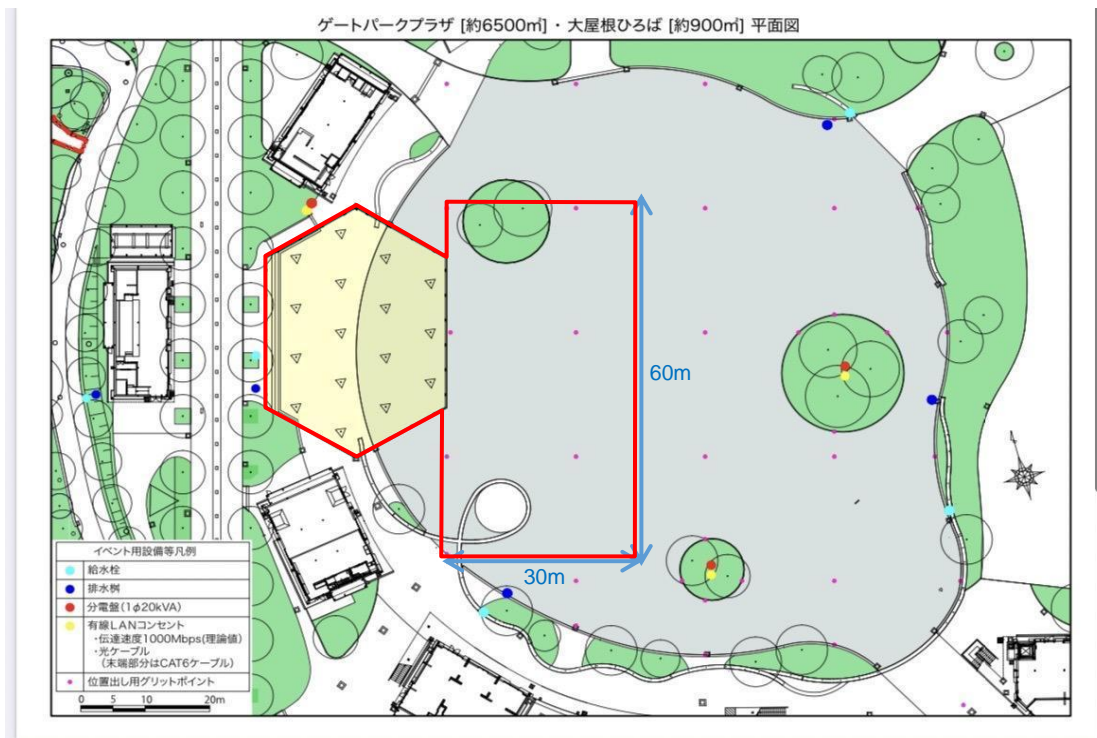
○夜のコンテンツ

（1）キャンドル+花（17：00～20：00）

- ・ライトアップし、花と組み合わせた空間演出
 - ・ロマンチックな空間でその昼間につくったものを渡す、伝える
- 大きなハートのキャンドルアート（広島大学キャンドルサークル灯様）

・スケジュール

8:30	設営開始
9:00～	花搬入
10:30～	キッチンカー搬入
11:00	搬入・搬出完了
12:00～	開会の挨拶
14:30～	コンサート・トークショー①
17:00～	キャンドル点灯
17:30～	コンサート・トークショー②
20:00	終了



会場図案全体図（使用面積約 2,700 m²）



配置図 (パターン 1)



配置図 (パターン 2)

会場図 : https://gate-park.jp/wp/wp-content/themes/shiminto_Template/document/download/drawingall.pdf

以上