

比治山公園の回遊性向上のためのワークショップ 第4回 ワークショップ通信



第4回ワークショップを開催しました

第4回ワークショップのテーマ

第3回目の未利用地の方向性を踏まえて、
さらにより良くするためにはどうすれば良いでしょうか？
自分たちにもできることは何でしょうか？



□開催日時／令和6年2月10日(土) 14～16時 □開催場所／南区民文化センター 3Fギャラリー □参加人数／25名
□実施内容／▶「回遊性向上策(案)」の説明▶「回遊性向上策(案)」をより良くするためのアイデア出し
▶比治山公園の回遊性をより高めていくために自分たちにもできること等についての意見交換▶第4回ワークショップのまとめ

「比治山公園の回遊性向上のためのワークショップ」における第4回ワークショップを開催しました。

第4回目のテーマは「第3回目の未利用地の方向性を踏まえて、さらにより良くするためにはどうすれば良いでしょうか？自分たちにもできることは何でしょうか？」です。第3回ワークショップまでのアイデアや意見を踏まえて作成した「回遊性向上策(案)」を説明した後、1グループ6人程度のA～Fのグループに分かれて、「回遊性向上策(案)」をより良くするためのアイデア出しと、比治山公園の回遊性をより高めていくために自分たちにもできること等についての意見交換を行いました。

その結果を、本ページの右側に整理し(具体的なアイデアや意見は次ページ参照)、あわせて、別添のとおりに「回遊性向上策」を取りまとめました。

意見交換の様子



第4回 ワークショップのまとめ

①回遊性向上策(案)をより良くするためのアイデアを整理しました。 (主に、公園内や公園の内外の回遊性向上のアイデアをいただきました。)

■公園内の回遊性の向上

- 歩行環境の整備
 - ・歩行者が散策するところと、自動車や自転車が通行するところをしっかりと分けると良い。
 - ・歩車分離や見通しの良い園路の整備等の公園内の安全性の確保を最優先に進めると良い。
 - ・樹木の剪定を行うと良いが、剪定しすぎず、公園の中に森林浴ができる場所や木漏れ日を感じられる場所等があると良い。
 - ・園路沿いのカラーコーンが景観上良くないため、いくつか設置されているサイコロ状の自然石に統一すると良い。
- 案内サインの設置
 - ・公園の各視点場について、眺望が良いことだけでなく、そこから何が見えるのかを具体的に紹介すると良い。
 - ・公園入口や公園外に設置する案内サインについて、比治山公園の特長(こんな利用ができる、こんな歴史(遺構)がある、こんな広場がある等)を紹介する案内サインがあると良い。
 - ・公園の駐車場の場所が分かりにくいいため、分かりやすく案内すると良い。
- サイクルポート等の設置
 - ・公園の南側は、公園の北側からの移動距離が長く、利用者が少ないため、公園の南側にもびーすくやLUUPのポートを設置すると良い。
- 駐車場の確保
 - ・第一駐車場は、まんが図書館を利用する際に駐車する人が多いため、有料(短時間は無料)でも良いので残すと良い。

■公園の内外の回遊性の向上

- ・平和記念公園から人の流れができるようなモデルコースを作ると良い。
- ・比治山公園へのアクセス方法を交通手段別(自家用車、電車、バス、自転車、徒歩等)に分かりやすく案内すると良い。

②公園の回遊性をより高めていくために 自分たちにもできること等の意見やアイデアを整理しました。

■自分たちにもできること

- 維持管理活動に関わる
 - ・公園内の危険箇所等を知らせる
 - ・清掃を行う
 - ・樹林整備を行う
 - ・花壇の管理等を行う
- にぎわいづくりに関わる
 - ・イベント等を開催する
 - ・公園の案内(ガイド)を行う

■公園に関わる人を増やすためのアイデア

- 関わる人を発掘し、育成する
- 関わる人を支援する
- 多様な主体が関われるようにする
- 関わる人が話し合う場をつくる
- 関わる人の組織をつくる
- 子どもの頃から関われるようにする
- 息の長い活動とする

■公園の魅力を知ってもらうためのアイデア

- 様々な広報媒体を通じて知ってもらう
- イベントを通じて知ってもらう
- 学校行事等を通じて知ってもらう



第 4 回ワークショップにおけるアイデアや意見

第 4 回ワークショップでは、「回遊性向上策（案）」をより良くするためのアイデア出しと、公園の回遊性をより高めていくために自分たちにもできること等についての意見交換を行いました。結果は次の通りです。

「回遊性向上策（案）」をより良くするためのアイデア

項目	アイデア
御便殿広場	- 御便殿広場の壁泉の改修を行い、子どもが遊べる場所にすると良い。(C) - 壁泉が改修され、水遊びの状況を S N S 等でアップすれば、多くの子連れが比治山公園を訪れる。(E) - 御便殿広場は、子どもが運動できる場所であると良い。(C) - 御便殿広場のマンホールトイレは、あまり存在知られていないため、災害時にしっかり機能するよう、イベント等において使用方法等を周知すると良い。(C)
公園内の回遊性の向上	(歩行環境の整備) - 歩行者が散策するところと、自動車や自転車が行き通るところをしっかりと分けると良い。特に、三叉路北側 T 字路から遊具広場までは、歩行者にとっては自転車の走行も危険を感じることがあるため、歩行者専用の園路とすると良い。(C) - 歩車分離や見通しの良い園路の整備等の公園内の安全性の確保を最優先に進め、次の段階としてエンターテインメント性の向上を図ると良い。(F) - 雲竜橋から現代美術館までの南側の斜面が鬱蒼としているので、剪定すると良い。(F) - 樹木の剪定を行うと良いが、剪定しすぎず、公園の中に森林浴ができる場所や木漏れ日を感じられる場所等があると良い。(B) - 樹木の剪定は、地域住民等も一緒に、剪定した枝を利用して公園内のカラーコーンを作るワークショップ（現在設置しているカラーコーンと置き替える。）等も併せて開催すると良い。(E) - 園路沿いのカラーコーンが景観上良くないため、いくつか設置されているサイコロ状の自然石に統一すると良い。(F) - きれいな写真が撮れるよう、カラーコーンの色やデザインなどを統一すると良い。(E) (案内サインの設置) - 公園の各視点場について、眺望が良いことだけでなく、そこから何が見えるのかを具体的に紹介すると良い。(陸軍墓地からの眺望が良いので、もっとアピールすると良い。)(A) - 公園入口や公園外に設置する案内サインについて、比治山公園の特長（こんな利用ができる、こんな歴史（遺構）がある、こんな広場がある等）を紹介する案内サインがあると良い。(E) - 公園の駐車場の場所が分かりにくい、分かりやすく案内すると良い。(D) (サイクルポート等の設置) - 公園の南側は、公園の北側からの移動距離が長く、利用者が少ないため、公園の南側にもびーすくや LUUP のポートを設置すると良い。(C) (駐車場の確保等) - 回遊性が向上することで逆に駐車場が足りなくなる可能性があるため、駐車場に対する考慮もあると良い。(F) - 第一駐車場は、まんが図書館を利用する際に駐車する人が多いため、有料（短時間は無料）でも良いので残すと良い。(B) - 公園内の駐車場は、公園を利用していない人も駐車しているため、有料化すると良い。(D) - 公園内の駐車場を有料化し、駐車場の空き状況等を Web や園内の情報板で案内するための財源とすると良い。(D) (イベント等の開催) - イベントを開催しやすくするとともに、イベントを企画する人を増やすため、既存施設や未利用地ごとに電源や水場を整備すると良い。(D) - 比治山公園は星がきれいに見えるので、それをアピールすると良い。(街中にありながら、きれいな夜空を見ることができるとして特性を生かすと良い。)(公園内の照明は防犯上無くすことは難しいと思うが、イベント時の短時間だけ照明を消すようにすると良い。また、星が良く見える場所に「星見台」のような名称を付けると良い。)(A,C) - 芸術系の学生に自分たちの作品を展示してもらう。(C) - 公園内に複数のコースを設定し、マラソン大会を開催すると良い。(A) - 公園内で駅伝を開催し、駅伝を通して比治山公園の魅力が伝えられると良い。(C) - 公園内の園路（車道）を通行止めとして、比治山公園全体を使ったヒルクライムや B M X、逃走中（テレビ番組）等を開催し、行ってみたいような大きなイベントを開催すると良い。(D) - 合コン、街コンを開催すると良い。(例えば、比治山公園の園内散策やキャンプ、チーム戦、バーベキュー等の企画によりカップルが誕生すれば、思い出の地となり、今後の利用促進にもつながる。)(D) - 地ビールを開発して、お花見や紅葉イベントを開催すると良い。(F)
公園の内外の回遊性の向上	- 平和記念公園から人の流れができるようなモデルコースを作ると良い。(D) - 比治山公園へのアクセス方法を交通手段別（自家用車、電車、バス、自転車、徒歩等）に分かりやすく案内すると良い。(D) - 広島駅周辺等のホテルにおいて、ホテルから比治山公園へのアクセス方法等を発信してもらうよう協力してもらうと良い。(D)

() はアイデアが出たグループ名

自分たちにもできること

項目	アイデア
維持管理活動に関わる	(公園内の危険箇所等を知らせる) - 毎日、保育園の園児を散歩させているため、倒木の危険がある箇所や壊れた施設等を見つけた場合には、市に連絡するか、自分たちで対処する。(C) (清掃を行う) - 清掃活動に参加する。(D) - ゴミ拾いを行う。(F) - 案内サインの清掃やゴミ拾いを行う。(F) (樹林整備を行う) - 樹木の剪定や芝刈り等を地域一で行う。(B) - NPO として樹林整備を行う。(C) - 下草刈りを行う。(F) - 自分たちの得意分野を生かして、樹木の剪定等を行う。(イベントとして開催する。)(A) (花壇の管理等を行う) - 花を植える活動をする。(例えば、ゲリラガーデニング(荒廃した公共空間を掘り返し草花を植えてしまうという世界的な運動)として花を植える。)(D) - 花壇の管理等を地域一で行う。(B) - 住民やデザイナーとの協働で、公園内に設置する木製のベンチやデッキ等を製作する。(イベントとして開催する。)(B)
にぎわいづくりに関わる	(イベント等を開催する) - 御便殿広場に落ちているどんぐりを活用し、工作教室等のイベントを開催する。(C) - 木材や葉っぱ等の自然素材を活用し、ワークショップを開催する。(E) - 自然体験活動（キャンプや山遊び等）のイベントを開催する。(F) - 自分たちの得意分野を生かして、星空観察等のイベントを開催する。(A) - 子どもが遊びやすい場所を作るため、プレイパークの運営に関わる。(F) (公園の案内（ガイド）を行う) - ボランティアガイドとして関わる。(B) - 比治山公園の観光コースを作成し、観光ボランティアガイドとして関わる。(F) - 案内コース等があれば、広島出身でない友達をガイドすることができ、比治山公園に連れていくことができる。(C) - 毎日散歩していることを生かし、一年間の比治山公園の違いを伝える。(A)

() はアイデアが出たグループ名

公園に関わる人を増やすためのアイデア

項目	アイデア
関わる人を発掘し、育成する	- 市が木の伐採や公園の維持管理等のボランティアを募集する。(C) - 下草刈りやゴミ拾いを行い、それらの取組を発信すると良い。(F) - 取組の成果を可視化すると良い。(例えば、ゴミ拾いは拾った分だけゴミが減るので成果が分かりやすい)(F) - 行政が困っていることと市民ができることをマッチングできるよう、行政が困っていることを発信すれば良い。(F) - 点検チャット等を開設し、公園内の施設等の整備不良等が報告できるようにすると良い。(B) - 市民が危険な箇所を見つけた際、その状況を登録し、行政やボランティア等が連携して対応できるよう、行政やボランティア等が情報を共有できるプラットフォームを作ると良い。(C) - イベントの開催時に、比治山公園を訪れた人もスタッフとして巻き込むようにすると良い。(F) - 県内の大学と連携し、テーマ毎にボランティアガイドを育成すると良い。(ボランティアガイドは気軽に入ったり辞めたりできるよう、登録制にすると良い。)(B)
関わる人を支援する	- どこまでのことを市民が行って良いのかを分かりやすくすれば良い。(F) - 公園内で何か取り組みもとした際に、どこに相談したら良いのかが分かる手引きがあれば良い。(E) - 何をしたら良いのか分からないので、市に相談窓口があれば良い。(B) - イベント開催や情報発信に関する相談ができるプラットフォームがあると良い。(F) - イベント開催等の許可を容易にすると良い。(F) - 市民活動団体の道具を置く倉庫を設置すると良い。(A) - 誰でもいつでもゴミ掃除ができるよう、ゴミ拾いセット（軍手、ポリ袋、火箸等）の貸出をすると良い。(F) - 公園の運営側が、地域の活動に協力して、清掃活動の時に出土ゴミを比治山公園内で処理できるようにするか、捨てられるところまで運んでもらうようにすると良い。(D) - ボランティアは、無償ではなく、交通費だけでも支給し、継続的に活動してもらえるようにする。(A) - ボランティアは無償ではなく、有償にすると良い。(B) - ボランティアの負担を減らすため、市からボランティアに対して支援を行うと良い。(D)
多様な主体が関われるようにする	- 地域の人が定期的に関われるようにすると良い。(C) - 教育機関（高専、大学等）と連携して取組を行うと良い。(公園内施設等の製作、被服支廠と連携した取組等)(E) - 比治山公園でのイベント時や花見の際には、段原ショッピングセンターとの連携がもっとできると良い。(C)
関わる人が話し合う場をつくる	- まずは集まって比治山公園のことを話せる場所や機会を作ると良い。(E) - 若い世代も含めて楽しみながら参加者がお互いに共感できる場所や機会をつくり、比治山公園に関心を持ってもらうと良い。(E) - 行政がしっかり関わって、情報交換ができるような仕組みづくりをして持続させると良い。(A)
関わる人の組織をつくる	- 最終的には、比治山公園のエリアマネジメント組織を設立すると良い。(例えば、比治山公園連絡協議会等)(E) - 現実的にはお金の問題が大きいため、国の支援制度や協賛した企業からの支援を積極的に活用すると良い。(A) - 各個人の得意分野を生かせる部会を立ち上げ、ワークショップ等を開催すると良い。(A) - 個々の自主性に任せると収拾がつかなくなるため、司令塔となる人が必要である。(B)
子どもの頃から関われるようにする	- 比治山公園で子どもを育て、その子どもたちも、将来自分たちの子どもを比治山公園で育てていけるよう、子どもときから、比治山公園に愛着や関心を持ってもらえるようにすると良い。(E) - 比治山公園に関わるということは、比治山公園が好き・良いと思うことであるため、子どもの頃から比治山公園に遊び親しんでもらうことで、大人になっても比治山公園に関わってもらえるようになる。(C) - 公共のものは皆で大切にするんだという考え方を子どもたちに教えると良い。(F) - 子どもの頃からの比治山公園への愛着が大事になってくと思うので、日頃から利用したくなる魅力や安心感をつくると良い。(C) - 子どものときから比治山公園に関わってもらうと良い。(F) - 学校と連携し、子どもの頃から比治山公園に関われるようにすると良い。(F) - 自然体験学習教室等、子どもを育てる場所をつくると良い。(E)
息の長い活動とする	- 楽しみながら、遊び感覚で楽しめるようにする。(A) - 初めから無理せず、できることから始め、できることをやっていくと良い。(F)

() はアイデアが出たグループ名

公園の魅力を知ってもらうためのアイデア

項目	アイデア
様々な広報媒体を通じて知ってもらう	- 比治山公園を知らない人に向けての情報発信が大事であるため、比治山公園に行きたいと思ってもらえるように情報発信方法を工夫する。(C) - 子連れやカップル、高齢者等、利用者層別にターゲットを絞り、それぞれの利用者層が比治山公園に行きたいと思えるような発信をするると良い。(C) - ターゲットを絞って案内すると良い。(D) - 若者をターゲットにした SNS や高齢者をターゲットにした新聞掲載等、多様な広報を行う。(A) - 比治山公園から見えるきれいな景色や広場の写真等、目に止まるような比治山公園の写真や SNS にアップすると良い。(D) - 桜を始め、公園内の四季折々の自然を SNS 等で PR すると良い。(E) - 各施設の利用案内やイベントの情報等、比治山公園全体の情報をまとめたホームページを作成すると良い。(B) - 公園内に生息するキツネや狸といった野生動物に会えることを魅力として伝えると良い。(A) - 英語版のマップを作成し、海外の方々にも興味を持ってもらうと良い。(B) - 海外の方に比治山公園の魅力を感じてもらえるよう、英語版のパンフレットを作成すると良い。(D) - S N S 等による広報も大事だが、口伝えて比治山公園の情報が広がるような工夫をすると良い。(A) - メディアを活用すると良い。(西村キャンプ場(テレビ番組)での紹介等)(F) - 路面電車の吊り広告で比治山公園を紹介すると良い。(C) - 比治山公園ファンクラブを作ると良い。(F)
イベントを通じて知ってもらう	- まずは、自分が比治山公園でのイベント等で楽しみ、それを人に伝えていくと良い。(D) - イベントに参加してもらい、そこでの新しい発見で楽しさを感じてもらい、リピーターになってもらうと良い。(D) - イベントの参加により比治山公園を知ってもらい、危ないイメージを取り除き、子どもたちに比治山公園で遊んでもらえるようにすると良い。(D)
学校行事等を通じて知ってもらう	- 学校行事として比治山公園を訪れてもらえるように、教育委員会に遠足の候補地として選んでもらい、費用の補助をしてもらうと良い。(C) - 地域の中学校が遠足で比治山公園を利用する際、御便殿広場しか利用されないことが多いため、遠足の際に案内ガイドを雇い、比治山公園全体を知ってもらう機会を設けると良い。(B) - 地域の小中学校の平和学習や自然学習等で比治山公園を利用してもらい、比治山公園を知ってもらう機会を増やすと良い。(B) - 若い人の関わりを増やしていくには、まずは学校全体の行事やイベントで利用してもらうと良い。(D) - 高齢者にはいきいきポイントがあるように、小学生・中学生用のスタンプカードを作成し、ボランティアをしてスタンプが貯まれば、現代美術館の割引券がもらえるようにすると良い。(B) - 企業の社内勉強会の会場として、比治山公園を利用してもらうと良い。(C)
その他	- S N S 等を始め比治山公園の魅力の伝え方はいろいろとあるが、まずは伝えられる魅力をつくる必要がある。(C) - 比治山公園に人が訪れたいくなるような大きな魅力づくりを進める。(A) - 公園全体としての方向性（桜を活用して比治山公園をアピールする等）を明確にすると良い。(B) - 比治山公園の将来像を確立し、それをアピールすれば賛同する人が集まってくる。(A) - 公園全体のテーマ（自然、アート、親子等）を明確にすると良い。(F) - 公園利用のターゲットを絞って比治山公園をブランディングすると良い。(D) - 比治山公園全体で現代美術のブランディングを行うと現代美術の公園としての魅力ができ、訪れる人や関わりたいと思う人も増える。(D)

() はアイデアが出たグループ名